

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh pendapatan dan iklan terhadap perilaku menabung di bank syariah dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil olah data, Variabel Pendapatan diperoleh nilai t hitung 3,113 dari hasil olah data yang dilakukan, serta diperoleh t tabel sebesar 2,028. Oleh karena itu bisa disimpulkan dari hasil penelitian yang diteliti bahwa nilai t hitung lebih kecil dari t tabel yaitu ($3,113 > 2,028$). Maka hal tersebut menunjukkan pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung Dosen dan Karyawan FIAI UII di bank syariah, yang artinya H_0 ditolak.
2. Berdasarkan hasil olah data, Variabel Iklan diperoleh nilai t hitung 0,702. Dengan menggunakan pengujian dua sisi dan taraf signifikan 5 % serta derajat kebebasan diperoleh 39, maka diperoleh t tabel sebesar 0,702. Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel yaitu ($0,702 > 2,028$). Maka hal tersebut menunjukkan iklan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung Dosen dan Karyawan FIAI UII di bank syariah, yang artinya H_0 diterima.
3. Berdasarkan hasil olah data dari kedua variabel, Variabel Pendapatan diperoleh nilai t hitung 3,113 $>$ dari t tabel sebesar 2,028. Oleh karena itu bisa disimpulkan dari hasil penelitian yang diteliti bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu ($3,113 < 2,028$). Maka hal tersebut menunjukkan pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung Dosen dan Karyawan FIAI UII di bank syariah, yang artinya H_0 ditolak. Sedangkan dari Variabel Iklan diperoleh nilai t hitung 0,702 $<$ dari t tabel 2,028. Oleh karena itu bisa disimpulkan bahwa nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel yaitu ($0.702 > 2,028$).

Maka hal tersebut menunjukkan iklan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku menabung Dosen dan Karyawan FIAI UII di bank syariah, yang artinya Ho diterima.

A. Saran

Dengan melihat kesimpulan dari hasil penelitian di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi Dosen dan Karyawan khususnya dan seluruh civitas akademika Universitas Islam Indonesia pada umumnya dalam menggunakan jasa perbankan syariah apabila ditinjau dari variabel bebas (independen) yaitu variabel pendapatan dan iklan.

1. Variabel pendapatan dan iklan, tidak semua dari kedua variabel tersebut memberikan pengaruh positif terhadap perilaku menabung Dosen dan Karyawan FIAI UII di bank syariah. Hal tersebut ditunjukkan dari nilai rata-rata terendah pada variabel iklan (Tabel 4.9) seharusnya Dosen dan Karyawan Universitas Islam Indonesia yang telah memiliki pendapatan di atas rata-rata bisa memilih bank syariah sebagai sarana perlindungan dalam hal keuangan antara lain menabungkan sebagian pendapatan atau pengelola keuangan lain di bank syariah.
2. Untuk peneliti selanjutnya, agar melakukan penelitian yang sama metode analisis atau dimensi yang berbeda misalnya melakukan penelitian variabel-variabel yang belum diteliti pada penelitian ini, contohnya kualitas produk perbankan syariah terhadap perilaku menabung di bank syariah sehingga hasil kesimpulan dapat diketahui secara rinci dan luas faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku Dosen dan Karyawan FIAI Universitas Islam Indonesia untuk menabung di bank syariah.