

ABSTRAK

Andhita Sekar Larasati. 12321173. Persepsi Penonton Daerah Terhadap Nilai-Nilai Budaya Jakarta Melalui Program Acara Hiburan Televisi Swasta. Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, 2017.

Media televisi saat ini merupakan salah syarat yang harus ada di tengah-tengah kehidupan masyarakat mulai dari daerah perkotaan yang relatif daerah elite hingga merambah ke pelosok-pelosok desa. Namun, satu hal yang menjadi kewaspadaan yaitu media mengedepankan konten budaya Jakarta dan mengesampingkan konten lokal di daerah. Sehingga fenomena tersebut memberikan perhatian kepada penonton daerah khususnya di daerah Yogyakarta dan Sleman.

Penelitian ini menggunakan beberapa kerangka teori yaitu persepsi penonton daerah, program hiburan televisi, dan budaya Jakarta pada program acara hiburan. Program acara hiburan yang termasuk dalam penelitian ini adalah “Pesbukers” dan “Dangdut Academy” dimana kedua program tersebut memiliki gaya hidup orang Jakarta. Penonton daerah yang diambil dalam penelitian ini adalah siswa SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta dan SMA Negeri 2 Sleman dengan menggunakan wawancara dan *Forum Group Discussion* (FGD).

Narasumber memberikan persepsi dari segi cara pakaian, perilaku, dan kepercayaan dari pelaku hiburan program acara “Pesbukers” dan “Dangdut Academy” yang akan dikaitkan oleh teori persepsi. Dari segi pakaian, narasumber menggambarkan terkait gaya pakaian, yang *glamour* dan minimalis. Selain itu, narasumber juga memberikan persepsi adanya perilaku negatif dan tidak menunjukkan sikap baik dalam berbicara serta perilaku bullying. Kemudian, narasumber juga memberikan persepsi terkait dengan kepercayaan yang bertentangan dengan nilai-nilai agama dalam masyarakat. Persepsi narasumber dalam program tersebut juga dipengaruhi oleh beberapa faktor yakni latar belakang budaya, latar belakang agama dan pendidikan, informasi yang disampaikan (“*setting* Jakarta”), aktivitas menonton televisi, dan situasi penelitian.

Kata kunci : persepsi, program acara hiburan, penonton, nilai budaya jakarta,

ABSTRAK

Andhita Sekar Larasati. 12321173. Regional Audience Perception to Cultural Values of Jakarta In The Entertainment Broadcast By Private Television Stations. Bachelor Thesis. Communication Studies Program, Faculty of Psychology and Socio-Cultural Studies, Islamic University of Indonesia. 2017.

Nowadays , Television is one of needs in public life, a common needs for people. However, one thing that have to alert is the media accentuate Jakarta culture and rule out another culture. So the phenomenon give attention to audience from region especially in Daerah Istimewa Yogyakarta and Sleman.

This research using some of theory that area perception of spectator area, entertainment program, and Jakarta culture in entertainment program. The entertainment program in this research are “Pesbuker” and “Dangdut Academy” where both of those program have Jakarta life style. The Audience from region in this research is high school students from SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta and SMA Negeri 2 Sleman by using indepth interview and held Focus Group Discussion (FGD).

The interviewees gave perception from how to dress, attitude, and belief on entertainment performer of “Pesbukers” and “Dangdut Academy” will be related by theory of perception. From dressing, interviewees gave description about how to dress which glamour or casual. The other side that the interviewees gave their to perception theory about bad behavior and not shows good behavior at conversation and bullying. Then, the interviewees gave perception it shows about belief which contradicted with values of religion in society. The perception it shows the interviewees in that program be affected with some of factor that based of religion, education, information which submitted (“Setting Jakarta”), watching activity, and situation in research.

Keywords :perception, entertainment program, audience, values of Jakarta culture