

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Adjidarma, Seno Gumira. 2011. Panji Tengkorak: Kebudayaan dalam Perbincangan. Jakarta: KPG.
- Bonneff, Marcel. 1998. Komik Indonesia. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Christomy, Tommy. 2001. "Pengantar Semiotika Pragmatik Pierce: Nonverbal dan Verbal." Makalah pada Pelatihan Semiotika. Jakarta: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Lembaga Penelitian Universitas Indonesia.
- Danesi, Marcel. 2004. Pesan Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Yogyakarta: Jala Sutra.
- Depdiknas. 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Eryanto. 2001. Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: LkiS Group.
- Hall, Stuart. 1997. Representation : Cultural Representation and Signifying Practises. London : Sage.
- Hidayat, Rahayu S dan Ida Sundari Husain. 2001. "Kartun Indonesia" dalam "Meretas Budaya: Bahasa, Semiotika dan Budaya". Yogyakarta, Yayasan Bintang Budaya.
- Lono Lastoro Simatupang. 2006. Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Mc. Clouds, Scott. 2006. Making Comics: Storytelling Secrets of Comics, Manga and Graphic Novels. Terjemahan 2008: Gramedia.
- Mulyana, Deddy dan Solatun. 2007. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2005. Teori Pengkajian Fiksi. Yogyakarta: Gajah Mada University Press

Prasetyo, Eko dan Terra Bajraghosa. 2007. "Perusahaan Rokok Untung Besar". Yogyakarta, Resist Book.

Setiawan, Muhammad Natsir. 2002. Menakar Panji Koming Tafsir Komik Karya Dwi Koendoro. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Sujana dan Rivai. 2010. Media pengajaran. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Sobur, Alex. 2002. Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Wasburn, Philo C. 1992. Broadcasting Propaganda. London: Praeger, Westport, Connecticut. dalam Noviani, Ratna. 2002. Jalan Tengah Memahami Iklan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Williams, Raymond. 1977. Marxism and Literature. Oxford: Oxford University Press. Terjemahan.

### **Skripsi**

Sitompul, Eva Tarida. 2010. Skripsi. Representasi Kepemimpinan Empat Presiden dalam Buku Kartun Opini "Dari Presiden ke Presiden". Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya.

Umaroh, Siti Umi. 2012. Makna Pesan Dakwah Dalam Komik Karung Mutiara Al-Ghazali Karangan Hermawan Dan Jitet Koestana. Komunikasi dan Penyiaran Islam. Institut Agama Islam Negeri Walisongo. Semarang.

Wijana, I Dewa Putu. Disertasi. Kartun, tentang Studi Permainan Bahasa.

Wirawan, Ponang. 2012. Kartun Editorial sebagai media kritik sosial : Analisis semiotika tentang Kartun Guyon Maton edisi Bencana Gunung Merapi sebagai media kritik sosial dalam SKH Kedaulatan Rakyat. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

## **Jurnal dan Artikel**

Cahyadi, Hadi Oki. 2010. Jurnal POLITEIA. Komunikasi Politik Lewat Kartun: Sindiran, Kritik, Dukungan & Perlawanan. FISIPOL Universitas Sumatera Utara.

Pramono. Kartun Bukan sekedar Benda seni. Artikel. PRISMA Majalah Kajian Ekonomi Sosial No.1. Tahun XXV. Januari 1996. LP3S.

Sunarto, Priyanto. 2006. Disertasi. Metafora Visual Kartun Editorial pada Surat Kabar Jakarta 1950-1957. Jurnal Ilmu Desain Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Teknologi Bandung.

## **Internet**

Anto. 2010. Delapan Unsur Pembentuk Komik. Cornerstone studio.  
<https://cornerstonestudio.wordpress.com/2010/01/25/delapan-unsur-pembentuk-komik/>  
(diakses pada 15 Februari 2016: 23.17)

Rishel, Sarah. Komik sebagai media pengembangan kreativitas siswa dalam dunia pendidikan, Academia.edu.

[http://www.academia.edu/9619220/Komik\\_sebagai\\_Media\\_Pengembangan\\_Kreativitas\\_Siswa\\_dalam\\_Dunia\\_Pendidikan.\\_PDF](http://www.academia.edu/9619220/Komik_sebagai_Media_Pengembangan_Kreativitas_Siswa_dalam_Dunia_Pendidikan._PDF) (diakses pada 30 April 2015)