

ABSTRAK

Agung Sadewo. 12321151. Analisis Semiotika: Representasi Industri Rokok dalam Komik “Perusahaan Rokok Untung Besar!!”. Skripsi Sarjana. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia. 2017.

Komik adalah seperangkat gagasan, baik tersurat maupun tersirat. Komik dapat berdenyut dan ‘mengena’ setelah adanya hubungan ‘dialetik’ antara karya tersebut dengan pembaca, yang akhirnya berkembang menjadi tafsir-tafsir yang bebas ketika komik menjadi konsumsi publik.

Rokok merupakan fenomena luar biasa di negara berkembang seperti di Indonesia. Sebuah gaya hidup yang sangat merakyat, namun sayang, gaya hidup yang tidak sehat. Iklan larangan merokok ada dimana-mana, namun pemerintah tampaknya enggan untuk mengatur secara tegas bisnis ini. Jumlah pekerja yang besar, nilai laba yang melambung, menjadikan rokok sebagai bisnis yang berlimpah laba. Kini para pemilik rokok tercatat sebagai orang terkaya di dunia.

Penelitian ini sangat penting dan menarik karena akan membahas mengenai representasi industri rokok dalam buku komik “Perusahaan Rokok Untung Besar!!” Penelitian menggunakan pendekatan analisis wacana semiotik Roland Barthes. Aspek sosial, ekonomi dan politik menjadi konteks yang sangat diperhatikan dalam penelitian ini, seperti perilaku merokok masyarakat Indonesia, hingga strategi perusahaan rokok dalam memasarkan produk yang mengedepankan cita rasa ini.

Kata kunci: komik, representasi, industri rokok, analisis semiotik

ABSTRACT

Agung Sadewo. 12321151. *Analisis Semiotika: Representasi Industri Rokok dalam Komik “Perusahaan Rokok Untung Besar!!”*. Mini Thesis. Department of Communications, Faculty of Psychology and Socio-Cultural Sciences, Islamic University of Indonesia. 2017.

Comic is an ideas, either implicit or explicit. Comics can be understood and 'hit' after 'dialectics' the relationship between comic with the readers, which eventually evolved into freely interpreted by the reader after the comic book became public readings.

Smoking is a remarkable phenomenon in developing countries such as Indonesia. A lifestyle that is very familiar, but unfortunately, that is not a healthy lifestyle. Ads of smoking bans are everywhere, but the government seems reluctant to explicitly regulate this business. A large number of workers, the value of profits soar, making cigarettes as abundant business profit. Now the owners of this industry as the richest man in the world.

This research is very important and interesting because it will discuss about the representation of the tobacco industry in the comic book "Large Cigarette Company Profit !!" research use semiotic discourse analysis approach of Roland Barthes. Social, economic and political contexts be considered in this research, such as smoking behavior the people of Indonesia, until the cigarette company's marketing strategy of this product which is emphasizes of taste.

Keywords: comics, representation, the tobacco industry, a semiotic analysis