

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Bagan.....	x
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	x
Abstrak.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. PERUMUSAN MASALAH.....	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	4
D. MANFAAT PENELITIAN .....	4
E. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
1. PENELITIAN TERDAHULU .....	5
2. LANDASAN TEORI .....	11
F. METODOLOGI PENELITIAN .....	19
1. JENIS PENELITIAN .....	19
2. METODE SEMIOTIKA ROLAND BARTHES.....	20
G. OBJEK PENELITIAN .....	25
H. TAHAP PENELITIAN.....	26
BAB II.....	26
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	27

<b>A. KOMIK</b> .....	27
<b>B. UNIT ANALISIS</b> .....	29
<b>BAB III</b> .....	31
<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	31
<b>A. ANALISIS TEKS DAN GAMBAR</b> .....	31
1. Merokok menemani kegiatan harian .....	31
2. Hampir semua lapisan masyarakat merokok.....	32
3. Hidup di lingkungan iklan rokok, dikelilingi iklan rokok .....	36
4. Hasil iklan yang ada dimana-mana .....	39
5. Data angka tentang rokok .....	42
6. Wawancara Petani Cengkeh .....	46
7. Darimana biaya iklan rokok .....	49
8. Harga sebatang rokok .....	53
9. Wawancara dengan Buruh Pabrik.....	56
10. Salah satu cara agar orang tetap merokok.....	59
<b>BAB IV</b> .....	62
<b>PENUTUP</b> .....	62
<b>A. KESIMPULAN</b> .....	62
<b>B. KETERBATASAN PENELITIAN</b> .....	64
<b>C. SARAN</b> .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	66
<b>LAMPIRAN</b> .....	69

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Bagan Ferdinand De Saussure.....	21
Bagan 1. 2 Bagan Roland Barthes.....	22

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3. 1 Merokok menemani kegiatan harian.....	31
Tabel 3. 2 Hampir semua lapisan masyarakat merokok .....	32
Tabel 3. 3 Hidup di lingkungan iklan rokok, dikelilingi iklan rokok.....	36
Tabel 3. 4 Hasil iklan yang ada dimana-mana .....	39
Tabel 3. 5 Data angka tentang rokok .....	42
Tabel 3. 6 Wawancara Petani Cengkeh .....	46
Tabel 3. 7 Darimana biaya iklan rokok.....	49
Tabel 3. 8 Harga sebatang rokok .....	53
Tabel 3. 9 Wawancara dengan buruh pabrik.....	56
Tabel 3. 10 Salah satu cara agar orang tetap merokok.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Cover Buku .....	25
Gambar 3. 1 Merokok menemani kegiatan harian.....	31
Gambar 3. 2 Hampir semua lapisan masyarakat merokok.....	42
Gambar 3. 3 Hidup di lingkungan iklan rokok, dikelilingi iklan rokok.....	46
Gambar 3. 4 Hasil iklan yang ada dimana-mana .....	49
Gambar 3. 5 Data angka tentang rokok.....	53
Gambar 3. 6 Wawancara Petani Cengkeh.....	64
Gambar 3. 7 Darimana biaya iklan rokok .....	68
Gambar 3. 8 Harga sebatang rokok.....	78
Gambar 3. 9 Wawancara dengan buruh pabrik.....	82
Gambar 3. 10 Salah satu cara agar orang tetap merokok.....	89