

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara motif diversifikasi dan *self-disclosure* pada mahasiswa pengguna *Instagram* ($r=0,163$; $p= 0,017$). Semakin tinggi motif diversifikasi yang dimiliki mahasiswa, maka akan semakin tinggi tingkat *self-disclosure* yang dilakukan mahasiswa di *Instagram*. Sebaliknya, semakin rendah motif diversifikasi yang dimiliki mahasiswa, maka semakin rendah juga tingkat *self-disclosure* yang mahasiswa lakukan di *Instagram*.

B. Saran

1. Bagi Responden Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa responden memiliki tingkat *self-disclosure* yang sedang dan motif diversifikasi yang tinggi dalam menggunakan *Instagram*. Kedepannya diharapkan responden dapat menghilangkan rasa bosan dan selalu memotivasi diri untuk belajar saat dikampus, dan tidak menggunakan media sosial *Instagram* pada saat jam belajar berlangsung.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang tertarik untuk melakukan penelitian serupa mengenai *self-disclosure* di media sosial diharapkan dapat melakukan penelitian lanjutan dengan variabel-variabel lain yang berhubungan dengan motif pengguna media sosial.