

## **ABSTRAK**

Disusun oleh :

Gema Haqqur Rizka – 14512174

Dosen Pembimbing :

Noor Cholis Idham, Ph.D., IAI

Pasar loak Jodipan merupakan salah satu ciri khas kawasan Jodipan yang menjual beragam barang bekas, mulai dari barang elektronik hingga peralatan olahraga. Namun, kesemrawutan masih tetap terjadi terkait massa bangunan yang kurang tertata, PKL yang mendirikan lapak di pinggir jalan karena kurang terwadahi, barang dagangan yang memenuhi jalan akibat ukuran lapak yang tidak sesuai standar, hingga sirkulasi pejalan kaki yang tidak diperhatikan menjadi pokok bahasan utama disini.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka akan dilakukan analisis mengenai aspek - aspek dan pola - pola perdagangan informal (khususnya kota Malang), pemecahan masalah pasar tradisional bercitra modern oleh I Nyoman Gde Suardana, serta metode Blue Ocean Strategy sebagai pembanding dengan pasar lain.

Diharapkan hasil rancangan nantinya berupa desain pasar loak Jodipan yang mampu mengakomodasi kebutuhan bagi penggunanya, bagi pedagang asli maupun informal dengan menyediakan lapak yang sesuai dengan dagangan, bagi pengguna yakni dengan desain sirkulasi yang nyaman dan aman seperti sensasi berbelanja di trotoar ala kaki lima.

Kata Kunci : Pasar Loak, Pasar Tradisional, Perdagangan Informal

## **ABSTRACT**

Written by :

Gema Haqqur Rizka – 14512174

Thesis Supervisor :

Noor Cholis Idham, Ph.D., IAI

Jodipan flea market is one of main characteristics of Jodipan district that sells a variety of used goods, ranging from electronic goods to sports equipment. However, the clutter is still happening with the unstructured building masses, street vendors who set up roadside stalls that lack of containment, kiosks that stand beside the roads due to the non-standard size and arrangement, and also the pedestrian circulation becomes the main subject here.

To overcome these problems, an analysis of informal trading aspects and patterns (especially Malang), traditional market problem solving modern image by I Nyoman Gde Suardana, and Blue Ocean Strategy method as comparison with other markets.

Hoping that the design result will be a Jodipan flea market design that is able to accommodate the needs for its users, for the original merchant and informal by providing the appropriate shelf with the merchandise, for the user with a comfortable and safe circulation design such as the sensation of shopping on the sidewalks

Keywords : Flea Market, Traditional Market, Informal Economic Sector