

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I & Driver, B.L..(2001), "Prediction of Leisure Participation from Behavioral, Normative, and Control Beliefs: An application of The Theory of Planned Behavior". *International Journal Management Leisure Sciences*. 13, 185-204.
-
- _____ "The Theory of Planned Behavior".
Organizational Behavior and Human Decision Processes, *International Journal Management* 50,179-211.
-
- _____. Attitude, Personality, and Behavior Second Edition. USA: Open University Press.
-
- _____ "Consumer Attitudes and Behavior: The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions". *Rivista di Economia Agraria, International Journal Management* 70(2),121-138.
- Amanah, A. (2014). "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Internet Banking". *Skripsi Sarjana* (Tidak dipublikasikan) Fakultas Syariah Dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- Almuntaha, E. (2008). "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi". *Skripsi Sarjana* (Tidak dipublikasikan), Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Davis, F.D. (1993) "User Acceptance of Information Technology: System Characteristics, User Perceptions and Behavioral Impacts", *International Journal Management Machine Studies*, 38, 475-487.
-
- _____ "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology", *International Journal Management MIS Quarterly*, 13, 319-339.

- _____ “User Acceptance of Computer Technology:
A Comparison of Two Theoretical Models”, *International Journal
ManagementScience*, 35, 982-1003.
- _____ Technology Acceptance Model, Diambil 25 Juni 2016,
dari <http://www.wordpress.com>.
- _____ “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, And User
Acceptance of Information Technology”, *International Journal
Management Informasi System*, Volume XII, No.3,319-340
- Bodnar & Hopwood (1995) Pengertian Teknologi Informasi. Diambil 25 juni
2016, dari <http://www.dosenpendidikan.com>
- Dosen Pendidikan (2012). Pengertian Teknologi Informasi. Diambil 25 juni
2016, dari <http://www.dosenpendidikan.com>.
- Freezcha Wordpress (2010). Technology Acceptance Model. Diambil 25 juni
2016, dari <http://freezcha.wordpress.com>.
- Heri sudarsono (1998). Pengertian Minat . Diambil 25 juni 2016
<http://www.sarjanaku.com>
- Hikmah, N.S. (2012) “Faktor – Faktor Yang Penentu Penggunaan Mobile
Banking Di Yogyakarta”, *Skripsi Sarjana* (Tidak Dipublikasi), Fakultas
Ekonomi , Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Imam Ghozali. (2004) Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi
Amos 22,0 : Universitas Diponegoro Semarang.
- Internet Sehat. (2014). Profil Penggunaan Internet Indonesia . Diambil 25
Juni 2016, dari <http://www.slideshare.com>.
- Kerkahadi, (2007). Sistem Informasi, Diambil 26 juni 2016,
dari <http://www.dosenit.com>
- Mandala, (2012). Pengertian Internet Banking. Diambil 25 juni 2016,
dari <http://www.mandalamaya.com>.
- Ming. L. & Chan ,S.C. (2004). “Understanding Internet Banking Adoption
And Use Behavior A Hongkong Perspective”, *Jurnal Of Global
Information Management*, No.21 – 42.
- Mourman. (1993). Pengertian Kepercayaan, Diambil 26 Juni 2016,

dari <http://www.etalasepstaka.com>

- Morgan, R.M. and Hunt, S.D. 1994. The Commitment- Trust Theory of Relationship Marketing. *Jurnal of Marketing* Vol. 58, July, pp. 20-38.
- Muafi. (2003). “Pengaruh Motivasi Spiritual Karyawan Terhadap Kinerja Relegius Studi Empiris di Kawasan Industri Rungkut Surabaya (SIER)”, *Jurnal manajemen*, FE UII. Yogyakarta.
- Naziruddin Abdullah dan M. Shabri Abdul Madjid, (2003) “The Influence of Religiosity, Income and Consumption on Saving Behavior: the Case of *Jurnal International Islamic University Malaysia (IIUM)*”, *Iqtisad*, Vol. 4, No. 1
- Psikologi (2014). Teori Sikap Dan Perilaku Menurut Para Ahli. Diambil dari, <http://www.psikologiku.com>.
- Rahmawati, A. (2012). “Model Perilaku Penerimaan Internet Banking Di Bank Syariah: Peran Motivasi spiritual”, *Tesis Pascasarjana (Tidak Dipublikasi)*, Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Sari, R. (2013). “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan Dan Computer Self Efficacy Terhadap Penggunaan E-Banking”, *Skripsi Sarjana*, (Tidak Dipublikasi), Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sharing Vision . (2013) Pertumbuhan Internet Banking Dan E- commerce Di Indonesia. Di ambil 25 Juni 2016, dari <http://www.sharingvision.com>.
- Sarjana. (2012). Pengertian Minat Menurut Para Ahli. Diambil 25 juni 2016, dari <http://www.sarjanaku.com>.
- Sugiyono. (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sutarman. (2009). *Teknologi Informasi*, Diambil 26 juni 2016, dari www.pengertianpaker.com.
- Sutarbi, (2005). *Sistem Informasi*, Diambil 26 juni 2016, dari <http://www.dosenit.com>.
- Thompson, R.L., Higgins, C.A., and Howell, J.W. 1991, “Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization,” *Jurnal MIS Quarterly*, March, Vol.15, No.1, pp.124-143

Uma Sekaran, 1992, Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat

Widarjono, A. (2015). Analisis Multivariat Terapan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Witherington, (1999). Pengertian Minat Menurut Para Ahli. Diambil 25 juni 2016, dari <http://www.sarjanaku.com>

