

REFERENSI¹

- Arbali, M. R. (2016 a, September Selasa). (Y. Khairul, Pewawancara)
- Badan Pusat Statistik. (2008). *Statistik Indonesia*. Jakarta: BPS.
- Bank Indonesia. (1997-2007). *Statistik Ekonomi dan Keuangan Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bustan, S. (2013). *Kebijakan Dan Implementasi COR*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Departemen Koperasi. (2008). *PDB, Investasi, Tenaga Kerja, Nilai Ekspor Di Indonesia*. Jakarta: Depkop.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif. ANALISIS DATA*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Erviani, A. L. (2010). *Mekanisme Audit Forensik Pada Kasus Tindak Pidana*.
- Fahrizqi, A. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Perusahaan*.
- Fathoni, N. (2012). *Corporate Social Responsibility (CSR) Program Kemitraan PT Telkom Yogyakarta*.
- Glueck, & LR, J. (1994). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hafsah, J. M. (2004). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM)*", Infokop Nomor 25 Tahun XX, 2004.

¹ Penulisan referensi skripsi menggunakan system otomatis Microsoft Word 2010 dengan style APA

- Hanum, W. (2010). Analisis Pengaruh Perkembangan Industri UKM terhadap Pertumbuhan Sektor Industri Sumatera Utara. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara.
- Hiidayati, N. N. (2009). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan High Profile. Solo: UNS.
- Khusnul, H. (2006). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Pertanggung Jawaban Sosial Perusahaan Publik Indonesia. Yogyakarta: UII.
- Kurniawan, B. (2016 a, September Rabu). (Y. Khairul, Pewawancara)
- Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhibbin Syah. (2010). *Psikologi Pendidikan* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nisa, A. N. (2006). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient Studi Empiris pada Industri Perbankan yang terdaftar di BEI.
- Partomo, T., & A. Soejodono. (2004). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia.
- Pratiwi, W. D. (2010). Analisis hubungan Corporate Social Responsibility terhadap Value Based Management (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). Yogyakarta: UII .
- PT. Emax Fortune International. (2016 a). Profil Keuangan.

- PT. Emax Fortune International. (2016 b). Profil Perusahaan.
- PT. Emax Fortune International. (2016 c). Proses Pembentukan Program CSR.
- Pusat Kemas UKM. (2016 a). Aktivitas Pusat Kemas UKM.
- Pusat Kemas UKM. (2016 b). Profil Pusat Kemas UKM.
- Pusat Kemas UKM. (2016 c). Proses Pelayanan Di Pusat Kemas UKM.
- Rahardjo, M. D., & F, A. (1993). *Faktor-faktor Keuangan yang Mempengaruhi Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, dalam K. James dan N. Akrasanee. Aspek-aspek Finansial Usaha Kecil dan Menengah: Studi kasus Asean*. Jakarta: LP3ES.
- Rahmawati, A. (2010). Efektivitas Organisasi dan Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT. Indocement Tunggal Perkasa Tbk. Bogor: Fakultas Ekologi Institut Pertanian Bogor.
- Raselawati, A. (2011). Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Di Indonesia.
- Samitasa, A. G., & Dimitris, F. (2005). Entrepreneurship, small and medium size business markets and European Economic interaton. *Journal of Policy Modeling* 27.
- Sarwono, J. (2011). Pendekatan Dasar antara Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.
- Satori, D., & Komariah, A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sholihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (1996). *Pengelolaan Kelas dan Siswa Sebuah Pendekatan*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Syafaruddin, & Irwan Nasution. (2005). *Manajemen Pembelajaran*. Jakarta: Penerbit Quantum Teaching.
- Tejasari, & Maharani. (2008). Peranan Sektor Usaha Kecil dan Menengah dalam Penyerapan Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Ekonomi.
- Thoha, Mahmud, & Sukarna. (2006). Pemberdayaan UKM Melalui Modal Ventura dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan (JEP)*, XIV (2).
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (1988). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ulfa, M. (2005). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. Yogyakarta: UII.
- Undang-Undang no 7 Tahun 1996 . (t.thn.).
- (t.thn.). *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*.
- Utama, S. (2007). *Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia*. Pidato ilmiah pengukuhan guru besar FEUI. Jakarta.
- Windhayani, N. V. (2014). *Kualitas Relasi Antara Personal Shopper PT. EMAX Fortune International dengan Pelanggan*.
- Zuhal. (2010). *Knowledge and Innovation Platform Kekuatan Daya Saing*. Jakarta: Gramedia.