

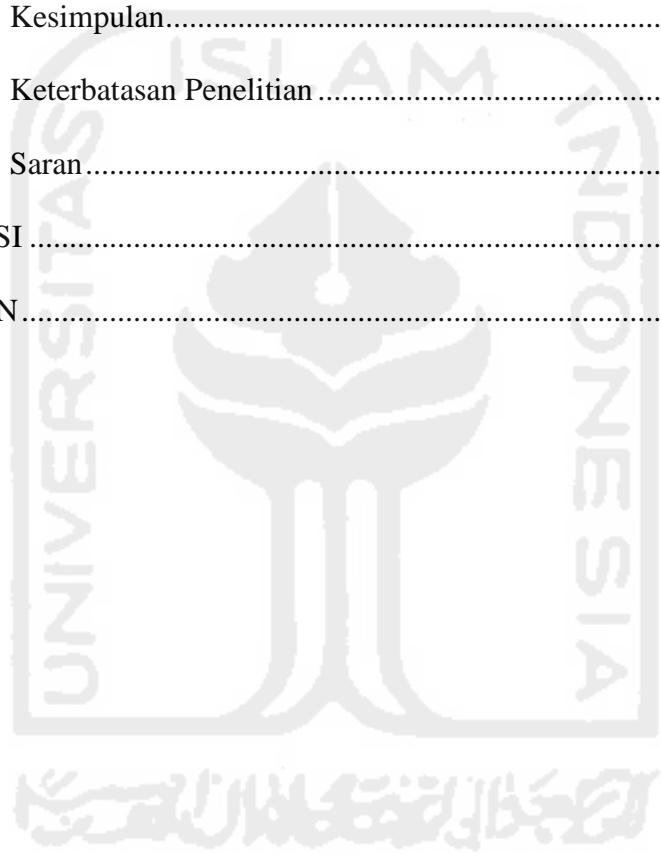
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Fokus Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4

BAB II	KAJIAN PUSTAKA	7
2.1	Pengenalan Bab	7
2.2	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	7
2.3	Pengelolaan	15
2.4	UKM.....	16
2.4.1	Klasifikasi UKM.....	19
2.4.2	Ciri-Ciri Usaha Kecil Menengah (UKM)	19
2.4.3	Peran Penting Usaha Kecil Menengah (UKM).....	20
2.4.4	Permasalahan dan Penghambat UKM	21
2.4.5	Aspek Permodalan UKM.....	24
2.5	PT. Emax Fortune International	28
2.5.1	Visi dan Misi PT. Emax Fortune International.....	29
2.5.2	Nilai-Nilai PT. Emax Fortune International	29
2.5.3	Produk-Produk PT. Emax Fortune International	29
2.6	Penelitian Terdahulu	30
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1	Pengenalan Bab	34
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.3	Tempat Penelitian.....	36
3.4	Instrumen Penelitian.....	36
3.5	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1	Observasi	39
3.5.2	Wawancara.....	41

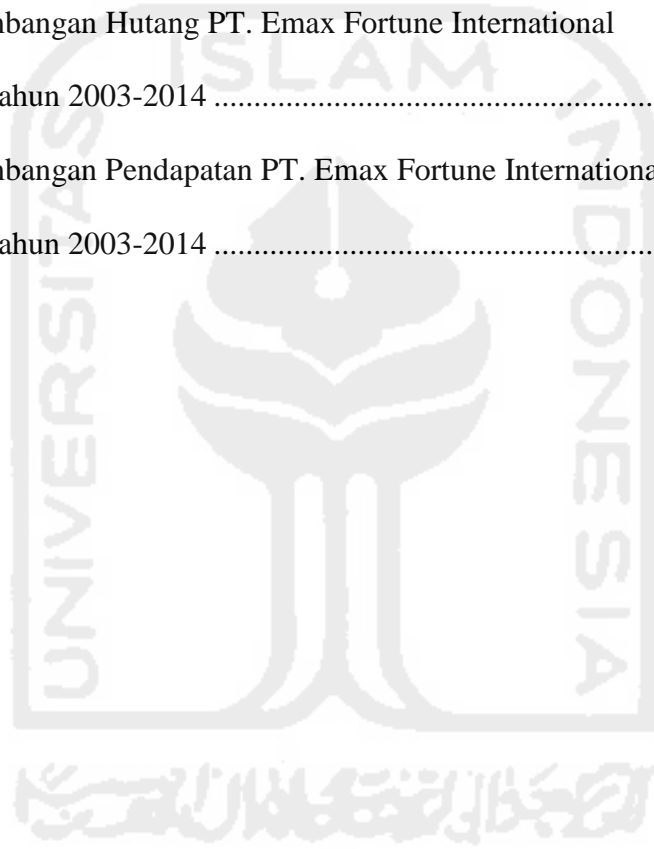
3.5.3	Dokumen.....	43
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.7	Pengujian Keabsahan Data.....	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Pengenalan Bab	52
4.2	Profil PT. Emax Fortune International.....	52
4.2.1	Profil Keuangan PT. Emax Fortune International	54
4.2.2	Latar Belakang Berdirinya Pusat Kemasan UKM.....	58
4.2.3	Visi dan Misi Pusat Kemasan UKM.....	59
4.2.4	Struktur Organisasi Pusat Kemasan UKM	59
4.3	Struktur Penanggung Jawab Program CSR PT. Emax Fortune International.....	61
4.4	Pengelolaan dan Implementasi dari Pusat Kemasan UKM.....	65
4.4.1	Sumber Dana Operasional Pusat Kemasan UKM	66
4.4.2	Implementasi dari Pusat Kemasan UKM.....	67
4.4.3	Proses Pelayanan Pusat Kemasan UKM.....	78
4.4.4	Peran Pihak Lain dalam Membantu Pusat Kemasan UKM	80
4.4.5	Strategi Pusat Kemasan UKM	83
4.5	Perbaikan yang Dapat Dilakukan Dimasa yang Akan Datang Untuk Mengatasi Kendala dan Meningkatkan Kinerja dari Program CSR PT. Emax Fortune International.....	86
4.5.1	Kendala dalam Pengelolaan Program CSR	86

4.5.2	Perbaikan dalam Pengelolaan Program CSR.....	87
4.5.3	Usulan atau Saran terhadap Kendala dalam Pengelolaan Program CSR	88
4.6	Kesimpulan.....	89
BAB V	PENUTUP.....	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Keterbatasan Penelitian	93
5.3	Saran.....	94
REFERENSI	95
LAMPIRAN	99



DAFTAR GRAFIK

4.1 Perkembangan Aset Tetap PT. Emax Fortune International pada Tahun 2003-2014	54
4.2 Perkembangan Piutang PT. Emax Fortune International Pada Tahun 2003-2014	55
4.3 Perkembangan Hutang PT. Emax Fortune International Pada Tahun 2003-2014	56
4.4 Perkembangan Pendapatan PT. Emax Fortune International Pada Tahun 2003-2014	57



DAFTAR TABEL

4.1 Aktivitas Pusat Kemasan UKM	77
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
4.1 Struktur Organisasi PT. Emax Fortune International.....	63
4.2 Proses Pembentukan Program CSR PT. Emax Fortune International	64
4.3 Proses Pelayanan di Pusat Kemasan UKM.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
Transkrip Wawancara Bapak Budidjaja K (2016 a).....	101
Transkrip Wawancara Bapak M. Rizky Francisco Arbali (2016 a)	108
Grafik Perkembangan (Aset, Piutang, Hutang, dan Pendapatan) PT. Emax Fortune International pada Tahun 2003-2014.....	121
Surat Keterangan Ijin Penelitian Dari PT. Emax Fortune International	122
Surat Keterangan Selesai Penelitian Dari PT. Emax Fortune International.....	123
Ruangan Produksi Pusat Kemasan UKM	124

