

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK INDONESIA | vi |
| ABSTRAK INGGRIS | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Tujuan | 2 |
| 1.4 Manfaat | 3 |
| 1.5 Batasan Masalah..... | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 4 |
| 2.1 Permasalahan Sampah..... | 4 |
| 2.2 Produk Daur Ulang | 5 |
| 2.3 Perilaku Konsumen | 5 |
| 2.4 Keputusan Pembelian..... | 9 |
| 2.5 SmartPLS | 13 |
| 2.6 Studi Terdahulu..... | 15 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 19 |
| 3.1 Diagram Alir Penelitian | 19 |
| 3.2 Waktu dan Tempat Penelitian | 20 |

| | |
|--|----|
| 3.3 Data dan Variabel Penelitian..... | 20 |
| 3.4 Metode Penentuan Sampel dan Pengumpulan Data..... | 20 |
| 3.5 Analisis dan Pengolahan Data..... | 21 |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif | 21 |
| 3.5.2 Analisis <i>SmartPls</i> | 23 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 26 |
| 4.1 Gambaran Umum Penelitian | 26 |
| 4.2 Deskriptif Variabel Penelitian..... | 26 |
| 4.2.1 Variabel Informasi Responden..... | 26 |
| 4.2.2.1 Informasi Jenis Kelamin | 26 |
| 4.2.2.2 Informasi Jenis Pekerjaan | 27 |
| 4.2.2.3 Informasi Pendapatan Perbulan | 28 |
| 4.2.2 Variabel Kualitas dan Desain..... | 28 |
| 4.2.3 Variabel Harga | 30 |
| 4.2.4 Variabel Keputusan Pembelian..... | 32 |
| 4.3 Analisis Antar Variabel Menggunakan Aplikasi <i>SmartPls</i> | 35 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 45 |
| 5.1 Kesimpulan | 45 |
| 5.2 Saran..... | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA | 46 |