

ABSTRAK

Recycling (mendaur ulang) adalah pemanfaatan bahan buangan untuk diproses kembali menjadi barang yang sama atau menjadi bentuk lain. Mendaur ulang diartikan mengubah sampah menjadi produk baru, khususnya untuk barang-barang yang tidak dapat digunakan dalam waktu yang cukup lama. Industri produk daur ulang saat ini sudah ada namun masih kurang diminati oleh masyarakat luas. Salah satu untuk meningkatkan skala bisnis adalah dengan meningkatkan dan menerapkan dari beberapa faktor seperti kualitas dan desain serta harga yang dapat menentukan keputusan pembelian produk daur ulang. Oleh karena itu diadakannya penelitian tentang analisis respon konsumen produk daur ulang terhadap faktor-faktor keputusan pembelian produk daur ulang. Pengambilan sampel secara online, yang menargetkan kepada konsumen Butik Daur Ulang Project B Indonesia yang berada di Yogyakarta. Analisis yang dilakukan secara deskriptif dan menggunakan metode Partial Least Square (PLS) adalah untuk mendapatkan keterkaitan antar variabel. Berdasarkan hasil dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor kualitas dan desain produk serta harga sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk daur ulang. Selanjutnya, berdasarkan tabel uji T, keterkaitan antar variabel kualitas dan desain terhadap harga mendapatkan hasil signifikan dengan nilai sebesar 4,71, variabel kualitas dan desain terhadap keputusan pembelian mendapatkan hasil signifikan dengan nilai 5,83, dan variabel harga terhadap keputusan pembelian mendapatkan hasil signifikan dengan nilai 3,02.

Kata Kunci : Analisis Keputusan Pembelian, Partial Least Square, Produk Daur Ulang

ABSTRACT

Recycling is the utilization of waste material to be reprocessed into the same goods or into other forms. Recycling means converting waste into new products, especially for items that can't be used for a long time. The industry of recycled products is now available but still less desirable by the wider community. One to improve the business scale is by upgrading and applying from several factors such as quality and design as well as price that can determine the purchasing decision of recycled products. Therefore, research on the analysis of consumer responses to recycled products as well as decision factors for the purchase of recycled products. Online sampling with target consumers of Project B Recycling Boutique Indonesia located in Yogyakarta. Analysis done descriptively and using method of Partial Least Square (PLS) is to get linkage between variables. Based on the results of this study can be concluded that the quality factor, product design and price are very influential on the purchase decision of recycled products. Furthermore, based on the T test table, the interrelationship between quality and design variables on the price get significant results with a value of 4,71, quality and design variables to purchase decision get significant result with value 5,83, and the price variables to purchase decision get significant result with a value of 3.02.

Keywords : Partial Least Square, Purchase Decision Analysis, Recycled Products