

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan Jogiyanto, H. M.,2009.**Konsep Dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris**. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UGM, Yogyakarta.
- Adingsih, Sri Isworo & Sumarni. 2005. **Hubungan Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta**. Jurnal. FE UPN ‘Veteran’ Yogyakarta, 6 (1) 1-16.
- Akhmad, J. 1996. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung Lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta**. Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis. No. 7: hal 14-28
- AS. Munandar. 2001. **Psikologi Industri dan Organisasi**. Depok
- Azwar Azrul. 1986 **Pengantar Ilmu kesehatan Lingkungan**. Mutiara Sumber Widya. Jakarta.
- Badan Lingkungan Hidup Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. **Pengelolaan Sampah Daerah Istimewa Yogyakarta**. 2016.
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. **Perilaku Konsumen**. Jakarta. Erlangga
- Chin. 1995. **Partial Least Squareis to LISREL as Principal Componwnta: Analysis is to cammon Factor Analysis**. Technology Studies, 2:315-319.
- Cooper, D. R, dan P. S. Schindler. 2006. **Metode Riset Bisnis**. Volume 1. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Fahlis, A, Joyce, L, Agus,S,S. 2016. **Analisis Green Product dan Green Marketing Strategy Terhadap Keputusan Pembelian Produk The**

**Body Shop di Manado Town Square.** EMBA; Vol 4, No 1; hal 033-044.

Geisser, J.R. 1975. **The Predictive Sample Reuse Methode with Application.** Journal of The American Statistical Association. 70.320-328.

Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. **Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris.** BP Undip. Semarang

Harum,B, Ashari, dkk. 2017. **Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Online shop di Instagram (Studi Kasus 6 Universitas di Kota Surabaya).** Jurnal Sains dan Seni ITS, Vol. 6. No. 1: hal 17-21.

Kotler, Philip. 2009. **Manajemen Pemasaran.** Jakarta : Erlangga

Manik, K.E.S, 2003. **Pengelolaan Lingkungan Hidup.** Djambatan. Jakarta.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. **Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan.** Rineka Cipta. Jakarta.

Nurarif, Amin Huda & Kusuma, Hardi. 2013. **Aplikasi Asuhan Keperawatan Berdasarkan Diagnosa Medis & NANDA NIC NOC.** Jilid 2. Jakarta:EGC.

Purwendro, D. dan Nurhidayat, T. 2007. **Pembuatan Pupuk Cair.** PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Rizal, W, Kusuma. 2015. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan.** Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol. 4. No. 12: hal 1-17.

Rizki Aditya, Rozandy, Imam Santoso, dan Shyntia Atica Putri. 2013. **Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Teknologi Dengan Metode Partial Least Square: Studi Kasus**

**Pada Sentra Industri Tahu Desa Sendang Kecamatan Banyakan Kediri.** Jurnal *Undustria*; Vol 1, No 3; hal 147-158.

Setiadi, Nugroho J. 2008. **Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.** Jakarta : Kencana

Soemirat Juli. 1994, **kesehatan Lingkungan**

Stone, M. 1974. **Cross Validatory Choise and Assesment of Statistical Predictions.** *Journal of The Royal Statistical Society, Series B*, 36(2). 111-133.

Sugiyono. 2001. **Metode Penilaian.** Bandung: Alfabeta.

Surono dan Budiman. 2010. **Sistem 3R.** Institut Teknologi Bandung.

Tina Martini. 2016. **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor merek Honda jenis Skutermatic.** *Jurnal Penelitian*, Vol. 10, No. 1: hal 113-132.

Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran.** Edisi 3. ANDI: Yogyakarta

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2008 **Tentang Pengelolaan Sampah.**

William J. Stanton. 2004. **Prinsip Pemasaran.** Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.

Yunida Sofiana. 2010. **Pemanfaatan Limbah Plastik Sebagai Alternatif Bahan (Upholstery) Pada Produk Interior.** *INASEA*; Vol 11, No 2 ;hal 96-102.