

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis mengenai “**Analisis Faktor Keputusan Konsumen Produk Daur Ulang**” maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Faktor kualitas dan desain berpengaruh terhadap faktor harga produk dan juga mempengaruhi keputusan konsumen terhadap faktor keputusan pembelian produk daur ulang dapat dilihat dari variabel kualitas dan desain menunjukkan persentase diatas 80%, kemudian dari variabel harga menunjukkan pesentase diatas 70% dan variabel keputusan pembelian diatas 75%.
2. Semakin bagus kualitas dan desain semakin tepat harga yang ditetapkan dilihat dari hasil uji T yaitu mendapatkan nilai 4,71 yang berarti menunjukkan angka signifikan. Begitu pula dengan semakin bagus faktor kualitas dan desain maka keputusan untuk membeli produk akan semakin banyak, dilihat dari hasil uji T yaitu mendapatkan nilai 5,83 yang berarti menunjukkan angka signifikan. Begitu pula dengan harga yang tepat maka akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dilihat dari hasil uji T yaitu mendapatkan nilai 3,02 yang berarti menunjukkan angka signifikan.

5.2 Saran

1. Perlunya uji validitas untuk mengukur sah, atau valid tidaknya kuisisioner sebelum memulai analisis.
2. Untuk memperdalam kajian analisis sebaiknya digunakan dengan *program analysis moment of structural (AMOS)*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan Jogiyanto, H. M.,2009.**Konsep Dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris**. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UGM, Yogyakarta.
- Adingsih, Sri Isworo & Sumarni. 2005. **Hubungan Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta**. Jurnal. FE UPN ‘Veteran’ Yogyakarta, 6 (1) 1-16.
- Akhmad, J. 1996. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung Lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta**. Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis. No. 7: hal 14-28
- AS. Munandar. 2001. **Psikologi Industri dan Organisasi**. Depok
- Azwar Azrul. 1986 **Pengantar Ilmu kesehatan Lingkungan**. Mutiara Sumber Widya. Jakarta.
- Badan Lingkungan Hidup Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. **Pengelolaan Sampah Daerah Istimewa Yogyakarta**. 2016.
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. **Perilaku Konsumen**. Jakarta. Erlangga
- Chin. 1995. **Partial Least Squareis to LISREL as Principal Componwnta: Analysis is to cammon Factor Analysis**. Technology Studies, 2:315-319.
- Cooper, D. R, dan P. S. Schindler. 2006. **Metode Riset Bisnis**. Volume 1. Jakarta: PT Media Global Edukasi.

- Fahlis, A, Joyce, L, Agus,S,S. 2016. **Analisis Green Product dan Green Marketing Strategy Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Manado Town Square**. EMBA; Vol 4, No 1; hal 033-044.
- Geisser, J.R. 1975. **The Predictive Sample Reuse Methode with Application**. Journal of The American Statistical Association. 70.320-328.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. **Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris**. BP Undip. Semarang
- Harum,B, Ashari, dkk. 2017. **Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Online shop di Instagram (Studi Kasus 6 Universitas di Kota Surabaya)**. Jurnal Sains dan Seni ITS, Vol. 6. No. 1: hal 17-21.
- Kotler, Philip. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta : Erlangga
- Manik, K.E.S, 2003. **Pengelolaan Lingkungan Hidup**. Djambatan. Jakarta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. **Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan**. Rineka Cipta. Jakarta.
- Nurarif, Amin Huda & Kusuma, Hardi. 2013. **Aplikasi Asuhan Keperawatan Berdasarkan Diagnosa Medis & NANDA NIC NOC**. Jilid 2. Jakarta:EGC.
- Purwendro, D. dan Nurhidayat, T. 2007. **Pembuatan Pupuk Cair**. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rizal, W, Kusuma. 2015. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan**. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol. 4. No. 12: hal 1-17.
- Rizki Aditya, Rozandy, Imam Santoso, dan Shyntia Atica Putri. 2013. **Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Tingkat Adsopsi**

Teknologi Dengan Metode Partial Least Square: Studi Kasus Pada Sentra Industri Tahu Desa Sendang Kecamatan Banyakan Kediri. Jurnal Industria; Vol 1, No 3; hal 147-158.

Setiadi, Nugroho J. 2008. **Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.** Jakarta : Kencana

Soemirat Juli. 1994, **kesehatan Lingkungan**

Stone, M. 1974. **Cross Validatory Choise and Assesment of Statistical Predictions.** Journal of The Royal Statistical Society, Series B, 36(2). 111-133.

Sugiyono. 2001. **Metode Penilaian.** Bandung: Alfabeta.

Surono dan Budiman. 2010. **Sistem 3R.** Institut Teknologi Bandung.

Tina Martini. 2016. **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor merek Honda jenis Skutermatic.** Jurnal Penelitian, Vol. 10, No. 1: hal 113-132.

Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran.** Edisi 3. ANDI: Yogyakarta

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2008 **Tentang Pengelolaan Sampah.**

William J. Stanton. 2004. **Prinsip Pemasaran.** Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.

Yunida Sofiana. 2010. **Pemanfaatan Limbah Plastik Sebagai Alternatif Bahan (Upholstery) Pada Produk Interior.** INASEA; Vol 11, No 2 ;hal 96-102.