

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LAPORAN MAGANG.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Dasar Pemikiran	1
1.2 Tujuan magang	5
1.3 Target magang	5
1.5 Lokasi Magang.....	6
1.6 Jadwal Magang.....	7
1.7 Sistematika penulisan laporan magang	8
BAB II: LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Fasilitasi.....	9

2.1.1 Definisi fasilitasi.....	9
2.1.2 Fungsi fasilitasi.....	10
2.2 Pembinaan	11
2.2.1 Pengertian pembinaan.....	11
2.2.2 Fungsi pembinaan.....	12
2.3 Pemasaran.....	13
2.3.1 Definisi pemasaran	13
2.3.2 Fungsi pemasaran	14
2.4 Industri kecil dan menengah (UMKM).....	15
BAB III: ANALISIS DESKRIPTIF	18
3.1 Data Umum	18
3.1.1 Sejarah Umum Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kebumen.....	18
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kebumen.....	18
3.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi	20
3.1.5 Struktur Organisasi	22
3.1.6 Tugas dan Wewenang masing-masing bagian.....	24
3.2 Data Khusus	32

3.2.1 Fasilitasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kebumen bagi Usaha Kecil Menengah (UKM).....	32
3.2.2 Pembinaan	34
3.2.3 Pemasaran.....	37
3.2.4 Kendala dalam Pemasaran produk UKM pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kebumen.....	41
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Kesimpulan.....	42
4.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	47