

## ABSTRAK

Nama : Pelangi Desias  
Judul : Gemah Ripah Tourism Market Berbasis *Space Syntax* Dan Pendekatan *Well Being Design*

Gemah Ripah Tourism Market merupakan pasar wisata yang ditujukan untuk perkembangan lebih lanjut dari Pasar Gemah Ripah dan Pasar Amabarketawang. Kedua pasar ini merupakan pas besar komoditi utama untuk kawasan Gamping dan sekitarnya. Perkembangan ini diujukan untuk permasalahan yang berkaitan dengan lokasi pasar yang merupakan pintu masuk utama ke wilayah Kota Yogyakarta dari arah barat memberikan dampak pada kebutuhan wisatawan sebagai destinasi utama untuk wilayah tersebut. Terlebih lagi revitalisasi pasar tradisional yang banyak dilakukan oleh pemerintah untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dan daya ingin masyarakat untuk datang ke pasar membuat pemerintah mencanangkan konsep perancangan pasar sehat yang sejahtera untuk semua pengguna pasar.

Perencanaan pada pasar wisata ini dilakukan dengan melakukan analisis *space syntax* untuk meningkatkan keutamaan fungsi pasar terdahulu sehingga dapat diperbaiki secara maksimal untuk pengembangan selanjutnya. konsep *Well Being Design* sendiri diterapkan pada kondisi site yang memang ditujukan untuk perencanaan konsep pasar sehat untuk pasar wisata. Untuk itu dibutuhkan sebuah fungsi bangunan yang dapat dijadikan sebagai destinasi pada pintu masuk Kota Yogyakarta dengan perencanaan yang efektif dan efisien serta meningkatkan kesejahteraan pengguna pasar baik penjual maupun pembeli.

**Kata Kunci :** Pasar Wisata, *Space Syntax*, *Well Being Design*

## ABSTRACT

Nama : Pelangi Desias

Judul : Gemah Ripah Tourism Market and Based on Space Syntax and Well Being Design Approach

Gemah Ripah Tourism Market a tourist market devoted to the further development of Gemah Ripah and Amabarketawang Market. Both markets are a major commodity fitting for the Gamping and surrounding areas. This development is aimed at the problems related to the location of the market which is the main entrance to the Yogyakarta City area from the west has an impact on the needs of tourists as the main destination for the region. Moreover, the revitalization of traditional markets that many do by the government to improve the people's economy and the people's willingness to come to the market make the government proclaim the concept of healthy market design prosperous for all market users.

Planning on the tourist market is done by conducting space syntax analysis to improve the priority of previous market functions so that it can be improved maximally for further development. the concept of Well Being Design itself is applied to the site conditions that are intended for planning the concept of a healthy market for the tourist market. For that required a building function that can serve as a destination at the entrance of Yogyakarta City with effective and efficient planning and improve the welfare of market users both sellers and buyers.

***Keywords :*** *Tourism Market, Space Syntax, Well Being Design*