

## ABSTRAK

**Endar Diah Mayangsari.11321026.PERSEPSI AUDIENS PADA TAYANGAN TALKSHOW RUMPI “NO SECRET” di TransTv (Studi Audiens Ibu Rumah Tangga dalam menonton Tayangan Talkshow Rumpi “No Secret”). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, universitas Islam Indonesia**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana persepsi Ibu Rumah Tangga Lagoa Jakarta Utara terhadap Tayangan Talkshow Rumpi “No Secret”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian *Focus Group Discussion* (FGD). Peserta penelitian ini adalah Ibu Rumah Tangga dengan berbagai latar belakang. Ditengah maraknya program Televisi seperti sinetron, muncul program *Talkshow* yang membuat pemirsa seakan ikut berbicara dan menyimak dengan seksama. *Talkshow* juga menghadirkan tamu berkelompok yang ingin mempelajari berbagai pengalaman hebat, seperti *Talkshow* rumpi “No secret”.

Teori yang digunakan adalah teori S-O-R dan Teori Persepsi dimana teori ini merupakan teori yang berkaitan dengan penelitian ini. Dimana persepsi akan timbul karena adanya stimulus sehingga teori S-O-R ini merupakan teori yang berkaitan dengan persepsi S yang berarti stimulus, O berarti Organism sedangkan R merupakan Respon/efek. Persepsi mempengaruhi rangsangan (stimulus) atau pesan apa yang kita serap dan apa makna yang kita berikan kepada mereka ketika mereka mencapai kesadaran. Persepsi merupakan proses dimana sensasi yang diterima oleh seseorang dan dipilih, kemudian diatur dan diinterpretasikan. Persepsi merupakan proses mental yang digunakan untuk mengenali rangsangan.

Berdasarkan penelitian, Tayangan Rumpi “No Secret” merupakan Tayangan yang kurang baik. Peserta FGD mengemukakan beragam persepsinya ketika ditanyakan mengenai apa yang mereka pikirkan ketika disebutkan kata Rumpi “No Secret”. Ada yang mengatakan bahwa Rumpi “No Secret” merupakan Tayangan yang mengulik kehidupan artis secara detail dan ada juga yang mengatakan bahwa Rumpi merupakan Tayangan yang berlebihan dalam mengulik kehidupan artis serta ada juga yang mengemukakan Tayangan ini berbeda dari Gosip Lainnya. Dan juga dalam persepsi terdapat hubungan antara persepsi dengan usia, persepsi dengan pendidikan, serta persepsi dengan pengalaman menonton.

**Kata Kunci :** Persepsi, audiens, Talkshow Rumpi “No Secret”

## **ABSTRACT**

**Endar Diah Mayangsari.11321026.PERSEPSI AUDIENCE ON DISPLAY Rumpi Talkshow "NO SECRET" in TransTv (Audience Studies Housewife in watching Impressions Talkshow Rumpi "No Secret"). Communication Studies Program, Faculty of Psychology and Social Sciences Culture, Indonesian Islamic university**

This study was conducted to determine how perceptions Housewife Lagoa North Jakarta against Impressions Rumpi Talkshow "*No Secret*". This method used in this study is a research method Focus Group Discussion (FGD). Participants of this study is a housewife with a variety of backgrounds. Amid the rise of television programs such as soap operas, talk show program appears to make the audience seemed to come to talk and listen carefully. The talk show also presents a variety of groups who want to learn a great experience, such as a chat *Talkshow "No secret"*.

The theory used is the theory of S-O-R and the theory of perception where this theory is a theory that deals with the study. Where perception will arise because of the stimulus so that the theory of S-O-R is a theory relating to the perception S meaningful stimulus O Organism while R is the response / effect. Perception affects the stimulus (stimulus) or a message of what we take in and what meaning we give to them when they reach consciousness. Perception is the process by which sensation and been accepted by someone, then arranged and in interpretation persepion is a mental process that is used to identify the stimuli.

Based on research, Impressions Rumpi "*No Secret*" is an unfavorable impression. The participants expressed a variety of perceptions when asked about what they when mentioned Rumpi said "No Secret". There are saying that Rumpi "No Secret" Impressions is the artist's life in detail and there are those who say Rumpi an excessive Impressions in the artist's life and there is also argued These impressions are different from Gossip Others. And also in the perception of the relationship between perceptions of age, the perception of education, as well as the perception of the viewing experience.

**Keyword** : *Perception, audience, Talkshow Rumpi "No Secret"*