

## ABSTRAK

*Profitability is the company's ability to earn a profit in a particular period. Profitability is an important factor for the sustainability of the company. In order to benefit, the company can not be separated from the support given by the people. In addition to the support of the community, of course, required support from shareholders. The support provided by the stakeholders is certainly not achieved free of charge, but must be no attempt of the company. Salat one way to get support is by way of running the company's Corporate Social Responsibility (CSR), and Good Corporate Governance (GCG). The purpose of this research is to test and analyze corporate social responsibility and good corporate governance are projected with managerial ownership, institutional ownership, independent board, board of directors, audit committee, and the size of the company's positive effect on profitability. Sample in this research company banking listing on the Stock Exchange in 2013 - 2015. in this research, there are 18 banking companies listing on the Stock Exchange in 2013 to 2015 and meet the criteria. The collected data were analyzed using statistical analysis tools that multiple linear regression analysis (multiple regression analysis) results of this study prove that CSR, managerial ownership, institutional ownership, audit committee, had no significant effect on profitability. While the Board of Independent Commissioners, Board of Directors, and Company Size significant effect on profitability.*

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam mendapatkan keuntungan dalam periode tertentu. Profitabilitas merupakan faktor penting bagi keberlangsungan perusahaan. Guna mendapatkan keuntungan, perusahaan tidak dapat lepas dari dukungan yang diberikan oleh masyarakat. Selain dukungan dari masyarakat, tentu saja dibutuhkan dukungan dari pemegang saham. Dukungan yang diberikan oleh para stakeholder ini tentu saja tidak diraih dengan Cuma-Cuma, melainkan harus ada usaha dari perusahaan tersebut. Salat satu cara untuk mendapat dukungan yaitu dengan cara perusahaan menjalankan Corporate Social Responsibility (CSR), dan Good Corporate Governance (GCG). Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* yang diproyeksikan dengan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dewan direksi, komite audit, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang listing di BEI tahun 2013 – 2015. Dalam penelitian ini terdapat 18 perusahaan perbankan yang listing di BEI tahun 2013-2015 dan memenuhi kriteria. Data yang telah dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan alat analisis statistik yaitu analisis regresi linear berganda (*multiple regression analysis*). Hasil penelitian ini membuktikan bahwa CSR, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit, tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas