

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh secara signifikan persepsi kualitas terhadap kepuasan konsumen pada sepatu NIKE di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Hal ini berarti semakin tinggi persepsi konsumen terhadap kualitas produk maka semakin tinggi pula kepuasannya.
2. Terdapat pengaruh secara signifikan persepsi kualitas terhadap minat pembelian ulang sepatu NIKE di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Hal ini berarti semakin tinggi persepsi konsumen terhadap kualitas produk maka semakin tinggi pula minat pembelian ulangnya.
3. Terdapat pengaruh secara signifikan harga terhadap kepuasan konsumen sepatu NIKE di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Hal ini berarti semakin tinggi persepsi konsumen terhadap harga maka semakin tinggi pula kepuasannya.
4. Untuk Terdapat pengaruh secara signifikan harga terhadap minat pembelian ulang sepatu NIKE di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Hal ini berarti semakin tinggi persepsi

konsumen terhadap harga maka semakin tinggi pula minat pembelian ulangnya

5. Terdapat pengaruh secara signifikan kepuasan konsumen berpengaruh terhadap minat pembelian ulang sepatu NIKE di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Hal ini berarti semakin tinggi kepuasan konsumen maka semakin tinggi pula minat pembelian ulangnya

5.2. Saran

Berdasar kesimpulan di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi pengelola sepatu NIKE yaitu :

1. Sepatu Nike perlu menjaga dan mempertahankan kualitas produk terutama pada indikator kenyamanan dan tampilan modisnya. Untuk itu desain sepatu NIKE perlu mengikuti perkembangan trend yang sedang berkembang, sehingga desain-desainya tetap mengikuti gaya hidup anak muda saat ini, serta menggunakan bahan yang berkualitas sehingga produknya tetap ringan dan nyaman ketika digunakan.
2. Sepatu Nike perlu menjaga dan mempertahankan atribut harga terutama pada indikator kesesuaian harga dengan kualitasnya. Untuk itu perlu adanya pengembangan varian produk, dengan harga yang berkelas-kelas, sesuai dengan kualitas dan desain produknya. Variasi harga yang banyak ini memberikan keluasan bagi konsumen untuk memilih produk yang sesuai dengan keinginan dan budgetnya.