

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
BERITA ACARA SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1.Pemasaran	8

2.1.1. Pengertian dan Ruang Lingkup Pemasaran	8
2.1.2. Manajemen Pemasaran	9
2.1.3. Model Perilaku Konsumen	9
2.1.4. Minat Pembelian Ulang	16
2.1.5. Kualitas Produk dan Ukurannya.....	22
2.1.6. Harga.....	26
2.2. Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Lokasi Penelitian	29
3.2. Variabel Penelitian	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data	32
3.4. Uji Instrumen Penelitian	32
3.5. Populasi dan Sampel	35
3.6. Alat Analisis Data	37
3.6.1. Analisis Deskriptif	37
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.2. Gambaran Umum Responden	53
4.2.1. Karakteristik Responden	53
4.2.2. Persepsi Konsumen terhadap Variabel Penelitian	55
4.3. Analisis Hubungan Kausalitas	59

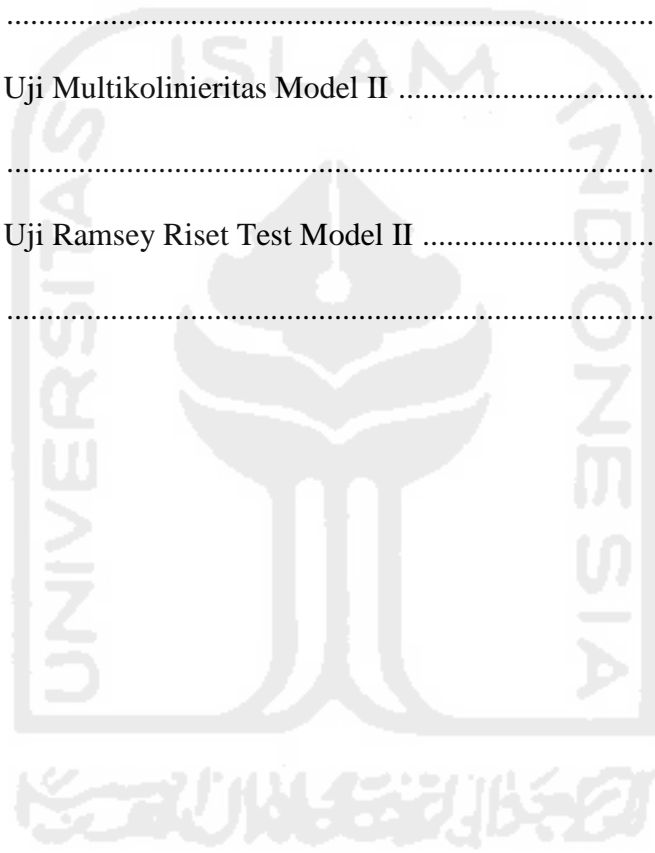
4.3.1. Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen	60
4.3.2. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan terhadap Minat Beli Ulang konsumen	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Operasional	
31	
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas	
.....	51
Tabel 4.2. Rangkaian Hasil Pengujian Reliabilitas	
.....	52
Tabel 4.3. Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	
.....	53
Tabel 4.4. Karakteristik responden berdasarkan Usia	
.....	54
Tabel 4.5. Karakteristik responden berdasarkan Pengeluaran/biaya hidup per bulan	54
Tabel 4.6. Variabel Kualitas Produk	
.....	56
Tabel 4.7. Variabel Harga	
.....	57
Tabel 4.8. Variabel Kepuasan Konsumen	
.....	58
Tabel 4.9. Variabel Minat Beli Ulang Konsumen	
.....	59
Tabel 4.10. Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen.....	60

Tabel 4.11. Uji Multikolinieritas Model I	
.....	64
Tabel 4.12. Uji Ramsey Riset Test.....	
.....	67
Tabel 4.13. Estimasi Regresi Linier Berganda Model II	
.....	69
Tabel 4.14. Uji Multikolinieritas Model II	
.....	74
Tabel 4.15. Uji Ramsey Riset Test Model II	
.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen	10
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1. Uji Heteroskedastisitas Model I	65
Gambar 4.2. Uji Normalitas Model I	66
Gambar 4.3. Uji Heteroskedastisitas Model II	74
Gambar 4.4. Uji Normalitas Model II	75



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Rekapitulasi Data Penelitian
- Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Analisis Deskriptif
- Lampiran 5. Hasil Regresi Model I
- Lampiran 6. Hasil Regresi Model II

