

**Pengaruh Persepsi Kualitas, Harga Terhadap Kepuasan Dan Pembelian
Ulang Sepatu Nike**

SKRIPSI

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh
gelar
sarjana strata-1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas
Islam
Indonesia**

Oleh :

**Nama : Tri eniyawati
Nomor Mahasiswa : 11311420
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2016**

Pengaruh Persepsi Kualitas, Harga Terhadap Kepuasan Dan Pembelian Ulang

Sepatu Nike



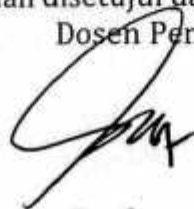
Nama : Tri Eniya Wati

Nomor Mahasiswa : 11311420

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 25 Juli 2016
Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing



Dr. Sumadi., M.Si

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH PRESEPSI KUALITAS, HARGA TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN
ULANG SEPATU NIKE

Disusun Oleh : TRI ENI YAWATI
Nomor Mahasiswa : 11311420

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
Pada hari Senin, tanggal: 22 Agustus 2016

Penguji/Pembimbing Skripsi : Sumadi, Dr., M.Si.

Penguji : Anas Hidayat, Drs., MBA., Ph.D.



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia


Dr. D. Agus Harifurrahman, M.Si.


MOTTO

Sesungguhnya kesulitan adalah kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepadanya hendaknya kamu berharap.

(QS. Al Insyirah : 6-8)

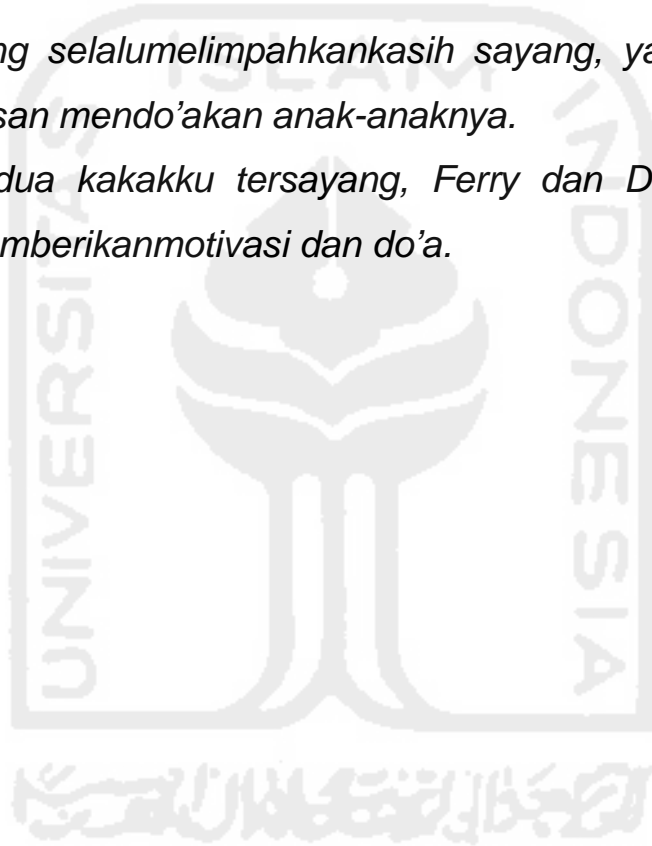
Sesungguhnya kamu dihormati dengan suatu penghormatan, maka balaslah penghormatan itu dengan yang lebih baik atau balaslah dengan yang serupa. Sesungguhnya Allah memperhitungkan segala sesuatu.

(QS. An Nisa : 86)



**HALAMAN PERSEMBAHAN SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN
UNTUK:**

- ❖ *Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikankemudahan dan keinginan langkah hingga pada Nyalah segalanya bergantung.*
- ❖ *Papahku Subansi dan Mamahku Iswati yang tercinta, yang selalumelimpahkankasih sayang, yang tak pernah bosan mendo'akan anak-anaknya.*
- ❖ *Kedua kakakku tersayang, Ferry dan Dwi yang selalu memberikanmotivasi dan do'a.*



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kesabaran, serta tak lupa penulis panjatkan shalawat kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "*Pengaruh Persepsi Kualitas, Harga Terhadap Kepuasan Dan Pembelian Ulang Sepatu Nike*" yang merupakan bagian dari syarat yang harus dipenuhi guna mencapai gelar Sarjana Strata-1 di Program Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis selalu berusaha mencoba untuk terus belajar dan berproses dimanapun, kapanpun dan dengan siapapun, termasuk ketika penulis berproses dalam mengerjakan skripsi ini. Dalam proses tersebut penulis melewati bersama sekian banyak orang-orang tercinta, saudara dan sahabat terbaik serta teman-teman dekat. Melalui kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan perasaan terdalam kepada semua orang yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Kepada mereka, dengan segenap cinta dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan rasa bangga dan terima kasih tak terhingga kepada yang terhormat :

1. Allah SWT, yang telah memberiku nafas dan petunjuk, sehingga mempunyai kekuatan untuk berjuang dalam kerasnya kehidupan ini
2. Papah, Mamah dan kedua kakakku tersayang terima kasih atas doa dan kesabarannya selama ini, serta dukungan baik secara moril maupun materisampai akhirnya ananda menjadi seorang sarjana.
3. Bapak Dr.Harsoyo M.Sc selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Dr.Sutrisno selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Drs. Sumadi, M.Si, selaku Dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan banyak pengarahan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang begitu banyak memberikan ilmu yang bermanfaat serta seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
7. Yth. Saudara saudariku mahasiswa fakultas ekonomi uii yang telah membantu untuk mengisi kuisioner.
8. Semua temanku di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen UII angkatan 2011, kalian adalah yang paling hebat dan tidak akan pernah ku lupakan.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan.

Dengan penuh harapan, tulisan yang masih jauh dari sempurna ini semoga dapat berguna bagi penulisan selanjutnya dan bermanfaat bagi penulis sendiri serta maupun bagi pembaca. Amiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 05 Oktober 2016

Penulis,

Tri eniyawati