

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Cetakan ke-12. Jakarta: Rajawali Pers.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susetyarsi, T. 2016. *Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan Dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang*, diperoleh pada 7 Mei 2018,. di <https://media.neliti.com/media/publications/132997-ID-kemasan-produk-ditinjau-dari-bahan-kemas.pdf> .
- Tjiptono F dan Anastasia D. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi Offset.