

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan diatas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi produk yang diterapkan di PT Madu Baru Yogyakarta berdasarkan pembahasan atribut produk diatas yaitu:
 - 1) Merek (*Brand*) yang digunakan di PT Madu Baru Yogyakarta yaitu gula pasir Madukismo atau gula pasir MK.
 - 2) Kemasan (*Packaging*) menggunakan kemasan plastik polos dan berwarna merah untuk gula pasir yang bermerek.
 - 3) Pemberian label atau *labelling* terdapat dikemasan gula pasir MK merah seperti SNI, MUI, komposisi dan lain sebagainya.
 - 4) Layanan pelengkap atau pelayanan, PT Madu Baru memberikan kemudahan dalam hal pengiriman gula pasir seperti pelayanan saat pengiriman gula pasir, pelayanan ketika penawaran antara penjual dan pembeli, dan kemudahan pelayanan dalam hal pembayaran.
 - 5) Jaminan atau garansi, PT Madu Baru memberikan garansi berupa pengembalian gula pasir yang telah rusak atau tercecer tanpa biaya tambahan.

2. Hambatan dalam menerapkan Strategi Produk pada PT Madu Baru yaitu:
 - 1) Merek (*Brand*) banyaknya *kompetitor* atau pesaing dengan berbagai merek.
 - 2) Kemasan (*Packaging*), terdapat kemasan yang masih dalam proses izin.
 - 3) Pemberian label (*Labelling*), izin yang berbelit-belit setiap dua sampai tiga tahun harus mengurus izin kembali untuk pembaharuan.
 - 4) Layanan pelengkap atau pelayanan, kendala macet di jalan saat pengiriman, antri dan keterlambatan pembayaran.
 - 5) Jaminan atau garansi, tidak adanya biaya tambahan ketika ada pengembalian gula yang rusak.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. PT Madu Baru Yogyakarta harus mampu berinovasi terkait ukuran kemasan seperti ukuran kemasan gula pasir seperti ukuran $\frac{1}{4}$ kg, dan ukuran kemasan saset untuk satu kali minum. Hal ini dapat meningkatkan loyalitas pembeli.
2. PT Madu Baru Yogyakarta (PG Madukismo) sebaiknya mengecek ulang kemasan apakah kemasan sering rusak karena bahan dasar plastik atau penempatan saat pendistribusian kurang baik.

3. PG Madukismo lebih memperhatikan kualitas produk, karena pada saat riset pasar banyak keluhan terkait kualitas gula seperti gula berwarna merah dan masih terdapat sisa ampas tebu.