

## DAFTAR PUSTAKA

- Julius, Yudi dan Nandan, Limakrisna. 2016 *Manajemen Pemasaran (Model kepuasan dan Loyualitas Pelanggan)*. Edisi ke-1, Cetakan ke-1. Yogyakarta: Deepublish
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integreted Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sudaryono. 2016. *Manajermen Pemasaran Teori & Implemmentasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. 2016. *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI)
- Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset (Penerbit ANDI)
- Wibowo, L.Adi dan Donni, J.Priansa. 2017. *MANajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, cv
- Yusuf. 2018. *Strategi promosi*, diperoleh pada 18 Mei 2018 di: <http://jurnalmanajemen.com/strategi-promosi/>