

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Majalah DestinAsian Indonesia

DestinAsian Indonesia merupakan majalah wisata yang terbit 2 bulan sekali sebagai majalah wisata premium pertama yang berbahasa Indonesia. Majalah ini merupakan bagian dari DestinAsian Media Group yang memiliki majalah lain seperti DestinAsian, Prestige Indonesia, DAMAN, dan juga majalah JOY Indonesia.

DestinAsian Media Group merupakan sebuah perusahaan penerbitan yang didirikan oleh Ronald Liem pada tahun 2001. Mengutip dari *website* The Luxury Collection (<http://luxurycollectionexplorers.com/travelstories/ronald-liem>, akses 19 Mei 2017), penerbitan ini berbasis di Singapore dengan memiliki kantor di Indonesia (Jakarta) dan beberapa negara lain yang berada di wilayah Asia-Pasifik.

Majalah DestinAsian Indonesia adalah majalah yang terbit 6 kali dalam setahun. Majalah ini pertama kali terbit pada Maret 2013 dan merupakan sebuah majalah yang memiliki segmentasi premium. Cover yang digunakan oleh DestinAsian Indonesia selalu menunjukkan keindahan tempat yang menjadi berita utama dari setiap edisi. Menggunakan foto dengan teknik *photography* yang baik membuat cover majalah ini menjadi sangat menarik. Selain itu majalah ini juga pernah menampilkan selebriti sebagai covernya seperti Joe Taslim, Nadine Chandrawinata, Nicholas Saputra, Atiqah Hasiholan, dan beberapa selebriti lainnya.

Dicetak dengan format *full color*, majalah DestinAsian Indonesia pertama kali terbit dengan 116 halaman. DestinAsian Indonesia lebih mengutamakan format berita *feature* yang terlihat pada jumlah halaman yang digunakan lebih banyak yaitu kurang lebih 40 halaman. Memilih segmentasi premium menjadikan majalah ini menyajikan berita bukan hanya tentang obyek wisata Indonesia saja melainkan juga obyek wisata luar negeri. Untuk itu majalah ini memiliki kontributor lepas yang bukan hanya di dalam negeri melainkan juga tersebar di beberapa negara.

Tema yang disajikan dalam majalah DestinAsian Indonesia meliputi petualangan, seni, budaya, dan kuliner dengan format *feature*. Selain itu, majalah ini juga memuat

artikel tentang informasi yang berkaitan dengan wisata yaitu maskapai penerbangan, hotel, spa, serta restoran.

Selain rubrik features yang mendominasi majalah ini, rubrik-rubrik lainnya adalah *publisher's note, where to go, contributors & comments, contest, landmark, subscription, sketchbook, good to go, dan dispatches*. Pada rubrik *good to go* terbagi lagi atas beberapa sub rubrik yaitu *hotel report, insight, checking in, essentials, local's insight, eat & drink, airline news, hotel news, datebook, dan eco-watch*. Rubrik *dispatches* juga memiliki beberapa sub rubrik yaitu *hotel report, journal, dan heritage*.

## **B. Majalah Travel Club**

Majalah yang terbit di bawah penerbitan PT. El John Publishing ini merupakan pelopor majalah pariwisata di Indonesia. Terbit mulai tahun 1988, majalah Travel Club hingga sekarang masih memberikan informasi mengenai pariwisata Indonesia. Travel Club melakukan penyusuaian diri dengan adanya pasang surutnya media cetak di Indonesia dengan membuat majalah versi *online*.

Awalnya Travel Club menggunakan *tagline* berupa “Pariwisata, Seni, Budaya” kemudian berubah menjadi “Tourism, Trade, Investment”. Perubahan tersebut dimaksudkan agar turis yang datang bukan hanya menikmati keindahan alamnya akan tetapi setelah itu mereka bisa melihat kesempatan untuk berinvestasi di tempat yang telah dikunjungi.

Bukan hanya sebagai pelopor majalah pariwisata, majalah Travel Club juga telah mendapatkan penghargaan yaitu penghargaan Adikarya Wisata pada tahun 1995, 1996, dan 1997 (<https://issuu.com/travelclub> akses 19 Mei 2017). Serta pada tahun 2016 mendapatkan penghargaan Anugerah Pesona Bahari yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia (<https://eljohnnews.com/2016/08/travel-club-magazine-raih-2-penghargaan-anugerah-pesona-bahari-indonesia-2016/> akses 19 Mei 2017).

Majalah Travel Club merupakan bagian dari El John Group. El John Group sendiri merupakan rantai bisnis yang didirikan oleh Johnnie Sugiarto. Johnnie Sugiarto memulai bisnisnya sebagai pemilik radio di Palembang yang sebelumnya memperkerjakannya. Kemudian Johnnie mengembangkan bisnisnya di sektor lain yang

sekarang sangat berkembang disegala sektor. Ada 8 sektor dari bisnis Johnnie Sugiarto ini yaitu Hotel & Resort (Parai Hotel Group), Multimedia (Majalah Travel Club, El John Radio, El John TV, Eljohnnews.com), Recreation & Entertainment ( Celebrity Karaoke & Lounge, Tirta Tapta Waterpark, Telengria Waterpark), Tourism ( El John Executive Lounge, Sydney Cafe), Medica ( Sun Clinnic, Indonesia Air Ambulance, Savier Farmasi), Pageants (Putri Pariwisata Indonesia, Miss Earth, Miss Tourism International), Innov (Innov Event Organizer), dan Leisure (Travelcare, Kumala Fantasy Island).

Majalah Travel Club merupakan majalah pariwisata yang terbit setiap bulan dengan jumlah 100 halaman dengan menggunakan format *full color*. Pada bagian cover majalahnya, Travel Club menggunakan wanita cantik yang berprenstasi dan menginspirasi. Seperti Putri Anti Narkoba, Miss Earth Indonesia, Miss Sport Tourism Indonesia, dan Putri Pariwisata Indonesia.

Di setiap edisinya, majalah ini berusaha mengangkat segala kelebihan pariwisata yang ada di Indonesia. Menggunakan tagline “Tourism, Trade, Investment” membuat majalah Travel Club bukan hanya memuat tentang pariwisata dari sisi tujuan wisata, akan tetapi juga sebagai tujuan investasi. Travel Club berupaya menyajikan semua potensi yang ada di bidang pariwisata dan itu terlihat dari berbagai macam jenis rubrikasi yang disajikan. Dimulai dengan *tourism news*, potensi-potensi wisata disegala daerah, event disegala daerah yang berpotensi meningkatkan wisatawan, informasi akomodasi dan transportasi, hingga potensi investasi dan UMKM.

Rubrikasi yang ada pada majalah ini adalah *editor’s note*, *tourism news*, *event-to-event*, *trade*, *property*, *business to business*, investasi, *hotel review*, resto, *marine tourism*, penerbangan, *el john pageants*, organisasi, *technology*, *sport tourism*, kilas mudik (edisi lebaran), *festival to festival*, *main feature*, *cover story*, serba-serbi, dan *tourism review*.