

ABSTRAK

Persaingan industri yang semakin ketat persaingannya menuntut industri-industri untuk dapat memiliki evaluasi yang baik dan rutin di lakukan, salah satu bagian pada perusahaan yang penting untuk dilakukan evaluasi adalah pada bagian pengadaan. Salah satu cara untuk melakukan penilaian pada bagian tersebut ialah dengan menggunakan metode *sink's seven performance criteria* yang memiliki tujuh aspek penilaian yang sangat penting dalam proses bisnisnya. Metode selanjutnya yaitu melakukan *banchmarking* dengan *Data Envelopment Analysis* (DEA) menggunakan *software* LINDO 6.1 dengan membandingkan antara perusahaan satu dengan perusahaan yang lain. Tujuan dari *DEA* adalah untuk menghitung batas efisiensi diukur dari performansi relatif dari beberapa *decision unit* yang berbeda, disusun dengan membagi variabel *input* dan *output*. Metode DEA akan membandingkan 3 objek DMU sebagai 3 perusahaan/ukm konveksi didaerah Yogyakarta. Penelitian ini memberikan hasil terdapat 1 unit DMU yang memiliki nilai tidak efisien dan didapatkan solusi untuk DMU yang tidak efisien tersebut dengan memperbaiki variabel *input* inovasi perubahan dengan kenaikan (*improve*) sebesar 2.12%.

Kata Kunci : Persaingan, Bagian pengadaan, *sink's seven performance criteria*, *Data Envelopment Analysis* (DEA), *Decision Making Unit* (DMU), Evaluasi.