BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian

3.2 Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah data atau informasi dari industry yang berkaitan dengan perencanaan dan penjadwalan kedatangan bahan baku sepatu yang dibutuhkan. Adapun contoh jenis data yang dibutuhkan dalam penelitian ini antara lain : aliran proses produksi, biaya pesan, biaya simpan, lead time pemesanan bahan baku, data permintaan produk oleh konsumen dalam suatu periode tertentu, serta data aktual persediaan bahan baku yang tersedia dalam kurun waktu tertentu.

3.3 Metode Pengumpulan Data

1. Cara pengumpulan data

a. Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara mengamati dan memperhatikan secara langsung aktivitas atau kegiatan perencanan kebutuhan bahan baku penyusun pembuatan sepatu untuk menghasilkan produk jadi berupa sepatu.

b. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung dengan pihak yang berwenang di industry. Dalam hal ini, kegiatan Tanya jawab akan dilaksanakan dengan pemilik industry sendiri.

c. Metode Studi Pustaka/literature

Metode ini dilakukan untuk dengan cara mencari data dan informasi dari literature yang menunjang keberhasilan penelitian, bisa berupa buku – buku dan dokumen umum perusahan yang terkait dengan tipok penelitian. Untuk melengkapi semua data yang dibutuhkan, akan dilakukan pencatatan data arsip atau dokumen perusahaan.

3.4 Jenis dan Sumber Data

Data yang Diperlukan

a. Data *Primer*

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber yang diamati dan dicatat, serta mempunyai hubungan erat dengan obyek penelitian terkait. Data primer yang diperlukan dalam penelitian ini adalah :

1) Hasil wawancara

Hasil wawancara yang dilakukan dengan pemilik industry akan dicatat atau direkam, sehingga akan diperoleh hasil wawancara dalam bentuk transkrip ataupun dalam bentuk rekaman suara.

2) Hasil pencatatan dokumen perusahaan

Data utama yang dibutuhkan dari pencatatan dokumen perusahaan adalah data permintaan produk oleh konsumen dlam suatu periode tertentu dan data actual persediaan bahan baku yang tersedia digudang penyimpanan bahan baku.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data terkait penelitian yang sudah ada sebelum penelitian dilakukan. Data tersebut diambil dan digunakan dalam penyelesaian penelitian. Data sekunder dapat diperoleh dari data yang dimiliki oleh perusahaan atau literature referensi, baik dari dalam perusahaan maupun dari luar perusahaan. Data sekunder yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu :

1) Profil Perusahaan

Profil perusahaan untuk mengetahui hal – hal yang terkait dengan industri. Pada umumnya, profil perusahaan yang terdiri dari sejarah singkat perusahaan, pemilik perusahaan, kapasitas produksi perhari, jumlah pekerja, jam kerja, bahan baku dan bahan tambahan, produk jadi dari segmentasi produk, konsumen, dan sebgainya.

2) Proses produksi

Proses pembuatan sepatu akan dilihat dan diperhatikan agar dapat memberikan gambaran aliran proses produksi. Aliran proses produksi, data permintaan suatu hasil produk/jasa perusahaan, data aktual persediaan bahan baku aktual.

3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel

Menurut sugiyono dalam Irwansyah (2010), variable penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Variable penelitian dalam hal ini adalah perencanaan persediaan bahan baku.

Definisi operasional dari perencanaan persediaan bahan baku yaitu suatu system yang dilakukan oleh manajemen dalam mengatur persediaan bahan baku diperusahaanya yang mempunyai tujuan untuk memperoleh total biaya persediaan yang efisien.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan satu variable dan indicator yang digunakannya dapat dilihat sebagai berikut :

variabel	**Indikator**	**kues**	**pengukuran**
Perencanaan persediaan bahan baku	Data permintaan	Berapa permintaan 12 bulan yang lalu	Unit
	Komponen bahan baku	Bagaimana merencanakan persediaan bahan baku untuk 12 bulan mendatang	Gram

Sumber : Data primer yang diolah

3.6 Pengolahan Data

1. Membuat plot data permintaan produk sepatu ke dalam sebuah grafik

2. Melakukan Agregasi

3. Melakukan Peramalan

4. Melakukan Dsagregasi

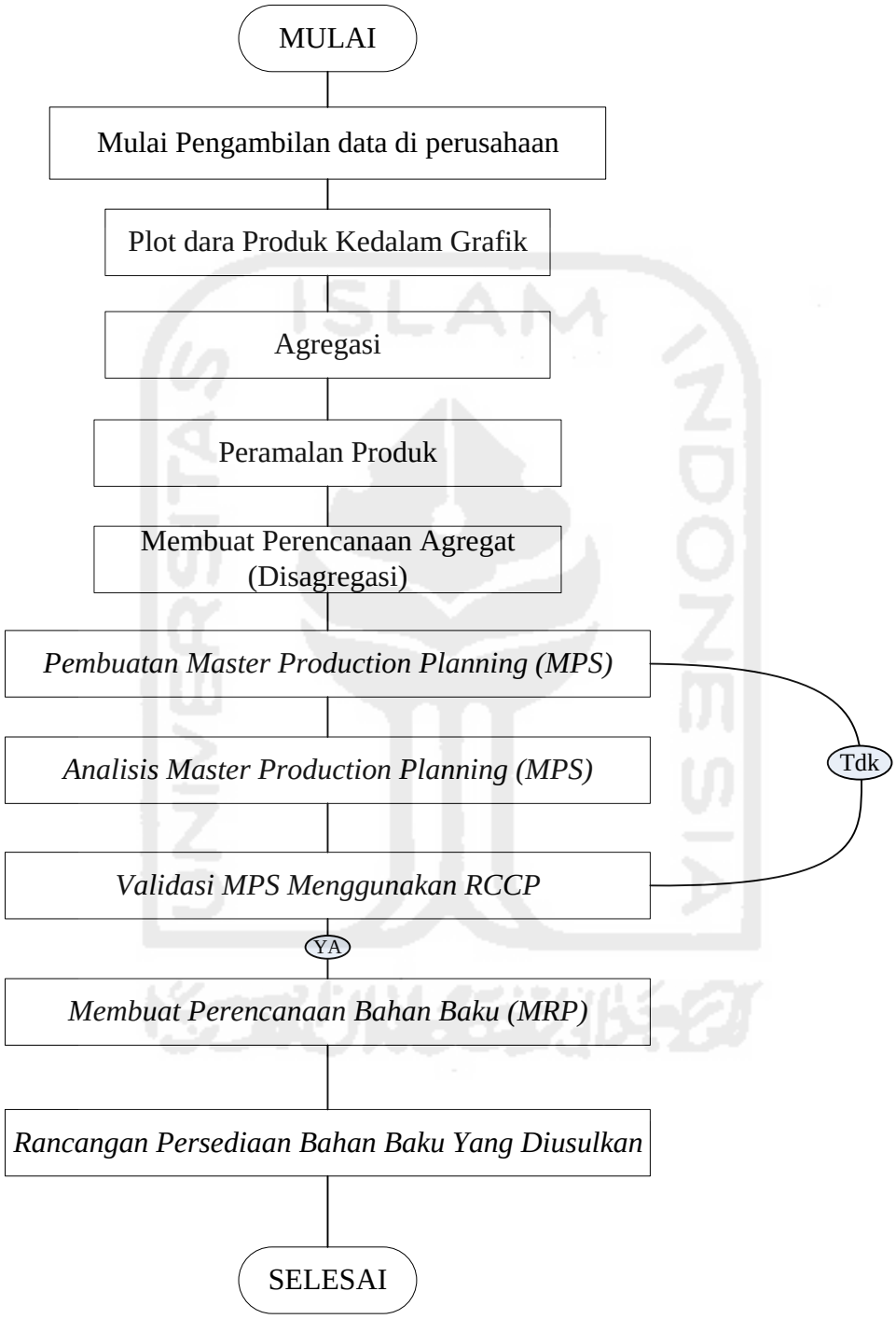
5. Membuat MPS

6. Bill Of Material (BOM)

7. Membuat RCCP

8. Membuat MRP

3.7 Diagram Alir Penelitian



Gambar 3.1 : Diagram Alir Penelitian