

BAB II

GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

Pada bagian ini menulis akan memaparkan secara detail mengenai obyek penelitian yaitu Gembira Loka Zoo. Pada penelitian ini yang berjudul “Pemanfaatan Media Berbasis Internet Oleh Gembira Loka Zoo Guna Meningkatkan Mutu Layanan Informasi Kepada Pengunjung” peneliti akan mendeskripsikan informasi-informasi yang didapatkan oleh peneliti melalui website, media sosial, observasi, dan dokumen resmi Gembira Loka Zoo.

Dalam penelitian ini akan membahas gambaran umum Gembira Loka Zoo. Peneliti akan memaparkan sejarah dan perkembangan Gembira Loka Zoo, visi, misi, logo, denah lokasi, peta siaran, daftar penghargaan, media internet yang digunakan Gembira Loka Zoo, dan Struktur Organisasi, berikut gambaran umum obyek penelitian yang akan dibahas lebih lanjut.

A. Sejarah

Ide awal pembangunan Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka berasal dari keinginan Sri Sultan Hamengku Buwono VIII pada tahun 1933 akan sebuah tempat hiburan, yang dinamakan Kebun Rojo. Ide tersebut direalisasikan oleh Sri Sultan Hamengku Buwono IX dengan bantuan Ir. Karsten, seorang arsitek berkebangsaan Belanda. Ir. Karsten kemudian memilih lokasi disebelah barat sungai Winongo, karena dianggap sebagai tempat paling ideal untuk pembangunan Kebun Rojo

tersebut. Namun akibat dampak Perang Dunia II dan juga pendudukan oleh Jepang, pembangunan Kebun Rojo terhenti.

Pada tahun 1959, KGPAA Paku Alam VIII menunjuk Tirtowinoto untuk melanjutkan pembangunan Gembira Loka. Dipilihnya Tirtowinoto karena yang bersangkutan dinilai memiliki kecintaan terhadap alam dan minat yang besar terhadap perkembangan Gembira Loka. Ternyata sumbangsih Tirtowinoto yang tidak sedikit, baik dalam hal pemikiran maupun material, terbukti mampu membawa kemajuan yang pesat bagi Gembira Loka. Sehingga pada tahun 1978, ketika koleksi satwa yang dimiliki semakin lengkap, sehingga pengunjung Gembira Loka mampu mencapai 1,5 juta orang.

GLZoo sendiri mempunyai visi melestarikan tumbuh-tumbuhan dan satwa sesuai alam habitatnya, sehingga bermanfaat bagi alam dan kehidupan manusia. Sedangkan misinya, mengembangbiakkan dan melestarikan tumbuhan, mensejahterakan satwa dan memelihara atau merawat sesuai habitatnya, menangkarkan satwa dengan menjaga kemurnian genetic. Selain itu, juga sebagai pusat penelitian satwa, memberikan informasi, dan sarana pendidikan tentang satwa serta penyadaran untuk mencintai dan melestarikannya. Dengan misi tersebut, diharapkan GLZoo tidak hanya menjadi tempat rekreasi berwawasan lingkungan yang kreatif, menarik dan edukatif. Akan tetapi juga sebagai paru-paru kota dan sebagai cadangan resapan air di Kota Yogyakarta.

B. Visi dan Misi

1. Visi :

Melestarikan tumbuh-tumbuhan dan satwa sesuai dengan alam habitatnya, sehingga bias bermanfaat bagi alam dan kehidupan manusia.

2. Misi :

- a. Tempat pengembangan dan pelestarian jenis-jenis tumbuhan.
- b. Sebagai paru-paru kota dan cadangan air resapan di kota Yogyakarta.
- c. Sebagai lembaga konservasi yang mampu mensejahterakan satwa dengan memelihara dan merawat satwa sesuai habitatnya.
- d. Mengembangbiakan tumbuhan dan menangkarkan satwa dengan menjaga kemurnian genetic dan keanekaragaman jenis tumbuhan dan satwa.
- e. Pusat penelitian satwa yang mampu memberikan informasi mengenai jenis satwa, habitat satwa, pakan, cara reproduksi dan perawatan satwa guna menunjang pelestarian satwa.
- f. Sebagai sarana pendidikan yang mampu memberikan informasi tentang satwa sehingga menambah pengetahuan akan manfaat pelestarian satwa di lembaga konservasi.

- g. Untuk penyadaran kepada masyarakat untuk mencintai dan melestarikan jenis tumbuhan dan satwa dari bahaya kepunahan.
- h. Tempat rekreasi berwawasan lingkungan agar lebih dirasakan manfaat atas keseimbangan dan kemanfaatan ekosistem yang ada.
- i. Mengembangkan tempat rekreasi yang kreatif, menarik dan edukatif.
- j. Melakukan promosi untuk memperkenalkan, meningkatkan dan menjaga kunjungan.

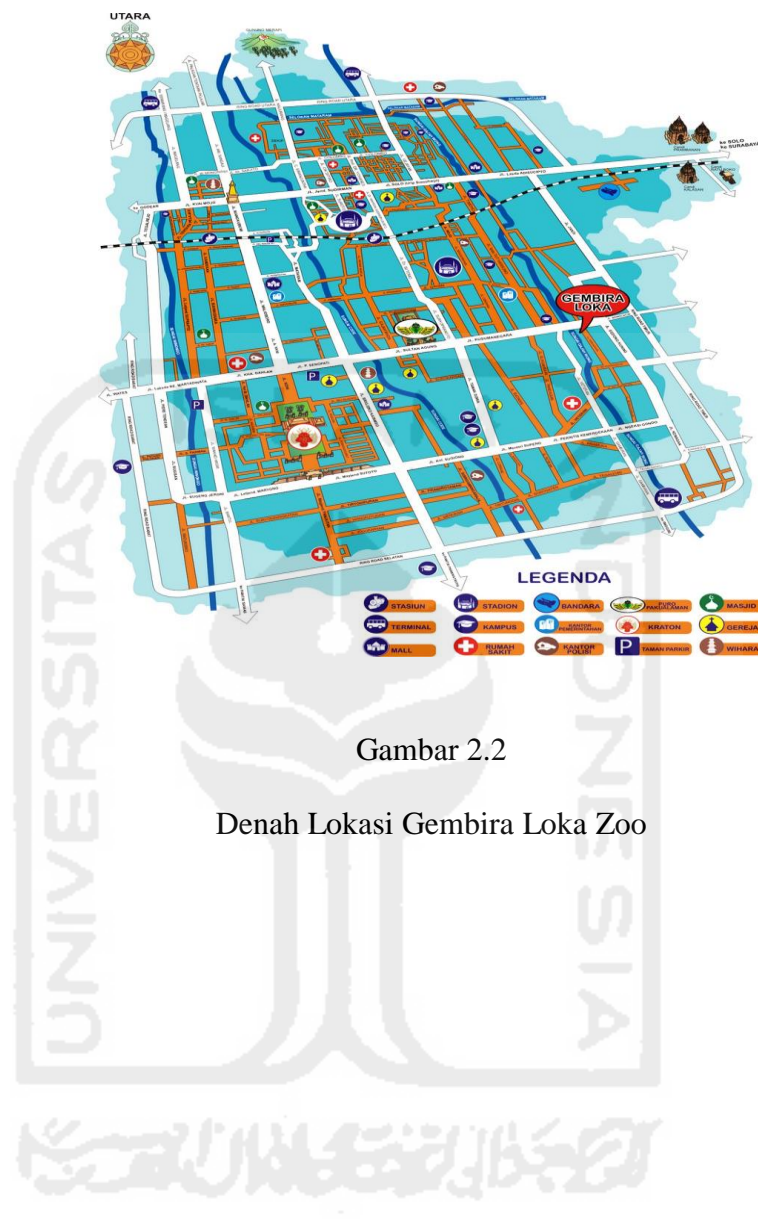
C. Logo



Gambar 2.1

Logo Gembira Loka Zoo

D. Denah Lokasi



Gambar 2.2
Denah Lokasi Gembira Loka Zoo

E. Peta Siaran



Gambar 2.3

Peta Siaran Gembira Loka Zoo

F. Daftar Penghargaan

1. KEHATI AWARD : Tingkat Provinsi DIY 2009.
2. WALIKOTA CUP II : Lomba Seni Suara Burung Perkutut Nasional dalam Rangka HUT Pemerintah Daerah Kota Yogyakarta ke 48 dan Indonesia Emas pada Tanggal 16 Juli 1995.
3. BKSDA Yogyakarta : Penghargaan atas peran serta dalam kegiatan konservasi Raksana Paksiwana di Provinsi DIY dan Jateng pada tanggal 28 Mei 2012.

4. PKBSI : Penghargaan sebagai Tuan Rumah dalam Rapat Koordinasi Nasional Perhimpunan Kebun Binatang Se Indonesia (Rakornas PKBSI) pada tahun 1996 dan 2012, Musyawarah Nasional Perhimpunan Kebun Binatang Se Indonesia (Munas PKBSI) pada tahun 2001.
5. Menteri Kehutanan RI : Penghargaan Wana Lestari Satya Nugraha, Kategori Pengawetan Keanekaragaman Jenis Tumbuhan & Satwa beserta Ekosistemnya, pada tahun 1998.
6. Menteri Kebudayaan & Pariwisata RI : Penghargaan Sapta Pesona, Toilet Umum bersih di destinasi pariwisata 2011.
7. Kementerian Kehutanan : Predikat B sebagai Pemegang Ijin Lembaga Konservasi pada tanggal 20 Desember 2011.
8. Dinas Kebudayaan Provinsi DIY : Juara II Museum Goes to Mall (Pameran Museum Yogyakarta 5-9 Oktober 2012), Juara II Lomba Karnaval Festival Museum 2012.

G. Media Internet Gembira Loka Zoo

1. Website

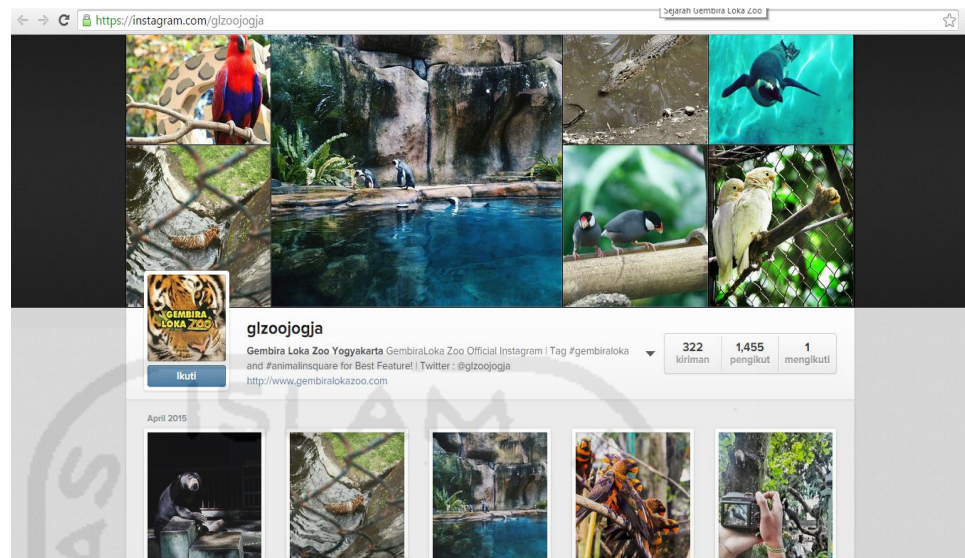


Gambar 2.4

Media internet website Gembira Loka Zoo

Website Gembira Loka Zoo yang beralamatkan <http://gembiralokazoo.com/> memberikan informasi secara umum mengenai Gembira Loka Zoo, yaitu: sejarah, visi dan misi, contact person, fasilitas yang disediakan, jadwal aksi satwa, pemesanan tiket, staff, dan koleksi satwa.

2. Instagram



Gambar 2.5

Media Sosial Instagram Gembira Loka Zoo

Media sosial instagram milik Gembira Loka Zoo beralamatkan di <https://www.instagram.com/glzoojogja/> menyampaikan informasi melalui foto dan video yang kemudian diberikan deskripsi pada bagian bawah foto atau video yang diupload tersebut. Informasi yang kita dapatkan dari media sosial ini yaitu: koleksi satwa, aktivitas kegiatan yang sudah dilaksanakan, wahana-wahan di gembira loka zoo.

3. Facebook



Gambar 2.6

Media sosial facebook Gembira Loka Zoo

Facebook milik Gembira Loka Zoo ini beralamatkan di <https://www.facebook.com/gembiralokazoo> menyuguhkan informasi tentang aktivitas satwa, event yang akan diadakan serta event yang sudah dilaksanakan, menyampaikan pesan moral, dan menyampaikan informasi mengenai aktivitas kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Gembira Loka Zoo seperti kunjungan dan kegiatan sosial. Informasi tersebut diupdate melalui twitter Gembira Loka Zoo yang disambungkan dengan facebook Gembira Loka Zoo.

4. Fan page Facebook

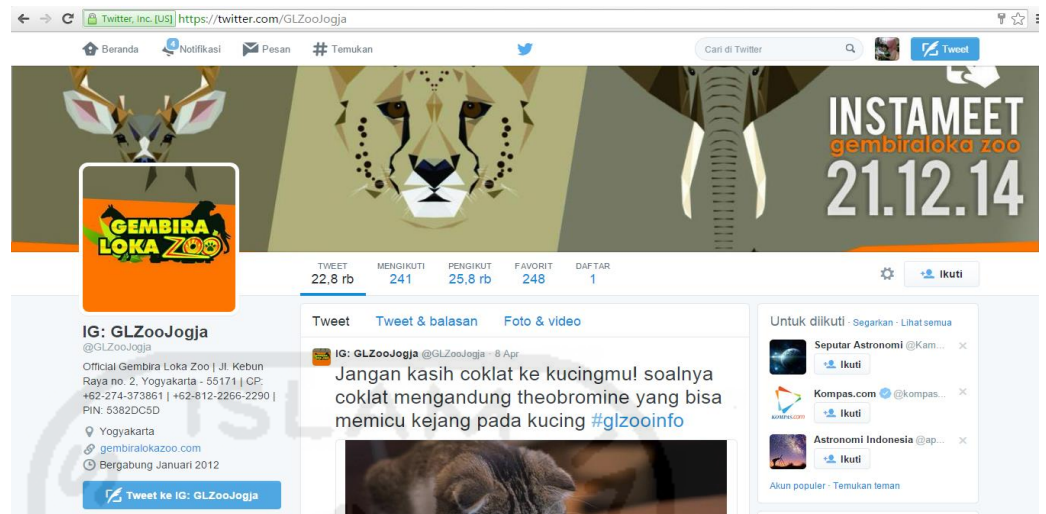


Gambar 2.7

Media sosial Fanpage facebook Gembira Loka Zoo

Fan page facebook ini yang beralamatkan di <https://www.facebook.com/GLZooJogja> menyampaikan informasi yang tidak jauh berbeda dengan facebook Gembira Loka Zoo, adapun informasi yang disampaikan yaitu: aktivitas satwa, event yang akan diadakan serta event yang sudah dilaksanakan, menyampaikan pesan moral, dan menyampaikan informasi mengenai aktivitas kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Gembira Loka Zoo seperti kunjungan dan kegiatan sosial.

5. Twitter

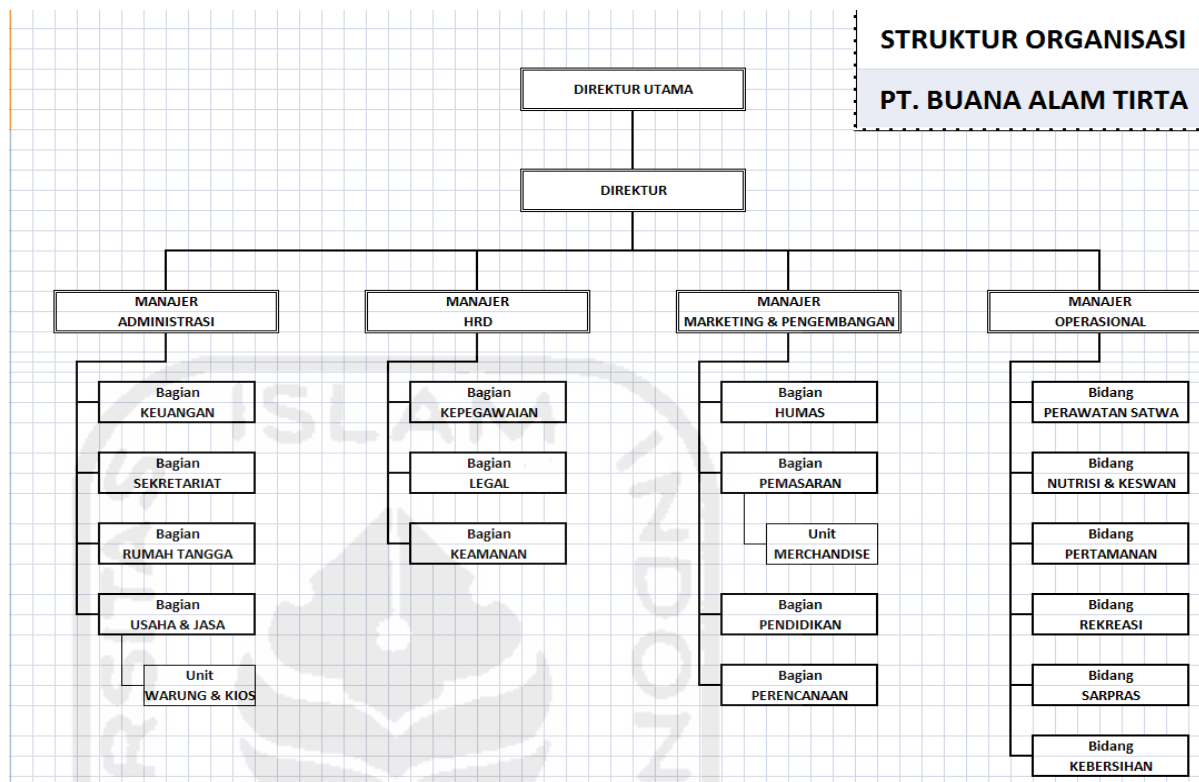


Gambar 2.8

Media sosial Twitter Gembira Loka Zoo

Twitter dengan id @GLZooJogja milik Gembira Loka Zoo memberikan informasi secara up to date dengan isi mengenai aktivitas satwa, event yang akan diadakan serta event yang sudah dilaksanakan, menyampaikan pesan moral, dan menyampaikan informasi mengenai aktivitas kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Gembira Loka Zoo seperti kunjungan dan kegiatan sosial.

H. Struktur Organisasi



Bagan 2.1

Struktur Organisasi Gembira Loka Zoo