

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan	Error! Bookmark not defined.
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Pembahasan	7
BAB I : LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Stakeholder Theory	9
2.2 Resource Based Theory	10
2.3 Signaling Theory	10
2.4 <i>Intellectual Capital</i>	12
2.4.1 <i>Human Capital</i>	14
2.4.2 <i>Structural Capital</i>	14

2.4.3 <i>Customer Capital</i>	15
2.5 Capital Gain.....	16
2.6 Penelitian Terdahulu.....	16
2.7 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	19
2.7.1 Pengaruh <i>Human Capital</i> terhadap <i>Capital Gain</i>	19
2.7.2 Pengaruh <i>Structural Capital</i> terhadap capital gain	20
2.7.3 Pengaruh <i>Customer Capital</i> terhadap capital gain	22
2.7.4 Kerangka Pemikiran	24
BAB III : METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.3 Definisi Variable dan Pengukuran.....	26
3.3.1 Variable Penelitian	26
3.3.2 Pengukuran Variable	26
3.3.3 Perhitungan <i>Capital Gain</i> (CG).....	30
3.5 Metode analisis data	30
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.5.2 Uji asumsi klasik	31
3.5.2.1 Uji Normalitas	31
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	31
3.5.2.3 Uji Multikolinieritas	32
3.5.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.6 Uji Hipotesis	34
3.6.1 Uji F.....	34
3.6.2 Uji t.....	34

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Statistik Deskriptif.....	36
4.2. Uji Asumsi Klasik	40
4.2.1 Uji Normalitas	40
4.2.2 Uji Multikolinieritas	42
Uji Multikolinieritas	42
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	43
4.3. Analisis Regresi Berganda	45
4.3.1 Interpretasi Persamaan Regresi	46
4.3.2 Uji F.....	47
4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.3.4 Uji Hipotesis (Uji t).....	49
4.4. Pembahasan Hasil penelitian.....	50
4.4.1 Pengaruh <i>Human Capital Efficiency</i> (HCE) Terhadap <i>Capital gain</i>	51
4.4.2 Pengaruh <i>Structural Capital Efficiency</i> (SCE) Terhadap <i>Capital gain</i>	52
4.4.3 Pengaruh <i>Customer Capital Efficiency</i> (CEE) Terhadap <i>Capital gain</i>	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58