

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Berita Acara Skripsi	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto.....	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. CSR dan Kinerja Bisnis	9
B. Implementasi CSR dalam Perusahaan	11
C. BSC menjadi SBSC	14
D. Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
E. Model Konseptual	19

BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Populasi dan Sampel	25
B.	Teknik Pengumpulan Data	27
C.	Uji Validitas dan Reliabilitas	28
D.	Definisi Operasional.....	29
E.	Pengujian Non-Response Bias	34
F.	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV	PEMBAHASAN	
A.	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
B.	Analisis Karakteristik Responden	39
C.	Analisis Deskriptif	44
D.	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Modelling</i>).....	52
E.	Evaluasi Model Struktur (Inner Model).....	56
F.	Pengujian Hipotesis.....	57
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	67
B.	Keterbatasan Penelitian	69
C.	Saran.....	69
	Daftar Pustaka	71
	Lampiran	79

DAFTAR TABEL

4.1 Rangkuman Uji Validitas	37
4.2 Hasil Uji Reliabilitas	38
4.3 Klasifikasi Karakteristik Responden (manajer)	39
4.4 Klasifikasi Karakteristik Responden (Pegawai).....	40
4.5 Klasifikasi Karakteristik Responden (Pelanggan)	42
4.6 Penilaian Variabel Dimensi Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	45
4.7 Penilaian Variabel Dimensi Bisnis Internal	46
4.8 Penilaian Variabel Dimensi Pelanggan.....	47
4.9 Penilaian Variabel Dimensi Finansial.....	48
4.10 Penilaian Variabel CSR.....	49
4.11 Penilaian Variabel Tujuan.....	50
4.12 Penilaian Variabel Visi	51
4.13 Hasil Faktor Loading dan AVE.....	53
4.14 Hasil Latent Variabel Correlation	54
4.15 Hasil Cross Loading	55
4.16 Hasil Internal Composite Reliability.....	56
4.17 Hasil Koefisien Determinasi	57
4.18 Hasil Path Coefficient dan t-Value	58

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Konseptual	24
4.1 Model Hasil Penelitian.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner (Manajer)	79
2. Kuesioner (Pegawai)	83
3. Kuesioner (Customer – Indonesia)	87
4. Kuesioner (Customer – Inggris).....	92
5. Uji Reliabilitas	96
6. Analisis Deskriptif	101
7. Faktor Loading	106
8. Uji Korelasi	114
9. Uji Validitas	121

