

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, KEMUDAHAN,
KEPERCAYAAN, DAN MANFAAT TERHADAP MINAT PEMBAYARAN
DIGITAL MENGGUNAKAN QRIS**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Aldita Amalia Heridawati

19312003

PRODI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

2023

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, KEMUDAHAN,
KEPERCAYAAN, DAN MANFAAT TERHADAP MINAT PEMBAYARAN
DIGITAL MENGGUNAKAN QRIS**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mencapai
derajat Sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan
Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Oleh :

Nama : Aldita Amalia Heridawati

NIM : 19312003

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA
TAHUN AJARAN 2022/2023**

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, KEMUDAHAN,
KEPERCAYAAN, DAN MANFAAT TERHADAP MINAT PEMBAYARAN
DIGITAL MENGGUNAKAN QRIS**

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama : Aldita Amalia Heridawati

No. Mahasiswa : 19312003

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada Tanggal November 2023

Dosen Pembimbing,



BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh Pengetahuan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Manfaat terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS

Disusun oleh : ALDITA AMALIA HERIDAWATI

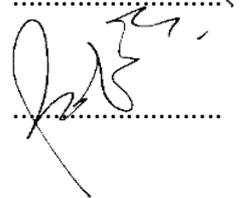
Nomor Mahasiswa : 19312003

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus pada hari,
tanggal: Rabu, 06 Desember 2023

Penguji/Pembimbing Skripsi : Ayu Chairina Laksmi, SE., M.AppCom., M.Res.,
Ak., CA., Ph.D



Penguji : Rifqi Muhammad, Prof., SE., SH., M.Sc.,
Ph.D.,SAS.



Mengetahui

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Islam Indonesia



Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., CFrA, CertIPSAS.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Manfaat terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Penyusunan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari pihak-pihak tersebut. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT., yang telah memberikan petunjuk dan hidayah-Nya, sehingga penulis mendapat kemudahan dan kelancaran untuk segala urusan dan khususnya dalam proses penyusunan

skripsi ini.

2. Kedua orang tua kandung saya yang paling saya sayangi, Bapak Hery Suharyana dan Ibu Indrawati yang selalu mendukung, menyayangi dan mendoakan saya dengan sepenuh hati. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat di dunia maupun di akhirat.
3. Kakak kandung saya yang sangat saya banggakan dan saya sayangi, Mbak Aldila Amalia, yang selama ini selalu mendukung dan mendoakan saya. Terimakasih telah menjadi kakak yang selalu mendukung saya, menemani saya dalam suka maupun duka dalam mengerjakan skripsi ini dan telah menjadi kakak yang terbaik untuk saya.
4. Simbah putri saya yang sangat saya sayangi, Simbah Rusinah, yang selama ini mendukung, menyayangi, dan selalu mendoakan saya. Terimakasih atas kasih sayang kepada saya selama ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat di dunia maupun di akhirat.
5. Semua keluarga saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah mendukung dan mendoakan saya, terimakasih atas segalanya.
6. Bapak Fathul Wahid, ST., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.

7. Bapak Johan Arifin, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
8. Bapak Rifqi Muhammad, S.E., M.Sc., Ph.D., selaku Ketua Prodi Akuntansi serta segenap jajaran pengajar Prodi Akuntansi yang telah membagi ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
9. Ibu Ayu Chairina Laksmi, SE, M. AppCom, M. Res., Ph.D., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah membimbing saya dengan sangat sabar dan sungguh-sungguh, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga apa yang telah diberikan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat dan menjadi amal jariyah.
10. Sahabat saya Dila, Arum, Aru, Vera, Putri, dan Adi yang telah menemani saya saat suka maupun duka dari semester satu hingga saat ini. Terimakasih atas segala yang diberikan kepada saya, semoga Allah SWT senantiasa melancarkan segala urusan.
11. Semua teman-teman saya di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah berjuang bersama dengan segala canda dan tawa dari semester satu. Semua pihak yang mengenal, mendukung dan mendoakan saya dengan ikhlas, yang tidak

dapat saya sebutkan satu persatu, semoga Allah SWT
membalas segala kebaikan kalian.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 20 November 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aldita Amalia Heridawati', written in a cursive style.

Aldita Amalia Heridawati

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 14 November 2023

Penulis,



(Aldita Amalia Heridawati)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Manfaat terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS di Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta yang sudah pernah menggunakan aplikasi QRIS untuk melakukan transaksi pembayaran. Sampel penelitian berjumlah 300 orang masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta. Data yang digunakan adalah data primer. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan produk tidak berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai pembayaran digital, sedangkan kemudahan, kepercayaan dan manfaat berpengaruh positif terhadap terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai pembayaran digital.

Kata Kunci : *Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Manfaat.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN BERITA ACARA SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Technology Acceptance Model	9
2.1.2 Financial Technology (Fintech).....	11
2.1.3 Pengetahuan Produk.....	12
2.1.4 Persepsi Kemudahan	13
2.1.5 Kepercayaan	14
2.1.6 Manfaat.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Hipotesis Penelitian	21

2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS	21
2.3.2 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS	22
2.3.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS	23
2.3.4 Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS	24
2.4 Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Populasi dan Sampel	30
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	32
3.3 Definisi Operasional Variabel	32
3.3.1 Uji Coba Kuesioner	32
3.3.2 Variabel Dependen	36
3.3.3 Variabel Independen	37
3.3.4 Pengukuran Variabel	38
3.4 Metode Analisis Data	39
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	39
3.4.2 Uji Validitas	39
3.4.3 Uji Reliabilitas	40
3.4.4 Uji Asumsi Klasik	40
3.4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.4.6 Uji Hipotesis	43
BAB IV PEMBAHASAN PENELITIAN	45
4.1 Hasil Pengumpulan Data	45
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian	45
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	47
4.3 Hasil Uji Statistik Deskripsi	48

4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
4.4.1 Uji Validitas	50
4.4.2 Uji Reliabilitas	51
4.5 Uji Asumsi Klasik	51
4.5.1 Uji Normalitas.....	52
4.5.2 Uji Multikolinearitas	52
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	53
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi	57
4.7 Uji Hipotesis.....	58
4.7.1 Uji F	58
4.7.2 Uji T	59
4.8 Pembahasan.....	63
4.8.1 Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan QRIS sebagai Transaksi Pembayaran Digital	63
4.8.2 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan QRIS sebagai Transaksi Pembayaran Digital.....	64
4.8.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan QRIS sebagai Transaksi Pembayaran Digital.....	65
4.8.4 Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan QRIS sebagai Transaksi Pembayaran Digital.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Implikasi Hasil Penelitian	69
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	70
5.4. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Kritik dan Saran Kuesioner.....	33
Tabel 3.2 Pengaruh Pengetahuan Produk Setelah Uji Coba	34
Tabel 3.3 Pengaruh Kemudahan Setelah Uji Coba	34
Tabel 3.4 Pengaruh Kepercayaan Setelah Uji Coba	35
Tabel 3.5 Pengaruh Manfaat Setelah Uji Coba	35
Tabel 3.6 Pengaruh Minat Pembayaran Digital Setelah Uji Coba	35
Tabel 3.7 Skala Penilaian	39
Tabel 4.1 Data Kuesioner	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Herterokedastisitas	54

Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	29
-------------------------------------	----

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Metode pembayaran adalah sistem yang meliputi aturan, kontrak atau kesepakatan, layanan, serta teknis yang dimanfaatkan dalam melakukan mengirim, memvalidasi, dan menerima perintah pembayaran. Sistem pembayaran juga digunakan untuk memenuhi kewajiban pembayaran dengan menukar nilai antara individu, bank, dan lembaga lain, baik di dalam negeri maupun internasional (Sanubari & Ascarya, 2017). Perkembangan uang dari pembayaran tunai menjadi pembayaran elektronik non-tunai juga tidak terlepas dari sistem pembayaran.

Perkembangan ekonomi digital dan percepatan perkembangan keuangan suatu negara akan diuntungkan oleh perkembangan teknologi dan informasi yang semakin berkembang. Transaksi pembayaran non-tunai merupakan salah satu metode implementasi perkembangan teknologi tersebut. Selain memperluas akses ke teknologi pembayaran digital, muncul layanan baru yang disebut dompet elektronik (*e-wallet*) menjadi alternatif uang elektronik. Dompet canggih tersebut membuka peluang masyarakat dalam melakukan penyimpanan setiap uang dalam jumlah tertentu pada sistem yang bisa dilakukan menggunakan gadget. Di Indonesia sendiri ada berbagai platform dompet digital yang terkenal di kalangan masyarakat umum yakni OVO, GoPay, Dana, Doku dan LinkAja (Saputri, 2020).

Banyaknya uang tunai yang tersedia untuk digunakan, diiringi dengan banyaknya kasus pemalsuan uang tunai yang semakin tinggi. Kondisi ini menyebabkan tingginya proses pembayaran dengan menggunakan uang tunai juga memiliki resiko yang tinggi selain pemalsuan juga masih ada resiko kejahatan lain ketika seseorang membawa uang tunai dalam jumlah besar. Selanjutnya biaya fungsional yang diterbitkan oleh Bank Indonesia guna melakukan percetakan, penyimpanan, menyebarkan dan pemusnahan uang tunai juga besar, sehingga yayasan Bank Indonesia mencanangkan pengembangan untuk melibatkan instrumen non-tunai dalam pengelolaan bursa pada kegiatan keuangan bernama Pembangunan Publik Non-Uang.

Kewenangan umum melalui Bank Indonesia sebagai Bank Nasional berlangsung mengupayakan penyempurnaan kerangka pembayaran dalam mendukung peningkatan ekonomi dan uang maju. Selain itu, Bank Indonesia mendorong transformasi digital di sektor keuangan serta percepatan dan perluasan program elektronifikasi pemerintah daerah (Sriekaningsih, 2020). Di era teknologi digital yang modern, sistem pembayaran berbasis digital kini menawarkan pilihan yang lebih luas, mulai dari interaksi pembayaran hingga model. Pembayaran digital ini dapat menggunakan kode QR yang digunakan dalam platform *e-wallet* Indonesia. *Merchant* perlu disediakan layanan berupa kode QR secara proporsional dengan jumlah aplikasi e-wallet yang bisa discan dalam tiap aplikasi

tersebut karena begitu banyak kode QR yang dikeluarkan oleh aplikasi tersebut. Hal ini juga membuat pembeli memiliki berbagai macam kegunaan untuk bisa melakukan cicilan terkomputerisasi dan ini dianggap boros.

Sehubungan dengan hal tersebut, Bank Indonesia telah mengembangkan standar kode QRIS (*Quick Response Indonesian Standard*) untuk memfasilitasi transaksi pembayaran berbasis digital. Pada 17 Agustus 2019, QRIS pertama kali diluncurkan di Kantor Pusat Bank Indonesia dan sekaligus diimplementasikan di kantor perwakilan Bank Indonesia di wilayah (Rangkuti, 2021). Pada 1 Januari 2020, QRIS wajib digunakan pada tiap transaksi pembayaran digital di Indonesia yang menggunakan kode QR. Motivasi di balik pelepasan QRIS oleh Bank Indonesia juga, Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) meningkatkan efektifitas guna meningkatkan pertukaran pembayaran terkomputerisasi, memperlancar sistem pembayaran, dan mempercepat penggabungan keuangan tingkat lanjut.

QRIS bisa dimanfaatkan menggunakan platform uang elektronik berbasis server dompet elektronik, ataupun perbankan serbaguna. Daripada mengharuskan merchant menyediakan beberapa kode QR untuk berbagai aplikasi pembayaran digital secara tradisional, QRIS sekarang sudah cukup dengan menggunakan kode. Seperti QRIS yang dapat digunakan pada semua aplikasi pembayaran dari provider manapun selain itu juga bisa digunakan di semua toko, warung, tempat parkir, tiket wisata, dan donasi,

Layanan tersebut adalah bank-bank baik dan non-bank yang digunakan oleh masyarakat.

Teknologi memainkan peran penting dalam menyederhanakan semua yang masyarakat lakukan, termasuk cara masyarakat dalam mengumpulkan uang. Adanya QRIS dalam BI merupakan upaya dalam mempermudah proses pembayaran secara komputerisasi. Karena QR dapat dipakai di beberapa platform mobile banking dan dompet digital, diharapkan QRIS dapat mengefisienkan pembayaran digital. Peneliti merasa perlu untuk melakukan penelitian terhadap QRIS, khususnya mengenai faktor yang mempengaruhi minat pengguna dalam melakukan pembayaran digital mengingat penerapan QRIS sangat besar di lingkungan masyarakat,

Hal ini harus dilakukan karena menurut temuan Ginting (2019) niat menggunakan kembali uang elektronik dipengaruhi efisiensi transaksi. Penelitian sebelumnya oleh Hikmah (2018) menemukan bahwa kemudahan uang elektronik mempengaruhi efisiensi pembayaran transportasi. Penentuan variabel independen dan variabel dependen menjadikan penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat pembayaran secara digital menggunakan QRIS. Sementara itu, variabel independen dalam penelitian ini adalah pengetahuan produk, kemudahan, kepercayaan dan manfaat dalam menggunakan pembayaran secara digital.

Alamsyah (2019) menjelaskan *Servant Perceived Usefulness* sebagai persepsi manfaat sebagai sejauh mana seseorang pengguna teknologi diyakini dapat memberi kegunaan bagi orang lain. Kemudahan (*ease*) dicirikan pada tingkat dimana seseorang menerima bahwa inovasi itu mudah. Berdasarkan penelitian Ningsih, dkk (2020) menyebutkan keuntungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat dalam memakai QRIS. Menurut Saputri (2020) ada empat variabel yang diperkirakan berpengaruh pada putusan pengguna QRIS menjadi alat pembayaran digital diantaranya keuntungan yang dirasakan, kemudahan kepercayaan, dan risiko.

Menurut data pada laman databoks dalam Agustina dan Musmini (2022) yang bersumber dari Laporan Rapat Tahunan Bank Indonesia Tahun 2021, jumlah merchant yang menggunakan QRIS telah mencapai 12,2 juta per 5 November 2021 Sementara itu, QRIS telah digunakan untuk transaksi pembayaran sebanyak 375 juta pada tahun 2021 meningkat sebesar 202,4%. Apalagi transaksi pembayaran yang memanfaatkan QRIS sudah mencapai Rp 27,6 triliun, tumbuh 237% (Agustina & Musmini, 2022). Mencermati informasi tersebut, kehadiran QRIS cenderung diduga diundang oleh daerah setempat, baik sebagai shipper maupun customer, terlihat dari terus berkembangnya jumlah dealer dan volume pengguna dan transaksi yang terjadi. Bank Indonesia fokus untuk memperluas jumlah klien QRIS hingga mencapai 15 juta klien baru pada tahun 2022.

Daerah Istimewa Yogyakarta menjadi daerah yang menggunakan QRIS dengan tingkat pengguna yang tinggi ditandai dengan jumlah pengguna QRIS di Daerah Istimewa Yogyakarta selalu mengalami peningkatan pengguna di atas perkiraan. Pada tahun 2022 target pengguna QRIS di Daerah Istimewa Yogyakarta sebesar 475.270 meningkat sebesar 221.669 pengguna dibanding periode 2021 (StarJogja, 2022). Tingkat pengguna tersebut mengalami peningkatan jauh di atas target pengguna mencapai 107.61% dimana dari target mengalami peningkatan sebanyak 206 ribu pengguna dengan Merchant per 1 Juli lalu 467 ribu merchant meningkat 32,82% (StarJogja, 2022). Melalui data tersebut membuktikan bahwa wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta menjadi daerah yang mengalami digitalisasi pesat yaitu dengan menggunakan QRIS sebagai media pembayaran.

Berdasarkan hasil uraian urgensi latar belakang tersebut maka dalam penelitian ini akan membahas terkait dengan faktor-faktor yang berpengaruh pada minat pembayaran dengan menggunakan QRIS. Sehingga pada penelitian ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Manfaat Terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah pengetahuan produk berpengaruh terhadap minat pembayaran digital menggunakan QRIS bagi masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta?
2. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat pembayaran digital menggunakan QRIS bagi masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta?
3. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat pembayaran digital menggunakan QRIS bagi masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta?
4. Apakah manfaat berpengaruh terhadap minat pembayaran digital menggunakan QRIS bagi masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui pengaruh pengetahuan produk terhadap minat pembayaran digital menggunakan QRIS bagi masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Mengetahui pengaruh kemudahan terhadap minat pembayaran digital menggunakan QRIS bagi masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap minat pembayaran digital menggunakan QRIS bagi masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta.

4. Mengetahui pengaruh manfaat terhadap minat pembayaran digital menggunakan QRIS bagi masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki beberapa manfaat penelitian diantaranya :

- a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian dapat menjadi tambahan literatur pada bidang kajian ilmu akuntansi bisnis terutama pada pembayaran. Melalui penelitian ini akan menambah kajian literatur terkait dengan ilmu pembayaran digital. Dalam penelitian ini nantinya akan digunakan untuk mengkaji pengetahuan produk, kemudahan, kepercayaan dan manfaat terhadap penggunaan pembayaran digital.

- b. Manfaat Praktisi

Penelitian ini diharapkan mampu bermanfaat bagi pelaku usaha dan konsumen agar dapat lebih berkembang dan menyesuaikan dengan perkembangan zaman pada saat ini mengikuti dengan perkembangan teknologi terutama dalam proses jual beli. Selanjutnya pada penelitian ini bisa digunakan sebagai tambahan kajian bagi penulis berikutnya terkait dengan minat pembayaran digital dengan menggunakan QRIS.

BAB II

Kajian Pustaka

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Technology Acceptance Model

Technology Acceptance Model (TAM) yang dikembangkan pada tahun 1989 adalah kerangka kerja yang digunakan untuk menganalisis dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi suatu teknologi oleh pengguna. Model TAM membahas hubungan sebab akibat yang melibatkan keyakinan tentang manfaat teknologi, kemudahan penggunaan, perilaku pengguna, dan tujuan sebenarnya dari penggunaan teknologi. Model TAM yang ditemukan oleh Davis (1989) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan dan manfaat yang dirasakan merupakan dua kontrak utama yang mempengaruhi niat pengguna untuk mengadopsi suatu teknologi.

Fokus dari model ini adalah perilaku pengguna, dan melalui faktor-faktor penentu yang beragam, dapat dipahami sejauh mana individu menerima manfaat suatu teknologi. Model TAM digunakan untuk mengukur penerimaan terhadap teknologi informasi dan telah memiliki dasar teoritis yang kuat, sehingga sangat bermanfaat dalam mengidentifikasi alasan mengapa pengguna menerima teknologi baru. Model TAM telah secara luas dipelajari dalam berbagai literatur dan pada

dasarnya merupakan teori layanan informasi yang memodelkan bagaimana pengguna berinteraksi dengan suatu teknologi tertentu (Herdioko dkk., 2021).

Tujuan utama dari Technology Acceptance Model (TAM) adalah merancang suatu kerangka kerja yang memantau pengaruh faktor eksternal terhadap sikap, perilaku, dan tujuan pengguna terhadap suatu sistem atau teknologi. Selain itu, tujuan lain dari TAM adalah untuk mengklasifikasikan dan memprediksi adopsi atau penerimaan individu terhadap teknologi tertentu. Konsep dasar TAM muncul dari kemampuan dan karakteristik suatu sistem atau teknologi yang pada akhirnya memotivasi individu untuk menggunakan sistem atau teknologi tersebut, sehingga menimbulkan tindakan penggunaan yang disebut sebagai perilaku (Isrososiawan dkk., 2019).

Model TAM digunakan untuk memahami interaksi antar individu dan adopsi teknologi melalui dua variabel utama, yaitu persepsi manfaat dan persepsi kemudahan. Kedua variabel ini merupakan faktor sentral yang digunakan untuk memprediksi penerimaan teknologi. Popularitas model TAM didasarkan pada kemampuannya untuk mematuhi prinsip-prinsip teoritis dan menyederhanakan konsep, didukung oleh bukti, dan penerimaan teknologi baru di berbagai bidang (Kumala dkk., 2020).

2.1.2 Financial Technology (Fintech)

Financial Technology (Fintech) adalah sebuah sektor industri yang menggunakan teknologi untuk menyediakan inovasi dalam layanan keuangan. Tujuannya adalah untuk memberikan akses lebih mudah bagi masyarakat ke produk keuangan dan transaksi di luar lembaga keuangan konvensional. Secara luas Fintech mengacu pada industri yang memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi sistem serta penyediaan layanan keuangan (Ginantra dkk., 2020).

Pembahasan mengenai Fintech meliputi inovasi teknologi, gangguan dalam proses, dan transformasi layanan. Inovasi teknologi secara umum memicu pertumbuhan ekonomi dan transformasi industri. Keberadaan teknologi baru dalam suatu industri menunjukkan adanya percepatan dalam transisi teknologi dan dampak transformasional yang lebih besar. Gangguan proses berhubungan dengan penerapan inovasi teknologi yang dapat mengganggu sistem lembaga keuangan konvensional secara tidak langsung. Transformasi layanan mengacu pada layanan keuangan yang bekerja melalui metode sistem baru.

Dasar hukum penerapan *Fintech* dalam sistem pembayaran di Indonesia dikeluarkan oleh Bank Indonesia (Sari & Novrianto, 2020) yang meliputi:

- 1) Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Proses Transaksi Pembayaran.

- 2) Surat Edaran Bank Indonesia No. 18/22/DKSP tentang Penyelenggaraan Jasa Keuangan Digital.
- 3) Peraturan Bank Indonesia No. 18/17/PBI/2016 tentang Uang Elektronik.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga berperan dalam memantau dan mengendalikan sektor ini serta melindungi nasabah. Hal ini tercermin dalam Peraturan OJK No. 13/POJK.02/2018 tentang Inovasi Keuangan Digital (IKD) di sektor jasa keuangan. Regulasi ini dimungkinkan karena pesatnya kemajuan teknologi di bidang keuangan digital yang penting untuk diatur dan dikendalikan agar memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi masyarakat.

2.1.3 Pengetahuan Produk

Pengetahuan produk, seperti yang didefinisikan oleh Choriroh (2019) adalah kumpulan dari berbagai informasi yang berkaitan dengan produk. Pengetahuan produk, pembelian, dan penggunaan semuanya termasuk dalam pengetahuan. Pengetahuan konsumen tentang produk didasarkan pada tingkat kebiasaan atau familiaritas konsumen terhadap produk tersebut.

Konsumen mengetahui berbagai produk terkait bisa dengan memperoleh informasi dari lingkungan sekitar. Produk dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Oleh karena itu, pemasaran harus bisa mengendalikan pengetahuan produk sehingga terbentuk segmen pasar yang bisa dijadikan sasaran pemasaran sehingga

dapat berlangsung lancar dan sejalan dengan harapan dapat mendukung dan mendorong penjualan produk.

Keakraban produk dengan konsumen memiliki dampak signifikan pada keputusan mereka untuk membeli. Ini terjadi dalam pandangan konsumen mencari data tentang barang yang akan dibeli dari berbagai tempat sumber. Penjual perlu mengetahui banyak tentang pengetahuan konsumen karena banyak informasi terkait produk yang mau dibeli konsumen, di mana mereka akan membelinya, dan kapan mereka akan membelinya didasarkan pada pengetahuan konsumen. Konsumen yang memiliki pemahaman mendalam tentang produk cenderung memiliki kemampuan untuk mengingat, menganalisis, dan berpikir secara logis yang lebih baik daripada konsumen yang memiliki pengetahuan terbatas tentang produk (Suprpto & Azizi, 2020).

2.1.4 Persepsi Kemudahan

Tingkatan seseorang mempercayai dalam penggunaan teknologi tidak membutuhkan usaha apapun dikenal sebagai persepsi kemudahan penggunaan. Kemudahan dalam memanfaatkan item pembayaran digital mempengaruhi pemanfaatan yang luas. Hal tersebut didukung oleh riset Utami dan Kusumawati (2017) yang menyebutkan faktor kemudahan memiliki pengaruh pada minat penggunaan uang. Jika e-money berpotensi mendongkrak kinerja, sehingga dapat meningkatkan inovasi dalam digitalisasi yang dapat menguntungkan. Keuntungan

e-money dapat mempengaruhi seberapa baik itu digunakan. Sebagai tolok ukur teknologi, minat pengguna terhadap hal ini sangat diperhatikan.

Menurut Rodiah (2020), mencirikan kegunaan sebagai kepercayaan pada kemudahan, di mana pengguna menerima bahwa inovasi atau kerangka kerja akan mampu mudah digunakan dan bebas dari ketidaknyamanan.

2.1.5 Kepercayaan

Kesediaan untuk mengandalkan orang lainnya atas dasar ekspektasi yang berasal dari kompetensi, sikap jujur, dan berniat baik dari orang lain disebut kepercayaan. Menurut Gunawan (2018), tingkat kepercayaan diri seseorang dapat mempengaruhinya untuk konsisten dengan harapannya, serta menjadi pelanggan yang loyal terhadap satu merek. Kepercayaan sebagai sejauh mana seseorang memiliki rasa kepastian yang baik dan memiliki keyakinan tentang tergantung pada sesuatu yang ada atau diberikan.

Kepercayaan adalah sesuatu yang penting untuk konsumen memberikan rasa aman dan keyakinan sehingga konsumen merasa inovasi kerangka data dapat lebih mengembangkan inovasi yang telah disediakan. Kepercayaan menjadi suatu konsep yang harus diperhatikan oleh seseorang dalam menyelesaikan latihan dalam suatu perkumpulan atau organisasi. Keadaan kepercayaan adalah keadaan di mana seseorang memiliki harapan yang tinggi tentang niat orang lain ketika mereka berada dalam situasi yang berpotensi berbahaya.

2.1.6 Manfaat

Tingkat kepercayaan seseorang terhadap kemampuan suatu sistem untuk mendongkrak kinerjanya dapat diartikan sebagai persepsi terhadap manfaatnya. Konsep tersebut menjelaskan tentang ide keuntungan yang berarti bisa menghasilkan uang sebanyak mungkin. Jika seseorang menerima bahwa kerangka kerja dapat memberikan keuntungan atau kerangka kerja yang dimanfaatkan bernilai maka seseorang akan memanfaatkannya.

Rancangan keunggulan sistem dalam hal produktivitas, kinerja tugas, efektivitas, pentingnya pekerjaan, dan kegunaan secara keseluruhan. Karena keduanya memiliki bobot yang sama, persepsi kemudahan penggunaan dan manfaat yang dirasakan keduanya berdampak pada persepsi kenyamanan.

Persepsi pelanggan terkait tingkatan konsumen dapat lebih unggul daripada pembayaran online melalui website tertentu dikenal sebagai manfaat yang dirasakan. Sejauh mana pelanggan mempercayai penggunaan teknologi ataupun sistem bisa mendorong kinerjanya dikenal sebagai persepsi manfaat atau keyakinan akan manfaat. Menurut definisi tersebut, keyakinan terkait tindakan dalam mengambil keputusan merupakan persepsi kegunaan. Di sisi lain, jika seseorang mengetahui dengan pasti bahwa informasi dalam sistem tidak terlalu berguna, mereka tidak akan menggunakannya.

2.2 Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian Agustina dan Musmini (2022) berjudul “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Generasi Z di Provinsi Bali)”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan pengetahuan, kemudahan penggunaan, dan kredibilitas terhadap minat menggunakan QRIS. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel penelitian 400 orang generasi Z di provinsi Bali dengan memakai *Google Form*. Penelitian ini menggunakan alat analisis yaitu asumsi klasik, regresi linier berganda, uji reliabilitas dan uji validitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, kemudahan penggunaan, dan kredibilitas mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan QRIS.

Dalam penelitian Rangkuti (2021) berjudul “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan QRIS dan Kemudahan QRIS terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa UINSU”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manfaat QRIS dan kemudahan pada efektivitas pembayaran digital bagi mahasiswa UIN Sumatera Utara. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan datanya adalah *purposive sampling* dengan menyebarkan kuesioner. Penelitian ini menggunakan alat analisis data berupa uji instrumen, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, dan uji hipotesis,. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat dan

kemudahan dalam QRIS mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap efisiensi penggunaan QRIS.

Dalam penelitian Ningsih,dkk (2020) berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa.” Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap keputusan mahasiswa menggunakan uang elektronik berbasis QRIS pada mahasiswa UPI Y.A.I. Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis data khususnya regresi linier berganda. Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik berbasis QRIS.

Dalam penelitian Zaeni (2022) dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat dalam Penggunaan Pembayaran Online Gopay di Kota Kudus”. Penelitian bertujuan untuk menjelaskan hubungan pengetahuan produk dengan minat konsumen menggunakan pembayaran online melalui Gopay di Kota Kudus. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 97 responden. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji f dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pengetahuan produk, variabel

kemudahan mempunyai pengaruh negatif dan variabel kepercayaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan pembayaran online Gopay di Kota Kudus.

Penelitian Agustin (2022) berjudul “Analisis Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Menggunakan Teknologi QRIS dengan Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Keamanan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa di Kabupaten Banyumas)”. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan hubungan antara variabel pengetahuan dan minat menggunakan teknologi QRIS dengan persepsi manfaat dan persepsi risiko keamanan sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 150 mahasiswa. Pengujian menggunakan Smart PLS 3.3.9 dengan analisis PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel risiko keamanan dan manfaat berpengaruh terhadap minat penggunaan QRIS. Variabel risiko keamanan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan QRIS dengan variabel persepsi risiko tidak memiliki variabel intervening.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Variabel	Populasi, Sampel dan Metode Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Agustina dan Musmini (2022)	Pengetahuan, Kemudahan, Penggunaan,	Populasi : Generasi Z di Provinsi Bali Sampel : 400 responden	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan,

		dan Kredibilitas	Metode Penelitian: Purposive Sampling	kemudahan penggunaan dan kredibilitas memiliki pengaruh signifikan yang positif terhadap minat penggunaan QRIS
2.	Rangkuti (2021)	Persepsi Kemanfaatan QRIS dan Kemudahan QRIS	Populasi : Mahasiswa UIN Sumatera Utara Sampel : 100 responden Metode Penelitian : Purposive Sampling	Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan dalam QRIS mempunyai hubungan positif dan signifikan pada efisiensi penggunaan QRIS
3.	Ningsih,dkk (2020)	Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko	Populasi : Mahasiswa UPI Y.A.I. Jakarta Sampel : 65 responden Metode Penelitian : Accidental Sampling	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen memiliki pengaruh parsial secara signifikan pada keputusan dengan

				menggunakan uang elektronik berbasis QRIS.
4.	Zaeni (2022)	Pengetahuan Produk, Kemudahan dan Kepercayaan	Populasi : Masyarakat yang Menggunakan Pembayaran Online Gopay di Kota Kudus Sampel : 97 responden Metode Penelitian : Accidental Sampling	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel pengetahuan produk, variabel kemudahan berpengaruh negatif, dan variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat ketika menggunakan pembayaran online Gopay di Kota Kudus.
5.	Agustin (2022)	Pengaruh Pengetahuan, Persepsi	Populasi : Mahasiswa di Kabupaten Banyumas Sampel : 150 responden	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel risiko

		Manfaat dan Persepsi Risiko Keamanan	Metode Penelitian : Accidental Sampling	keamanan, manfaat memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan QRIS. Pada variabel risiko keamanan tidak mempunyai pengaruh pada minat penggunaan QRIS dengan variabel persepsi risiko tanpa variabel intervening.
--	--	--------------------------------------	--	---

2.3 Hipotesis Penelitian

2.3.1 Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS

Pemahaman individu terhadap suatu produk memiliki signifikansi yang besar karena berperan dalam proses pengambilan keputusan. Individu yang memiliki pengetahuan mendalam tentang suatu objek cenderung lebih berhati-hati dan teliti dalam memutuskan untuk memilih atau mengadopsi suatu tindakan (Choriroh, 2019).

Jika dikaitkan dengan model TAM, penelitian Febrilia dkk (2020) menunjukkan bahwa penggunaan dompet digital melalui pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) merupakan pendekatan yang digunakan untuk mengetahui tingkat penerimaan individu terhadap suatu teknologi tertentu. Menurut Davis (1989), model TAM menjelaskan bagaimana mendorong pengguna untuk menerima dan menggunakan teknologi baru. Model ini menunjukkan bahwa penggunaan sistem sebenarnya adalah saat orang menggunakan teknologi, dan niat perilaku adalah hal yang memotivasi orang untuk menggunakan teknologi. Niat berperilaku dipengaruhi oleh sikap, khususnya kesan umum terhadap teknologi. Dengan demikian, pengetahuan produk dapat menjadi faktor penting dalam membentuk persepsi pengguna terhadap produk, yang pada akhirnya dapat mempengaruhi penerimaan dan penggunaan produk. Namun model TAM tidak secara langsung membahas hubungan antara pengetahuan produk dan adopsi teknologi. Dari pernyataan tersebut maka bisa ditarik hipotesis penelitian yaitu:

H1: Pengetahuan produk berpengaruh positif terhadap minat pembayaran digital menggunakan QRIS

2.3.2 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS

Ketertarikan pada QRIS juga dapat dipengaruhi oleh kemudahan penggunaannya. Davis (1989) menggunakan persepsi kemudahan penggunaan untuk menilai seberapa mudahnya menggunakan suatu teknologi atau pendekatan

Technology Acceptance Model (TAM). Model TAM menekankan pada persepsi pengguna, dimana produk harus dipersepsikan bermanfaat, mudah digunakan, dan nyaman diterima oleh calon pengguna. Oleh karena itu, kemudahan dapat menjadi faktor penting dalam membentuk persepsi pengguna terhadap produk.

Karena standar penerimaan suatu sistem dapat dilihat dari penggunanya, maka suatu sistem ataupun teknologi yang kompleks umumnya jarang dipakai. Platform yang kerap digunakan dapat dikatakan memiliki kemudahan di dalamnya. Ningsih,dkk (2020), Palupi (2021), dan Fadlan (2018) menunjukkan semakin mudah pemakaian suatu teknologi mempunyai hubungan positif terhadap minat dalam menggunakannya. Dalam riset Awalina (2019) menyatakan minat siswa ketika memakai uang elektronik tidak disebabkan oleh kemudahan penggunaannya. Dari penjelasan tersebut sehingga bisa dirumuskan hipotesis berupa:

H2: Kemudahan berpengaruh positif terhadap minat pembayaran digital menggunakan QRIS.

2.3.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS

Kepercayaan adalah sesuatu yang penting untuk konsumen memberikan rasa aman dan keyakinan. Keterkaitan antara kepercayaan dengan model TAM adalah kepercayaan mempunyai pengaruh positif langsung terhadap penerimaan dan penggunaan produk teknologi. Kepercayaan dan penerimaan teknologi merupakan sesuatu yang saling terkait sehingga mempermudah menginformasikan

sesuatu yang kemudian meningkatkan persepsi terhadap penerimaan dan penggunaan produk teknologi. Secara keseluruhan, integrasi kepercayaan ke dalam model TAM menyoroti pentingnya kepercayaan dalam membentuk persepsi pengguna terhadap produk dan mempengaruhi penerimaan dan penggunaannya (Uche dkk., 2021).

Menurut Gunawan (2018), tingkat kepercayaan diri seseorang dapat mempengaruhinya untuk konsisten dengan harapannya, serta menjadi pelanggan yang loyal terhadap satu merek. Kepercayaan sebagai sejauh mana seseorang memiliki rasa kepastian yang baik serta memiliki keyakinan tergantung pada sesuatu yang ada ataupun diberikan. Oleh karena itu, penting untuk membangun kepercayaan dengan pengguna untuk mendorong penerimaan dan penggunaan produk. Dari penjelasan tersebut sehingga dapat dibangun hipotesis penelitian yakni:

H3: Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat pembayaran digital menggunakan QRIS

2.3.4 Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS

Manfaat sesuai referensi Kata Besar Bahasa Indonesia memiliki arti guna atau manfaat. Tentang keuntungan yang sebenarnya memiliki kepentingan keuntungan atau nilai. Dalam model TAM, Davis (1989) mendefinisikan persepsi manfaat sebagai keyakinan akan kegunaan, khususnya sejauh mana pengguna

percaya bahwa menggunakan suatu teknologi atau sistem akan meningkatkan kinerja mereka. Dari definisi tersebut dapat diketahui bahwa persepsi manfaat merupakan keyakinan tentang proses pengambilan keputusan.

Persepsi tentang manfaat merujuk pada tingkat keyakinan individu bahwa menggunakan teknologi tertentu dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja pekerjaan. Oleh karena itu, jika seseorang meyakini bahwa menggunakan teknologi akan menghasilkan manfaat, maka pengguna cenderung akan mengadopsinya, begitu pula sebaliknya. Ketika pengguna merasa bahwa manfaat finansial semakin signifikan, minat untuk menggunakan teknologi tersebut juga akan meningkat (Ningsih, dkk., 2020).

Dalam riset Syahril dan Rikumahu (2019), menjalankan riset sampai taraf tertentu (uji t), yang menunjukkan manfaat mempunyai level utama yang jelas mempengaruhi pendapatan dalam memanfaatkan e-wallet. Sementara itu, penelitian Sulfina, dkk (2022) serta Kinanti dan Mukhlis (2022) menyebutkan minat memakai e-wallet shopeepay signifikan diakibatkan karena persepsi manfaat. Hal ini sesuai dengan temuan Ningsih, dkk (2020) menunjukkan persepsi manfaat mempunyai pengaruh positif signifikan pada niat penggunaan uang elektronik berbasis QRIS. Dari pernyataan tersebut maka bisa ditarik hipotesis penelitian yaitu:

H4: Manfaat berpengaruh positif terhadap minat pembayaran digital menggunakan QRIS.

2.4 Kerangka Penelitian

Minat adalah perasaan ketertarikan yang menyertai atau mengarahkan seseorang untuk melakukan sesuatu yang diinginkannya. Minat seringkali berperan penting dalam membantu seseorang mengambil keputusan dalam hidupnya. Dalam model TAM, minat dapat dijadikan pertimbangan saat mengembangkan teknologi untuk meningkatkan keterlibatan dan motivasi pengguna. Minat pembayaran menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standards) dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor. QRIS adalah standar kode QR yang digunakan untuk memfasilitasi atau mendukung transaksi pembayaran digital atau elektronik.

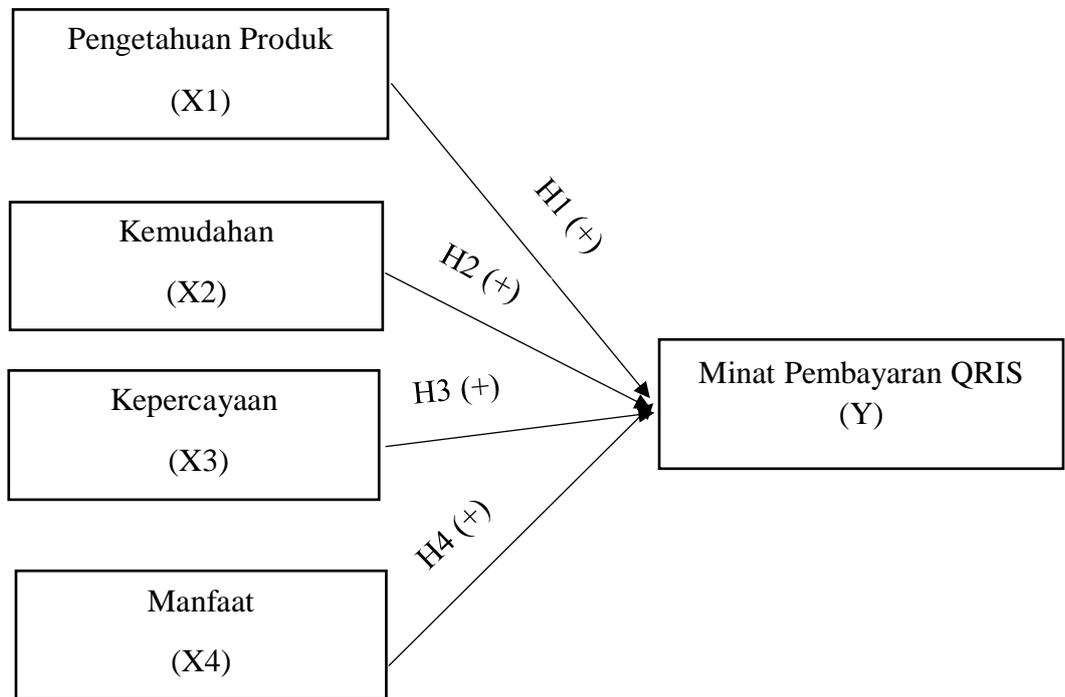
Pengetahuan produk adalah pemahaman tentang detail, manfaat, dan kegunaan suatu produk. Pengetahuan produk dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan QRIS karena pemahaman terhadap produk dapat membantu memenuhi kebutuhan masyarakat akan pengetahuan produk. Jika dikaitkan dengan model TAM, menunjukkan bahwa penggunaan teknologi baru melalui pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) merupakan pendekatan yang digunakan untuk mengetahui tingkat penerimaan individu terhadap suatu teknologi tertentu, bahwa penggunaan sistem sebenarnya adalah saat orang menggunakan teknologi, dan adanya niat adalah hal yang memotivasi masyarakat untuk menggunakan teknologi. Semakin banyak masyarakat mengetahui tentang produk tersebut, maka semakin tertarik pula mereka terhadap produk tersebut.

Kemudahan adalah sejauh mana suatu produk atau jasa mempermudah pekerjaan sehingga produk atau layanan sering digunakan. Minat masyarakat dalam menggunakan QRIS dapat dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan, karena masyarakat umumnya tertarik pada produk atau layanan yang lebih mudah diakses, dipahami, dan digunakan. Ini juga ditekankan pada model TAM dimana produk harus dipersepsikan bermanfaat, mudah digunakan, dan nyaman diterima oleh calon pengguna. Oleh karena itu, kemudahan dapat menjadi faktor penting dalam membentuk persepsi pengguna terhadap produk. Semakin mudah seseorang mempersepsikan suatu produk atau jasa untuk digunakan, maka semakin tinggi pula tingkat penggunaannya.

Kepercayaan dapat berarti menaruh keyakinan bahwa sesuatu itu baik, benar, aman, dan tidak akan menimbulkan kerugian. Kepercayaan mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan QRIS, karena masyarakat akan lebih tertarik pada suatu produk atau layanan apabila mereka percaya bahwa produk tersebut dapat dipercaya dan dapat menjaga komitmen dan keamanan. Secara keseluruhan, integrasi kepercayaan ke dalam model TAM menyoroti pentingnya kepercayaan dalam membentuk persepsi pengguna terhadap produk dan dapat mempengaruhi penerimaan dan penggunaannya.

Manfaat adalah hasil yang akan dicapai pengguna ketika menggunakan suatu produk atau layanan. Dimana pengguna bisa mendapatkan keuntungan dari penggunaan produk atau layanan tersebut. Minat masyarakat dalam menggunakan

QRIS dapat dipengaruhi oleh manfaat, karena manfaat mengacu pada apa yang diperoleh masyarakat dari penggunaan produk dan dapat berguna untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik. Dalam model TAM, manfaat dipersepsikan sebagai keyakinan akan kegunaan, khususnya sejauh mana pengguna dapat menggunakan suatu teknologi atau sistem yang akan meningkatkan kinerja mereka.



Gambar 2.1 Kerangka Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

3.1.1 Populasi

Populasi adalah sekumpulan data yang memiliki jumlah yang sangat besar dan mencakup wilayah yang luas dalam suatu penelitian. Populasi juga mengacu pada keseluruhan kasus atau elemen yang dijadikan sampel (Saunders dkk., 2018). Konsep ini menjadi landasan untuk menentukan cakupan populasi dalam penelitian. Dalam penelitian ini, populasi merujuk pada semua penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta yang menggunakan QRIS pada tahun 2023, dengan total jumlah pengguna mencapai 671.000 orang (HarianJogja, 2023).

3.1.2 Sampel

Sampel adalah sebagian kecil atau subset yang berisi karakteristik populasi yang lebih besar (Saunders dkk., 2018). Proses penentuan sampel dilakukan oleh peneliti dengan mempertimbangkan beberapa faktor, seperti tantangan yang dihadapi dalam penelitian, tujuan yang ingin dicapai, hipotesis yang dibentuk, metode penelitian yang digunakan, serta alat atau instrumen penelitian yang digunakan. Pada penelitian ini digunakan sampel penelitian dengan memanfaatkan metode *purposive sampling* yakni dengan menggunakan batasan tertentu dengan tujuan memperoleh sampel yang relevan dengan tujuan penelitian menggunakan

kriteria penilaian tertentu. Pada penelitian ini menggunakan kriteria penggunaan sampel yaitu:

1. Berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Minimal berusia 17 tahun.
3. Sudah pernah menggunakan aplikasi QRIS untuk melakukan transaksi pembayaran.

Pada penelitian ini penghitungan jumlah sampel minimal menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Ukuran populasi

e = nilai kritis (batas toleransi eror 10%)

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

$$n = \frac{671.000}{1+671.000 (10\%)^2}$$

$$n = \frac{671.000}{1+6.710}$$

$$n = \frac{671.000}{6.711}$$

n = 99,98 atau 100 responden

3.2 Jenis Data dan Sumber Data

Sumber data pada riset kuantitatif digunakan untuk mendeskripsikan data yang berupa angka yang menunjukkan besarnya pengaruh pengetahuan produk, kemudahan, kepercayaan, dan manfaat terhadap minat pembayaran digital memakai QRIS. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari lokasi atau tempat kejadian, serta dikumpulkan secara langsung oleh peneliti. Dalam penelitian ini, data primer terdiri dari hasil kuesioner yang disebarakan kepada responden yaitu masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta yang melakukan transaksi menggunakan QRIS.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan melalui *Google Form* kepada masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta yang menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital. Kuesioner yang digunakan sebagai *data collecting instrument* dalam penelitian ini berisi pernyataan untuk mengukur variabel-variabel penelitian. Masyarakat yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta, berusia minimal 17 tahun, dan sudah pernah menggunakan aplikasi QRIS untuk melakukan transaksi pembayaran akan diberikan kuesioner dan dapat mengisi kuesioner tersebut. Setiap pernyataan dari variabel yang dievaluasi akan diberi nilai antara 1-5 menggunakan skala Likert.

3.3 Definisi Operasional Variabel

3.3.1 Uji Coba Kuesioner

Sebelum melakukan fieldwork, peneliti telah melakukan uji coba pada kuesioner yang akan digunakan. Uji coba kuesioner dilakukan dengan mengirimkan kuesioner kepada 15 orang responden dan 10 diantaranya ikut berpartisipasi dalam uji coba tersebut. Setelah dilakukan uji coba, peneliti mendapatkan kritik dan saran dari responden uji coba untuk perbaikan kuesioner. Berikut adalah data hasil dari uji coba kuesioner penelitian ini.

1. Kritik dan Saran Kuesioner

Tabel 3.1

Kritik dan Saran Kuesioner

No.	Kritik dan Saran
1.	Sebaiknya semua pertanyaan di required agar tidak ada pertanyaan yang terlewat dan tidak terjawab.
2.	Untuk layout kuesioner, terlalu monoton.
3.	Penulisan tata cara pengisian diperbesar dan diberi jarak.
4.	Pertanyaan dapat dimengerti dan sudah sesuai dengan judul.
5.	Agar responden mau mengisi, saran jika ada gift atau reward setelah mengisi kuesioner untuk beberapa responden.
6.	Tidak terlalu lama melakukan pengisian kuesioner, hanya membutuhkan waktu 5-10 menit.
7.	Untuk poin usia, jarak per usia disamakan misal 5 tahun atau 10 tahun.
8.	Pada bagian terakhir pernyataan nomor 4 penulisan qris masih kecil, disamakan sama yang lain penulisan qris diperbesar.
9.	Deskripsi, alur pengisian, dan pernyataan sudah bagus.
10.	Agar mendapat banyak responden, kuesioner dapat disebar di berbagai sosial media.

2. Kuesioner setelah dilakukan uji coba

Tabel 3.2

Pengaruh Pengetahuan Produk Setelah Uji Coba

No.	Pernyataan Kuesioner	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tahu cara pembayaran menggunakan QRIS.					
2.	Saya mengerti bahwa QRIS dapat digunakan untuk berbagai macam transaksi.					
3.	Saya bisa mengaplikasikan penggunaan QRIS untuk transaksi pembayaran.					

Sumber : Wahyudin (2022)

Tabel 3.3

Pengaruh Kemudahan Setelah Uji Coba

No.	Pernyataan Kuesioner	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa penggunaan QRIS mudah dipelajari.					
2.	Saya merasa penggunaan QRIS mudah untuk di gunakan.					
3.	Saya merasa penggunaan QRIS mudah digunakan untuk seluruh pembayaran.					
4.	Saya merasa QRIS mempermudah proses bertransaksi.					

Sumber : Wahyudin (2022)

Tabel 3.4**Pengaruh Kepercayaan Setelah Uji Coba**

No.	Pernyataan Kuesioner	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Sistem pembayaran berbasis QRIS telah terjamin keamanannya karena diawasi langsung oleh Bank Indonesia (BI).					
2.	Sistem pembayaran berbasis QRIS terpercaya, karena sudah memiliki izin dari Bank Indonesia (BI).					
3.	Transaksi menggunakan QRIS lebih aman dibandingkan dengan uang tunai.					

Sumber : Syahril (2019)

Tabel 3.5**Pengaruh Manfaat Setelah Uji Coba**

Sumber : Syahril (2019)

No.	Pernyataan Kuesioner	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa bertransaksi menggunakan QRIS lebih cepat dari pada menggunakan uang tunai.					
2.	Sistem QRIS ini menjadikan transaksi pembayaran saya menjadi lebih cepat.					
3.	Tidak dikenakan biaya admin saat saya bertransaksi dengan QRIS					
4.	Saya merasa QRIS dapat meningkatkan efisiensi dalam melakukam transaksi non tunai.					

Tabel 3.6

Pengaruh Minat Pembayaran Digital Setelah Uji Coba

No.	Pernyataan Kuesioner	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya akan menggunakan QRIS setiap kali melakukan transaksi.					
2.	Saya akan bertransaksi menggunakan QRIS sesering mungkin.					
3.	Saya menggunakan sistem pembayaran berbasis QRIS karena sesuai dengan kebutuhan saya dan menyesuaikan perkembangan zaman.					
4.	Bersedia merekomendasikan sistem pembayaran berbasis QRIS kepada orang lain.					

Sumber : Siti Rodiah (2020)

3.3.2 Variabel Dependen

Variabel ini sering dikenal sebagai variabel output, kriteria, atau konsekuen. Dalam bahasa Indonesia, biasanya disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat adalah variabel terpengaruh atau mengalami dampak akibat adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini, variabel dependen yang digunakan adalah minat dalam pembayaran digital melalui QRIS. Minat pembayaran digital melalui QRIS mengacu pada tingkat minat atau kecenderungan individu dalam menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran digital. QRIS merupakan standar QR Code untuk pembayaran digital melalui aplikasi dompet digital dengan tujuan mendorong

efisiensi transaksi, mempercepat inklusi keuangan, dan memajukan UMKM (Ningsih, dkk., 2020).

3.3.3 Variabel Independen

Variabel yang dipakai pada riset ini yakni variabel independen berupa pengetahuan produk (X1), kemudahan (X2), kepercayaan (X3), dan manfaat (X4). Berikut operasionalisasi variabel dalam penelitian yaitu:

1. Pengetahuan produk (X1), adalah kumpulan informasi yang beragam terkait dengan suatu produk (Maulana dkk., 2020).
2. Kemudahan (X2), dapat ditunjukkan dengan tingkat penggunaan dan interaksi antara pengguna dengan sistem. Kenyamanan pemanfaatan pembayaran digital dilihat dari sejauh mana seseorang mempercayainya memanfaatkan inovasi akan terbebas dari tenaga dan membuatnya lebih mudah dalam melakukan seluruh transaksi (Rodiah, 2020).
3. Kepercayaan (X3), sesuatu yang penting untuk konsumen memberikan rasa aman dan keyakinan sehingga konsumen merasa inovasi kerangka data dapat lebih mengembangkan inovasi yang telah disediakan (Widiartini & Yasa, 2017).
4. Manfaat (X4), terkait sejauh mana individu yakin dengan menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya (Ningsih, dkk., 2020).

3.3.4 Pengukuran Variabel

Metode pengumpulan data dalam penelitian bertujuan memberikan jawaban problematika riset guna meraih tujuan serta melakukan pembuktian pada rumusan hipotesis penelitian. Instrumen penelitian menjadi alur yang dipakai ketika melakukan pengumpulan data diantaranya kuesioner, formulir, observasi, dll yang terkait dengan data yang ingin didapatkan (Raihan, 2017). Penelitian ini memakai data primer yang didapatkan peneliti dengan cara terjun langsung kelapangan atau lokasi penelitian. Sehingga metode pengumpulan yang dipakai pada penelitian ini yaitu melalui menyebarkan kuesioner pada responden serta dokumentasi yang dilakukan dengan pihak yang terkait. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Tujuan utama kuesioner adalah guna mendapat data sebenarnya melalui responden. Peneliti berupaya mendapat kenyataan umum pada kondisi di lokasi penelitian. Informasi yang tepat diperoleh melalui pengajuan pertanyaan pada pihak yang benar.

Pertanyaan pada kuesioner penelitian ini menggunakan pilihan jawaban sangat tidak setuju sampai sangat setuju berdasarkan persepsi yang dimiliki responden. Skala penilaian yang digunakan adalah skala Likert. Berikut kriteria penilaian yang digunakan pada kuesioner penelitian ini:

Tabel 3.7
Skala Penilaian

Skor	Keterangan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1
2	Tidak Setuju	2
3	Netral	3
4	Setuju	4
5	Sangat Setuju	5

3.4 Metode Analisis Data

Pada penelitian ini memakai analisis data dengan program SPSS versi 26 sebagai aplikasi pengolahan data.

3.4.1 Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif dipakai dalam menggambarkan kecenderungan responden pada penelitian berisikan informasi umum responden. Statistik deskriptif menjadi komponen pada pengolahan data yang di dalamnya akan memuat data sehingga menjadi lebih dapat dipelajari. Analisis deskriptif bertujuan guna menganalisis data yang didapatkan melalui jawaban kuesioner yang dibagikan pada masyarakat asli Daerah Istimewa Yogyakarta sesuai kriteria pengambilan sampel.

3.4.2 Uji Validitas

Pengujian validitas mengacu pada sejauh mana suatu instrumen dalam menjalankan fungsi. Instrumen dikatakan valid jika instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang akan diukur. Tingkat validitas dapat

digunakan untuk mengukur validitas kuesioner yang dipakai dalam pemecahan permasalahan penelitian. Pada pengujian validitas ini memakai taraf signifikansi 5% (0,05). Hasil pengukuran suatu penelitian dapat dikatakan tepat dan akurat dalam menjawab pertanyaan penelitian apabila validitasnya tinggi. Sebaliknya, ketika nilai validitas rendah, hasil pengukuran penelitian dianggap kurang tepat dan tidak valid ketika menjawab pertanyaan penelitian dengan alat ukur tersebut (Riyanto & Hatmawan, 2020).

3.4.3 Uji Reliabilitas

Pengertian reliabilitas atau reliability pada dasarnya merupakan sejauh mana hasil suatu pengukuran bisa dipercaya. Uji reliabilitas dapat juga diartikan sebagai alat yang digunakan dalam mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dapat disebut andal atau reliabel jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas dapat dilakukan dengan memakai program IBM SPSS dengan memakai uji statistik Cronbach Alpha (α). Kriteria suatu instrumen dapat disebut reliabel jika nilai yang diperoleh dalam proses pengujian dengan memakai uji statistik Cronbach Alpha (α) > 0,70 (Riyanto & Hatmawan, 2020).

3.4.4 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Guna melihat populasi penelitian memiliki distribusi normal maka digunakan uji normalitas. Umumnya tes ini dipakai guna melakukan

pengukuran data menggunakan interval, rasio, atau perhitungan ordinal. Ketika teknik parameter digunakan, sehingga data perlu berdistribusi normal sehingga syarat normalitas tersebut terjadi jika data memiliki aliran normal. Ketika data tidak memiliki distribusi normal maupun total sampel yang dipakai rendah serta jenis data nominal maupun ordinal teknik yang dipakai yakni statistik non-parametrik. Pada riset ini dipakai grafik histogram yang memuat perbandingan data dengan distribusi yang hampir normal.

2. Uji Multikolinearitas

Pada model regresi, uji multikolinearitas dipakai dalam melihat variabel bebas yang saling berkorelasi. Ada aspek-aspek yang diukur dalam variabel independen jika ada hubungan yang signifikan antara variabel. Peneliti menggunakan tingkat toleransi ataupun VIF dalam hal ini. Batas umum nilai *tolerance* 0,10 atau sama dengan nilai VIF di atas 10.

3. Uji Heteroskedastisitas

Ketimpangan varian model regresi dari residual diperiksa menggunakan uji heteroskedastisitas. Tidak terdapat permasalahan heteroskedastisitas pada model regresi jika angka probability di atas angka alpha (0,05) atau jika titik-titik pada sumbu Y terdistribusi di atas dan di bawah 0 dalam pola yang berbeda. Dengan kata lain, heteroskedastisitas tidak akan hadir dalam model yang baik.

3.4.5 Analisis Regresi Linier Berganda

Metode analisis yang digunakan mengidentifikasi variabel bebas yang diduga memiliki pengaruh pada variabel dependen melalui analisis regresi linier berganda, yakni menggunakan analisis hubungan variabel independen dengan variabel dependen (Riyanto & Hatmawan, 2020). Selanjutnya model itu ditransformasikan pada model matematis regresi linier berganda yakni:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon$$

Dimana:

Y = Minat pembayaran

α = Konstanta

X1 = Pengetahuan Produk

X2 = Kemudahan

X3 = Kepercayaan

X4 = Manfaat

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$, = Koefisien Regresi

ε = *Error Terms*

3.4.5.1 Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor independen terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi digunakan untuk mengevaluasi kemampuan model dalam memperhitungkan variabel dependen.

3.4.6 Uji Hipotesis

a. Uji F

Pengujian hipotesis ini bertujuan untuk mengetahui sebuah tafsiran parameter secara bersama-sama, yaitu pengaruh dari seluruh variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama-sama. Dengan langkah pengujian sebagai berikut (Riyanto & Hatmawan, 2020) :

- 1) $H_0 : b = 0$, artinya variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. $H_0 : \beta > 0$, artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) F tabel (df pembilang = k, dan df penyebut = n-k-1)
- 3) Kriteria diterima atau ditolaknya hipotesis: a) Saat F hitung > F tabel atau sig < 0,05 maka H_0 ditolak. b) Saat F hitung < F tabel atau sig > 0,05 maka H_0 diterima.

b. Uji T

Uji t-statistik menjadi bentuk pengujian setiap hubungan variabel independen dengan variabel dependen. Tujuan dari uji ini adalah untuk

menguji signifikansi pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Dengan langkah-langkah pengujian sebagai berikut (Riyanto & Hatmawan, 2020) :

- 1) Hipotesis $H_0 : b_i = 0$, berarti variabel independen tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen $H_0 : b_i \neq 0$, berarti variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) Pengambilan keputusan saat t hitung $< t$ tabel atau $-t$ hitung $> -t$ tabel atau $\text{sig} > 0,05$ (5%) maka H_0 diterima. Jika t hitung $\geq t$ tabel atau $-t$ hitung $\leq -t$ tabel atau $\text{sig} \leq 0,05$ (5%) maka H_0 ditolak.
- 3) Nilai t tabel ditentukan dari tingkat signifikansi (α)= 0,05 dengan df ($n-k-1$) n = jumlah data k = jumlah variabel independen.

BAB IV

PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Hasil Pengumpulan Data

Kuesioner disebar secara langsung kepada responden melalui media sosial secara *online*. Dari 350 kuesioner yang sudah disebar, terdapat 300 kuesioner yang sudah mengisi dan semuanya dapat dijadikan data penelitian karena responden telah mengisi secara lengkap pernyataan-pernyataan yang ada di dalam kuesioner. Berikut hasil pengumpulan data :

Tabel 4.1
Data Kuesioner

Keterangan	Jumlah
Responden yang mengisi kuesioner	300

Sumber: Data yang diolah, 2023

4.2 Deskripsi Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta yang sudah pernah menggunakan aplikasi QRIS untuk melakukan transaksi pembayaran. Penelitian ini memakai data primer berupa kuesioner yang didapatkan peneliti sebagai alat pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner secara online menggunakan *Google Form* pada responden

yang dilakukan dengan pihak yang terkait. Berikut adalah deskripsi dari responden penelitian.

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel di bawah ini menjelaskan karakteristik responden penelitian berdasarkan jenis kelamin :

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki-laki	131	43.67%
Perempuan	169	56.33%
Total	300	100.00%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Dari hasil tabel diatas terlihat bahwa responden berjenis kelamin laki – laki sebesar 131 orang (43,67%) dan perempuan sebesar 169 orang (56,33%). Sehingga mayoritas responden pada penelitian ini berjenis kelamin perempuan.

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel di bawah ini menjelaskan karakteristik responden penelitian berdasarkan usia :

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Rentang Usia	Frekuensi	Presentase
17-31 tahun	193	64.33%
32-41 tahun	56	18.67%

42-51 tahun	29	9.67%
> 51 tahun	22	7.33%
Total	300	100.00%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Dari tabel 4.3 terlihat bahwa responden berusia 17 – 31 tahun sebesar 193 orang (64,33%), 32 – 41 tahun sebesar 56 orang (18,67%), 42 – 51 tahun sebesar 29 orang (9,67%), dan >51 tahun sebesar 22 orang (7,33%). Mayoritas responden pada penelitian ini adalah responden berusia 17 – 31 tahun.

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi

Tabel di bawah ini menjelaskan karakteristik responden penelitian berdasarkan profesi :

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi

Rentang Usia	Frekuensi	Presentase
Mahasiswa	127	42.33%
Karyawan Swasta	65	21.67%
PNS	33	11.00%
Lainnya	75	25.00%
Total	300	100.00%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Dari tabel 4.4 terlihat bahwa responden yang berprofesi sebagai mahasiswa sebanyak 127 orang (42,33%), karyawan swasta sebanyak 65 orang (21,67%), PNS sebanyak 33 orang (11,00%), dan profesi lain sebanyak 75 orang (25,00%). Mayoritas responden pada penelitian ini adalah responden berprofesi sebagai mahasiswa.

4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Analisis deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai minimum, maksimum, rata – rata (*mean*), standar deviasi dari masing – masing variabel penelitian. Dari jawaban responden dapat diketahui kategori pernyataan responden tentang masing – masing variabel. Hasil analisis deskriptif dari variabel – variabel penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 4.5
Hasil Uji Statistik Deskriptif

Variabel	n	Minimum	Maksimum	Mean	Standar Deviasi
Pengetahuan Produk (X1)	300	3	15	12.90	2.50
Kemudahan (X2)	300	4	20	17.23	3.24
Kepercayaan (X3)	300	3	15	12.46	2.43
Manfaat (X4)	300	4	20	16.35	3.30
Minat Pembayaran dengan QRIS (Y)	300	4	20	15.60	3.41

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Hasil dari Tabel 4.5, terdapat total 300 responden, sehingga dapat ditarik kesimpulan untuk setiap variabel sebagai berikut :

- a. Variabel pengetahuan produk dapat dilihat pada tabel 4.5 menunjukkan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum sebesar 15, nilai rata – rata (*mean*) sebesar 12,90 yang berarti rata – rata responden setuju bahwa variabel ini mempengaruhi minat pembayaran dengan QRIS, dan nilai standar deviasi sebesar 2,50 yang menunjukkan variasi jawaban responden.

- b. Variabel kemudahan dapat dilihat pada tabel 4.5 menunjukkan nilai minimum sebesar 4, nilai maksimum sebesar 20, nilai rata – rata (*mean*) sebesar 17,23 yang berarti rata – rata responden setuju bahwa variabel ini mempengaruhi minat pembayaran dengan QRIS, dan nilai standar deviasi sebesar 3,24 yang menunjukkan variasi jawaban responden.
- c. Variabel kepercayaan dapat dilihat pada tabel 4.5 menunjukkan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum sebesar 15, nilai rata – rata (*mean*) sebesar 12,46 yang berarti rata – rata responden setuju bahwa variabel ini mempengaruhi minat pembayaran dengan QRIS, dan nilai standar deviasi sebesar 2,43 yang menunjukkan variasi jawaban responden.
- d. Variabel manfaat dapat dilihat pada tabel 4.5 menunjukkan nilai minimum sebesar 4, nilai maksimum sebesar 20, nilai rata – rata (*mean*) sebesar 16,35 yang berarti rata – rata responden setuju bahwa variabel ini mempengaruhi minat pembayaran dengan QRIS, dan nilai standar deviasi sebesar 3,3 yang menunjukkan variasi jawaban responden.
- e. Variabel minat pembayaran dengan QRIS dapat dilihat pada tabel 4.5 menunjukkan nilai minimum sebesar 4, nilai maksimum sebesar 20, nilai rata – rata (*mean*) sebesar 15,60 yang berarti rata – rata responden setuju bahwa minat pembayaran dengan QRIS meningkat, dan nilai standar deviasi sebesar 3,41 yang menunjukkan variasi jawaban responden.

4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas

4.4.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah uji yang dipakai dalam mengetahui tingkat validitas suatu angket. Tingkat validitas dapat digunakan untuk mengukur validitas kuesioner yang dipakai dalam pemecahan permasalahan penelitian. Pada pengujian validitas ini memakai taraf signifikansi 5% (0,05). Dalam pengujian ini digunakan 300 responden untuk dilakukan uji validitas, dengan hasil sebagai berikut :

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas

Variabel	Butir Pertanyaan	<i>Pearson Correlation</i>	R tabel	Keterangan
Pengetahuan Produk (X1)	1	0,943	0,113	Valid
	2	0,930	0,113	Valid
	3	0,937	0,113	Valid
Kemudahan (X2)	1	0,891	0,113	Valid
	2	0,919	0,113	Valid
	3	0,885	0,113	Valid
	4	0,895	0,113	Valid
Kepercayaan (X3)	1	0,896	0,113	Valid
	2	0,906	0,113	Valid
	3	0,866	0,113	Valid
Manfaat (X4)	1	0,893	0,113	Valid
	2	0,892	0,113	Valid
	3	0,802	0,113	Valid
	4	0,869	0,113	Valid
Minat pembayaran dengan QRIS (Y)	1	0,860	0,113	Valid
	2	0,908	0,113	Valid
	3	0,847	0,113	Valid
	4	0,833	0,113	Valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa variabel pengetahuan produk (X1), kemudahan (X2), kepercayaan (X3), manfaat (X4), dan minat pembayaran

dengan QRIS (Y) adalah valid karena nilai r hitung lebih dari 0,113. Artinya, setiap butir pertanyaan valid dalam mengukur variabel penelitian.

4.4.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan akurasi dan ketepatan dari pengukurnya, instrumen dikatakan reliabel apabila $\alpha \geq 0,7$. Dalam pengujian ini digunakan 300 responden untuk dilakukan uji reliabilitas, dengan hasil sebagai berikut :

Tabel 4.7
Hasil Uji Reliabilitas

Item Pertanyaan	Koefisien Alpha	Keterangan
Pengetahuan Produk	0,930	Reliabel
Kemudahan	0,919	Reliabel
Kepercayaan	0,867	Reliabel
Manfaat	0,885	Reliabel
Minat pembayaran dengan QRIS	0,885	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa variabel pengetahuan produk (X1), kemudahan (X2), kepercayaan (X3), manfaat (X4), dan minat pembayaran dengan QRIS (Y) adalah reliabel, karena nilai koefisien alpha lebih dari 0,7, yang artinya variabel – variabel tersebut layak untuk digunakan sebagai instrumen penelitian.

4.5 Uji Asumsi Klasik

4.5.1 Uji Normalitas

Pada penelitian uji normalitas data terdistribusi teratur jika nilai probabilitas signifikan K-S lebih dari sama dengan 5% atau 0,05. Dengan hasil kenormalan sebagai berikut.

Tabel 4.8

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,05236279
Most Extreme Differences	Absolute	,052
	Positive	,029
	Negative	-,052
Kolmogorov-Smirnov Z		,452
Asymp. Sig. (2-tailed)		,987

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,987 lebih besar dari nilai signifikansi 0,05 maka hasil tersebut menunjukkan bahwa data terdistribusi secara normal.

4.5.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik

seharusnya tidak terjadi korelasi antara variabel independen, apabila nilai VIF < 10 dengan nilai TOL > 0,10. Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.9
Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Toleranc e	VIF
1	(Constant)	0,540	0,652		0,828	,408		
	x1	-,007	,110	-,005	-,061	,951	,176	5,687
	x2	,228	,100	,216	2,289	,023	,129	7,780
	x3	,342	,099	,243	3,454	,001	,231	4,325
	x4	,426	,064	,412	6,683	,000	,303	3,302

a. Dependent Variable: y

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa seluruh variabel independen yang digunakan memiliki nilai tolerance lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF kurang dari 10. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas pada data penelitian ini.

4.5.3 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah yang nilai probabilitas

signifikansinya lebih besar dari 5% atau 0,05 dan tidak terjadi heteroskedastisitas.

Hasil uji heteroskedastisitas penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.10
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2,357	,413		5,712	,000
	x1	,118	,070	,230	1,689	,092
	x2	-,040	,063	-,102	-,638	,524
	x3	-,061	,063	-,115	-,967	,334
	x4	-,056	,040	-,144	-1,387	,166

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas, nilai sig. variabel pengetahuan produk (X1), kemudahan (X2), kepercayaan (X3), manfaat (X4) berada di atas alpha 0,05 sehingga dapat dikatakan bahwa tidak terdapat permasalahan heteroskedastisitas.

4.6 Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel di bawah menunjukkan analisis koefisien model regresi :

Tabel 4.11

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,540	0,652		0,828	,408
	x1	-,007	,110	-,005	-,061	,951
	x2	,228	,100	,216	2,289	,023
	x3	,342	,099	,243	3,454	,001
	x4	,426	,064	,412	6,683	,000

a. Dependent Variable: y

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas, maka persamaan regresi yang diperoleh sebagai berikut :

$$Y = 0,540 - 0,007X_1 + 0,228X_2 + 0,342X_3 + 0,426 X_4$$

Keterangan :

Y : Minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran

a : Konstanta

b1 b2 b3 b4 : Koefisien regresi

X1 X2 X3 X4 : Variabel yang mempengaruhi/variabel terikat

X1 : Pengetahuan produk

X2 : Kemudahan

X3 : Kepercayaan

X4 : Manfaat

Berikut hasil dari persamaan linier :

1. Nilai konstanta sebesar 0,540 menunjukkan bahwa minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran (Y) yang tercantum dalam penelitian sebesar 0,540, dengan catatan semua variabel independen tetap.
2. Pengetahuan produk (X1) berpengaruh terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran (Y) dengan koefisien regresi sebesar 0,007. Hal ini dapat diartikan bahwa jika variabel pengetahuan produk meningkat satu satuan, maka variabel minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran akan menurun $- 0,007$ dengan catatan semua variabel independen lainnya tetap.
3. Kemudahan (X2) berpengaruh terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran (Y) dengan koefisien regresi sebesar 0,228. Hal ini dapat diartikan bahwa jika variabel kemudahan meningkat satu satuan, maka variabel minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran

akan naik 0,228 dengan catatan semua variabel independen lainnya tetap.

4. Kepercayaan (X3) berpengaruh terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran (Y) dengan koefisien regresi sebesar 0,342. Hal ini dapat diartikan bahwa jika variabel kepercayaan meningkat satu satuan, maka variabel minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran akan naik 0,342 dengan catatan semua variabel independen lainnya tetap.
5. Manfaat (X4) berpengaruh terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran (Y) dengan koefisien regresi sebesar 0,426. Hal ini dapat diartikan bahwa jika variabel manfaat meningkat satu satuan, maka variabel minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran akan naik 0,426 dengan catatan semua variabel independen lainnya tetap.

4.6.1 Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4.12

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,813 ^a	,661	,656	2,000

a. Predictors: (Constant), x4, x1, x3, x2

b. Dependent Variable: y

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas, diketahui nilai Adjusted R Square adalah 0,656. Besarnya angka koefisien determinasi yaitu 65,6% mengandung makna bahwa 65,6% perubahan minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dipengaruhi oleh pengetahuan produk (X1), kemudahan (X2), kepercayaan (X3) dan manfaat (X4). Sedangkan sisanya sebesar 34,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4.7 Uji Hipotesis

4.7.1 Uji F

Uji F ini digunakan untuk menguji koefisien regresi secara keseluruhan dan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen secara bersama-sama dapat mempengaruhi variabel dependen. Pengujian hipotesis akan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 5% atau 0,05 hasil penelitian diperoleh output pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.13

Hasil Uji F

ANOVA ^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2301,648	4	575,412	143,786	,000 ^b
	Residual	1180,549	295	4,002		
	Total	3482,197	299			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x4, x1, x3, x2

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan perhitungan uji di atas dengan hasil F hitung sebesar 143.786 dan nilai signifikansi sebesar $<0,000$, karena probabilitas signifikansinya $< 0,05$ maka bisa disimpulkan bahwa variabel pengetahuan produk (X1), kemudahan (X2), kepercayaan (X3) dan manfaat (X4) secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran (Y). Sehingga, variabel dependen dapat diprediksi menggunakan variabel independen dan dapat diteruskan dalam penelitian.

4.7.2 Uji T

Untuk menguji signifikansi apakah variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen maka dilakukan uji t. Berdasarkan hasil pengolahan data maka dapat dijelaskan sebagai berikut :

Tabel 4.14

Hasil Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,540	0,652		0,828	,408
	x1	-,007	,110	-,005	-,061	,951
	x2	,228	,100	,216	2,289	,023
	x3	,342	,099	,243	3,454	,001
	x4	,426	,064	,412	6,683	,000

a. Dependent Variable: y

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan data di atas dengan kriteria tingkat signifikan sebesar 0,05 maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebagai berikut

Hipotesis 1

Hasil uji hipotesis 1 menunjukkan bahwa pengaruh pengetahuan produk terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar -0,007, nilai t sebesar -0,005 dengan nilai probabilitas sebesar 0,951. Nilai probabilitas signifikan variabel pengetahuan produk (X1) sebesar 0,951 adalah lebih besar tingkat signifikansi 0,05 ($0,951 > 0,05$). Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa variabel pengetahuan produk (X1) tidak memiliki pengaruh terhadap variabel minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta

dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital (Y). Oleh karenanya, hipotesis 1 penelitian ini tidak didukung oleh data.

Hipotesis 2

Hasil uji hipotesis 2 menunjukkan bahwa pengaruh kemudahan terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital mempunyai nilai koefisien regresi sebesar 0,228, nilai t sebesar 0,216 dengan nilai probabilitas sebesar 0,023. Nilai probabilitas signifikan variabel kemudahan (X2) adalah sebesar 0,023 dan angka ini lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 ($0,023 < 0,05$). Oleh karena itu, dapat diambil kesimpulan bahwa variabel kemudahan (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital (Y). Dengan demikian, hipotesis 2 penelitian ini didukung oleh data.

Hipotesis 3

Berdasarkan hasil uji hipotesis 3 dapat dilihat bahwa pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,342, nilai t sebesar 0,243 dengan nilai probabilitas sebesar 0,001. Nilai probabilitas signifikan variabel kepercayaan (X3) adalah sebesar 0,001 dan lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 ($0,001 < 0,05$). Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa variabel kepercayaan (X3) memiliki pengaruh yang positif dan

signifikan terhadap variabel minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital (Y). Dengan demikian, hipotesis 3 didukung oleh data

Hipotesis 4

Pada hasil uji hipotesis 4, pengaruh manfaat terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,426, nilai t sebesar 0,412 dengan nilai probabilitas sebesar 0,000. Nilai probabilitas signifikan variabel kemudahan (X4) sebesar 0,000 di mana angka tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$). Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa variabel manfaat (X4) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital (Y). Dengan demikian, hipotesis 4 didukung oleh data.

Tabel 4.15

Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis	Unstandardized Coefficients B	Sig	Kesimpulan
Hipotesis 1	-0,007	0,951	Tidak didukung oleh data
Hipotesis 2	0,228	0,023	Didukung oleh data
Hipotesis 3	0,342	0,001	Didukung oleh data
Hipotesis 4	0,426	0,000	Didukung oleh data

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

4.8 Pembahasan

4.8.1 Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan QRIS sebagai Transaksi Pembayaran Digital

Hasil pengujian hipotesis 1, menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk tidak berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Agustin dan Musmini (2022) serta penelitian Zaeni (2022) yang menunjukkan hasil bahwa pengetahuan produk berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam menggunakan QRIS, tetapi penelitian ini sejalan dengan penelitian Agustin (2022) bahwa pengetahuan produk tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam menggunakan QRIS. Hal ini mungkin disebabkan karena pengetahuan produk bukan merupakan hal yang penting bagi seseorang dalam

pemilihan menggunakan QRIS dalam melakukan pembayaran digital. Pengetahuan produk hanya dorongan dalam diri untuk memilih hal yang diinginkan.

Hasil di atas tentunya berkaitan dengan model TAM, dimana model TAM tidak secara langsung membahas hubungan antara pengetahuan produk dengan adopsi teknologi dan hanya mendorong pengguna untuk menerima adopsi teknologi baru. Dalam hal ini penulis beranggapan bahwa mungkin masyarakat tidak terlalu mementingkan pengetahuan produk, dikarenakan masyarakat lebih mengutamakan hal lain yang lebih menguntungkan, memudahkan, ataupun menyenangkan. Oleh karena itu, tinggi rendahnya pengetahuan produk tidak berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital.

4.8.2 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan QRIS sebagai Transaksi Pembayaran Digital

Hasil pengujian hipotesis 2, menunjukkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Agustin dan Musmini (2022) serta penelitian Rangkuti (2021) yang menunjukkan hasil bahwa kemudahan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam

menggunakan QRIS. Hal ini disebabkan karena menggunakan QRIS dapat memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi pembayaran dibandingkan masyarakat yang tidak menggunakan QRIS.

Hal ini tentunya berkaitan dengan model TAM yang menekankan pada persepsi pengguna, dimana produk harus dipersepsikan bermanfaat, mudah digunakan, dan nyaman diterima oleh calon pengguna. Semakin mudah pemakaian suatu teknologi, semakin mempunyai hubungan positif terhadap minat dalam menggunakannya. Oleh karena itu, tinggi rendahnya kemudahan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital.

4.8.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan QRIS sebagai Transaksi Pembayaran Digital

Hasil pengujian hipotesis 3, menunjukkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Zaeni (2022) yang menunjukkan hasil bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam menggunakan QRIS. Hal ini disebabkan karena kepercayaan mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan QRIS, masyarakat akan lebih tertarik pada sesuatu apabila mereka percaya bahwa produk tersebut dapat dipercaya yang dapat menjaga komitmen dan keamanan.

Hal ini tentunya berkaitan dengan model TAM dimana kepercayaan mempunyai pengaruh positif langsung terhadap penerimaan dan penggunaan produk teknologi. Kepercayaan dan penerimaan teknologi merupakan sesuatu yang saling terkait sehingga mempermudah menginformasikan sesuatu yang dapat meningkatkan persepsi terhadap penerimaan dan penggunaan produk teknologi. Oleh karena itu, tinggi rendahnya kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital.

4.8.4 Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta Menggunakan QRIS sebagai Transaksi Pembayaran Digital

Hasil pengujian hipotesis 4, menunjukkan bahwa variabel manfaat berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Rangkuti (2021) dan Agustin (2022) yang menunjukkan hasil bahwa kemudahan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat dalam menggunakan QRIS. Hal ini disebabkan karena manfaat dapat berguna untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik dan dapat mengacu pada minat masyarakat dalam penggunaan.

Hal ini tentunya berkaitan dengan model TAM dimana manfaat dipersepsikan sebagai keyakinan akan kegunaan, khususnya sejauh mana masyarakat dapat menggunakan suatu teknologi yang akan meningkatkan kinerja

dan kegunaan. Oleh karena itu, tinggi rendahnya manfaat berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk, kemudahan, kepercayaan, dan manfaat terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran. Responden penelitian ini sebanyak 300 masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta yang pernah menggunakan QRIS dalam melakukan transaksi pembayaran. Pengumpulan data ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden menggunakan google form. Berikut analisis mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat pembayaran dengan menggunakan QRIS dapat diperoleh kesimpulan :

1. Dari hasil pengujian hipotesis 1, menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk tidak berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital. Hal ini mungkin disebabkan karena pengetahuan produk bukan merupakan hal yang penting bagi seseorang dalam pemilihan menggunakan QRIS dalam melakukan pembayaran digital. Pengetahuan produk hanya dorongan dalam diri untuk memilih hal yang diinginkan.
2. Dari hasil pengujian hipotesis 2, menunjukkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital. Hal ini disebabkan karena menggunakan QRIS

dapat memudahkan masyarakat dalam melakukan transaksi pembayaran dibandingkan masyarakat yang tidak menggunakan QRIS.

3. Hasil pengujian hipotesis 3, menunjukkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital. Hal ini disebabkan karena kepercayaan mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan QRIS, masyarakat akan lebih tertarik pada sesuatu apabila mereka percaya bahwa produk tersebut dapat dipercaya yang dapat menjaga komitmen dan keamanan.
4. Hasil pengujian hipotesis 4, menunjukkan bahwa variabel manfaat berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menggunakan QRIS sebagai transaksi pembayaran digital. Hal ini disebabkan karena manfaat dapat berguna untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik dan dapat mengacu pada minat masyarakat dalam penggunaan.

5.2. Implikasi Hasil Penelitian

Implikasi pada penelitian ini mendapati bahwa pengetahuan produk berpengaruh negatif terhadap minat masyarakat menggunakan QRIS. Oleh karena

itu, perlunya edukasi penggunaan QRIS dalam rangka digitalisasi bagi masyarakat agar mengetahui keunggulan serta manfaat penggunaan QRIS, sehingga diharapkan dapat mengubah pandangan dalam melakukan transaksi pembayaran menggunakan QRIS dan pengguna QRIS semakin meningkat. Selaku regulator sistem pembayaran di Indonesia, Bank Indonesia, bersama-sama dengan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) dapat meningkatkan inovasi dan sistem QRIS, seperti pembaharuan dikarenakan sistem ini sangat bergantung pada koneksi internet. Selain itu penggunaan sistem pembayaran non tunai saat ini masih terpusat pada daerah atau kota-kota besar saja dan belum semua *merchant* menggunakan sistem ini, sehingga diperlukan terobosan baru untuk meningkatkan ekonomi masyarakat selanjutnya untuk mempermudah transaksi pembayaran.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan antara lain :

1. Penelitian ini hanya menguji variabel pengetahuan produk, kemudahan, kepercayaan dan manfaat terhadap minat menggunakan QRIS. Oleh karena itu, perlu juga diteliti variabel-variabel lain yang mungkin mempengaruhi minat penggunaan QRIS agar dapat diteliti melalui penelitian selanjutnya.
2. Data diperoleh dari responden dengan cara menyebarkan kuesioner secara online, sehingga kemungkinan responden kurang serius dalam mengisinya.

5.4. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Disarankan bagi penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh terhadap minat penggunaan QRIS, seperti motivasi, pengaruh sosial, keamanan, dan lain sebagainya.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya juga menggunakan metode wawancara langsung agar hasil dan informasi yang diperoleh lebih akurat dan realistis bagi subjek yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

Agustin, N. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Menggunakan

- Teknologi QRIS dengan Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Keamanan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa di Kabupaten Banyumas). *Skripsi*. Purwokerto : UIN Prof K. H. Saifuddin Zuhri.
- Agustina, K.E. dan Musmini, L.S. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali). *VJRA*, 11(02), 127–137.
- Alamsyah, A. (2019). Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Gopay Menggunakan Technology Acceptance-Model Terhadap Pendapatan Driver Gojek di Kota Medan. *Skripsi*. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Awalina, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan. *Skripsi*. Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Choriroh, A. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, dan Norma Subjektif terhadap Keputusan Pembelian Produk Berlabel Halal dengan Sikap sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Safi di Kota Semarang). *Skripsi*. Salatiga : IAIN Salatiga.
- Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User

- Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Fadlan, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). *Skripsi*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Febriana, I., Pratiwi, S.P. dan Djatikusumo, I. (2020). Minat Penggunaan Cashless Payment - Dompot Digital pada Mahasiswa di FE UNJ. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 1–19.
- Ginantra, N.L.W.S.R. dkk. (2020). *Teknologi Finansial : Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ginting, M. (2019). Pengaruh Persepsi Masyarakat dan Efisiensi dalam Bertransaksi Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-money. *Skripsi*. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish.
- HarianJogja. (2023). Pengguna QRIS di DIY Tumbuh, Capai 671.000 per Mei 2023. <https://ekbis.harianjogja.com/read/2023/07/11/502/1141371/pengguna-qris-di-diy-tumbuh-capai-671000-per-mei-2023>, diakses pada 28 Agustus 2023.
- Herdioko, J., Titalessy, P.B. dan Krisanta, B.E. (2021). Motivation of The Use of

- Digital Wallets in Young Generations in The Time of The Covid-19 Pandemic. *Archives of Business Research*, 9(1), 116–127.
- Hikmah, L. (2018). Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Efisiensi Sistem Pembayaran Transportasi Di Wilayah Jabodetabek. *Skripsi*. Jakarta : UIN Jakarta.
- Isrososiawan, S., Hurriyati, R. dan Dirgantari, P.D. (2019). User Mobile Payment Behavior Using Technology Acceptance Model (TAM) : Study of Dana E-Wallet Users. *Jurnal Minds : Manajemen Ide dan Inspirasi*, 6(2), 181.
- Kinanti, S.A. dan Mukhlis, I. (2022). Analisis Pengaruh Faktor Persepsi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Shopeepay. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Pendidikan (JEBP)*, 2(1).
- Kumala, D.C., Pranata, J.W. dan Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29.
- Maulana, F.R., Hasnita, N. dan Evriyenni, E. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *JIH BIZ : Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(2), 124.
- Ningsih, H.A., Sasmita, E.M. dan Sari, B. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap

- Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA*, 4(1), 1–9.
- Palupi, A.A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Sistem QRIS terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS pada UMKM. *Skripsi*. Jakarta : Politeknik Negeri Jakarta.
- Raihan. (2017). *Metodologi Penelitian*. Badan Penerbit Universitas Islam Jakarta.
- Rangkuti, F.A.V. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan QRIS dan Kemudahan QRIS terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Pada Mahasiswa UINSU. *Skripsi*. Medan : UIN Sumatera Utara.
- Riyanto, S. dan Hatmawan, A.A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rodiah, S. (2020). Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Skripsi*. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Sanubari dan Ascarya, S.M.T. (2017). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia.
- Saputri, O.B. (2020). Preferensi Konsumen dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Kinerja*, 17(2), 237–247.
- Sari, M.W. dan Novrianto, A. (2020). Analyzing Several Factors That Influence

- People to Make Loans Online. *JHSS (Journal of Humanities and Social Studies)*, 4(2), 179–184.
- Saunders, M., Lewis, P. dan Thornhill, A. (2018). *Research Methods For Business Students*. Edisi 8. Pearson.
- Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: ANDI.
- StarJogja. (2022). BI: Pengguna QRIS di DIY Terus Meningkat. <https://www.starjogja.com/2022/08/12/bi-pengguna-qr-is-di-diy-terus-meningkat>, diakses pada 26 Mei 2023.
- Sulfina, Yuliniar dan Aziz, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopeepay). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 17(2), 105–116.
- Suprpto, R. dan Azizi, M.Z.W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria.
- Syahril, W.N. dan Rikumahu, B. (2019). Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201–214.
- Uche, D. Ben dkk. (2021). Integrating Trust into Technology Acceptance Model (TAM), the Conceptual Framework for E-Payment Platform Acceptance. *British Journal of Management and Marketing Studies*, 4(4), 34–56.
- Utami, S.S. dan Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat

- Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Balance*, 14(2).
- Wahyudin, N. dkk. (2022). The Utilization of E-Commerce and QRIS as Digital Payment Tools to Improve Sales Performance through Competitive Advantage in MSME. *Journal of Consumer Sciences*, 7(2), 134–147.
- Widiartini, P.R. dan Yasa, N.N.K. (2017). Peran Kepercayaan dalam Memediasi Hubungan Persepsi Nilai dengan Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 11.
- Zaeni, D.A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Produk, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Penggunaan Pembayaran Online Gopay di Kota Kudus. *Skripsi*. Kudus : IAIN Kudus.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, KEMUDAHAN,
KEPERCAYAAN, DAN MANFAAT TERHADAP MINAT PEMBAYARAN
DIGITAL MENGGUNAKAN QRIS**

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Berkenaan dengan penelitian skripsi yang akan saya lakukan sebagai syarat kelulusan Strata 1, saya Aldita Amalia, mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia yang sedang melakukan penelitian ilmiah berjudul "**Pengaruh Pengetahuan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Manfaat terhadap Minat Pembayaran Digital Menggunakan QRIS (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta)**".

Demi kepentingan penelitian tersebut, saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan menjawab pertanyaan maupun pernyataan yang tersedia dengan jujur dan sebenarnya. **Berikut merupakan kriteria responden yang dibutuhkan pada penelitian ini.**

1. Berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta
2. Minimal berusia 17 tahun.
3. Sudah pernah menggunakan aplikasi QRIS untuk melakukan transaksi pembayaran.

Seluruh data maupun informasi yang Anda berikan dalam kuesioner ini, akan terjaga kerahasiaanya dan keamanannya serta informasi yang diberikan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian skripsi peneliti. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Kuesioner Penelitian

Bagian I : Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan:

Bagian II: Penilaian Responden

Adapun tata cara menjawab kuesioner ini, yaitu dengan memilih jawaban yang paling sesuai dengan responden dengan memberi tanda *checklist* (✓) pada kolom yang telah tersedia.

Keterangan Jawaban :

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

1. Pengetahuan Produk (X1)

NO	Pernyataan Kuesioner	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya tahu cara pembayaran menggunakan QRIS.					
2.	Saya mengerti bahwa QRIS dapat digunakan untuk berbagai macam transaksi.					
3.	Saya bisa mengaplikasikan penggunaan QRIS untuk transaksi pembayaran.					

2. Kemudahan (X2)

NO	Pernyataan Kuesioner	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS

1.	Saya merasa penggunaan QRIS mudah dipelajari.					
2.	Saya merasa penggunaan QRIS mudah untuk di gunakan.					
3.	Saya merasa penggunaan QRIS mudah digunakan untuk seluruh pembayaran.					
4.	Saya merasa QRIS mempermudah proses bertransaksi.					

3. Kepercayaan (X3)

NO	Pernyataan Kuesioner	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Sistem pembayaran berbasis QRIS telah terjamin keamanannya karena diawasi langsung oleh Bank Indonesia (BI).					
2.	Sistem pembayaran berbasis QRIS terpercaya, karena sudah memiliki izin dari Bank Indonesia (BI).					
3.	Transaksi menggunakan QRIS lebih aman dibandingkan dengan uang tunai.					

4. Manfaat (X4)

NO	Pernyataan Kuesioner	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa bertransaksi menggunakan QRIS lebih cepat dari pada menggunakan uang tunai.					

2.	Sistem QRIS ini menjadikan transaksi pembayaran saya menjadi lebih cepat.					
3.	Tidak dikenakan biaya admin saat saya bertransaksi dengan QRIS					
4.	Saya merasa QRIS dapat meningkatkan efisiensi dalam melakukam transaksi non tunai.					

5. Minat (Y)

NO	Pernyataan Kuesioner	Pilihan Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya akan menggunakan QRIS setiap kali melakukan transaksi.					
2.	Saya akan bertransaksi menggunakan QRIS sesering mungkin.					
3.	Saya menggunakan sistem pembayaran berbasis QRIS karena sesuai dengan kebutuhan saya dan menyesuaikan perkembangan zaman.					
4.	Bersedia merekomendasikan sistem pembayaran berbasis QRIS kepada orang lain.					

LAMPIRAN 2

Tabulasi Data

Variabel Independen : Pengetahuan Produk (X1)

Responden	X1_1	X1_2	X1_3	Total
-----------	------	------	------	-------

1	3	3	4	10
2	5	5	5	15
3	5	4	5	14
4	5	5	5	15
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	4	5	5	14
8	5	5	5	15
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	5	5	5	15
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	5	4	5	14
17	5	5	5	15
18	5	5	5	15
19	4	5	5	14
20	3	3	4	10
21	5	5	4	14
22	5	5	5	15
23	4	5	4	13
24	5	5	5	15
25	5	5	5	15
26	5	5	5	15
27	5	5	5	15
28	5	5	5	15
29	5	5	5	15
30	5	5	5	15
31	4	4	5	13
32	5	5	5	15
33	5	5	5	15
34	5	5	5	15
35	4	3	4	11
36	5	4	4	13
37	5	5	5	15
38	5	5	5	15

39	5	5	5	15
40	5	5	5	15
41	1	1	1	3
42	1	1	1	3
43	5	4	4	13
44	5	4	5	14
45	5	5	5	15
46	2	2	2	6
47	5	5	5	15
48	5	5	5	15
49	5	4	4	13
50	5	5	5	15
51	5	5	5	15
52	4	5	4	13
53	5	5	4	14
54	4	4	4	12
55	4	5	4	13
56	4	4	5	13
57	5	5	5	15
58	4	4	4	12
59	4	4	5	13
60	5	4	3	12
61	5	5	5	15
62	5	5	5	15
63	4	4	4	12
64	4	4	5	13
65	5	4	4	13
66	5	4	4	13
67	4	3	4	11
68	4	4	4	12
69	5	5	5	15
70	5	5	5	15
71	5	5	5	15
72	5	5	5	15
73	3	3	4	10
74	5	5	5	15
75	4	5	4	13
76	5	5	4	14

77	4	2	4	10
78	1	1	1	3
79	5	5	5	15
80	5	5	5	15
81	5	5	5	15
82	4	4	3	11
83	5	4	4	13
84	4	4	4	12
85	4	5	4	13
86	4	4	4	12
87	5	5	5	15
88	5	5	5	15
89	5	5	5	15
90	5	5	5	15
91	5	5	5	15
92	5	5	4	14
93	5	5	5	15
94	5	5	5	15
95	5	5	5	15
96	5	4	4	13
97	5	5	5	15
98	5	5	5	15
99	5	5	5	15
100	5	5	5	15
101	5	5	5	15
102	1	1	1	3
103	5	5	5	15
104	5	5	5	15
105	5	5	5	15
106	4	4	3	11
107	4	4	4	12
108	5	4	4	13
109	5	5	5	15
110	4	4	4	12
111	5	3	4	12
112	3	3	2	8
113	2	2	3	7
114	4	4	3	11

115	4	4	5	13
116	5	5	5	15
117	4	4	4	12
118	4	4	4	12
119	5	5	5	15
120	5	5	5	15
121	5	5	5	15
122	5	5	5	15
123	5	5	5	15
124	5	5	5	15
125	3	3	3	9
126	5	5	5	15
127	5	5	5	15
128	5	5	5	15
129	5	5	5	15
130	5	4	4	13
131	4	5	4	13
132	4	5	4	13
133	5	5	5	15
134	5	5	4	14
135	5	4	4	13
136	2	2	2	6
137	5	5	5	15
138	5	5	4	14
139	4	3	4	11
140	3	2	2	7
141	4	4	3	11
142	4	3	4	11
143	4	3	4	11
144	4	4	4	12
145	3	3	3	9
146	5	5	5	15
147	4	4	4	12
148	4	4	4	12
149	4	4	5	13
150	5	5	5	15
151	4	4	4	12
152	4	4	5	13

153	4	5	4	13
154	5	5	5	15
155	3	4	3	10
156	4	4	5	13
157	4	4	4	12
158	4	4	4	12
159	4	4	3	11
160	5	5	5	15
161	4	4	4	12
162	5	5	5	15
163	5	4	5	14
164	4	5	5	14
165	5	5	5	15
166	5	5	5	15
167	3	3	3	9
168	1	5	1	7
169	5	5	5	15
170	4	4	4	12
171	5	4	5	14
172	5	5	5	15
173	5	4	4	13
174	4	4	4	12
175	4	3	4	11
176	5	5	5	15
177	5	5	5	15
178	5	5	5	15
179	5	5	5	15
180	5	5	5	15
181	5	5	5	15
182	5	5	4	14
183	5	5	5	15
184	4	4	4	12
185	4	3	4	11
186	4	3	4	11
187	5	4	4	13
188	5	5	5	15
189	4	4	4	12
190	5	5	5	15

191	5	5	5	15
192	5	4	3	12
193	5	5	5	15
194	5	5	5	15
195	3	3	3	9
196	3	5	4	12
197	4	4	4	12
198	4	4	4	12
199	3	4	3	10
200	5	5	5	15
201	4	4	3	11
202	2	2	3	7
203	4	3	4	11
204	4	4	4	12
205	4	4	4	12
206	4	4	4	12
207	4	4	4	12
208	4	4	4	12
209	4	4	5	13
210	4	4	4	12
211	4	3	2	9
212	3	4	3	10
213	4	4	4	12
214	4	4	4	12
215	3	3	3	9
216	5	5	5	15
217	4	4	3	11
218	5	5	5	15
219	4	5	4	13
220	5	5	5	15
221	5	5	5	15
222	3	3	3	9
223	4	3	3	10
224	4	4	4	12
225	5	5	4	14
226	4	4	5	13
227	4	4	4	12
228	4	4	4	12

229	3	3	3	9
230	5	5	5	15
231	5	5	5	15
232	5	4	4	13
233	4	4	4	12
234	5	5	5	15
235	5	5	5	15
236	5	5	5	15
237	5	4	4	13
238	2	2	2	6
239	3	3	4	10
240	3	3	3	9
241	5	4	4	13
242	4	4	4	12
243	4	4	4	12
244	4	4	4	12
245	4	4	4	12
246	4	4	5	13
247	3	3	3	9
248	4	4	4	12
249	4	4	3	11
250	5	5	5	15
251	5	4	5	14
252	5	5	5	15
253	3	3	4	10
254	4	4	3	11
255	4	4	4	12
256	4	4	5	13
257	4	4	4	12
258	4	4	4	12
259	2	2	1	5
260	2	2	2	6
261	4	4	4	12
262	3	3	4	10
263	4	4	4	12
264	4	4	5	13
265	5	5	5	15
266	5	5	4	14

267	5	5	5	15
268	5	5	5	15
269	5	5	5	15
270	4	4	4	12
271	4	4	4	12
272	5	5	5	15
273	4	5	4	13
274	5	5	5	15
275	4	5	4	13
276	4	4	4	12
277	4	4	4	12
278	5	5	5	15
279	3	3	3	9
280	4	4	4	12
281	4	4	3	11
282	4	4	4	12
283	5	5	5	15
284	5	4	5	14
285	4	4	4	12
286	4	4	5	13
287	2	1	1	4
288	5	5	5	15
289	3	2	2	7
290	4	4	5	13
291	4	3	4	11
292	4	4	4	12
293	5	5	5	15
294	5	5	5	15
295	5	5	5	15
296	5	5	5	15
297	5	5	5	15
298	4	4	4	12
299	5	5	5	15
300	5	4	5	14

Variabel Independen : Kemudahan (X2)

Responden	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	Total
1	4	4	4	5	12
2	5	5	2	4	12
3	5	4	4	4	13
4	5	5	5	5	15
5	5	5	5	5	15
6	4	4	5	5	13
7	4	4	5	5	13
8	5	5	5	5	15
9	5	5	5	5	15
10	5	5	5	5	15
11	5	5	5	5	15
12	5	5	5	5	15
13	5	5	5	5	15
14	5	5	5	5	15
15	5	5	5	5	15
16	5	5	5	4	15
17	5	5	5	5	15
18	5	5	4	5	14
19	4	4	3	5	11
20	3	4	5	4	12
21	4	5	5	5	14
22	5	5	5	5	15
23	4	4	5	5	13
24	5	5	5	5	15
25	5	5	5	5	15
26	5	5	5	5	15
27	5	5	5	5	15
28	4	5	4	5	13
29	5	5	5	5	15
30	5	5	5	5	15
31	5	5	4	4	14
32	5	5	5	5	15
33	5	5	5	5	15
34	5	5	4	5	14
35	4	4	4	4	12
36	4	4	4	4	12
37	5	5	5	5	15

38	5	5	5	5	15
39	5	5	5	5	15
40	5	5	5	5	15
41	1	1	1	1	3
42	1	1	3	1	5
43	4	4	4	4	12
44	5	5	5	5	15
45	5	5	5	5	15
46	2	2	2	2	6
47	5	5	5	5	15
48	5	5	5	5	15
49	5	4	5	4	14
50	5	5	5	5	15
51	5	4	4	3	13
52	5	5	2	4	12
53	5	5	5	5	15
54	4	4	4	4	12
55	5	5	4	5	14
56	4	5	5	5	14
57	4	5	5	5	14
58	4	5	5	5	14
59	4	5	4	5	13
60	4	5	4	3	13
61	5	5	4	4	14
62	5	5	4	5	14
63	4	4	4	4	12
64	4	5	4	5	13
65	4	4	4	4	12
66	4	4	5	5	13
67	4	5	5	4	14
68	4	4	3	3	11
69	5	5	5	5	15
70	5	5	5	5	15
71	5	5	5	5	15
72	5	5	5	5	15
73	3	4	4	5	11
74	5	5	5	5	15
75	5	5	5	4	15

76	5	5	4	5	14
77	4	2	2	2	8
78	1	1	1	1	3
79	5	5	5	5	15
80	5	5	5	5	15
81	5	5	5	5	15
82	3	4	4	4	11
83	4	5	5	5	14
84	4	4	3	4	11
85	5	5	4	4	14
86	4	4	4	5	12
87	5	5	4	5	14
88	5	5	5	5	15
89	5	5	4	5	14
90	5	5	5	5	15
91	5	5	5	5	15
92	5	5	5	4	15
93	5	5	5	5	15
94	5	5	5	5	15
95	5	5	5	5	15
96	4	4	4	4	12
97	5	5	5	5	15
98	5	5	5	5	15
99	5	5	5	5	15
100	4	4	4	4	12
101	5	5	5	5	15
102	1	1	1	1	3
103	5	5	5	5	15
104	5	5	5	5	15
105	5	5	5	5	15
106	5	4	4	4	13
107	4	4	4	3	12
108	4	3	5	4	12
109	4	4	4	4	12
110	4	4	4	4	12
111	5	5	5	5	15
112	3	3	2	3	8
113	3	3	2	1	8

114	3	3	3	4	9
115	4	5	5	4	14
116	5	5	5	5	15
117	4	5	4	4	13
118	5	4	4	4	13
119	5	5	5	5	15
120	5	5	5	5	15
121	5	5	5	5	15
122	5	5	5	5	15
123	5	5	5	5	15
124	5	5	5	5	15
125	4	3	2	2	9
126	5	5	4	4	14
127	5	5	5	5	15
128	5	5	5	5	15
129	5	5	5	5	15
130	4	4	4	5	12
131	5	5	4	5	14
132	4	5	4	4	13
133	5	5	5	5	15
134	5	5	4	5	14
135	4	4	4	4	12
136	2	2	2	2	6
137	5	5	5	5	15
138	5	5	5	4	15
139	5	5	4	4	14
140	2	2	2	3	6
141	4	4	3	5	11
142	5	4	4	4	13
143	4	3	4	5	11
144	4	4	4	4	12
145	3	3	2	2	8
146	5	5	5	4	15
147	4	4	5	5	13
148	4	4	5	5	13
149	5	4	5	4	14
150	4	4	5	4	13
151	4	4	4	4	12

152	5	5	4	4	14
153	5	5	5	4	15
154	5	5	5	5	15
155	3	3	2	4	8
156	4	4	5	4	13
157	5	5	4	4	14
158	5	5	4	4	14
159	4	5	4	3	13
160	5	5	5	4	15
161	5	5	5	5	15
162	5	5	5	5	15
163	4	5	4	5	13
164	5	5	4	4	14
165	5	5	4	5	14
166	5	5	5	5	15
167	3	3	3	3	9
168	3	4	1	4	8
169	5	5	5	5	15
170	5	4	4	4	13
171	4	5	4	5	13
172	5	5	3	5	13
173	4	4	5	5	13
174	4	5	5	3	14
175	5	4	3	4	12
176	5	5	5	5	15
177	4	4	4	5	12
178	5	5	5	5	15
179	5	3	5	4	13
180	5	5	5	5	15
181	5	5	5	5	15
182	4	4	4	5	12
183	5	5	5	5	15
184	4	4	4	4	12
185	4	5	4	4	13
186	5	3	4	3	12
187	4	5	4	4	13
188	4	4	4	4	12
189	4	4	4	4	12

190	5	5	5	5	15
191	5	5	5	5	15
192	3	3	4	5	10
193	5	5	5	5	15
194	4	5	5	5	14
195	3	3	3	3	9
196	3	5	4	3	12
197	4	5	5	4	14
198	4	4	4	4	12
199	3	4	3	3	10
200	5	5	5	4	15
201	3	3	4	3	10
202	2	3	3	2	8
203	4	3	4	4	11
204	5	4	4	4	13
205	5	5	4	5	14
206	4	3	4	4	11
207	4	4	4	5	12
208	4	4	4	5	12
209	5	5	5	5	15
210	4	4	4	4	12
211	3	3	3	4	9
212	4	4	3	3	11
213	4	4	4	4	12
214	4	5	5	5	14
215	4	4	3	4	11
216	5	5	5	5	15
217	4	3	2	1	9
218	5	5	5	5	15
219	5	4	5	5	14
220	5	5	5	5	15
221	4	4	4	3	12
222	3	3	3	3	9
223	4	3	3	2	10
224	4	4	4	4	12
225	5	4	3	2	12
226	5	5	5	5	15
227	4	5	5	5	14

228	4	4	4	4	12
229	3	3	2	3	8
230	5	5	5	5	15
231	5	5	5	5	15
232	4	4	5	3	13
233	3	4	4	4	11
234	5	5	5	5	15
235	5	5	5	5	15
236	5	5	5	5	15
237	5	4	5	4	14
238	2	2	3	2	7
239	4	3	4	4	11
240	4	4	3	4	11
241	4	4	5	4	13
242	4	4	4	4	12
243	4	4	4	4	12
244	4	4	5	5	13
245	4	4	4	4	12
246	5	5	5	4	15
247	3	3	3	3	9
248	4	4	5	4	13
249	3	4	4	4	11
250	5	5	5	5	15
251	5	5	5	5	15
252	5	5	5	5	15
253	4	3	3	4	10
254	3	4	4	4	11
255	4	4	4	4	12
256	5	5	5	4	15
257	4	4	4	4	12
258	4	4	4	4	12
259	1	2	2	1	5
260	2	2	2	2	6
261	4	4	4	4	12
262	4	3	3	4	10
263	4	3	4	3	11
264	5	5	5	5	15
265	5	5	5	4	15

266	4	4	5	4	13
267	5	5	4	4	14
268	5	5	4	5	14
269	4	4	4	5	12
270	4	4	4	4	12
271	4	4	4	4	12
272	5	5	5	5	15
273	5	4	4	5	13
274	5	5	5	5	15
275	5	4	5	4	14
276	4	5	4	4	13
277	4	4	4	4	12
278	5	5	3	5	13
279	3	3	3	3	9
280	4	4	4	5	12
281	3	3	4	4	10
282	4	4	4	4	12
283	5	5	5	5	15
284	4	5	5	4	14
285	4	4	5	4	13
286	5	5	5	5	15
287	1	2	1	2	4
288	4	5	5	5	14
289	3	3	2	2	8
290	5	5	4	4	14
291	3	4	3	4	10
292	5	5	5	5	15
293	5	5	5	5	15
294	5	5	4	4	14
295	4	4	5	4	13
296	4	5	4	5	13
297	5	4	4	4	13
298	5	4	4	4	13
299	5	5	5	5	15
300	5	5	5	5	15

Variabel Independen : Kepercayaan (X3)

Responden	X3_1	X3_2	X3_3	Total
1	3	4	4	11
2	4	4	4	12
3	5	4	5	14
4	5	5	5	15
5	5	5	5	15
6	4	4	4	12
7	4	4	5	13
8	5	5	4	14
9	5	5	5	15
10	5	5	5	15
11	4	4	4	12
12	5	5	5	15
13	4	4	4	12
14	5	5	5	15
15	5	5	4	14
16	5	5	5	15
17	5	5	5	15
18	3	3	5	11
19	4	4	4	12
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	3	4	5	12
23	4	4	2	10
24	5	5	4	14
25	5	5	5	15
26	5	5	5	15
27	5	5	5	15
28	4	4	2	10
29	5	5	5	15
30	5	5	5	15
31	4	4	4	12
32	5	5	5	15
33	3	4	5	12
34	5	5	4	14
35	3	3	3	9
36	4	4	5	13
37	5	5	5	15

38	5	5	4	14
39	4	4	4	12
40	5	5	4	14
41	1	1	1	3
42	4	2	1	7
43	4	4	4	12
44	5	5	5	15
45	5	5	4	14
46	3	2	3	8
47	5	5	4	14
48	5	5	5	15
49	5	4	5	14
50	5	5	5	15
51	4	4	2	10
52	5	5	4	14
53	5	5	5	15
54	4	4	4	12
55	5	5	4	14
56	5	5	5	15
57	4	4	3	11
58	4	4	3	11
59	4	4	4	12
60	4	5	4	13
61	4	5	4	13
62	4	4	3	11
63	4	4	4	12
64	4	5	4	13
65	4	4	4	12
66	5	4	4	13
67	4	4	4	12
68	3	4	4	11
69	5	5	4	14
70	4	4	3	11
71	5	5	4	14
72	4	4	4	12
73	4	3	3	10
74	5	5	5	15
75	5	5	5	15

76	5	5	4	14
77	1	1	2	4
78	1	1	1	3
79	5	5	5	15
80	4	4	4	12
81	5	5	5	15
82	4	4	3	11
83	5	5	4	14
84	4	4	4	12
85	5	5	4	14
86	4	4	4	12
87	5	4	5	14
88	4	4	5	13
89	4	5	4	13
90	5	5	5	15
91	5	5	5	15
92	4	5	2	11
93	5	5	5	15
94	5	5	5	15
95	5	5	5	15
96	5	4	4	13
97	4	4	5	13
98	5	5	5	15
99	5	5	5	15
100	4	4	4	12
101	5	5	4	14
102	2	2	2	6
103	5	5	5	15
104	5	5	5	15
105	5	5	5	15
106	4	4	3	11
107	3	4	3	10
108	3	4	5	12
109	5	5	5	15
110	4	4	4	12
111	3	4	3	10
112	2	2	2	6
113	2	2	2	6

114	4	4	3	11
115	5	4	5	14
116	5	5	5	15
117	4	4	4	12
118	4	4	4	12
119	5	5	5	15
120	5	5	5	15
121	5	5	5	15
122	5	5	5	15
123	5	5	5	15
124	5	5	5	15
125	3	3	4	10
126	4	5	5	14
127	5	5	5	15
128	5	5	5	15
129	5	5	5	15
130	4	5	4	13
131	4	5	4	13
132	5	4	5	14
133	5	5	5	15
134	5	5	5	15
135	4	4	4	12
136	2	2	2	6
137	5	5	5	15
138	5	5	4	14
139	4	4	3	11
140	3	3	2	8
141	5	5	3	13
142	4	4	4	12
143	4	3	4	11
144	4	4	4	12
145	4	4	3	11
146	5	5	4	14
147	5	5	5	15
148	4	4	4	12
149	5	4	4	13
150	5	5	4	14
151	5	4	4	13

152	4	4	5	13
153	4	5	5	14
154	5	5	4	14
155	3	3	3	9
156	4	5	4	13
157	4	4	4	12
158	4	4	3	11
159	4	4	3	11
160	5	5	4	14
161	5	4	5	14
162	5	5	4	14
163	4	4	5	13
164	5	5	4	14
165	4	4	5	13
166	5	5	3	13
167	3	3	3	9
168	2	5	2	9
169	5	5	5	15
170	4	4	4	12
171	5	2	3	10
172	5	5	3	13
173	2	4	5	11
174	5	4	4	13
175	4	4	4	12
176	5	5	1	11
177	5	5	4	14
178	5	5	5	15
179	3	3	5	11
180	5	5	5	15
181	5	5	4	14
182	5	4	4	13
183	5	5	5	15
184	4	4	4	12
185	4	4	4	12
186	4	5	3	12
187	5	4	4	13
188	5	5	4	14
189	4	4	4	12

190	5	5	5	15
191	4	5	4	13
192	5	4	3	12
193	5	5	5	15
194	4	5	5	14
195	1	2	1	4
196	4	4	4	12
197	4	5	4	13
198	4	4	4	12
199	4	3	3	10
200	5	4	5	14
201	4	3	3	10
202	3	3	2	8
203	4	3	4	11
204	3	4	4	11
205	4	4	5	13
206	4	4	4	12
207	5	5	4	14
208	4	4	4	12
209	4	4	4	12
210	4	5	4	13
211	2	2	4	8
212	3	3	4	10
213	4	4	4	12
214	4	4	4	12
215	5	4	3	12
216	5	5	5	15
217	2	3	4	9
218	5	5	5	15
219	4	4	4	12
220	5	5	5	15
221	3	3	2	8
222	3	3	3	9
223	2	2	2	6
224	4	4	4	12
225	4	4	4	12
226	4	2	4	10
227	5	4	4	13

228	4	4	4	12
229	3	3	3	9
230	5	5	4	14
231	5	5	5	15
232	5	4	4	13
233	4	4	4	12
234	5	5	5	15
235	5	5	5	15
236	5	5	5	15
237	4	5	4	13
238	2	3	2	7
239	4	3	3	10
240	3	4	3	10
241	4	5	4	13
242	4	4	4	12
243	4	4	4	12
244	5	5	5	15
245	5	4	4	13
246	4	5	5	14
247	3	3	3	9
248	4	4	4	12
249	4	3	3	10
250	5	5	5	15
251	5	5	5	15
252	5	5	5	15
253	3	3	4	10
254	4	4	4	12
255	4	4	4	12
256	5	5	4	14
257	4	3	4	11
258	4	4	4	12
259	2	1	1	4
260	2	2	2	6
261	4	4	4	12
262	3	4	4	11
263	4	4	3	11
264	5	5	4	14
265	4	3	3	10

266	4	5	4	13
267	4	3	3	10
268	4	4	3	11
269	4	5	4	13
270	4	4	4	12
271	4	4	4	12
272	5	5	5	15
273	4	4	4	12
274	4	4	4	12
275	4	5	4	13
276	4	4	4	12
277	5	4	4	13
278	5	5	5	15
279	3	3	3	9
280	4	4	4	12
281	5	4	4	13
282	4	4	4	12
283	5	5	5	15
284	5	4	5	14
285	4	4	4	12
286	5	4	4	13
287	2	1	1	4
288	4	5	4	13
289	2	3	2	7
290	4	4	4	12
291	5	3	4	12
292	5	5	5	15
293	5	5	5	15
294	4	4	5	13
295	5	4	5	14
296	4	5	4	13
297	4	4	5	13
298	4	5	4	13
299	4	5	5	14
300	4	5	5	14

Variabel Independen : Manfaat (X4)

Responden	X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	Total
1	4	4	5	5	18
2	4	5	1	4	14
3	4	4	4	5	17
4	5	5	5	5	20
5	5	5	4	5	19
6	5	4	4	5	18
7	4	4	4	4	16
8	3	4	5	5	17
9	5	5	5	5	20
10	5	4	5	5	19
11	4	4	3	4	15
12	5	5	5	5	20
13	5	5	3	5	18
14	5	5	5	5	20
15	3	4	2	5	14
16	4	5	4	5	18
17	5	5	5	5	20
18	3	3	3	3	12
19	4	4	5	4	17
20	5	5	4	5	19
21	5	5	5	5	20
22	5	5	2	4	16
23	4	5	1	4	14
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	5	5	2	5	17
27	3	3	3	4	13
28	3	5	2	5	15
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	4	4	4	4	16
32	5	5	4	5	19
33	5	5	4	5	19
34	4	4	5	5	18
35	4	3	2	3	12
36	3	3	5	4	15
37	5	5	5	5	20

38	4	4	3	4	15
39	5	5	4	5	19
40	4	4	5	5	18
41	1	1	1	1	4
42	1	1	1	1	4
43	4	4	4	4	16
44	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16
46	3	3	3	3	12
47	3	3	1	5	12
48	5	5	4	5	19
49	4	5	4	5	18
50	5	5	4	5	19
51	3	3	5	5	16
52	5	5	4	5	19
53	5	5	5	5	20
54	4	4	4	4	16
55	5	5	5	5	20
56	4	5	4	5	18
57	5	5	3	5	18
58	4	5	4	5	18
59	5	5	4	5	19
60	3	4	5	4	16
61	5	4	5	5	19
62	2	2	5	5	14
63	4	4	3	4	15
64	5	4	4	5	18
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	4	16
68	3	3	4	3	13
69	5	5	3	5	18
70	5	5	4	5	19
71	5	4	4	4	17
72	5	5	5	5	20
73	4	4	5	4	17
74	5	5	5	5	20
75	4	5	4	4	17

76	5	5	4	5	19
77	4	4	2	2	12
78	1	1	2	1	5
79	5	5	4	5	19
80	4	4	4	5	17
81	5	5	5	5	20
82	4	4	4	4	16
83	5	5	5	5	20
84	4	4	4	4	16
85	4	5	4	4	17
86	4	4	4	4	16
87	5	5	5	5	20
88	5	5	4	5	19
89	4	5	5	5	19
90	5	5	5	5	20
91	5	5	3	5	18
92	5	5	5	4	19
93	5	5	4	5	19
94	3	4	4	5	16
95	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	16
97	3	3	4	5	15
98	5	5	5	5	20
99	5	5	5	5	20
100	4	4	5	4	17
101	4	5	4	5	18
102	2	2	2	2	8
103	5	5	5	5	20
104	5	5	5	5	20
105	3	3	5	5	16
106	4	3	4	4	15
107	4	3	4	4	15
108	4	4	4	4	16
109	4	4	4	4	16
110	4	4	4	3	15
111	2	4	4	4	14
112	2	3	3	2	10
113	2	2	2	2	8

114	3	2	4	2	11
115	3	4	5	4	16
116	5	5	5	5	20
117	4	5	5	3	17
118	4	4	4	4	16
119	5	5	5	5	20
120	5	5	5	5	20
121	5	5	5	5	20
122	5	5	5	5	20
123	5	5	3	5	18
124	5	5	4	5	19
125	3	3	3	3	12
126	3	4	4	5	16
127	5	5	3	5	18
128	5	5	4	5	19
129	5	5	5	5	20
130	4	4	4	5	17
131	5	4	5	4	18
132	4	4	4	5	17
133	5	5	5	5	20
134	5	5	5	5	20
135	4	4	4	4	16
136	2	2	2	2	8
137	5	5	5	5	20
138	5	4	4	3	16
139	5	4	4	4	17
140	1	3	3	2	9
141	4	4	4	4	16
142	4	4	5	4	17
143	5	4	3	4	16
144	4	4	4	4	16
145	4	4	4	3	15
146	4	4	5	4	17
147	5	4	5	4	18
148	5	5	5	5	20
149	5	4	4	5	18
150	4	4	5	4	17
151	4	4	4	5	17

152	4	5	4	5	18
153	4	5	4	4	17
154	5	5	4	5	19
155	2	2	5	3	12
156	4	4	4	3	15
157	4	5	5	4	18
158	4	4	4	4	16
159	4	3	4	5	16
160	5	5	5	4	19
161	4	5	5	4	18
162	4	4	4	4	16
163	5	5	4	5	19
164	4	3	3	4	14
165	4	5	4	4	17
166	5	5	5	5	20
167	3	3	3	3	12
168	4	2	1	5	12
169	4	4	4	3	15
170	3	4	4	3	14
171	4	5	4	5	18
172	3	3	4	3	13
173	4	4	4	4	16
174	3	4	4	4	15
175	3	3	4	4	14
176	5	5	5	5	20
177	4	4	3	4	15
178	5	5	5	5	20
179	4	4	4	4	16
180	5	5	5	5	20
181	4	5	4	5	18
182	4	4	4	4	16
183	5	5	5	5	20
184	4	4	4	4	16
185	4	4	5	4	17
186	4	5	4	3	16
187	5	5	3	5	18
188	4	4	4	5	17
189	4	4	4	4	16

190	5	5	5	5	20
191	5	5	5	5	20
192	3	3	4	5	15
193	5	5	5	5	20
194	5	5	5	5	20
195	2	2	3	3	10
196	4	4	3	4	15
197	5	5	4	4	18
198	4	4	4	4	16
199	3	2	3	2	10
200	4	4	4	5	17
201	4	4	3	3	14
202	2	3	2	3	10
203	4	4	4	3	15
204	4	4	4	4	16
205	5	5	4	4	18
206	3	4	3	3	13
207	5	5	4	5	19
208	5	4	4	5	18
209	5	5	5	5	20
210	5	5	5	4	19
211	4	3	3	3	13
212	3	3	3	4	13
213	4	4	4	4	16
214	4	4	4	4	16
215	2	1	2	3	8
216	5	5	5	5	20
217	5	4	3	2	14
218	5	5	5	5	20
219	5	5	4	4	18
220	5	5	5	5	20
221	2	2	1	1	6
222	3	3	3	3	12
223	2	3	2	3	10
224	4	4	4	4	16
225	4	4	2	2	12
226	4	3	3	3	13
227	4	4	4	5	17

228	4	4	4	3	15
229	3	3	3	3	12
230	4	4	4	4	16
231	5	5	5	5	20
232	5	5	5	5	20
233	4	4	4	5	17
234	5	5	5	5	20
235	5	5	5	5	20
236	5	5	5	5	20
237	4	5	4	4	17
238	1	1	2	2	6
239	3	4	3	3	13
240	4	3	4	3	14
241	5	5	4	4	18
242	4	4	4	4	16
243	3	3	3	3	12
244	5	5	5	4	19
245	4	5	4	3	16
246	4	5	4	4	17
247	3	3	3	3	12
248	4	4	4	4	16
249	3	4	3	3	13
250	5	5	5	5	20
251	5	5	5	4	19
252	5	5	5	5	20
253	4	4	3	3	14
254	4	4	4	4	16
255	4	4	4	5	17
256	5	4	5	4	18
257	4	4	4	4	16
258	4	4	4	4	16
259	2	2	1	2	7
260	2	2	2	2	8
261	5	5	5	4	19
262	3	3	4	3	13
263	4	3	3	4	14
264	4	4	4	4	16
265	2	4	1	2	9

266	4	5	5	4	18
267	3	3	3	3	12
268	3	4	5	4	16
269	3	2	1	2	8
270	4	4	4	4	16
271	4	4	4	4	16
272	5	5	4	4	18
273	5	4	4	4	17
274	5	5	4	4	18
275	4	3	4	4	15
276	4	4	4	4	16
277	4	4	4	4	16
278	3	3	5	4	15
279	3	3	3	3	12
280	4	5	5	4	18
281	4	4	4	3	15
282	5	5	5	4	19
283	5	5	5	5	20
284	4	5	4	4	17
285	4	5	4	4	17
286	4	4	4	4	16
287	2	2	2	1	7
288	4	5	4	4	17
289	3	2	2	2	9
290	4	4	4	4	16
291	4	3	4	4	15
292	5	5	5	5	20
293	5	5	5	5	20
294	4	4	4	4	16
295	4	5	4	4	17
296	4	4	3	4	15
297	4	4	4	4	16
298	4	4	5	4	17
299	5	4	4	4	17
300	5	5	4	4	18

Variabel Dependen : Minat masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta dalam

menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran (Y)

Responden	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Total
1	4	3	4	4	15
2	1	2	2	5	10
3	3	4	4	4	15
4	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	20
6	4	5	5	5	19
7	5	5	5	5	20
8	4	4	5	5	18
9	5	5	5	5	20
10	4	4	5	5	18
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	3	3	5	5	16
14	5	5	5	5	20
15	2	2	3	5	12
16	4	4	5	5	18
17	5	4	4	5	18
18	2	3	3	3	11
19	5	4	5	4	18
20	3	3	3	4	13
21	5	4	4	5	18
22	2	3	4	4	13
23	2	4	4	5	15
24	4	4	4	3	15
25	4	4	4	5	17
26	5	5	5	5	20
27	3	3	4	3	13
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20
31	4	3	3	4	14
32	5	4	5	5	19
33	4	5	5	5	19
34	4	4	5	5	18
35	3	3	4	3	13

36	4	4	4	4	16
37	5	5	5	5	20
38	4	4	5	4	17
39	4	5	5	5	19
40	5	4	4	5	18
41	1	1	1	1	4
42	2	2	1	2	7
43	4	4	4	4	16
44	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16
46	3	3	3	2	11
47	5	4	5	5	19
48	4	5	5	5	19
49	4	5	4	5	18
50	4	4	5	5	18
51	2	3	4	3	12
52	2	1	4	4	11
53	5	4	5	4	18
54	3	3	4	4	14
55	4	4	4	5	17
56	4	5	5	4	18
57	4	5	4	5	18
58	3	3	4	4	14
59	4	5	4	5	18
60	3	4	5	4	16
61	4	4	5	4	17
62	2	2	4	5	13
63	4	4	4	4	16
64	4	5	5	4	18
65	5	5	4	5	19
66	5	5	4	5	19
67	4	4	5	4	17
68	2	2	3	3	10
69	5	5	5	5	20
70	4	4	4	5	17
71	4	4	4	4	16
72	3	4	4	4	15
73	4	3	3	3	13

74	5	5	5	5	20
75	5	4	4	5	18
76	4	4	5	5	18
77	2	2	4	4	12
78	5	5	1	5	16
79	5	5	5	5	20
80	4	4	5	5	18
81	5	5	5	5	20
82	4	4	4	3	15
83	4	5	5	5	19
84	3	4	4	4	15
85	4	5	4	4	17
86	4	4	4	4	16
87	5	4	5	5	19
88	4	5	5	5	19
89	4	5	5	5	19
90	5	5	4	4	18
91	4	5	4	5	18
92	4	5	5	5	19
93	5	4	5	5	19
94	5	5	5	4	19
95	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	16
97	5	4	5	5	19
98	4	4	5	5	18
99	5	5	5	5	20
100	3	3	4	4	14
101	4	4	5	4	17
102	2	2	2	2	8
103	5	5	5	5	20
104	5	5	5	5	20
105	4	4	4	5	17
106	2	4	3	3	12
107	4	4	4	3	15
108	4	4	4	4	16
109	5	4	4	4	17
110	3	3	3	4	13
111	4	4	4	3	15

112	1	2	2	2	7
113	1	1	2	2	6
114	2	2	2	2	8
115	5	4	4	4	17
116	5	5	5	5	20
117	4	4	2	3	13
118	4	4	4	3	15
119	5	5	5	5	20
120	5	5	5	5	20
121	5	5	5	5	20
122	5	5	5	5	20
123	4	4	5	5	18
124	4	4	5	5	18
125	3	1	3	2	9
126	4	5	4	4	17
127	5	5	5	5	20
128	4	4	5	5	18
129	5	5	5	5	20
130	4	5	5	5	19
131	4	4	4	5	17
132	4	5	5	4	18
133	5	5	5	5	20
134	5	5	5	4	19
135	4	4	4	4	16
136	2	2	2	2	8
137	5	5	5	5	20
138	3	3	4	5	15
139	3	3	5	3	14
140	1	2	2	2	7
141	3	3	4	3	13
142	3	4	4	3	14
143	5	2	3	3	13
144	4	4	4	4	16
145	1	1	3	1	6
146	4	3	4	3	14
147	4	3	4	3	14
148	4	4	4	4	16
149	4	4	4	4	16

150	5	4	4	4	17
151	3	3	4	4	14
152	4	4	4	4	16
153	4	4	5	4	17
154	4	4	4	4	16
155	3	2	3	1	9
156	3	4	4	4	15
157	4	4	4	3	15
158	4	2	4	2	12
159	4	4	3	4	15
160	4	4	4	5	17
161	4	5	5	4	18
162	4	5	5	5	19
163	5	4	4	5	18
164	4	3	4	3	14
165	3	3	4	4	14
166	2	5	5	5	17
167	3	3	3	3	12
168	3	5	1	4	13
169	4	4	4	2	14
170	4	4	4	4	16
171	4	5	4	5	18
172	3	3	4	3	13
173	4	4	3	3	14
174	5	4	5	4	18
175	4	4	3	4	15
176	1	1	5	5	12
177	3	4	4	3	14
178	5	5	5	5	20
179	4	4	4	2	14
180	4	4	4	3	15
181	4	4	4	4	16
182	4	5	4	4	17
183	5	5	5	5	20
184	4	4	4	3	15
185	4	4	5	3	16
186	4	5	4	5	18
187	4	5	5	5	19

188	4	4	4	4	16
189	4	4	4	4	16
190	5	5	5	5	20
191	5	5	5	5	20
192	5	4	3	3	15
193	3	4	5	5	17
194	5	5	5	5	20
195	1	1	3	3	8
196	3	4	4	3	14
197	4	4	4	4	16
198	4	4	4	5	17
199	2	2	3	2	9
200	4	3	4	3	14
201	3	4	3	4	14
202	1	1	3	2	7
203	4	4	3	4	15
204	4	3	4	3	14
205	4	4	4	4	16
206	4	4	4	4	16
207	4	4	4	5	17
208	4	4	5	4	17
209	2	2	4	4	12
210	4	4	5	4	17
211	3	3	3	3	12
212	3	2	3	3	11
213	4	4	4	4	16
214	4	4	4	3	15
215	4	5	4	3	16
216	5	5	5	5	20
217	1	2	3	4	10
218	5	5	5	5	20
219	5	4	4	4	17
220	5	5	5	5	20
221	1	2	3	4	10
222	3	3	3	3	12
223	3	2	2	5	12
224	4	4	4	4	16
225	2	2	3	4	11

226	3	3	3	3	12
227	4	4	4	4	16
228	3	3	3	2	11
229	2	2	3	3	10
230	3	3	4	4	14
231	5	5	5	5	20
232	3	3	4	4	14
233	4	4	4	4	16
234	5	5	5	5	20
235	5	5	5	4	19
236	5	5	5	5	20
237	4	4	5	4	17
238	3	1	2	2	8
239	3	3	3	3	12
240	4	2	3	4	13
241	4	3	3	4	14
242	4	4	4	4	16
243	3	3	4	4	14
244	3	3	3	3	12
245	4	4	3	4	15
246	4	4	4	4	16
247	3	3	3	3	12
248	4	4	4	4	16
249	4	2	3	3	12
250	5	5	5	5	20
251	4	4	4	4	16
252	5	5	5	5	20
253	4	4	4	4	16
254	4	4	3	4	15
255	4	4	5	4	17
256	5	4	4	4	17
257	4	4	4	3	15
258	4	4	4	3	15
259	2	1	1	1	5
260	2	2	2	2	8
261	4	3	4	4	15
262	3	4	4	3	14
263	4	3	4	3	14

264	4	4	5	4	17
265	3	4	5	4	16
266	5	5	4	4	18
267	3	1	3	3	10
268	3	1	3	3	10
269	3	2	2	1	8
270	4	4	4	4	16
271	3	3	3	3	12
272	4	4	4	4	16
273	4	4	4	5	17
274	4	5	4	4	17
275	3	3	3	4	13
276	4	4	4	4	16
277	4	2	3	3	12
278	3	3	4	4	14
279	2	2	3	3	10
280	4	3	3	4	14
281	3	4	3	4	14
282	4	4	4	4	16
283	5	5	5	5	20
284	5	4	5	4	18
285	5	4	4	4	17
286	4	4	4	4	16
287	2	2	2	2	8
288	4	4	4	4	16
289	2	2	2	3	9
290	3	3	3	3	12
291	3	4	3	4	14
292	4	5	4	5	18
293	4	4	4	4	16
294	4	4	4	4	16
295	4	4	4	4	16
296	4	4	4	4	16
297	4	4	4	4	16
298	4	4	4	4	16
299	4	4	4	4	16
300	4	5	4	4	17

LAMPIRAN 3

Uji Statistik Deskriptif

Variabel	n	Minimum	Maksimum	Mean	Standar Deviasi
Pengetahuan Produk (X1)	300	3	15	12.90	2.50
Kemudahan (X2)	300	4	20	17.23	3.24

Kepercayaan (X3)	300	3	15	12.46	2.43
Manfaat (X4)	300	4	20	16.35	3.30
Minat Pembayaran dengan QRIS (Y)	300	4	20	15.60	3.41

LAMPIRAN 4

Uji Instrumen

1. Uji Validitas

a. Variabel X1

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.820**	.834**	.943**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	300	300	300	300
X1_2	Pearson Correlation	.820**	1	.793**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	300	300	300	300
X1_3	Pearson Correlation	.834**	.793**	1	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	300	300	300	300
X1	Pearson Correlation	.943**	.930**	.937**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Variabel X2

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.817**	.697**	.700**	.891**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	300	300	300	300	300
X2_2	Pearson Correlation	.817**	1	.730**	.765**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	300	300	300	300	300
X2_3	Pearson Correlation	.697**	.730**	1	.738**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	300	300	300	300	300
X2_4	Pearson Correlation	.700**	.765**	.738**	1	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	300	300	300	300	300
X2	Pearson Correlation	.891**	.919**	.885**	.895**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	300	300	300	300	300

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Variabel X3

		X3_1	X3_2	X3_3	X3
X3_1	Pearson Correlation	1	.767**	.635**	.896**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	300	300	300	300
X3_2	Pearson Correlation	.767**	1	.659**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	300	300	300	300
X3_3	Pearson Correlation	.635**	.659**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	300	300	300	300
X3	Pearson Correlation	.896**	.906**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	300	300	300	300

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Variabel X4

		X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	X4
X4_1	Pearson Correlation	1	.822**	.575**	.701**	.893**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	300	300	300	300	300
X4_2	Pearson Correlation	.822**	1	.570**	.700**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	300	300	300	300	300
X4_3	Pearson Correlation	.575**	.570**	1	.604**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	300	300	300	300	300
X4_4	Pearson Correlation	.701**	.700**	.604**	1	.869**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	300	300	300	300	300
X4	Pearson Correlation	.893**	.892**	.802**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	300	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Variabel Y

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.768**	.619**	.559**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	300	300	300	300	300
Y_2	Pearson Correlation	.768**	1	.673**	.668**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	300	300	300	300	300
Y_3	Pearson Correlation	.619**	.673**	1	.661**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	300	300	300	300	300
Y_4	Pearson Correlation	.559**	.668**	.661**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	300	300	300	300	300
Y	Pearson Correlation	.860**	.908**	.847**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	300	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Variabel X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	8.5567	2.930	.873	.885
X1_2	8.6267	2.884	.842	.909
X1_3	8.6233	2.811	.853	.901

b. Variabel X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	12.8933	6.236	.808	.896
X2_2	12.8700	6.093	.856	.881
X2_3	12.9800	6.000	.788	.904
X2_4	12.9467	5.964	.806	.897

c. Variabel X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3_1	8.2433	2.834	.767	.794
X3_2	8.2467	2.762	.786	.775
X3_3	8.4300	2.808	.688	.868

d. Variabel X4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4_1	12.2567	6.252	.805	.832
X4_2	12.2000	6.241	.802	.833
X4_3	12.3833	6.605	.641	.896
X4_4	12.2200	6.359	.761	.849

e. Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1	11.8033	6.727	.740	.855
Y_2	11.8000	6.167	.819	.824
Y_3	11.5800	7.201	.738	.857
Y_4	11.6067	7.116	.706	.868

LAMPIRAN 5

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	5.05236279
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.029
	Negative	-.052
Kolmogorov-Smirnov Z		.452
Asymp. Sig. (2-tailed)		.987

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	.540	.652		.828	.408		
	X1	-.007	.110	-.005	-.061	.951	.176	5.687
	X2	.228	.100	.216	2.289	.023	.129	7.780
	X3	.342	.099	.243	3.454	.001	.231	4.325
	X4	.426	.064	.412	6.683	.000	.303	3.302

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.357	.413		5.712	.000
	X1	.118	.070	.230	1.689	.092
	X2	-.040	.063	-.102	-.638	.524
	X3	-.061	.063	-.115	-.967	.334
	X4	-.056	.040	-.144	-1.387	.166

a. Dependent Variable: ABS_RES

LAMPIRAN 6

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.540	.652		.828	.408
	X1	-.007	.110	-.005	-.061	.951
	X2	.228	.100	.216	2.289	.023
	X3	.342	.099	.243	3.454	.001
	X4	.426	.064	.412	6.683	.000

a. Dependent Variable: Y

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.813 ^a	.661	.656	2.000

a. Predictors: (Constant), x4, x1, x3, x2

LAMPIRAN 7

Hasil Uji T dan F

Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a		t	Sig.
		B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta			
1	(Constant)	.540	.652			.828	.408
	X1	-.007	.110	-.005		-.061	.951
	X2	.228	.100	.216		2.289	.023
	X3	.342	.099	.243		3.454	.001
	X4	.426	.064	.412		6.683	.000

a. Dependent Variable: Y

Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2301.648	4	575.412	143.786	.000 ^b
	Residual	1180.549	295	4.002		
	Total	3482.197	299			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2