

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI
SAHAM SYARIAH TINJAUAN *THEORY OF
PLANNED BEHAVIOR*
(Studi Pada Alumni FEBI UINSI Samarinda 2014-2016)**



Oleh:
Septiana Nur Annisa Lestari
NIM 20913056

TESIS

Diajukan kepada
PROGRAM STUDI ILMU AGAMA ISLAM PROGRAM MAGISTER,
JURUSAN STUDI ISLAM, FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**YOGYAKARTA
2024**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI
SAHAM SYARIAH TINJAUAN *THEORY OF
PLANNED BEHAVIOR*
(Studi Pada Alumni FEBI UINSI Samarinda 2014-2016)**



Oleh:
Septiana Nur Annisa Lestari
NIM 20913056

Pembimbing:
Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M

TESIS

Diajukan kepada
PROGRAM STUDI ILMU AGAMA ISLAM PROGRAM MAGISTER,
JURUSAN STUDI ISLAM, FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Septiana Nur Annisa Lestari

Nim : 20913056

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Judul Tesis : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Tinjauan *Theory Planned of Behavior* (Studi Pada Alumni FEBI UINSI Samarinda 2014-2016)

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar magister yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 21 Desember 2023

Yang menyatakan,



Septiana Nur Annisa Lestari

HALAMAN PENGESAHAN



FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM
Gedung K.H.A. Wahid Hasyim, Lantai 2
Kampus Terpadu UII Jl. Kaliurang KM. 14.2
Sleman Yogyakarta. 55284

PROGRAM STUDI
ILMU AGAMA ISLAM
PROGRAM MAGISTER
Website: mccs.uin-suka.ac.id
Email: msi@uicid

PENGESAHAN

Nomor: 12/Kaprodi.IA.S2/20/Prodi.IA.S2/I/2024

Tesis berjudul : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH TINJAUAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR***
(Studi Pada Alumni FEBI UINSI Samarinda 2014-2016)

Ditulis oleh : Septiana Nur Annisa Lestari

N. I. M. : 20913056

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.)



Yogyakarta, 2 Februari 2024

Atas nama,


Faukifir Hadi Imawan, Lc., M.Kom.I., Ph.D

HALAMAN TIM PENGUJI



FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM
Gedung K.H.A. Wahid Hasyim, Lantai 2
Kampus Terpadu UII Jl. Karawang KM 14.2
Sleman Yogyakarta 55584

PROGRAM STUDI
ILMU AGAMA ISLAM
PROGRAM MAGISTER
Website: master.iaini.uii.ac.id
Email: mas@iaini.ac.id

TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Nama : Septiana Nur Annisa Lestari
Tempat/tgl lahir : Loa Janan, 21 September 1997
N. I. M. : 20913056
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH TINJAUAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* (Studi Pada Alumni FEBI UINSI Samarinda 2014-2016)**

Ketua : Dzulkifli Hadi Imawan, Lc., M.Kom.I., Ph.D. ()

Pembimbing : Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M. ()

Penguji : Dr. Nur Kholis, S.Ag, SEI, M.Sh.Ec ()

Penguji : Dr. Siti Achiria, SE., MM ()

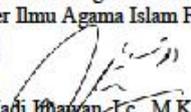
Diuji di Yogyakarta pada Rabu, 24 Januari 2024

Pukul : 10.30 - 11.30

Hasil : **Lulus**



Mengetahui
Ketua Program Studi
Magister Ilmu Agama Islam FIAI UII


Dzulkifli Hadi Imawan, Lc., M.Kom.I., Ph.D

HALAMAN NOTA DINAS



FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM
Gedung R.H.A. Wacis Bayat, Lantai 2
Kampus Terpadu UII Jl. Kalurang KM. 14.5
Sleman Yogyakarta 55284

PROGRAM STUDI
ILMU AGAMA ISLAM
PROGRAM MAGISTER
Website: masruiisamku.uii.ac.id
Email: masruiisamku@uii.ac.id

NOTA DINAS

Nomor: 07/Kaprodi.IAI.S2/20/Prodi.IAI.S2/I/2024

TESIS berjudul : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH**

Ditulis oleh : Septiana Nur Annisa Lestari

NIM : 20913056

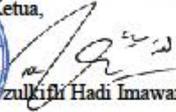
Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diujikan di depan Dewan Penguji Tesis Program Studi Ilmu Agama Islam Program Magister, Jurusan Studi Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.



Yogyakarta, 19 Januari 2024

Ketua,


Zulkifli Hadi Imawan, Lc., M.Kom.I., Ph.D.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap
Minat Investasi Saham Syariah Tinjauan *Theory Planned of
Behavior* (Studi Pada Alumni FEBI UINSI Samarinda 2014-2016)

Nama : Septiana Nur Annisa Lestari

Nim : 20913056

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji Tesis Program Studi Ilmu Agama Islam
Program Magister Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 2 Februari 2024

Pembimbing



Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Pertama-tama saya panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Karena telah memberikan rahmat dan hidayah yang tak terhingga kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan tesis. Rasa syukur tak henti saya ucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena telah menghadirkan orang-orang yang berarti dalam hidup ini yang selalu memberikan dukungan, semangat dan juga doa sehingga tesis ini dapat terselesaikan.

Tesis ini saya persembahkan secara khusus kepada kedua orang tua tersayang, saudara Muhamad Firdaus dan keluarga serta sahabat terkasih yang selalu memberikan do'a, dukungan & semangat untuk kelancaran dalam mengerjakan tesis ini.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan dukungan yang luar biasa kepada saya yang tak dapat saya sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT selalu meridhoi setiap langkah kita. Aamiin

MOTTO

وَأُخْرَى لَمْ تَقْدِرُوا عَلَيْهَا قَدْ أَحَاطَ اللَّهُ بِمَا وَكَانَ اللَّهُ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرًا (٢١)

“Dan (kemenangan-kemenangan) atas negeri-negeri lain yang tidak dapat kamu perkirakan, tetapi sesungguhnya Allah telah menentukannya. Dan Allah Maha kuasa atas segala sesuatu.” (QS. Al-Fath: 21)

PEDOMAN TRANSLITERASI

Sesuai dengan SKB Menteri Agama RI, Menteri Pendidikan dan Menteri Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987 Tertanggal 22 Januari 1998.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	Š	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>ħa'</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>ṣ</i>	s (dengan titik di bawah)
ض	Dād	<i>ḍ</i>	d (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	<i>ṭ</i>	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	<i>ẓ</i>	z (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gāīn	<i>G</i>	-
ف	Fā'	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-
ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
هـ	Hā'	<i>H</i>	-
ء	Hamz ah	‘	Apostrof

ي	Yā'	Y	-
---	-----	---	---

II. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. Ta' Marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan tulis

	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
	Ditulis	<i>Jizyah</i>

b. Bila *ta' marbutah* diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

	Ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>
--	---------	---------------------------

c. Bila *ta' marbutah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

	Ditulis	<i>zakāt al-fiṭr</i>
--	---------	----------------------

IV. Vokal Pendek

◌َ	<i>faṭḥah</i>	Ditulis	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
◌ُ	<i>ḍammah</i>	Ditulis	U

V. Vokal Panjang

1	<i>Faṭḥah + alif</i>	Ditulis	<i>Ā</i>
		Ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2	<i>Faṭḥah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>Ā</i>
		Ditulis	<i>Tansā</i>
3	<i>Kasrah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>Ī</i>
		Ditulis	<i>Karīm</i>
4	<i>ḍammah + wawu mati</i>	Ditulis	<i>Ū</i>
		Ditulis	<i>Furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1	<i>Faṭḥah + ya' mati</i>	Ditulis	<i>Ai</i>
		Ditulis	<i>bainakum</i>
2	<i>Faṭḥah + wawu mati</i>	Ditulis	<i>Au</i>
		Ditulis	<i>Aul</i>

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

	Ditulis	<i>a'antum</i>
	Ditulis	<i>u'iddat</i>
	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang *Alif + Lam*

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya.

	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH TINJAUAN *THEORY PLANNED OF BEHAVIOR* (STUDI PADA ALUMNI FEBI UNSI SAMARINDA)

Septiana Nur Annisa Lestari
20913056

Investasi pada saham syariah merupakan kegiatan penanaman modal pada suatu perusahaan dengan maksud mendapatkan keuntungan guna mempersiapkan kebutuhan akan finansial di masa mendatang. Tingkat literasi keuangan di Indonesia masih terbilang rendah namun memiliki kapitalisasi pasar yang tinggi. UINSI merupakan salah satu perguruan tinggi yang memiliki galeri investasi berbasis syariah di Samarinda. Penelitian ini berdasarkan minat investasi yang menggunakan literasi keuangan syariah dan religiusitas sebagai variabel penentu akhirnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat investasi saham syariah tinjauan *Theory Planned of Behavior* (studi pada alumni FEBI UINSI Samarinda). selain itu penelitian ini juga menganalisis sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku dengan menggunakan *Theory Planned of Behavior* (TPB) yang diuji pada alumni UINSI Samarinda. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner secara online. Data diperoleh dari 150 orang responden yang kemudian diolah menggunakan *software* SPSS 25. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Literasi Keuangan Syariah, Norma Subyektif dan Persepsi Kontrol Perilaku memiliki pengaruh yang positif terhadap minat investasi saham syariah. Sedangkan Religiusitas dan Sikap tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi saham syariah.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, *Theory Planned of Behavior*, Investasi Saham Syariah

ABSTRACT
THE IMPACTS OF SHARIA FINANCIAL LITERACY AND RELIGIOSITY
ON THE INTEREST IN STOCK INVESTMENT EXPLORATION THEORY
PLANNED OF BEHAVIOR
(STUDY ON FEBI ALUMNI OF UINSI SAMARINDA)

Septiana Nur Annisa Lestari
20913056

Investment in sharia shares is an investing activity in a company with the aim of making a profit to prepare for future financial needs. This research aims to find out how sharia financial literacy and religiosity affect the interest in sharia shares investment. The level of financial literacy in Indonesia is still relatively low but has a high market capitalization. UINSI is one of the universities that has a sharia-based investment gallery in Samarinda. This research is based on investment interest using Islamic financial literacy and religiosity as the final determining variables. This research also analyzed the attitudes, subjective norms and perceived behavioral control using the Theory of Planned Behavior (TPB) tested on the alumni of UINSI Samarinda. This research used a quantitative approach where it used a purposive sampling method by means of an online questionnaire. Data were obtained from 150 respondents and were then processed using SPSS 25 software. Meanwhile, the data analysis used multiple linear regression analysis. The results of this research showed that Sharia Financial Literacy, Subjective Norms and Perceived Behavioral Control had a positive impact on the interest in sharia stocks investment. While Religiosity and Attitudes had not impact on the interest in sharia stocks investment.

Keywords: *Sharia Financial Literacy, Religiosity, Planned Theory of Behavior, Sharia Stock Investment*

January 11, 2024

TRANSLATOR STATEMENT
The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله ربّ العلمين, والصلاة والسلام على نبينا محمد خير الأنام وعلى آله وأصحابه
والتابعين لهم بإحسان إلى يوم الدين

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat serta salam senantiasa dilimpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad Saw yang telah memberi petunjuk melalui ajaran-ajarannya.

Alhamdulillah dengan segala rasa syukur, penulisan tesis dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Tinjauan *Theory Planned of Behavior* (Studi Pada Alumni FEBI UINSI Samarinda)”** telah selesai. Tesis ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Islam Indonesia.

Penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu terwujudnya tesis ini. Penulis yakin, tesis ini tidak akan terwujud tanpa adanya pertolongan Allah SWT dan bantuan berbagai pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Fathul Wahid, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Drs. Asmuni, M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam

3. Bapak Dr. H. Nur Kholis, S.Ag, SEI, M.Sh.Ec selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Dr. Muhammad Roy Purwanto, S.Ag., M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Keagamaan, Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
5. Bapak Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E.,M.M Selaku Ketua Jurusan Studi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia (FIAI UII) Yogyakarta dan juga selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan motivasi, bimbingan ilmu serta arahan bagi penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.
6. Bapak Dzulkifli Hadi Imawan, Lc, M.Kom.I, Ph.D Selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia
7. Seluruh Dosen Magister Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, yang telah mendidik dan membimbing tanpa pamrih.
8. Terima kasih terkhusus kepada Ayahanda Sujadi dan Ibunda Istianah Maemunah selaku orang tua penulis yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat serta dukungan baik berupa materi maupun non- materi.
9. Muhamad Firdaus Eka Trisna Saputra, terima kasih yang tanpa lelah selalu mendoakan, memberi dukungan dan motivasi
10. Teman-teman Ekonomi Islam angkatan 2020/2021-II terima kasih untuk perjalanan singkat dan bermakna yang telah kita lalui bersama.

11. Sahabat-sahabat lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua doa dan dukungannya.

Penulis yakin tesis ini masih sangat jauh dari kata sempurna serta masih banyak terdapat kekurangan maupun kesalahan. Maka kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari siapa saja. Besar harapan penulis, tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait secara khusus dan bagi semua pembaca secara umum.

Aamiin Yaa Rabbal 'Alamiin

Yogyakarta, 21 Desember 2023
Penulis



Septiana Nur Annisa Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
D. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU, LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	15
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	15

B. Landasan Teori.....	34
1. Literasi keuangan syariah	34
2. Religiusitas	38
3. Investasi dan Minat Investasi	45
4. Saham Syariah.....	46
5. <i>Theory of Planned Behavior</i>	49
C. Kerangka Konseptual	53
D. Hipotesis.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	66
A. Jenis penelitian dan Pendekatan.....	66
B. Subyek dan Obyek Penelitian	67
C. Tempat Penelitian.....	67
D. Variabel dan Definisi Operasional	68
E. Populasi, Sampel dan Teknik Penentuan Sampling.....	71
F. Teknik Pengumpulan Data.....	73
G. Instrumen Penelitian.....	74
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument	77
I. Teknik Analisis Data.....	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	91
A. Gambaran Umum FEBI UIN Samarinda	91
B. Hasil Pengumpulan Data.....	93
C. Analisis Data	99
D. Pembahasan.....	113

BAB V PENUTUP.....	128
A. Kesimpulan	128
B. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	1

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentasi Literasi Keuangan Berdasarkan Sektor Jasa Keuangan	3
Tabel 1. 2 Perkembangan Saham Syariah	8
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian	76
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Syariah	78
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas	79
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas Tahap 2	81
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Theory Planned of Behavior	82
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Investasi	82
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	94
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	94
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	95
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	96
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Sudah Berinvestasi	97
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Perusahaan Sekuritas yang Diketahui	97
Tabel 4. 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Minat Berinvestasi pada Saham Syariah	98
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Stastistik Deskriptif	99
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kolmogrof-Smirnov (K-S)	101
Tabel 4. 10 Hasil Uji Nilai Tolerance dan VIF	103
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas	104

Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	106
Tabel 4. 13 Hasil Uji T	108
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	112
Tabel 4. 15 Hasil R ²	113
Tabel 4. 16 Kapitalisasi Pasar Indeks Syariah di Bursa Efek Indonesia	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Theory Planned of Behavior	53
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	54
Gambar 4. 1 Q-Q Plot Uji Normalitas. Sumber: Data diolah SPSS, 2023	102
Gambar 4. 2 Residuals Plot Hasil Uji Heterokedastisitas. Sumber: Data diolah SPSS, 2023	105
Gambar 4. 3 Jumlah Saham Syariah dalam Daftar Efek Syariah	124

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan negara berkembang dengan jumlah penduduk 270,20 juta jiwa pada tahun 2022. Menurut data Badan Pusat Statistik, jumlah penduduk di Indonesia terus bertambah disertai dengan penurunan jumlah penduduk miskin. Hal ini dapat dikatakan bahwa tingkat kesejahteraan di Indonesia mulai meningkat, peningkatan tersebut mendorong peningkatan kebutuhan produk dan jasa keuangan masyarakat Indonesia. Peningkatan tersebut tak luput dari kebutuhan akan literasi keuangan.¹ Sebab literasi keuangan merupakan akar dari sarana setiap individu dalam mengelola informasi keuangan serta mengelola keuangan pribadi hingga keuangan keluarga. Dan juga dengan dimilikinya literasi keuangan yang mumpuni dapat mempersiapkan ekonomi yang akan datang.²

Namun Indonesia masih memiliki tantangan dalam hal literasi keuangan tersebut, menurut Survei Nasional literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) pada tahun 2019 menyatakan indeks literasi keuangan sebesar 38,03% dan

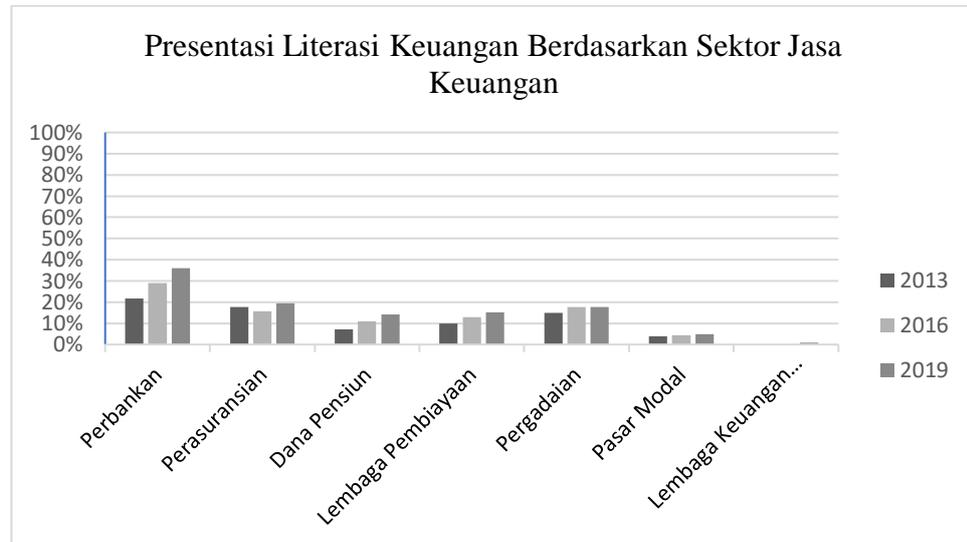
¹ Baiq Fitri Arianti, 'Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Akuntansi*, vol. 10, no. 1 (2020).

² 'Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025', *Otoritas Jasa Keuangan* (2021).

indeks inklusi keuangan sebesar 76,19%. Meskipun angka tersebut sudah meningkat dibandingkan dengan hasil SNLIK pada tahun 2016, yakni indeks literasi keuangan sebesar 29,7% dan indeks inklusi keuangan sebesar 67,8%. Tetap saja Indonesia masih terbilang rendah, ini menggambarkan bahwa masyarakat Indonesia masih belum memahami dengan baik mengenai produk dan jasa keuangan formal. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan bahwa literasi keuangan sebagai salah satu aktivitas dalam meningkatkan suatu kepercayaan, kemampuan serta pengetahuan dengan tujuan dapat mengatur keuangan dengan baik. Berikut tingkat literasi keuangan masyarakat pada sektor jasa keuangan dari tahun ke tahun yang mengalami peningkatan. Sektor dengan presentasi literasi keuangan tertinggi adalah perbankan (36,12%) dan yang paling rendah adalah Lembaga Keuangan Mikro (LKM) sebesar 0,85% khusus untuk LKM, presentase literasi keuangan belum diukur pada survei tahun 2013 dan 2016.³

³ *Ibid.*

Tabel 1. 1 Presentasi Literasi Keuangan Berdasarkan Sektor Jasa Keuangan



Sumber: Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025, Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Literasi keuangan merupakan sebuah pondasi dari terhindarnya masalah keuangan. Dengan keterampilan mengenai literasi keuangan yang baik, dapat menjadikan masyarakat sejahtera secara individu dan juga meningkatkan inklusi keuangan. Di era globalisasi yang kini perkembangan ekonomi sangatlah pesat dan juga didominasi dengan serba digital (*fintech*), menjadi alasan keharusan bagi masyarakat mengerti akan literasi keuangan secara matang. Sebab kecanggihan di masa sekarang memerlukan kecermatan dan ketepatan yang baik dalam pengambilan keputusan mengenai keuangan.⁴

Pengetahuan dan pemahaman tentang konsep serta prinsip keuangan syariah yang sesuai dengan hukum Islam merupakan inti dari literasi

⁴ Iga Mertha Dewi and Ida Bagus Anom Purbawangsa, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi', *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, vol. 7, no. 7 (2018).

keuangan syariah. Pemahaman ini memiliki dampak yang signifikan terhadap pengambilan keputusan finansial dan juga memengaruhi praktik keuangan dalam industri keuangan syariah, terutama dalam pembentukan produk dan layanan yang disediakan oleh lembaga keuangan syariah.⁵

Pengelolaan keuangan yang baik akan menghasilkan keputusan dalam berkonsumsi dengan baik pula. Agar keuangan yang dimiliki dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya dan tidak dihambur-hamburkan. Maka dari itu disinilah literasi keuangan dibutuhkan oleh setiap individu agar dapat memaksimalkan penggunaan instrumen dan juga produk *financial* serta dapat memutuskan penggunaan keuangan dengan cermat dan tepat. Sebagaimana firman Allah SWT dalam surat Al-Isra ayat 26-27:⁶

وَأَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا (٢٦) إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا (٢٧)

Terjemah: “Dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. Sesungguhnya pemboros-borosan itu adalah saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya.” QS. Al-Isra: 26-27

Investasi berarti menaruh dana atau melakukan komitmen dana dengan tujuan pengembalian ekonomi atau memperoleh hasil dari dana tersebut selama suatu periode waktu tertentu, yang biasanya dalam bentuk arus kas

⁵ Jasri et al., *Ekonomi Syariah* (Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2023), h. 21.

⁶ *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2016), h. 284.

periodic dan atau nilai akhir. Instrument pasar modal meliputi saham biasa dan saham preferen, obligasi, reksadana, right issue dan waran.⁷

Investasi merupakan salah satu cara individu memanfaatkan dana yang dimiliki untuk mendapatkan manfaat yang lebih besar di masa yang akan datang. Selain modal, literasi keuangan juga diperlukan dalam pengambilan keputusan dalam berinvestasi. Sebab, selain memberikan keuntungan investasi juga dapat memberikan risiko. Pengambilan keputusan untuk memulai berinvestasi sebagai salah satu faktor penting yang mempengaruhi kemampuan keuangan dan kesejahteraan finansial, sehingga pengenalan pada faktor-faktor terkait dengan keputusan investasi yang pantas perlu diketahui secara mendasar, itulah mengapa literasi keuangan diperlukan bagi setiap individu.⁸ Selain itu, berinvestasi juga telah dianjurkan dalam Islam, terdapat dalam surat Al-Hasyr ayat 18:⁹

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ
(١٨)

Terjemah: “Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat) dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah maha teliti terhadap apa yang kamu kerjakan.” QS. Al-Hasyr: 18

Investasi menurut Otoritas Jasa Keuangan merupakan penanaman modal dalam jangka panjang guna pengadaan aktiva atau pembelian saham-

⁷ Suhardi et al., *Manajemen Investasi* (Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2022), h. 13–5.

⁸ Ulfy Safryani, Alfida Aziz, and Nunuk Triwahyuningtyas, ‘Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, vol. 8, no. 3 (2020).

⁹ *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, h. 548.

saham dan surat berharga lainnya untuk memperoleh keuntungan. Investasi pada pasar modal memberikan dampak penting bagi perekonomian suatu negara, sebab pasar modal memberikan 2 fungsi, yakni sebagai sarana para emiten mendapatkan dana dari investor dan juga sebagai wadah bagi masyarakat untuk berinvestasi pada produk efek, seperti saham, obligasi, reksadana dan lain-lain. Saham secara sederhana merupakan tanda kepemilikan atau entitas suatu perusahaan. Bentuk saham yakni selebar kertas yang menjelaskan bahwa pemilik kertas merupakan pemilik perusahaan yang menerbitkan.¹⁰

Pasar modal sama halnya seperti pasar lainnya, yang membedakan yakni objeknya, yaitu efek atau tempat diperdagangkannya efek. Pengertian pasar modal dalam terminology Inggris disebut *Stock Exchange* atau Stok Market adalah "*An organized market or exchange where shares (stocks) are traded*" pasar uang yang terorganisir di mana efek-efek diperdagangkan. Produk yang diperdagangkan pada pasar modal ialah saham, obligasi dan reksadana. Ketiga produk memiliki karakter yang berbeda. Kebanyakan orang memilih untuk berinvestasi dalam pasar modal karena terlihat menguntungkan. Pasar modal (*capital market*) merupakan pasar untuk berbagai instrument keuangan jangka panjang yang bisa diperjualkan, baik

¹⁰ Samsul Bahry Harahap, Yuserizal Bustami, and Syukrawati, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah', *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, vol. 2, no. 2 (2021).

surat utang (obligasi), ekuiti (saham), reksadana, instrument derivative, maupun instrument lainnya.¹¹

Saham merupakan salah satu sarana investasi yang memiliki potensi dengan tujuan untuk menghasilkan uang atau pengembalian lebih dari harta yang telah dikeluarkan. Namun, berinvestasi pada saham memiliki unsur untung dan rugi, maka dari itu setiap individu yang berinvestasi pada saham akan menghindari kerugian tersebut. Selain itu, dalam investasi terdapat tiga hal yang perlu diperhatikan, yakni tingkat pengembalian yang diharapkan (*expected rate of return*), tingkat risiko (*rate of risk*) dan ketersediaan jumlah dana yang akan diinvestasikan. Sebagai negara dengan mayoritas penduduk muslim, perkembangan pasar modal syariah di Indonesia khususnya saham berjalan dengan stabil.¹²

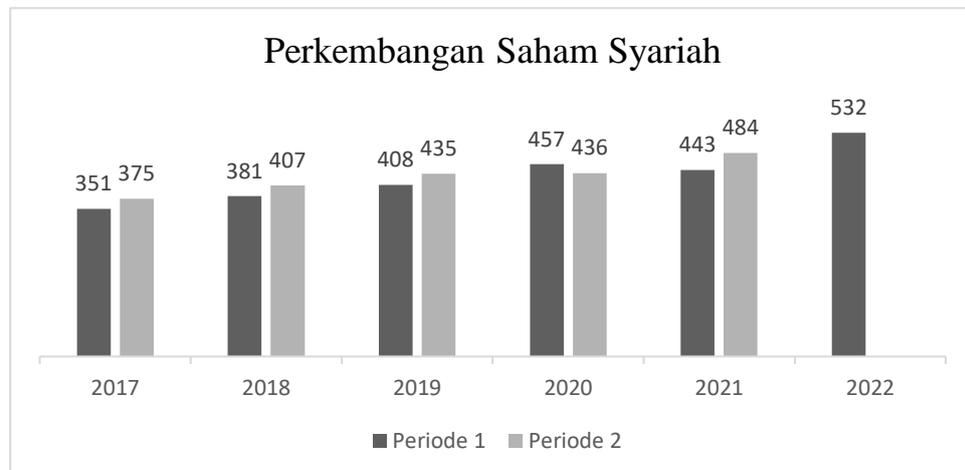
Saham syariah merupakan sekumpulan saham dari perusahaan (emiten) yang masuk dalam Daftar Efek Syariah (DES) yang diperjual belikan pada Bursa Efek Indonesia. Mengacu pada fatwa DSN-MUI No: 40/2003 pasal 2 ayat (1) dan (2) dijelaskan mengenai prinsip saham syariah ialah “Pasar Modal berserta seluruh mekanisme kegiatannya terutama mengenai emiten, jenis efek yang diperdagangkan dan mekanisme perdagangannya dipandang telah sesuai dengan syariah. Suatu efek dipandang telah memenuhi prinsip-

¹¹ Yoyo Arifardhani, *Hukum Pasar Modal di Indonesia Dalam Perkembangan* (Prenada Media, 2020), h. 6–7.

¹² Lia Fitrianti, Iqbal Muhammad, and Amin Dara, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kota Ternate Untuk Berinvestasi Di Saham Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Unkhair’, *JEAMM: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Multiparadigma*, vol. 2, no. 2 (2021), <https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/jeamm>.

prinsip syariah apabila telah memperoleh Pernyataan Kesesuaian Syariah”.¹³

Tabel 1. 2 Perkembangan Saham Syariah



Sumber: Market Update Pasar Modal Syariah Indonesia Januari-Juni 2022, Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Secara umum indeks saham syariah mengalami peningkatan. ISSI meningkat sebesar 6,02%. Selanjutnya JII mengalami peningkatan sebesar 2,23% dan JII70 mengalami peningkatan indeks sebesar 0,74%.

Al-Qur'an sebagai kitab suci umat Islam berfungsi sebagai petunjuk dan rujukan dalam menjalani hidup. Inilah yang disebut dengan *way of life* atau *minhajul hayah*. Oleh sebab itu, ketika kita membahas konsep religiusitas maka harus mengacu kepada kitab suci.¹⁴

Sebagai umat muslim sudah selayaknya selektif dalam penggunaan suatu produk, sebab seluruh petunjuk telah disebutkan dalam Al-Qur'an. Agama dan budaya memerankan peran penting dalam kehidupan sehari-hari

¹³ Ali Geno Berutu, *Pasar Modal Syariah di Indonesia: Konsep dan Produk* (Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga, 2020), h. 46.

¹⁴ Bambang Suryadi and Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep, pengukuran dan Implementasi di Indonesia* (Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021), h. 3.

yang dapat mempengaruhi perilaku seseorang. Maka dari itu pengklasifikasian produk halal dan haram perlu dilakukan sebelum pengambilan keputusan terlebih pada produk pasar modal. Pada penelitian Turki rashed Alshammari dan Jean Noël Ory yang berjudul *The Impact of Religious Announcements on Stock Prices and Investment Decisions on the Saudi Stock Exchange* menyatakan bahwa religiusitas dapat mempengaruhi karakteristik keuangan perusahaan, seperti profitabilitas, risiko keuangan dan kemampuan perusahaan untuk mengumpulkan dana.¹⁵

Theory of Planned Behavior adalah sebuah teori psikologi sosial yang digunakan untuk memahami dan menjelaskan perilaku manusia. Teori ini berfokus pada keyakinan individu, sikap, dan niat sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku. Penggunaan TPB pada penelitian ini guna mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang dalam minat berinvestasi pada produk saham syariah. Pada penelitian Mohammad Hersi Warsame dan Edward Mugambi Ileri yang berjudul *Does the Theory of Planned Behaviour (TPB) matter in Sukuk Investment Decisions?* Menyatakan bahwa sikap individu dapat memberikan pengaruh terhadap niat berperilaku untuk menggunakan sukuk.¹⁶

Galeri investasi di perguruan tinggi merupakan wadah untuk menciptakan investor-investor handal di masa depan. Berinvestasi bukan

¹⁵ Turki Rashed Alshammari and Jean-noël Ory, 'The Impact of Religious Announcements on Stock Prices and Investment Decisions on the Saudi Stock Exchange', *Borsa Istanbul Review* (Borsa İstanbul Anonim Şirketi, 2023).

¹⁶ Mohammed Hersi Warsame and Edward Mugambi Ileri, 'Does the theory of planned behaviour (TPB) matter in Sukuk investment decisions?', *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, vol. 12 (Elsevier Ltd, 2016).

hanya bagi masyarakat yang memiliki penghasilan besar, namun berinvestasi dapat dilakukan oleh siapapun. Maka dari itu adanya galeri investasi sebagai sarana mahasiswa dalam mendapatkan edukasi mengenai dunia investasi agar dapat menjadi investor akademik di dunia perguruan tinggi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEBI) IAIN Samarinda yang kini telah menjadi UINSI Samarinda telah lama membangun serta meresmikan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia sejak 17 Januari 2018 dan galeri investasi tersebut masuk dalam tipe syariah.¹⁷

Melihat minat investasi pada saham syariah yang semakin meningkat setiap tahunnya. Namun berbeda dengan tingkat literasi keuangan pada pasar modal yang masih cukup rendah, menimbulkan beberapa pertanyaan. Dari penelitian terdahulu yang berjudul “Pengaruh Religiusitas dan Tingkat Literasi Pasar Modal Syariah terhadap Minat Berinvestasi pada Saham Syariah: Studi Kasus pada Mahasiswa di Jawa Timur” yang diteliti oleh Mishella Putri Alsya Putri dan Khusnul Fikriyah. Yang bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi pada saham syariah, seperti religiusitas dan tingkat literasi pasar modal syariah. Memberikan hasil bahwa religiusitas dan tingkat literasi pasar modal syariah baik secara parsial dan simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat investasi pada saham syariah.¹⁸

¹⁷ Humas, ‘Ciptakan Investor Ulung, FEBI IAIN Samarinda Resmikan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia’, *UINSI Samarinda* (Samarinda, 2018), <https://www.uinsi.ac.id/2018/01/17/ciptakan-investor-akademik-kampus-febi-resmikan-galeri-investasi-bursa-efek-indonesia/>.

¹⁸ Mishella Putri Alsya Aulia and Khusnul Fikriyah, ‘Pengaruh Religiusitas dan Tingkat Literasi Pasar Modal Syariah terhadap Minat Berinvestasi pada Saham Syariah: Studi Kasus

Dari penelitian sebelumnya, maka penulis mencoba menggali lebih lanjut mengenai pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat berinvestasi pada saham syariah dengan tinjauan *Theory of Planned Behavior* pada alumni FEBI UINSI Samarinda. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka pembahasan ini, peneliti tuangkan dalam proposal tesis dengan judul: **Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Tinjauan *Theory Planned of Behavior* (Studi Pada Alumni FEBI UINSI Samarinda)**

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi saham syariah pada alumni FEBI UINSI Samarinda?
2. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat investasi saham syariah pada alumni FEBI UINSI Samarinda?
3. Bagaimana pengaruh variabel TPB pada minat investasi saham syariah pada alumni FEBI UINSI Samarinda ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi saham syariah pada alumni FEBI UNSI Samarinda

- b. Untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh religiusitas terhadap minat investasi saham syariah pada alumni FEBI UINSI Samarinda
- c. Untuk menjelaskan pengaruh variabel *Theory Planned of Behavior* terhadap minat investasi saham syariah pada alumni FEBI UINSI Samarinda.

2. Manfaat Penelitian

- a. Secara teoritis, manfaat penelitian ini ialah sebagai bahan pengembangan mengenai literasi keuangan dan juga *Theory of Planned Behavior*. Sehingga diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi penulis terutama dan juga para pembaca.
- b. Secara praktis, penelitian ini dapat digunakan sebagai pedoman bagi para Lembaga dan juga industry jasa keuangan serta para *stakeholders*-nya guna mengoptimalkan literasi keuangan bagi seluruh masyarakat. Dan dapat dijadikan sebagai rujukan bagi penelitian selanjutnya.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan berbentuk argumen-argumen logis yang menunjukkan keterkaitan antar bab dan sub-bab dalam tesis. Sistematika ini mencerminkan bahwa tesis merupakan satu kesatuan yang terpadu. Oleh karena itu, untuk memperoleh gambaran umum tentang cakupan pembahasan secara keseluruhan, tesis ini disusun berdasarkan sistematisasi seperti berikut:

Bab pertama berisi pendahuluan, di mana pendahuluan akan menjelaskan alasan atau latar belakang dari penelitian yang dilakukan, yaitu melalui pemilihan masalah yang akan diteliti atau munculnya masalah akademik. Langkah selanjutnya adalah formulasi masalah yang dilakukan dengan menggunakan pertanyaan dan dapat dibagi menjadi beberapa sub-masalah. Kemudian dilanjutkan dengan tujuan dan manfaat dari penelitian. Tujuan penelitian akan menyatakan sasaran yang ingin dicapai oleh penelitian, sedangkan manfaat penelitian akan menjelaskan dampak dari dilakukannya penelitian ini. Terakhir, adalah sistematika pembahasan yang menunjukkan gambaran umum dan urutan dari penelitian mulai dari bab pertama sampai bab kelima.

Bab kedua memuat kajian terdahulu, dasar teori, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian. Kajian terdahulu dibutuhkan untuk mengetahui perkembangan, inovasi, dan perbedaan dalam penelitian mengenai literasi penelitian dan pengelolaan keuangan keluarga. Selanjutnya, dasar teori berisi tentang penjelasan teori-teori yang relevan yang digunakan untuk menjelaskan variabel yang sedang diteliti. Ketiga, akan ada pembahasan mengenai kerangka teori yang berisi gambaran hubungan antar variabel yang akan digunakan untuk menjawab masalah penelitian dan disusun berdasarkan hasil kajian teoritik yang telah ditemukan sebelumnya. Terakhir adalah hipotesis penelitian yang berisi pernyataan singkat, jelas, dan lugas.

Bab ketiga memuat bagian mengenai metode penelitian, yang terdiri dari desain penelitian, definisi operasional variabel, populasi dan sampel, instrumen dan teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Metode dalam hal ini merupakan serangkaian tahapan yang dilalui dalam pengambilan data hingga proses analisis data dalam penelitian.

Bab keempat akan menjelaskan gambaran umum hasil penelitian dan analisis data yang detail. Adapun gambaran umum mengenai penelitian ini ialah deskripsi tentang pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat dalam investasi pada saham syariah. Untuk penjelasan analisis data akan memuat mengenai penafsiran serta pemaknaan terhadap semua data yang diperoleh dari penyebaran angket kepada alumni FEBI UINSI Samarinda.

Bab kelima merupakan bagian penutup yang berisi ringkasan dari seluruh pembahasan, saran, dan rekomendasi. Dalam bagian kesimpulan, hasil penelitian akan disajikan secara jelas, lugas, dan dikaitkan dengan masalah yang diajukan pada awal penelitian. Selain itu, peneliti juga akan memberikan saran praktis dan tindak lanjut sebagai kontribusi penelitian terhadap perkembangan teori dan pengelolaan ekonomi Islam.

BAB II

KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU, LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS

A. Kajian Penelitian Terdahulu

Kajian penelitian terdahulu merupakan sebuah bahan rujukan yang dijadikan kaca model bagi penulis, yang dapat membantu dalam proses pengerjaan penelitian. Adapun beberapa penelitian terdahulu yang mempunyai koherensi dengan penelitian yang akan dilakukan:

Pertama, penelitian Hermita Arif, dkk dengan judul “Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas.” Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi niat generasi muda untuk berinvestasi pada pasar modal syariah dengan menganalisis dan menilai pengaruh perilaku keuangan, investasi sikap, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku dan faktor religiusitas terhadap niat berinvestasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap investasi dan norma subyektif berpengaruh terhadap kemauan investasi pemuda di pasar modal Islam, yang berarti keyakinan individu berdasarkan penilaian diri dan orang-orang diperoleh dari orang-orang di sekitar individu berkontribusi terhadap niat pemuda untuk berinvestasi di modal Islam pasar. Menariknya, perilaku keuangan, kontrol perilaku yang dirasakan, dan religiusitas tidak

berpengaruh pada minat investasi generasi muda di pasar modal syariah.¹⁹ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah objek penelitian minat investasi syariah. Sedangkan perbedaannya terdapat pada metodologi analisis data yang digunakan.

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Vania Evanita Puspitasari, Fitri dan Siwi Nugraheni dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah.” Penelitian ini dilakukan sebab jumlah penduduk muslim di Indonesia dan jumlah saham syariah setiap tahunnya bertumbuh namun berbanding terbalik dengan literasi keuangan syariah masyarakat Indonesia yang masih cukup rendah, maka dari itu tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, persepsi imbal hasil dan motivasi terhadap minat investasi di pasar modal syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah kuantitatif dengan responden sebanyak 150 masyarakat Jabodetabek yang mengetahui mengenai pasar modal syariah, dengan sampel yang ditentukan menggunakan metode purposive sampling. Pengukuran variabel menggunakan skala ordinal atau skala likert 1-4. Metode analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda dibantu aplikasi spss versi 25. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan terdapat pengaruh antara literasi keuangan syariah, persepsi imbal hasil, dan motivasi pada minat investasi. Secara parsial, persepsi

¹⁹ Hermita Arif, Dian Dikawati, and Nur Azikin, ‘Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan dan Religiusitas’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 9, no. 01 (2023), pp. 15–29, <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie> .

imbang hasil dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan literasi keuangan syariah tidak berpengaruh pada minat investasi.²⁰ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah objek penelitian literasi keuangan syariah. Sedangkan perbedaannya terdapat pada metodologi analisis data yang digunakan.

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Kelly dan Ary Satria Pamungkas dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham.” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi saham, persepsi risiko terhadap minat investasi saham dan efikasi keuangan terhadap minat investasi saham. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh positif literasi keuangan terhadap minat investasi saham, tidak terdapat pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi saham, dan terdapat pengaruh positif efikasi keuangan terhadap minat investasi saham.²¹ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel literasi keuangan yang digunakan sebagai indikator. Sedangkan perbedaannya terdapat pada alat analisis data yang digunakan.

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Khairunizam dan Yuyun Isbanah dengan judul “Pengaruh Financial Literacy Dan Behavioral Finance Factors Terhadap Keputusan Investasi (Studi Terhadap Investor Saham

²⁰ Vania Evanita Puspitasari, Fitri Yetty, and Siwi Nugraheni, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah.’, *Journal of Islamic Economic and Finance Studies*, vol. 2, no. 2 (2021).

²¹ Kelly and Ary Satria Pamungkas, ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham’, *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 4, no. 3 (2022), h. 556–63.

Syariah Pada Galeri Investasi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya).” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor literasi keuangan dan perilaku keuangan (*overtrust, risk perception, loss aversion, and herding*) terhadap keputusan investasi studi pada investor saham syariah di galeri investasi syariah UIN Sunan Ampel Surabaya. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *overconfidence* dan *herding* berpengaruh terhadap keputusan investasi. Responden memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi dalam mengambil keputusan investasi. Selain itu, responden dalam pengambilan keputusan investasi juga didasarkan pada investor lain. Literasi keuangan pada responden penelitian ini berada pada kategori sedang, namun hal ini tidak mempengaruhi pengambilan keputusan investasi karena responden merasa tidak perlu menggunakan pengetahuan dalam pengambilan keputusan investasi. Meskipun tingkat persepsi risiko responden dalam kategori sedang dan tingkat *loss aversion* dalam kategori tinggi, namun responden masih cenderung berani dan kurang berhati-hati dalam berinvestasi.²² Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah penggunaan variabel literasi keuangan sebagai indikator penelitian. Sedangkan perbedaannya terdapat pada metodologi penelitian dan objek penelitian.

²² Khairunizam and Yuyun Isbanah, ‘Pengaruh Financial Literacy Dan Behavioral Finance Factors Terhadap Keputusan Investasi (Studi Terhadap Investor Saham Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Uin Sunan Ampel Surabaya)’, *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 7, no. 2009 (2019), h. 516–29.

Kelima, penelitian yang dilakukan oleh Rizal Ula, dkk dengan judul *“The Effect of Religiosity, Profit and Loss Sharing, and Promotion On Consumer Intention To Financing in Islamic Bank Toward Trust as an Intervening Variable.”* Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Religiusitas, persepsi bagi hasil, dan promosi terhadap minat masyarakat terhadap pembiayaan bank syariah dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. Hasil penelitian ini adalah Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pembiayaan, sedangkan persepsi bagi hasil dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat pembiayaan. Religiusitas, persepsi bagi hasil, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan.²³ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah penggunaan variabel religiusitas sebagai indikator penelitian. Sedangkan perbedaannya terdapat pada alat analisis data yang digunakan.

Keenam, penelitian yang dilakukan oleh Khoiriyah Ilfita dan Clarashinta Canggih dengan judul *“The Influence Of Sharia Financial Literacy, Religiosity, And Perception Of Saving Students’ Interest In Sharia Banks.”* Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas, dan persepsi minat menabung pada bank syariah. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat siswa untuk menabung di bank

²³ Rizal Ula Ananta Fauzi, Afriansyah Saputra, and Isabelaindah Puspita Ningrum, ‘The Effect of Religiosity, Profit and Loss Sharing, and Promotion on Consumer Intention to Financing in Islamic Bank toward Trust as an Intervening Variable’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 8, no. 1 (2022), h. 274, <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.

syariah. Sedangkan religiusitas dan persepsi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat siswa menabung di bank syariah. Secara simultan, literasi keuangan syariah, religiusitas, dan persepsi mempengaruhi minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah.²⁴ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel literasi keuangan dan religiusitas yang digunakan sebagai indikator pada penelitian. Sedangkan perbedaannya terdapat pada alat analisis yang digunakan dan objek penelitian.

Ketujuh, penelitian yang dilakukan oleh Driana Leniwati,dkk dengan judul “*Determinants Theory Of Planned Behavior On Student’s Interest In Using Financial Technology.*” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor teori perilaku terencana terhadap minat penggunaan financial technology pada mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang. Hasil penelitian ini menemukan pengaruh positif dan signifikan sikap dan persepsi kontrol perilaku terhadap minat menggunakan teknologi finansial dan tidak ada pengaruh signifikan norma subyektif terhadap minat menggunakan teknologi finansial. Hasil penelitian ini juga menemukan faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat menggunakan teknologi finansial, antara lain privasi, kebutuhan, dan risiko. Faktor-faktor tersebut dapat menjadi pertimbangan dalam mengembangkan

²⁴ Khoiriyah Ilfita and Clarashinta Canggih, ‘The Influence of Sharia Financial Literacy, Religiosity, and Perception of Saving Students’ Interest in Sharia Banks’, *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJJSE)*, vol. 3, no. 2 (2021), h. 113–34.

financial technology di masa depan.²⁵ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah objek minat berinvestasi. Sedangkan perbedaannya terdapat pada objek penelitian religiusitas.

Kedelapan, penelitian yang dilakukan oleh Iga Mertha Dewi dan Ida Bagus Anom Purbawangsa dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan investasi.” Penelitian ini memiliki variabel bebas yakni literasi keuangan (X1), pendapatan (X2) dan masa bekerja (X3) serta variabel terikat yakni keputusan investasi (Y). Responden pada penelitian ini ialah karyawan PT Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Renon dengan sampel 76 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling*. Dan data dianalisis menggunakan teknik PLS (*Partial Least Squares*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, pendapatan berpengaruh positif terhadap perilaku keputusan investasi, namun masa kerja secara positif tidak berpengaruh terhadap perilaku keputusan investasi. Hal ini dikarenakan pada industri perbankan semua karyawan baik yang baru memasuki dunia kerja ataupun yang sudah lama bekerja sama-sama mendapatkan pelatihan-pelatihan serta memperoleh informasi-informasi mengenai perkembangan keuangan serta kondisi keuangan yang terjadi pada saat ini. Dengan kata lain pemahaman akan literasi keuangan serta perilaku karyawan hampir sama. Berdasarkan hasil data statistik

²⁵ Driana Leniwati, Pradio Rachmad Brilyan, and Endang Dwi Wahyuni, ‘Determinants Theory of Planned Behavior on Student’s Interest in Using Financial Technology’, *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, vol. 11, no. 3 (2021), h. 467–82.

variabel literasi keuangan memiliki pengaruh paling besar dalam menentukan perilaku keputusan investasi dibandingkan pendapatan. Hal ini menjelaskan bahwa pemahaman yang baik mengenai keuangan menjadi faktor utama dalam menentukan keputusan sebuah investasi.²⁶ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah objek penelitian Literasi keuangan. Sedangkan perbedaannya terdapat pada alat analisis data.

Kesembilan, penelitian yang dilakukan oleh Joelle H. Fong, dkk dengan judul “*Financial Literacy and Financial Decision-Making at Older Ages.*” Penelitian ini mengukur literasi keuangan kalangan lansia di *Singapore Life Panel* dan memeriksa hubungan dengan pembayaran utang kartu kredit tepat waktu, partisipasi pasar saham dan diversifikasi risiko investasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 92% pemegang kartu kredit Singapura yang lebih tua selalu melunasi saldo kartu kredit mereka tepat waktu selama periode 24 bulan, dan 42% berpartisipasi di pasar saham. Namun hanya 18% yang mengikuti jalur meluncur berdasarkan usia untuk investasi berisiko mereka. Secara keseluruhan, sekitar 60% warga Singapura yang lebih tua menganut setidaknya dua dari ketiganya perilaku keuangan yang direkomendasikan; selain itu, 13% mematuhi ketiganya sementara 5% melanggar ketiganya.²⁷ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel literasi keuangan yang digunakan sebagai indikator. Sedangkan perbedaannya terdapat pada objek penelitian.

²⁶ Dewi and Purbawangsa, ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi’.

²⁷ Joelle H. Fong et al., ‘Financial literacy and financial decision-making at older ages’, *Pacific Basin Finance Journal*, vol. 65, no. December 2020 (Elsevier B.V., 2021), h. 101481.

Kesepuluh, penelitian ini dilakukan oleh Hadiya Altaf dan Anisa Jan dengan judul “*Generational Theory of Behavioral Biases in Investment Behavior.*” Penelitian ini dilakukan guna mengetahui bias yang mendorong perilaku investasi milenial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi milenial didorong oleh kecenderungan mereka untuk menghadapi ancaman psikologis berupa hilangnya peluang investasi, investor milenial cenderung berinvestasi di perusahaan yang dianggap sebagai warga korporasi yang baik dan investor milenial mungkin telah meningkatkan persepsi tentang kemampuan dan keterampilan investasi mereka.²⁸ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah objek penelitian minat/ niat investasi. Sedangkan perbedaannya terdapat pada alat analisis data yang digunakan.

Kesebelas, penelitian Turki Rashed Alshammari dan Jean-Noël Ory dengan judul “*The Impact of Religious Announcements on Stock Prices and Investment Decisions on the Saudi Stock Exchange*” penelitian ini mengeksplorasi pengaruh religiusitas terhadap perilaku harga saham dengan mempertimbangkan dominasi investor individu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengumuman imam-imam tersebut menyampaikan informasi berharga kepada pasar saham.²⁹ Persamaan jurnal tersebut dengan

²⁸ Hadiya Altaf and Anisa Jan, ‘Generational theory of behavioral biases in investment behavior’, *Borsa Istanbul Review* (2023), <http://www.elsevier.com/journals/borsa-istanbul-review/2214-8450>.

²⁹ Alshammari and Ory, ‘The Impact of Religious Announcements on Stock Prices and Investment Decisions on the Saudi Stock Exchange’.

penelitian ini adalah variable religiusitas sebagai indicator. Sedangkan perbedaannya terdapat pada alat analisi data yang digunakan.

Kedua belas, penelitian ini dilakukan oleh Multazam Mansyur Addury, Anton Priyo Nugroho dan Salehuddin Khalid dengan judul “*The Intention of Investing Sharia Stocks on Millenials: The Role of Sharia Financial Literacy.*” Tujuan dari penelitian ini ialah menguji pengaruh literasi keuangan syariah pada milenial terhadap niat berinvestasi saham syariah ataupun ada faktor lainnya. Penelitian ini merupakan penelitian kausalitas yakni penelitian yang bersifat hubungan dengan menggunakan metode kuantitatif profektif serta teknik pengumpulan sampel menggunakan metode purposive sampling dari kalangan milenial di Kota Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan ialah regresi linier berganda yang digunakan sebagai teknik analisis utama. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa literasi keuangan syariah dan norma subjektif tidak berpengaruh terhadap niat berinvestasi saham syariah. Variabel lain, seperti sikap dan kontrol perilaku, terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat berinvestasi pada saham syariah.³⁰ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah objek penelitian literasi keuangan syariah. Sedangkan perbedaannya terdapat pada alat analisis yang digunakan.

Ketiga belas, penelitian Hayder Albayati, dkk dengan judul “Assessing Engagement Decisions in NFT Metaverse Based on The Theory of Planned

³⁰ Multazam Mansyur Addury, Anton Priyo Nugroho, and Salehuddin Khalid, ‘The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy’, *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, vol. 3, no. 2 (2020).

Behavior (TPB)” penelitian ini bertujuan untuk menemukan pemahaman yang komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan pengguna untuk terlibat dengan NFT Metaverse, menggunakan model persamaan *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk merancang model dan membangun hubungan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa efek langsung dan tidak langsung yang substansial pada pengguna keputusan keterlibatan dengan NFT Metaverse. Dengan meneliti niat dan perilaku pengguna, kami menemukan bahwa kelima konstruksi baru memiliki dampak yang signifikan pada keputusan menarik NFT Metaverse.³¹ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah penggunaan *Theory of Planned Behavior* (TPB) sebagai indikator dalam penelitian. Sedangkan perbedaannya terdapat pada objek penelitian.

Keempat belas, penelitian ini dilakukan oleh Achmad Nur Afianto dan Anton Priyo Nugroho dengan judul “*The Impact of Islamic Finance Knowledge and Religiosity on Gold Investment Behavior: An Extended of The Theory of Planned Behavior.*” Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan syariah terhadap investasi emas serta menganalisis pengaruh religiusitas terhadap perilaku investasi emas dengan menggunakan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan sosial, data yang digunakan diperoleh dari kuisioner. Objek penelitian adalah

³¹ Hayder Albayati, Noor Alistarbadi, and Jae Jeung Rho, ‘Assessing Engagement Decisions in NFT Metaverse Based on The Theory of Planned Behavior (TPB)’, *Telematics and Informatics Reports*, vol. 10, no. February (Elsevier B.V., 2023).

pegawai Lembaga Keuangan Syariah di Kota dan Kabupaten Magelang yang tidak pernah menginvestasikan emas, perhiasan, atau bentuk investasi emas lainnya. Penelitian dilakukan pada bulan Juli sampai Agustus 2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian dipilih dengan menggunakan metode Purposive Sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 205 responden yang merupakan pegawai dari 10 lembaga keuangan syariah di Kota dan Kabupaten Magelang. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku investasi emas. Selain itu, variabel sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berinvestasi emas.³² Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah penggunaan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dalam menganalisis perilaku dan alat analisis data yang digunakan. Sedangkan perbedaannya terdapat pada objek penelitian.

Kelima belas, penelitian Mosa Aseri dan Zaid Ahmad Ansari dengan judul “Purchase Behaviour of Green Footwear in Saudi Arabia Using Theory of Planned Behaviour” penelitian ini menggunakan teori konstruk perilaku terencana yang diperluas dengan dua variabel yakni kesadaran lingkungan dan kesadaran kesehatan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran lingkungan mempengaruhi sikap, norma subyektif, kontrol perilaku yang dirasakan, dan niat dan perilaku pembelian hijau. Di

³² Achmad Nur Alfianto and Anton Priyo Nugroho, ‘The Impact of Islamic Finance Knowledge and Religiosity on Gold Investment Behavior: An Extended of The Theory of Planned Behavior’, *ICBAE* (2020).

sisi lain, kesadaran kesehatan mempengaruhi sikap tetapi tidak menunjukkan hubungan yang signifikan dengan niat beli hijau.³³ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah penggunaan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dalam menganalisis minat dan alat analisis data yang digunakan. Sedangkan perbedaannya terdapat pada objek penelitian dan variabel pada penelitian.

Keenam belas, penelitian Wisnu Yuwono, dkk dengan judul “*Analysis of the Influence of the Role of Financial Literacy on Personal Financial Management.*” Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh peran literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode sistematis dengan mengidentifikasi, menemukan, dan mendiskusikan artikel jurnal penelitian terpilih. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki tiga peran utama, yaitu: 1) literasi keuangan berperan penting dalam proses perencanaan keuangan yang lebih baik; 2) literasi keuangan berperan penting dalam membuat keuangan menjadi lebih tepat. keputusan dan implementasi nyata mereka; dan 3) literasi keuangan berperan dalam mencapai kemakmuran keuangan. Peran literasi keuangan akan menyesuaikan dengan kebutuhan profesional keuangan.³⁴ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah penggunaan literasi keuangan sebagai

³³ Mosa Aseri and Zaid Ahmad Ansari, ‘Purchase Behaviour of Green Footwear in Saudi Arabia Using Theory of Planned Behaviour’, *Sustainability*, vol. 15, no. 6 (2023).

³⁴ Wisnu Yuwono et al., ‘Analysis of the Influence of the Role of Financial Literacy on Personal Financial Management’, *European Journal of Business and Management Research*, vol. 8, no. 3 (2023), h. 57–61.

indicator dalam penelitian. Sedangkan perbedaannya terdapat pada objek penelitian dan teknik analisis data yang digunakan.

Ketujuh belas, penelitian Kumba Digdowiseiso dengan judul “Perception of Islamic student Interest in Stock Investment: Financial Literacy, Financial Behavior, and Risk Perception” penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor (literasi keuangan, perilaku keuangan, dan persepsi risiko) yang membangkitkan minat berinvestasi pada mahasiswa muslim. Analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda merupakan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan program STATA Statistiks versi 16. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat investasi, sedangkan risiko persepsi tersebut tidak signifikan dalam menarik minat investasi mahasiswa muslim pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.³⁵ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah perilaku keuangan terhadap minat investasi. Sedangkan perbedaannya terdapat pada analisis data yang digunakan.

Kedelapan belas, penelitian Markku Kaustia, dkk dengan judul “*What drives stock market participation? The role of institutional, traditional, and behavioral factors.*” Penelitian ini dilakukan guna menganalisis apa yang mendorong seseorang untuk berpartisipasi pada pasar saham di 19 negara

³⁵ Kumba Digdowiseiso, ‘Perception of Islamic student Interest in Stock Investment: Financial Literacy, Financial Behavior, and Risk Perception’, *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, vol. 4, no. 2 (2022), h. 139–50.

Eropa dengan mengkaji peran faktor kelembagaan, adat, dan perilaku, secara mandiri dan bersama-sama. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan prediktif model yang sangat baik terbagi menjadi efek tetap institusional (negara) (sekitar 30% dari total), variabel tradisional tingkat individu (50%), dan variabel perilaku yang lebih baru diidentifikasi (20%). Kami menggambarkan kerangka hierarkis di mana efek faktor bervariasi berdasarkan kecenderungan agen untuk berpartisipasi. Kami juga menantang dan melengkapi interpretasi yang telah ada terhadap kebersahajaan, IQ, kepercayaan, dan pengalaman hidup.³⁶ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel perilaku (minat). Sedangkan perbedaannya terdapat pada alat analisis data yang digunakan.

Kesembilan belas, penelitian Rifda Amalia Luthfiani dan Ratna Candra Sari dengan judul “The Effect of Religiosity, The Level of Income, and The Level of Islamic Financial Literacy Toward the Interest of Student to Become Customers in Sharia Financial Institution” penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan teknik regresi linear berganda sebagai alat analisis ditanya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh positif terhadap variabel dependen.³⁷ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel literasi

³⁶ Markku Kaustia, Andrew Conlin, and Niilo Luotonen, ‘What drives stock market participation? The role of institutional, traditional, and behavioral factors’, *Journal of Banking and Finance*, vol. 148 (Elsevier B.V., 2023), p. 106743, <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2022.106743>.

³⁷ Rifda Amalia Luthfiani and Ratna Candra Sari, ‘The Effect of Religiosity, The Level of Income, and The Level of Islamic Financial Literacy Toward The Interest of Student To Become Customers in Sharia Financial Institution’, *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, vol. 8, no. 1 (2019), h. 109–21.

keuangan syariah dan religiusitas. Sedangkan perbedaannya terdapat pada alat analisis data yang digunakan.

Kedua puluh, penelitian Arya Samudra Mahardika dan Tuti Zakiyah dengan judul “Millennials' Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior” penelitian ini menggunakan alat analisis data *Structural Equation Modeling* (SEM) melalui software WarpPLS versi 6.0, tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris minat investor milenial dalam berinvestasi saham dengan menggunakan teori pendekatan perilaku terencana yang terdiri dari Sikap terhadap Perilaku, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Persepsi sebagai prediktor Niat, dan Perilaku Aktual sebagai akibat dari Niat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara empiris membuktikan bahwa Sikap terhadap Perilaku, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Persepsi merupakan prediktor Niat. Selain itu, penelitian ini juga membuktikan bahwa Intention berpengaruh positif terhadap perilaku aktual investor milenial dalam berinvestasi saham.³⁸ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah alat analisis data yang digunakan. Sedangkan perbedaannya terdapat pada variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas sebagai indicator penelitian.

Kedua puluh satu, penelitian Ade Eko Setiawan, Raudhoh Musyifah dan Heni Noviarita dengan judul “The Effect of Financial Literacy, Risk Preference and Religiosity on Generation Z's Investment Interest in the

³⁸ Arya Samudra Mahardhika and Tuti Zakiyah, ‘Millennials’ Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior’, *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, vol. 5, no. 1 (2020), h. 83–91, <http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/index>.

Islamic Capital Market” penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan (X1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Preferensi risiko (X2) secara parsial mempengaruhi minat investasi (Y). Religiusitas (X3) secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat investasi (Y). Literasi keuangan (X1), preferensi risiko (X2), dan religiusitas (X3) secara simultan tidak berpengaruh terhadap minat investasi (Y).³⁹ persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel literasi keuangan dan religiusitas. Sedangkan perbedaannya terdapat pada jenis penelitian.

Kedua puluh dua, penelitian Noni Setyorini dan Ika Indriasari dengan judul “Does Millennials Have an Investment Interest? Theory of Planned Behaviour Perspective” penelitian ini menggunakan pengumpulan kuisioner dalam proses pengumpulan data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sikap tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal, sedangkan kontrol perilaku norma subjektif dan persepsi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.⁴⁰ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah penggunaan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dalam menganalisa minat. Sedangkan

³⁹ Ade Eko Setiawan, Raudhoh Musyifah, and Heni Noviarita, ‘The Effect of Financial Literacy, Risk Preference and Religiosity on Generation Z’s Investment Interest in the Islamic Capital Market’, *Journal of Islamic Business and Economic Review*, vol. 4, no. 2 (2021), <http://journal.stebilampung.ac.id/index.php/jiber>.

⁴⁰ Noni Setyorini and Ika Indriasari, ‘Does Millennials Have an Investment Interest? Theory of Planned Behaviour Perspective’, *Diponegoro International Journal of Business (DIJB)*, vol. 3, no. 1 (2020), h. 28–35.

perbedaannya terdapat pada variabel literasi keuangan syariah dan religiusitas.

Kedua puluh tiga, penelitian Long She dengan judul “Using the Theory of Planned Behaviour to Explore Predictors of Financial Behaviour Among Working Adults in Malaysia” penelitian ini menggunakan desain penelitian cross-sectional korelasional untuk menyelidiki prediktor perilaku keuangan di antara orang dewasa yang bekerja di Malaysia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa niat perilaku dan kontrol perilaku yang dirasakan berhubungan positif dengan perilaku keuangan orang dewasa yang bekerja.⁴¹ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah penggunaan *Theory of Planned Behavior* (TPB) dalam menganalisa perilaku. Sedangkan perbedaannya terdapat pada variabel yang diteliti.

Kedua puluh empat, penelitian yang dilakukan T. Wildan, dengan judul “*The Study of Tawhid and its Influence on the Dimension of Religiosity of Santri in Langsa City*” penelitian ini menggunakan metode pendekatan campuran yang menggabungkan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan yang sangat positif dan sangat signifikan antara kajian tauhid yang dilakukan di pesantren oleh santri terhadap dimensi religiusitas di pesantren di kota Langsa.⁴² Persamaan

⁴¹ Long She et al., ‘Using the Theory of Planned Behaviour to Explore Predictors of Financial Behaviour Among Working Adults in Malaysia’, *FIIB Business Review*, no. May (2023).

⁴² T. Wildan, ‘The Study of Tawhid and its Influence on the Dimension of Religiosity of Santri in Langsa City’, *TSAQAFAH: Jurnal Peradaban Islam*, vol. 18, no. 1 (2022), <http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/tsaqafah>.

jurnal tersebut dengan penelitian ini adalah variabel religiusitas. Sedangkan perbedaannya terdapat pada pendekatan penelitian yang digunakan.

Kedua puluh lima, penelitian yang dilakukan oleh Dihin Sepryanto, dkk, dengan judul “*The Intention of Investors in Making Investment Decisions in Sharia Stocks Empirical Study in Indonesian*”. Penelitian ini bertujuan mengkaji variabel yang mempengaruhi niat investor muslim di Indonesia dalam mengambil keputusan investasi saham syariah. Variabel tersebut adalah sikap, kontrol perilaku yang dirasakan, religiusitas, acara keagamaan, dan maksimalisasi keuntungan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel independen berpengaruh positif terhadap minat investor. Koefisien determinasi (R-Square) menunjukkan bahwa seluruh variabel independen dalam menjelaskan niat investor berinvestasi di pasar modal syariah sebesar 0,857 atau 85,70%, artinya peluang variabel lain untuk menjelaskan variabel niat investor berinvestasi di pasar modal syariah sebesar 14,30%. Menurut ajaran Islam, kontribusi kajian ini sebagai bahan pertimbangan bagi Bursa Efek Indonesia, Badan Pengawas Pasar Modal, dan lembaga terkait lainnya dalam hal mensosialisasikan investasi di pasar modal syariah.⁴³ Persamaan jurnal tersebut dengan penelitian ini terdapat pada variabel religiusitas yang digunakan sebagai indikator penelitian. Sedangkan perbedaannya terdapat pada analisis data yang digunakan.

⁴³ Dihin Sepyanto, Nur Sayidah, and Aminullah Assagaf, ‘The intention of investors in making investment decisions in Sharia Stocks: Empirical study in Indonesian’, *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, vol. 10, no. 4 (2021), h. 141–53.

Berdasarkan uraian penelitian terdahulu, belum terdapat penelitian yang meneliti minat investasi saham syariah dengan tinjauan *Theory Planned of Behavior* (TPB) sebagai objek penelitiannya. Hal tersebut yang menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian terkait saham syariah.

B. Landasan Teori

1. Literasi keuangan syariah

Literasi Keuangan merupakan kemampuan untuk memahami pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola sumber daya keuangan.⁴⁴ Literasi keuangan merupakan kemampuan untuk membaca, menganalisis, mengatur dan mengkomunikasikan mengenai kondisi keuangan yang berkaitan dengan kesejahteraan seseorang. Literasi keuangan juga berhubungan dengan kemampuan seseorang dalam membuat kebijakan berdasarkan pilihan produk-produk finansial yang tersedia, tidak lagi enggan atau merasa tidak nyaman untuk berdiskusi tentang uang dan masalah-masalah finansial lainnya, dapat membuat perencanaan keuangan yang baik dan memiliki kemampuan yang baik dalam membuat keputusan yang berkaitan dengan masalah keuangan sehari-hari termasuk masalah-masalah ekonomi yang umum.⁴⁵

Menurut G20, literasi keuangan adalah keterampilan penting untuk memberdayakan masyarakat, terutama masyarakat rentan dan kurang

⁴⁴ 'Kamus Besar Bahasa Indonesia', *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa*, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/Beranda>.

⁴⁵ Ade Gunawan, *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan* (Medan: UMSU Press, 2022).

terlayani, termasuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) serta untuk mendukung kesejahteraan, inklusi keuangan dan perlindungan konsumen. *Organisation for Economic Co-operation and Development* atau OECD (2016) mendefinisikan literasi keuangan sebagai pengetahuan dan pemahaman atas konsep dan risiko keuangan, berikut keterampilan, motivasi, serta keyakinan untuk menerapkan pengetahuan dan pemahaman yang dimilikinya tersebut dalam rangka membuat keputusan keuangan yang efektif, meningkatkan kesejahteraan keuangan (*financial well-being*) individu dan masyarakat, dan berpartisipasi dalam bidang ekonomi.⁴⁶

Menurut Chen, Haiyang dan Ronald P. Volpe (1998) dalam penelitian Anton Priyo Nugroho dan Ratih Marisa Apriliana. Beberapa indikator yang termasuk dalam literasi keuangan, yaitu: ⁴⁷

- a. Terkait pemahaman untuk pengetahuan dasar tentang keuangan pribadi
- b. Simpan Pinjam (*Saving and Borrowing*) terkait dengan pengetahuan tentang simpan pinjam seperti kartu kredit
- c. Asuransi (*Insurance*) meliputi pengetahuan dasar tentang produk asuransi seperti asuransi jiwa dan hal – hal yang berkaitan dengan asuransi

⁴⁶ ‘Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025’.

⁴⁷ Anton Priyo Nugroho and Ratih Marisa Apriliana, ‘Islamic Financial Literacy and Intention to Use Gopay in Yogyakarta: Extended Theory of Acceptance Models’, *KnE Social Sciences*, vol. 2022, no. 2 (2022), h. 329–38.

- d. Investasi yang meliputi pengetahuan tentang suku bunga pasar, risiko investasi dan reksadana.

Menurut penelitian Rahim, dkk literasi keuangan syariah merupakan kemampuan seseorang dalam menggunakan pengetahuan dan keterampilan serta mengidentifikasi sikap seseorang dalam mengelola sumber daya keuangan dengan menggunakan nilai-nilai Islam untuk mencapai Al-Falah di dunia dan akhirat. Prinsip-prinsip keuangan islam yakni percaya pada Allah SWT dan menahan diri dari transaksi yang tidak sesuai dengan prinsip syariah, seperti riba, transaksi yang melibatkan gharar dan maysir.⁴⁸

Bagi umat Muslim, penting untuk memperluas literasi keuangan dengan perspektif Islam. Tidak hanya mentransformasikan transaksi sesuai dengan prinsip syariah, tetapi juga mencakup aspek yang lebih luas dengan penerapan aturan yang ditentukan.⁴⁹ Aspek literasi keuangan syariah memiliki indikator untuk memahami konsep umum keuangan syariah dari perspektif hukum, produk, kontrak dan mekanisme penggunaannya. Dimensi sikap keuangan Islam berfokus pada kesadaran dan keyakinan dalam mencari sumber pembelanjaan/

⁴⁸ Febrita Roemanasari, Jenny Sabela, and Sulistya Rusgianto, 'Islamic Financial Literacy and Financial Behavior on Investment Intention', *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, vol. 7, no. 2 (2022), h. 239–50.

⁴⁹ Siti Hafizah Abdul Rahim, Rosemaliza Abdul Rashid, and Abu Bakar Hamed, 'Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis', *International Journal of Economic and Financial Issues*, vol. 6, no. S7 (2016).

pendanaan dan pengalokasian/ pengeluaran dana sesuai dengan prinsip Halal, Utilitas dan Syariah.⁵⁰

Berdasarkan indikator literasi keuangan diatas, dapat dikatakan bahwa tidak ada acuan pasti yang dapat diterima secara umum guna mengukur literasi keuangan syariah sebab keterbatasan literatur. Dalam pemenuhan prinsip syariah tersebut, literasi keuangan syariah dapat dilihat dengan elemen perluasan dari literasi keuangan yang sesuai dengan Islam, sebagai berikut:⁵¹

- a. Keuangan dasar syariah yakni prinsip-prinsip dasar pengelolaan keuangan yang dimiliki oleh seseorang untuk membantu dalam pengambilan keputusan dan menerapkan beberapa kebijakan dalam aspek keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah.
- b. Tabungan dan pinjaman dalam konteks keuangan syariah, meliputi prinsip-prinsip yang sesuai dengan syariah, seperti perjanjian jual beli (murabahah) dan pembiayaan berbasis bagi hasil (mudharabah).
- c. Asuransi dalam konteks keuangan syariah, mencakup pengetahuan dasar mengenai asuransi syariah dan berbagai produk asuransi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, seperti asuransi jiwa syariah dan asuransi umum syariah.

⁵⁰ Priyo Nugroho and Marisa Apriliana, 'Islamic Financial Literacy and Intention to Use Gopay in Yogyakarta: Extended Theory of Acceptance Models'.

⁵¹ Roemanasari, Sabela, and Rusgianto, 'Islamic Financial Literacy and Financial Behavior on Investment Intention'.

- d. Investasi dalam konteks keuangan syariah, mencakup beberapa hal seperti pemahaman tentang resiko investasi syariah, instrumen investasi syariah seperti reksadana syariah, serta prinsip-prinsip syariah yang harus dipatuhi dalam melakukan investasi syariah.

2. Religiusitas

Religiusitas sebagai internalisasi nilai-nilai ajaran agama yang diyakini tidak mustahil dan tidak bertentangan dengan logika yang kemudian diekspresikan dalam kehidupan sosial kemasyarakatan. Religiusitas mencakup beberapa keadaan yang ada pada seseorang yang mendorongnya untuk berpikir, bersikap, bertingkah laku dan bertindak sesuai ajaran agamanya.⁵² Menurut Stark & Glock menjelaskan bahwa religiusitas ialah perpaduan yang kompleks dari pengetahuan agama, perasaan dan Tindakan yang mencerminkan ajaran agama.⁵³

Dimensi Religiusitas

Menurut Stark & Glock, kepercayaan terhadap agama, ritual serta manifestasi dari pietisme, dari satu agama ke agama lainnya bervariasi.

⁵² Fifi Afyanti Triuspitorini, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah', *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, vol. 4, no. 2 (2019).

⁵³ Bintang Ghaliyan Ibnunas and Tri Harjawati, 'Pengaruh religiusitas terhadap minat pembelian produk halal', *JIMAWA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, vol. 01, no. 2 (2021).

Maka dari itu ia mengusulkan lima dimensi untuk menggambarkan sifat dari komitmen keagamaan. Berikut lima dimensi tersebut, meliputi:⁵⁴

a. Dimensi ideologis

Menganut seperangkat keyakinan agama yang fundamental dari suatu agama tertentu mengenai alam, dunia supranatural serta nilai-nilai yang diterapkan dalam kehidupan sehari-hari adalah religiositas ideologis yang merupakan dasar dari semua agama. Dimensi ini berkaitan dengan keyakinan seseorang terhadap ajaran agama yang dianutnya, seperti keyakinan akan keberadaan Allah, kepercayaan pada yang suci dan dosa, percaya pada dosa karena tidak mengikuti aturan dan peraturan agama, keyakinan bahwa Quran adalah firman Allah.

b. Dimensi ritualistik

Religiusitas ritualistik melibatkan kinerja atau pelaksanaan praktik keagamaan tertentu yang memungkinkan individu untuk dekat dengan yang suci dan memperkuat keyakinan mereka. Dimensi ini fokus pada pelaksanaan praktik keagamaan yang dilakukan oleh pengikutnya baik secara individu maupun dalam jamaah.

c. Dimensi eksperiensial

⁵⁴ Sumi Rani Saha and Eashrat Jahan Eyemoon, 'Nature of Religious Commitment Among the Muslim Youth', *Journal of Social Science Studies*, vol. 8, no. 1 (2020), <https://doi.org/10.5296/jsss.v8i1.17340>.

Dimensi eksperiensial merupakan afiliasi emosional individu terhadap agama tertentu yang muncul ketika individu mampu mengembangkan hubungan afektif yang membangkitkan perasaan aman, nyaman, damai dalam pikiran. Dimensi ini berkaitan dengan hubungan antara penghayatan dan pengalaman seseorang terhadap ajaran agama yang dianutnya.

d. Dimensi konsekuensial

Konsekuensial mengacu pada efek komprehensif dari keyakinan agama, ritual, pengalaman dan pengetahuan terhadap persepsi, sikap, dan perilaku sehari-hari orang beriman. Dimensi ini berhubungan dengan implikasi ajaran agama yang mempengaruhi sikap, keputusan serta komitmen seseorang dalam kehidupan sosial di masyarakat.

e. Dimensi intelektual

Intelektual mengacu pada pengetahuan dasar individu tentang sejarah, kitab suci dan pilar dasar doktrin agama tertentu. Dimensi ini berfokus pada pengetahuan serta pemahaman seseorang terhadap ajaran agamanya.

Menurut Krauss dkk., religiusitas disusun dengan dua dimensi dengan pengukuran menggunakan *The Muslim Religiosity and Personality Inventory* (MRPI), sebagai berikut:⁵⁵

⁵⁵ Mohammad Ismath Ramzy, Peer Mohamed Mohamed Irfan, and Zaharah Hussin, 'Religiosity as a Mechanism to Control Delinquent Behaviour of School Students', *Religions*, vol. 12, no. 10 (2021), h. 1–19.

a. Dimensi *Islamic Worldview*

Islamic Worldview dalam Islam mencerminkan paradigma keesaan Tuhan yang dapat diukur melalui keyakinan yang dimiliki oleh seorang muslim. Keyakinan ini mencakup pemahaman tentang Tuhan dan agama berdasarkan ajaran yang tertulis dalam Al-Quran dan As-Sunnah Nabi Muhammad, yang merupakan sumber utama hukum, keyakinan, dan praktik dalam Islam.

Dimensi *Islamic Worldview* dalam Islam bertujuan untuk memastikan tingkat kesepakatan seseorang dengan pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan prinsip-prinsip iman dalam ajaran Islam, termasuk keyakinan terhadap Tuhan, malaikat, nabi dan rasul, Al-Quran sebagai kitab suci, hari kiamat, serta takdir atau keputusan yang ditetapkan oleh Tuhan. Semua ini mewakili inti dari keyakinan atau akidah dalam Islam.

b. Dimensi *Religious Personality*

Religious Personality dalam kerangka religiusitas Islam menggambarkan penampilan konkret dari pandangan dunia keagamaan seseorang melalui perbuatan yang baik, atau metode yang digunakan oleh individu untuk menunjukkan karakteristiknya atau beradjustasi dengan konteks yang beragam. Hal ini dipengaruhi oleh ajaran-ajaran agama Islam dan diberdayakan oleh kesadaran akan Tuhan. Aspek ini

mencakup tindakan, dorongan, sikap, dan perasaan yang bertujuan untuk mengukur pengejawantahan pribadi terhadap ajaran dan perintah Islam. Aspek ini terbagi menjadi dua bagian yang lebih kecil, yaitu:

1) Ritual

Krauss mengartikan ritual sebagai tindakan ibadah yang dilaksanakan sebagai bentuk penghormatan kepada Tuhan. Ini dimulai dengan pelaksanaan ibadah yang termasuk dalam pilar-pilar Islam atau kewajiban yang harus ditepati oleh umat Islam, serta tindakan ibadah sunnah yang tidak diwajibkan.

2) Muamalah

Muamalah mencakup bentuk ibadah yang dijalankan dalam konteks hubungan dan kehidupan sehari-hari. Jenis ibadah ini mencakup interaksi individu dengan dirinya sendiri dan juga makhluk hidup lainnya, seperti sesama manusia dan alam. Muamalah mencerminkan kemampuan karakteristik seseorang saat berinteraksi dengan berbagai penciptaan Tuhan yang berbeda.

Allport dan Ross (1967) membangun skala religiusitas yang berisikan religiusitas intristik dan religiusitas ekstrinsik. Allport dan Ross (1967) mendefinisikan orang yang termotivasi secara ekstrinsik sebagai seseorang yang menggunakan agamanya, dan orang yang

termotivasi secara intrinsik datang dari kutub yang lain, yaitu orang yang menjalankan agamanya. Sifat motivasi keagamaan orang ekstrinsik bersifat personal dan utilitarian. Di sisi lain, ada religiusitas intrinsik yang dimotivasi oleh keyakinan yang diinternalisasi. Orang intrinsik cenderung mengembangkan cara hidup yang sesuai dengan keyakinan tersebut.⁵⁶

Pada penelitian Anton Priyo Nugroho, penilaian religiusitas menggunakan IBRS (*Islamic Behavioral Religiosity Scale*) yakni skala religiusitas muslim yang dihubungkan dengan perilaku konsumen. Skala IBRS yang dikembangkan oleh Mariam Abou-Youseff dkk.⁵⁷ Dan berdasarkan pendapat beberapa ahli di atas, dilakukanlah modifikasi yang menghasilkan 3 dimensi IBRS, yaitu *Islamic Doctrinal*, *Intrinsic Religiosity* and *Ekstrinsik Religiosity*. IBRS merupakan skala religiusitas yang lebih komprehensif sebab dimensinya meliputi kepercayaan, dimensi praktis ritual dan praktis perilaku konsumen. Berikut 3 dimensi religiusitas dengan pengukuran IBRS:⁵⁸

a. *Islamic Doctrinal*

Islamic doctrinal mengacu pada ajaran keyakinan dalam agama Islam, terdapat prinsip-prinsip yang berkaitan dengan

⁵⁶ Abou-Youssef Mariam et al., 'Measuring Islamic-Driven Buyer Behavioral Implications: A Proposed Market-Minded Religiosity Scale', *Journal of American Science*, vol. 7, no. 8 (2011), h. 788–801, <http://www.americanscience.org>.

⁵⁷ Anton Priyo Nugroho, Anas Hidayat, and Hadri Kusuma, 'The influence of religiosity and self-efficacy on the saving behavior of the Islamic banks', *Banks and Bank Systems*, vol. 12, no. 3 (2017), h. 35–47.

⁵⁸ *Ibid.*

pengetahuan tentang akidah dan elemen-elemen penting dalam agama yang dikenal sebagai rukun Islam agama. Dalam konteks Islam, seseorang dianggap memiliki spiritualitas atau ketakwaan apabila mereka mematuhi semua perintah yang diberikan oleh Allah swt. dan menjauhi segala larangannya. Untuk mencapai tingkat ketakwaan ini, umat Islam harus memiliki dasar keyakinan yang berasal dari lima pilar utama yang dikenal sebagai rukun Islam (syahadat, shalat, puasa, zakat dan haji), serta dari keenam rukun iman yang meliputi: keyakinan kepada Allah, keyakinan kepada malaikat-malaikat Allah, keyakinan pada hari akhir, dan keyakinan pada ketetapan-ketetapan Allah (Al-Qada dan Al-Qadr).

b. *Intrinsic Religiosity*

Menurut Allport dan Ros, religiusitas intristik yakni religiusitas yang termotivasi atas kepercayaan pribadi. Orang-orang yang dikategorikan intrinsik mungkin akan berprasangka dan stereotip jika mereka merasa bahwa agama adalah sesuatu yang bersifat pribadi dan eksklusif, namun jika mereka menganggap agama sebagai pencarian terbuka kecenderungan mereka untuk bersikap kritis akan berkurang.⁵⁹

c. *Ekstrinsik Religiosity*

⁵⁹ Mariam et al., 'Measuring Islamic-Driven Buyer Behavioral Implications: A Proposed Market-Minded Religiosity Scale'.

Sedangkan religiusitas ekstrinsik menurut Allport dan Ross yakni bersifat sosial dan berfokus pada orang-orang yang dihadapi individu ketika mempraktikkan agama.⁶⁰

3. Investasi dan Minat Investasi

Menurut bahasa investasi merupakan penanaman uang atau modal dalam suatu perusahaan atau proyek untuk tujuan memperoleh keuntungan.⁶¹ Investasi merupakan sebuah kegiatan guna mencari tahu suatu informasi mengenai bagaimana cara memnfaatkan sebagian dana yang dimiliki seseorang untuk keuntungan di masa yang akan datang.⁶² Minat ialah kecenderungan pada seorang individu untuk tertarik pada suatu objek. Dan Minat dilakukan atas dasar kesadaran seseorang terhadap suatu objek, masalah atau situasi yang memiliki hubungan dengan dirinya. Minat berfungsi sebagai dorongan batin untuk mencapai sesuatu yang tampak dalam perilaku dan sikap. Dalam menjalankan perannya, minat erat kaitannya dengan pikiran dan perasaan. Minat merupakan elemen penting dalam membentuk kepribadian seseorang dan berperan besar dalam pengambilan keputusan di masa depan. Minat mengarahkan individu pada objek berdasarkan perasaan senang atau tidak senang. Berikut indikator minat pada investasi, sebagai berikut:⁶³

⁶⁰ *Ibid.*

⁶¹ 'Kamus Besar Bahasa Indonesia'.

⁶² Firdariani Nabilah and Hartutik, 'Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula', *Taraadin*, vol. 1, no. 1 (2020), <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin%25>.

⁶³ Harahap, Bustami, and Syukrawati, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah'.

- a. Keinginan mencari tahu mengenai investasi
- b. Meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh mengenai investasi
- c. Mencoba berinvestasi

Minat memiliki hubungan erat dengan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Sebab sebelum seseorang membuat keputusan untuk bertindak atau tidak dalam situasi tertentu, umumnya mereka akan mempertimbangkan konsekuensi dari tindakan tersebut terlebih dahulu. Dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB), disebutkan bahwa intensi perilaku dapat digunakan untuk memprediksi perilaku seseorang. Ini menunjukkan bahwa niat seseorang dalam berperilaku dapat mengindikasikan tindakan yang akan diambilnya di masa depan. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa jika seseorang memiliki minat untuk berinvestasi, kemungkinan besar mereka akan melakukan upaya atau tindakan untuk mewujudkan keinginannya dalam berinvestasi.⁶⁴

4. Saham Syariah

Saham syariah merupakan saham yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah di pasar modal dan memenuhi ketentuan yang diatur pemerintah, seperti kehalalan bidang usaha perusahaan penerbit dan pemenuhan rasio keuangan tertentu.⁶⁵ Perkembangan pasar modal syariah ditandai dengan berkembangnya reksadana berebentuk kontrak

⁶⁴ Evanita Puspitasari, Yetty, and Nugraheni, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah.'

⁶⁵ 'Kamus Besar Bahasa Indonesia'.

investasi kolektif di pasar modal Indonesia. Perkembangan pasar modal syariah semakin berkembang pesat, diawali dengan terbitnya reksa dana syariah Danareksa pada juli 1997 dan saat ini telah terdapat 20 reksa dana syariah (dari 398 R/D) dengan total NAV Rp933,3 miliar. Hingga kini terdapat 13 perusahaan manajemen investasi yang telah mengeluarkan R/D syariah. Hal ini yang mendorong pada tahun 2000 muncul 30 saham dalam index pada Jakarta Islamic Index (JII), tempat saham-saham syariah diperdagangkan. Konsep mendasar dari Lembaga keuangan syariah (Jakarta Islamic Index) mengacu pada Al-Qur'an dan Sunnah, berupa:⁶⁶

- a. Kekayaan dan kepemilikan
- b. Pelarangan riba
- c. Pelarangan *maysir* (judi) dan *gharar*
- d. Kontrak dan transaksi

Saham merupakan surat bukti kepemilikan sebuah perusahaan yang melakukan penawaran umum (*go public*) dalam nominal ataupun presentase tertentu. Para pemegang saham merupakan pemilik perusahaan yang bisa menikmati keuntungan dari perusahaan sebanding dengan modal yang disetorkannya, selain dari dividen yang didapat oleh pada pemegang saham yakni nilai keuntungan yang merupakan selisih positif harga beli dan harga jual saham. Selain itu para pemegang saham

⁶⁶ Adrian Sutedi, *Pasar Modal Syariah Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah* (Jakarta: Sinar Grafika, 2011), h. 67.

(*stock holder*) juga memiliki keuntungan yang bersifat nonfinansial, yaitu hak suara dalam aktivitas perusahaan.⁶⁷

Saham yang dimiliki seseorang menunjukkan bukti kepemilikan atas perusahaan tertentu yang berbentuk asset, sehingga saham merupakan cerminan kepemilikan asset tertentu. Logika tersebut dijadikan dasar pemikiran bahwa saham dapat diperjualbelikan sebagaimana layaknya barang. Para ulama kontemporer yang merekomendasikan hal tersebut di antaranya Abu Zahrah, Abdurrahman Hasan dan Khalaf sebagaimana dituangkan oleh Yusuf Qardhawi dalam kitabnya Fiqhu Zakah yang menerangkan bahwa jual beli saham diperbolehkan secara syariah dan hukum positif yang berlaku.⁶⁸

Aturan dan norma jual beli saham tetap mengacu pada pedoman jual beli barang pada umumnya, yaitu terpenuhinya rukun, syarat, aspek ‘*antaradhin*’ serta terhindar dari unsur *maysir*, *gharar*, *riba*, *haram*, *dhulm*, *ghisy* dan *najasy*. Adanya fatwa ulama kontemporer mengenai jual beli saham semakin memperkuat landasan akan bolehnya jual beli saham. Dalam Kumpulan fatwa Dewan Syariah Nasional Saudia Arabia yang diketuai oleh Syekh Abdul Azizi Ibn Abdillah Ibn Baz jilid 13 bab jual beli (JH9) halaman 320-321 fatwa nomor 4016 dan 5149

“Jika saham yang diperjualbelikan tidak serupa dengan uang secara utuh apa adanya, akan tetapi hanya representasi dari sebuah asset seperti tanah, mobil, pabrik dan yang sejenisnya, dan hal tersebut merupakan sesuatu yang telah diketahui oleh penjual dan pembeli, maka dibolehkan hukumnya untuk diperjualbelikan dengan harga tunai

⁶⁷ Nurul Huda and Mustafa Edwin Nasution, *Investasi pada Pasar Modal Syariah* (Jakarta: Kecana Prenada Media Group, 2008), h. 60–1.

⁶⁸ *Ibid.*, h. 66–7.

ataupun Tangguh, yang dibayarkan secara kontan ataupun beberapa kali pembayaran, berdasarkan keumuman dalil tentang bolehnya jual beli.”

Selain fatwa tersebut, terdapat fatwa Dewan Syariah Nasional Indonesia No. 40/DSN-MUI/2003 memutuskan akan bolehnya jual beli saham. Terkait saham-saham yang bisa dibeli investor terdapat dalam Jakarta Islamic Index (JII) yang dilakukan evaluasi 6 bulan sekali, yaitu periode januari-juni dan juli-desember.⁶⁹

5. Theory of Planned Behavior

Theory of planned behavior merupakan sebuah teori yang dapat digunakan guna menganalisis perilaku seorang individu. Teori ini ialah sebuah teori pengembangan dari teori sebelumnya, yaitu *Theory of Reasoned Action* (TRA). Pada TRA dinyatakan bahwa perilaku individu dapat diprediksi melalui minat dalam melakukan tindakan serta munculnya minat tersebut bergantung pada dua hal, yaitu sikap dan norma subjektif. Namun menurut Ajzen, pada TPB terdapat satu variabel penting lainnya yakni persepsi kendali perilaku.⁷⁰ Teori ini berdasarkan pada asumsi yang mana manusia sebenarnya berperilaku dengan cara sadar serta mempertimbangkan implikasi-implikasi dari berbagai tindakan yang dilakukan.⁷¹

⁶⁹ *Ibid.*, h. 68.

⁷⁰ Mega Noerman Ningtyas and Dyah Febriantina Istiqomah, 'Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior', *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, vol. 17, no. 2 (2021), <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO>.

⁷¹ Rizal Muttaqin and Rosida Dwi Ayuningtyas, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang)', *Stability: Journal of Management & Business* (2022).

Menurut Ajzen terdapat aturan utama dalam TPB ialah semakin intens seseorang terlibat dalam sebuah perilaku maka semakin besar kemungkinan perilaku tersebut dilakukan.⁷² Maka dari itu TPB bukanlah teori yang paten tetapi teori fleksibel yang dapat dikembangkan serta diperluas dengan menambahkan lebih banyak variabel yang dapat menjelaskan mengenai varian niat yang signifikan.⁷³

a. Sikap

Sikap merupakan suatu keyakinan diri yang berhubungan dengan penilaian subjektif individu mengenai dirinya dan lingkungan. Keyakinan tersebut menjadi gambaran konsekuensi perilaku yang didapat dari keyakinan pribadi. Sikap dapat diukur secara langsung dengan menanyakan subjek terkait keyakinan serta penilaian seseorang terhadap tindakan tertentu. Sikap dapat dibentuk dengan tiga komponen, yakni:⁷⁴

- 1) Kognitif merupakan tempat di mana pengetahuan, pendapat, keyakinan, dan pemikiran tentang suatu objek diungkapkan, termasuk opini dan keyakinan (kepercayaan).
- 2) Afektif merupakan penilaian individu terhadap sikap terhadap suatu objek.

⁷² Dwi Junianto, Joko Sabtohadhi, and Dita Hendriani, 'Persepsi Mahasiswa Muslim Terhadap Investasi Produk Syariah di Pasar Modal Dalam Kajian Theory Planned Behaviour', *Jurnal Shidqia Nusantara*, vol. 1, no. 1 (2020).

⁷³ Alfianto and Nugroho, 'The Impact of Islamic Finance Knowledge and Religiosity on Gold Investment Behavior: An Extended of The Theory of Planned Behavior'.

⁷⁴ *Ibid.*

3) Konatif merupakan kemauan bertindak, niat, komitmen, dan perilaku yang terkait dengan sikap terhadap suatu objek.

b. Norma subjektif

Norma subjektif merupakan persepsi individu untuk melakukan tindakan tertentu dari sesuatu yang mempengaruhi hidupnya.⁷⁵ Persepsi ini merupakan pandangan subyektif dari setiap individu, oleh karena itu disebut sebagai norma subjektif. Dengan kata lain, norma subjektif adalah keyakinan pribadi yang dimiliki oleh seseorang yang diperoleh dari orang-orang di sekitarnya. Perbedaan antara sikap dan norma subjektif terletak pada keyakinan individu mengenai perilaku yang akan dilakukan (keyakinan perilaku) yang berasal dari persepsi diri sendiri, sedangkan norma subjektif adalah keyakinan individu yang diperoleh dari pandangan orang lain terhadap perilaku yang dilakukan oleh individu tersebut (keyakinan normatif). Sikap dapat diukur secara langsung dengan mengajukan pertanyaan kepada subjek yang berkaitan dengan keyakinan dan penilaian individu terhadap perilaku tertentu.⁷⁶

c. Persepsi kendali perilaku

⁷⁵ *Ibid.*

⁷⁶ Icek Ajzen, *Attitudes, Personality and Behavior*, 2nd edition (Berkshire, UK: Open University Press-Mc Graw Hill Education, 2005), h. 123.

Persepsi kendali perilaku merupakan persepsi individu terhadap perilaku mengenai mudah atau sulitnya mewujudkan perilaku tertentu. Individu yang memiliki tingkat persepsi kontrol perilaku yang tinggi akan merasa termotivasi dan berusaha keras untuk melaksanakan suatu tindakan menggunakan sumber daya dan kesempatan yang ada, sehingga mereka dapat mengatasi tantangan yang muncul. Persepsi kendali perilaku dapat diukur secara langsung dan tidak langsung.⁷⁷

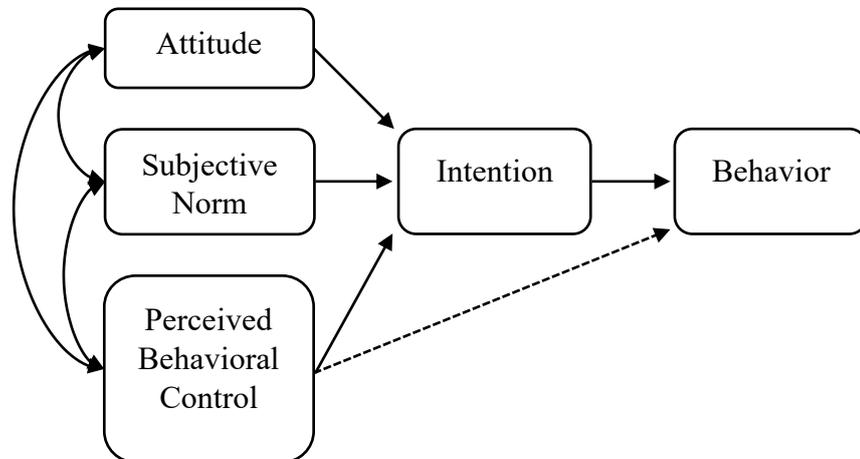
d. Niat

Niat (*Intention*) untuk melakukan suatu tindakan dapat dianggap sebagai gambaran dari faktor-faktor motivasional yang memengaruhi perilaku seseorang. Niat ini mencerminkan upaya yang dilakukan oleh individu untuk menunjukkan suatu perilaku tertentu. Niat juga mencerminkan tingkat kesiapan individu untuk mewujudkan perilaku tertentu dan dianggap sebagai faktor utama yang mempengaruhi perilaku. Niat ini dapat diukur secara langsung dengan mengajukan pertanyaan kepada subjek yang terkait dengan perilaku tertentu.⁷⁸ *Intention* (niat) individu untuk berperilaku merupakan kombinasi dari sikap, norma

⁷⁷ Alfianto and Nugroho, 'The Impact of Islamic Finance Knowledge and Religiosity on Gold Investment Behavior: An Extended of The Theory of Planned Behavior'.

⁷⁸ *Ibid.*

subjektif dan persepsi kontrol yang dijelaskan dalam gambar, sebagai berikut:



Gambar 2. 1 Theory Planned of Behavior

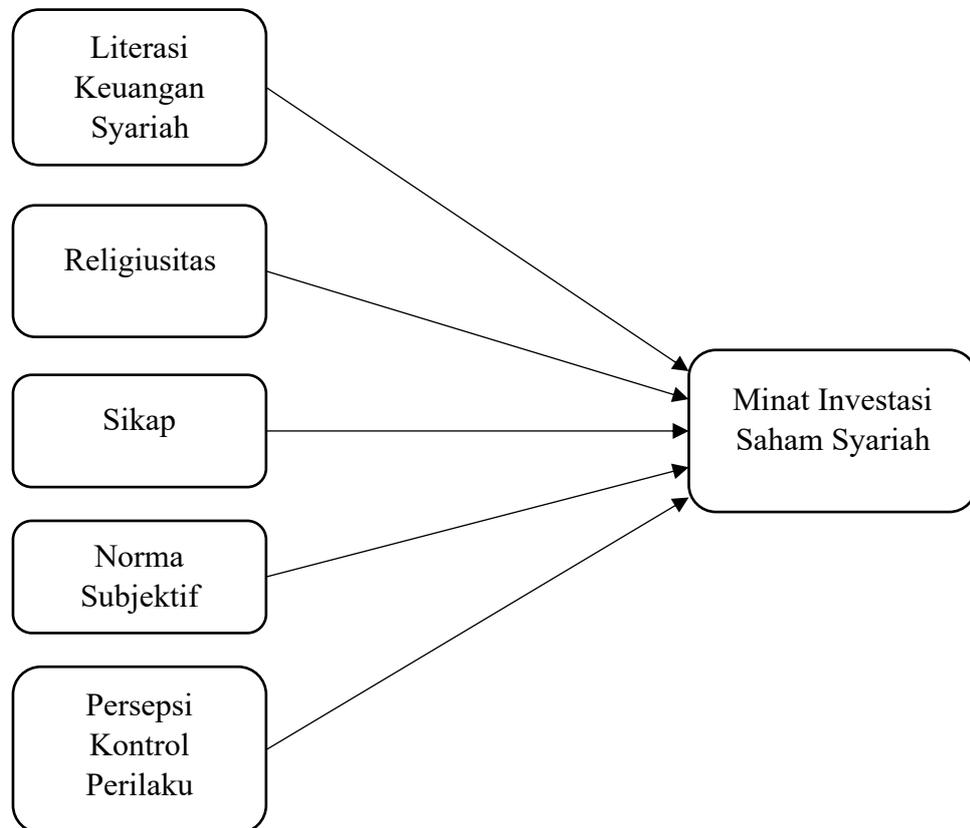
Dalam kerangka TPB, sikap, norma subjektif, dan kendali perilaku bekerja secara sinergis untuk memprediksi perilaku individu. Ketika seseorang memiliki sikap yang positif terhadap suatu perilaku, norma subjektif yang kuat, dan persepsi kendali perilaku yang tinggi, maka kemungkinan besar individu tersebut memiliki niat yang kuat untuk melakukan suatu perilaku, sehingga meningkatkan kemungkinan bahwa perilaku tersebut akan dilakukan.⁷⁹

C. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual merupakan hasil pemikiran kritis dalam meramalkan kemungkinan hasil penelitian yang akan dicapai. Kerangka konseptual ini memaparkan variabel dan indikator yang akan diteliti. Dalam

⁷⁹ Warsame and Ileri, 'Does the theory of planned behaviour (TPB) matter in Sukuk investment decisions?'

hal fenomena sosial, kerangka konseptual yang tepat dapat memperkuat pengungkapan masalah penelitian secara jelas dan dapat diuji.⁸⁰



Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual

D. Hipotesis

Penelitian yang memiliki hipotesis biasanya menggunakan pendekatan kuantitatif. Hipotesis adalah jawaban sementara yang diberikan oleh peneliti terhadap permasalahan penelitian, yang membahas tentang hubungan antar variabel. Hipotesis tersebut akan diuji oleh peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif.⁸¹

⁸⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Cetakan Ke-23. (Bandung: Alfabeta, 2017). p. 60.

⁸¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 9th edition (Bandung: ALFABETA, 2014).

Berdasarkan kerangka konseptual yang sudah dijelaskan sebelumnya, hipotesis penelitian dapat diasumsikan sebagai berikut:

1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah

Beberapa penelitian yang menunjukkan bahwa literasi keuangan secara simultan dan parsial berpengaruh positif terhadap minat investasi. Maka dapat diketahui, jika pengetahuan literasi keuangan seseorang meningkat, maka minat mereka untuk melakukan investasi juga akan meningkat secara signifikan dan sebaliknya. Individu yang memiliki tingkat literasi keuangan yang baik cenderung lebih cerdas dan kompeten dalam mengelola aset mereka, sehingga dapat memberikan saran yang berharga untuk mendukung keuangan mereka. Setiap individu perlu memahami dan memiliki pengetahuan literasi keuangan agar dapat mengambil keputusan investasi dengan benar.⁸²

Penelitian Long She dkk, menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki hubungan positif dengan perilaku keuangan di antara orang dewasa yang bekerja di Malaysia. Orang dewasa yang bekerja dengan persepsi pengetahuan keuangan yang lebih besar, cenderung mempraktikkan perilaku keuangan yang lebih bertanggung jawab. Dari penelitian menunjukkan bahwa sikap memiliki hubungan dengan literasi keuangan.⁸³

⁸² Digdowiseiso, 'Perception of Islamic student Interest in Stock Investment: Financial Literacy, Financial Behavior, and Risk Perception'.

⁸³ She et al., 'Using the Theory of Planned Behaviour to Explore Predictors of Financial Behaviour Among Working Adults in Malaysia'.

Penelitian *The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: With Special Reference to Undergraduates in Western Province, Sri Lanka* menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara tingkat literasi keuangan dan keputusan investasi mahasiswa S1. Selanjutnya, jika kita memusatkan perhatian pada aspek literasi keuangan, ketiga aspek tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat pengambilan keputusan investasi. Diantara ketiganya, dimensi yang paling berpengaruh adalah keterampilan finansial. Oleh karena itu, para peneliti menyimpulkan bahwa keterampilan keuangan dapat dianggap sebagai faktor utama dalam meningkatkan literasi keuangan dan pengambilan keputusan investasi bagi mahasiswa.⁸⁴

Penelitian Mega Noerman Ningtyas dan Dyah Febriantina Istiqomah menunjukkan hasil, bahwa sikap dan persepsi kendali perilaku mempengaruhi minat berinvestasi di efek syariah, sedangkan norma subjektif tidak mempengaruhi. Minat investasi terhadap efek syariah mempengaruhi keputusan investasi. Penelitian ini membuktikan bahwa penilaian dan persepsi investor mengenai faktor yang dapat mendukung aktivitas investasinya, seperti pengetahuan dan keterampilan, dapat mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal syariah. Sehingga, sangat penting untuk dilakukan pelatihan pada

⁸⁴ Kumari D.A.T, 'The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: With Special Reference to Undergraduates in Western Province, Sri Lanka', *Asian Journal of Contemporary Education*, vol. 4, no. 2 (2020).

investor pemula dengan tujuan untuk memberikan exposure mengenai pasar modal syariah.⁸⁵

Penelitian Vania Evanita Puspitasari, dkk menunjukkan bahwa literasi Keuangan Syariah tidak memengaruhi Minat Investasi. Hal tersebut ditunjukkan dari nilai koefisien regresi X1 sebesar -1,102 membuktikan adanya pengaruh negatif antara literasi keuangan syariah dengan minat investasi. Adapun pada uji t didapat (t hitung) -1,101 < 1,97635 (t tabel) serta probabilitas 0,273 > 0,05, maka kesimpulannya pada variabel literasi Keuangan Syariah (X1) H0 diterima, mengartikan literasi keuangan syariah secara parsial tidak menunjukkan pengaruh pada minat investasi masyarakat Jabodetabek di pasar modal syariah.⁸⁶

Penelitian Multazam Mansyur Addury, dkk menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah terhadap niat berinvestasi saham syariah menunjukkan nilai t-hitung sebesar 0,610 dengan sig t sebesar 0,543 (p > 0,05). Dengan demikian, literasi keuangan syariah tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan niat berinvestasi saham syariah.⁸⁷

Dari penjelasan di atas maka dapat disusun hipotesis sebagai berikut:

H1: Pengetahuan literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah

⁸⁵ Ningtyas and Istiqomah, 'Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior'.

⁸⁶ Evanita Puspitasari, Yetty, and Nugraheni, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah.'

⁸⁷ Addury, Nugroho, and Khalid, 'The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy'.

2. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah

Religiusitas secara signifikan berpengaruh positif terhadap niat siswa untuk berinvestasi saham syariah. Berdasarkan analisis data hipotesis diterima. Religiusitas yang terinternalisasi seseorang mengarahkan mereka dalam tindakannya, salah satunya adalah komitmen mereka satu sama lain.⁸⁸

Penelitian *The Effect of Religiosity, The Level of Income, and The Level of Islamic Financial Literacy Toward the Interest of Student to Become Customers in Sharia Financial Institution* menunjukkan bahwa Religiusitas memiliki berpengaruh positif terhadap Kepentingan Pelajar Menjadi Nasabah Syariah Lembaga keuangan. Seseorang yang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi akan memiliki gaya hidup yang sesuai dengan dirinya ajaran agama. Religiusitas tidak hanya tentang ibadah tetapi berbagai aspek lain dari kehidupan seperti bagaimana mengelola keuangan dengan baik, jadi bahwa religiusitas dapat memiliki efek positif pada minat mahasiswa untuk menjadi pelanggan di lembaga keuangan syariah.⁸⁹

Penelitian *The intention of Investors in Making Investment Decisions in Sharia Stocks: Empirical Study in Indonesian*

⁸⁸ Sylvania Dwi Yulianti and Selfira Salsabilla, 'Determinants of Investment Intention in Sharia Stocks', *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, vol. 4, no. 2 (2022), p. 126–37.

⁸⁹ Luthfiani and Sari, 'The Effect of Religiosity, The Level of Income, and The Level of Islamic Financial Literacy Toward The Interest of Student To Become Customers in Sharia Financial Institution'.

menunjukkan bahwa Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif terhadap minat atau niat investor untuk berinvestasi pada saham syariah. Pengaruh religiusitas terhadap minat investor menunjukkan bahwa investor muslim dapat meningkatkan investasi pasar modal syariah. Perwujudan religiusitas yang tinggi dapat dilakukan dengan mensosialisasikan investasi di pasar modal syariah yang sesuai dengan ajaran Islam.⁹⁰

Penelitian Rizal Muttaqin dan Rosida Dwi Ayuningtyas menunjukkan bahwa Berdasarkan output coefficients, diperoleh t-hitung sebesar $4,978 > t\text{-tabel } 1,664$, serta memiliki nilai signifikan sebesar $0,00 < 0,05$ dan $\beta = 0,337$ bernilai positif yang artinya Religiusitas (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Investasi (Y) di pasar modal syariah. Yang artinya semakin baik religiusitas masyarakat, baik dalam pemikiran maupun perilaku, memberikan pengaruh terhadap minat mereka dalam berinvestasi di pasar modal syariah.⁹¹

Penelitian *The Effect of Financial Literacy, Risk Preference and Religiosity on Generation Z's Investment Interest in the Islamic Capital Market* menunjukkan bahwa Nilai Sig. Dari variabel religiusitas sebesar $0,149 >$ dari $0,05$. Oleh karena itu, H_0 diterima dan H_1 ditolak. Jadi, variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Yang

⁹⁰ Septyanto, Sayidah, and Assagaf, 'The intention of investors in making investment decisions in Sharia Stocks: Empirical study in Indonesian'.

⁹¹ Muttaqin and Ayuningtyas, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang)'.

artinya religiusitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat investasi.⁹²

Dari penjelasan di atas maka dapat disusun hipotesis sebagai berikut:

H2: Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah

3. Pengaruh Sikap Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah

Penelitian *Millennials' Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior* menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku berpengaruh positif terhadap niat investasi. Atau dapat dikatakan bahwa sikap investor milenial terhadap investasi saham akan menentukan niat mereka untuk berinvestasi saham. Pandangan yang positif terhadap investasi saham cenderung meningkatkan minat mereka dalam berinvestasi saham.⁹³

Penelitian lainnya menunjukkan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa untuk berinvestasi pada saham syariah dan niat merupakan tingkatan akhir dari sebuah minat seseorang. Sikap yang berpengaruh menunjukkan mentalitas seseorang terhadap niatnya untuk berinvestasi di saham syariah atau tidak. Hal ini konsisten dengan *Theory Planned of Behavior* yang digunakan untuk memprediksi intensi.⁹⁴

⁹² Setiawan, Musyifah, and Noviarita, 'The Effect of Financial Literacy, Risk Preference and Religiosity on Generation Z's Investment Interest in the Islamic Capital Market'.

⁹³ Mahardhika and Zakiyah, 'Millennials' Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior'.

⁹⁴ Yulianti and Salsabilla, 'Determinants of Investment Intention in Sharia Stocks'.

Dalam penelitian Mosa Seri dkk, mengenai perilaku konsumen di Arab Saudi dalam menentukan penggunaan *Green Purchase Intention* (GPI) alas kaki ramah lingkungan dengan hasil penelitian sikap berhubungan positif dengan GPI. Dengan demikian, sikap, seperti halnya produk lain seperti makanan organik dan hotel ramah lingkungan, memiliki pengaruh signifikan secara statistik terhadap GPI alas kaki ramah lingkungan.⁹⁵

Penelitian *Does Millennials Have an Investment Interest? Theory of Planned Behaviour Perspective* menunjukkan bahwa dalam pengujian regresi berganda sikap tidak berpengaruh terhadap minat seseorang untuk berinvestasi sehingga dapat disimpulkan variabel sikap tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal.⁹⁶

Pada penelitian yang berjudul *The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy* menunjukkan bahwa Hasil uji regresi berganda menunjukkan bahwa variabel sikap memiliki nilai t hitung sebesar 4,067 dengan sig t sebesar 0,000 ($P < 0,05$), hal ini berarti terdapat hubungan yang positif dan signifikan terhadap variabel sikap terhadap niat. Hal ini menunjukkan hipotesis kedua diterima. Berdasarkan hasil penelitian, semakin positif sikap seseorang tentang pentingnya investasi maka semakin tinggi pula

⁹⁵ Aseri and Ansari, 'Purchase Behaviour of Green Footwear in Saudi Arabia Using Theory of Planned Behaviour'.

⁹⁶ Setyorini and Indriasari, 'Does Millennials Have an Investment Interest? Theory of Planned Behaviour Perspective'.

niat individu untuk melakukan investasi syariah khususnya pada saham syariah.⁹⁷

Dari penjelasan di atas maka dapat disusun hipotesis sebagai berikut:

H3: Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berinvestasi Saham Syariah

4. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah

Penelitian *Determinants of investment intention in sharia stocks* menunjukkan bahwa norma subjektif tidak berpengaruh terhadap niat berinvestasi pada saham syariah. Temuan dalam penelitian ini bertentangan dengan *Theory Planned of Behavior* yang digunakan untuk memprediksi intensi.⁹⁸

Penelitian Arya Samudra Mahardhika dan Tuti Zakiyah menunjukkan bahwa norma subjektif berpengaruh positif terhadap minat investasi. Dan persepsi investor milenial terkait dengan dukungan lingkungan sekitar (kerabat dan kolega) akan menentukan niat mereka untuk berinvestasi saham. Dukungan dari orang terdekat berinvestasi saham, cenderung meningkatkan minat investor milenial dalam bertransaksi saham.⁹⁹

⁹⁷ Addury, Nugroho, and Khalid, 'The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy'.

⁹⁸ Yulianti and Salsabilla, 'Determinants of Investment Intention in Sharia Stocks'.

⁹⁹ Mahardhika and Zakiyah, 'Millennials' Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior'.

Penelitian *Does Millennials Have an Investment Interest? Theory of Planned Behaviour Perspective* menunjukkan norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat seseorang berinvestasi. Minat berinvestasi disebabkan oleh pandangan orang-orang sekitar seperti orang tua, teman, pasangan, guru/dosen dan rekan kerja yang memantik minat berinvestasi pada generasi milenial. Hal itu karena orang-orang terdekat diyakini mengarahkan pada hal-hal yang baik sehingga lebih efektif mengajak generasi milenial untuk berinvestasi.¹⁰⁰

Pada penelitian yang berjudul *The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy* menunjukkan bahwa hasil uji norma subjektif didapatkan nilai t-hitung sebesar 0,146 dengan nilai sig t 0,884 ($P > 0,05$), hal ini berarti variabel norma subjektif tidak memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap niat investasi.¹⁰¹

Penelitian Hermita Arif, dkk menunjukkan hasil Uji F yang juga disebut pengujian simultan menunjukkan nilai F hitung sebesar 24,971 dan tingkat signifikansi 0,000. Dimana sig, nilai signifikansi memenuhi syarat. Dapat dikatakan bahwa minat investasi di pasar modal syariah

¹⁰⁰ Setyorini and Indriasari, 'Does Millennials Have an Investment Interest? Theory of Planned Behaviour Perspective'.

¹⁰¹ Addury, Nugroho, and Khalid, 'The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy'.

dipengaruhi oleh variabel norma subjektif dan pertimbangan investasi syariah secara bersama-sama atau simultan.¹⁰²

Dari penjelasan di atas maka dapat disusun hipotesis sebagai berikut:

H4: Norma Subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berinvestasi Saham Syariah

5. Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah

Pada penelitian yang berjudul *The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy* yang dilakukan oleh Multazam Mansyur Addury, Anton Priyo Nugroho dan Salehuddin Khalid menyatakan bahwa kontrol perilaku berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat berinvestasi syariah.¹⁰³

Dan pada penelitian lainnya yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Muslim Terhadap Investasi Produk Syariah di Pasar Modal Dalam Kajian Theory Planned Behaviour” yang dilakukan oleh Dwi Junianto, Joko Sabtohadhi dan Dita Hendriani. Menyatakan kontrol perilaku terhadap intensi beli saham syariah berpengaruh secara signifikan dan positif.¹⁰⁴

Penelitian Long She dkk, menunjukkan persepsi kontrol perilaku memiliki hubungan positif dengan perilaku keuangan orang dewasa

¹⁰² Arif, Dikawati, and Azikin, ‘Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan dan Religiusitas’.

¹⁰³ Addury, Nugroho, and Khalid, ‘The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy’.

¹⁰⁴ Junianto, Sabtohadhi, and Hendriani, ‘Persepsi Mahasiswa Muslim Terhadap Investasi Produk Syariah di Pasar Modal Dalam Kajian Theory Planned Behaviour’.

yang bekerja. Hasil ini sejalan dengan *Theory Planned of Behavior* yang menyatakan bahwa kontrol perilaku yang dirasakan untuk kesiapan pensiun di antara orang dewasa yang bekerja dibuktikan sebagai ukuran alternatif dari perilaku keuangan.¹⁰⁵

Penelitian dengan judul Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan dan Religiusitas menunjukkan bahwa persepsi pengendalian kontrol berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal syariah. dengan hasil Uji F yang juga disebut pengujian simultan menunjukkan nilai Fhitung sebesar 24,971 dan tingkat signifikansi 0,000. Dimana sig, nilai signifikansi memenuhi syarat.¹⁰⁶

Penelitian Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior menunjukkan hasil bahwa persepsi kendali perilaku memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi.¹⁰⁷

Dari penjelasan di atas maka dapat disusun hipotesis sebagai berikut:
H5: Persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah

¹⁰⁵ She et al., 'Using the Theory of Planned Behaviour to Explore Predictors of Financial Behaviour Among Working Adults in Malaysia'.

¹⁰⁶ Arif, Dikawati, and Azikin, 'Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan dan Religiusitas'.

¹⁰⁷ Ningtyas and Istiqomah, 'Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior'.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian dan Pendekatan

Penelitian ini bertujuan untuk mengamati serta menganalisis pengaruh Literasi keuangan terhadap minat investasi pada saham syariah. Maka dari itu penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang disebut juga metode positivistic sebab berlandaskan pada filsafat positivisme. Metode ini sebagai metode ilmiah/ *scientific* sebab telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yakni konkrit/empiris, obyektif, terukur, rasional dan sistematis.¹⁰⁸ Dan dalam penelitian ini jenis data kuantitatif merupakan data yang bersifat numerik dan dapat dianalisis dengan menggunakan statistik parametrik.

Secara umum, penelitian ini menggunakan pendekatan sosiologi yang mempelajari perilaku individu dalam berkegiatan sosial dengan mempertimbangkan latar belakang dan faktor-faktor subjektif dari individu.¹⁰⁹ Selain itu, penelitian ini juga menghadirkan indikator-indikator sosial seperti aspek kepercayaan, jaringan sosial, fenomena, serta hubungan yang terjadi atau saling berkaitan.

¹⁰⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

¹⁰⁹ Muhammad Shaleh Assingily, *Pendekatan Dalam Pengkajian Islam (Cara Memahami Islam dengan Benar, Ilmiah dan Metodologis)* (Yogyakarta: K-Media, 2021), p. 53.

B. Subyek dan Obyek Penelitian

Subjek penelitian adalah elemen utama dalam populasi yang memiliki karakteristik tertentu yang dipilih oleh peneliti untuk diteliti dan diambil kesimpulannya. Dalam hal ini, subjek penelitian atau responden adalah sekelompok individu, nilai, atau benda yang dipakai sebagai sampel dalam penelitian.¹¹⁰ Subjek penelitian pada penelitian ini ialah alumni FEBI UINSI Samarinda. Objek penelitian atau variabel penelitian adalah fokus dari penelitian yang diambil oleh peneliti untuk memperoleh informasi dan mengetahui sasaran dari penelitian. Objek ini bisa berupa apa saja yang ditetapkan oleh peneliti.¹¹¹ Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian yakni minat berinvestasi pada saham syariah dengan tinjauan *Theory Planned of Behavior*.

C. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSI Samarinda. Alasan pemilihan tempat penelitian ini karena, Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda (UINSI) merupakan Universitas Islam Negeri pertama di Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara.¹¹² Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSI Samarinda memiliki Galeri Investasi yang telah berdiri sejak 2018.¹¹³ Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) sendiri merupakan sarana untuk

¹¹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

¹¹¹ *Ibid.*

¹¹² TIPD, 'SEJARAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN AJI MUHAMMAD IDRIS SAMARINDA', *UINSI Samarinda*, <https://www.uinsi.ac.id/sejarah-singkat-iain-samarinda/>.

¹¹³ IDX, 'Galeri Investasi Universitas Islam Negeri Sultan Idris (UINSI) Samarinda', *IDX* (2022), <https://rdis.idx.co.id/id/invest-galleries/institut-agama-islam-negeri-iain-samarinda>.

memperkenalkan Pasar Modal sejak dini kepada dunia akademisi.¹¹⁴ Di Samarinda terdapat 7 (tujuh) kampus yang memiliki galeri investasi dan UINSI Samarinda memiliki galeri investasi dengan tipe syariah.

D. Variabel dan Definisi Operasional

Variabel penelitian yakni segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut dan kemudian ditarik kesimpulannya.¹¹⁵ Dalam penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu:

1. Variabel Independen

Variabel ini sering disebut sebagai variabel yang memicu, prediktor, atau sebab. Dalam Bahasa Indonesia, variabel ini sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau menyebabkan perubahan atau munculnya variabel terikat (dependen). Dalam SEM (*Structural Equation Modeling*) atau Pemodelan Persamaan Struktural, variabel independen disebut sebagai variabel eksogen.¹¹⁶ Dalam penelitian ini variabel independen nya adalah literasi keuangan (X_1), religiusitas (X_2), sikap (X_3), norma subjektif (X_4) dan persepsi kontrol perilaku (X_5).

a. Literasi keuangan

¹¹⁴ IDX, 'Galeri Investasi BEI dan Komunitas Pasar Modal', IDX (2022), <https://www.idx.co.id/id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal>.

¹¹⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

¹¹⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* (Bandung: ALFABETA, 2010), h. 59.

Pengukuran yang dilakukan untuk mengetahui tingkat literasi keuangan, umumnya akan menggali pemahaman yang berkaitan dengan pengetahuan umum, tabungan, pinjaman, asuransi dan investasi. Literasi keuangan syariah berkaitan dengan perilaku individu. Seseorang dalam perilaku keuangannya diharapkan dapat membedakan produk dan layanan pada perbankan dan pembiayaan konvensional dan syariah, pasar modal syariah dan non syariah, dan produk asuransi konvensional dan syariah.¹¹⁷

Dengan menggunakan prinsip syariah dalam literasi keuangan, berdasarkan teori diatas maka dapat dikembangkan aspek literasi keuangan syariah yang diukur sebagai berikut:

- 1) Konsep dasar keuangan
- 2) Tabungan dan pinjaman
- 3) Asuransi
- 4) Investasi

b. Religiusitas

Religiusitas yakni diukur dengan tiga dimensi IBRS pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Anton Priyo Nugroho, meliputi doktrin keislaman, religiusitas intristik dan religiusitas ekstrinsik.¹¹⁸

¹¹⁷ Gunawan, *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan*, h. 50–1.

¹¹⁸ Nugroho, Hidayat, and Kusuma, 'The influence of religiosity and self-efficacy on the saving behavior of the slamic banks'.

c. Sikap

Sikap ialah perasaan senang atau tidak senang seseorang pada minat berinvestasi saham syariah.

d. Norma subjektif

Norma subjektif merupakan dorongan dari orang-orang sekitar mengenai minat berinvestasi pada saham syariah.

e. Persepsi kontrol perilaku

Kontrol perilaku adalah sebuah keyakinan yang pada akhirnya mempengaruhi niat dan tindakan seseorang, yang juga terkait dengan ketersediaan sumber daya dan peluang. Kontrol perilaku mungkin dipengaruhi oleh pengalaman masa lalu dengan perilaku tertentu dan informasi yang dimiliki.¹¹⁹

2. Variabel dependen

Variabel dependen sering disebut sebagai variabel hasil, kriteria, atau konsekuensi. Dalam Bahasa Indonesia, variabel ini sering disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat dari adanya variabel independen. Dalam SEM (Structural Equation Modeling) atau Pemodelan Persamaan Struktural, variabel dependen disebut sebagai variabel endogen.¹²⁰ Variabel dependen yang dipengaruhi dalam penelitian ini ialah minat investasi pada saham syariah.

¹¹⁹ Ajzen, *Attitudes, Personality and Behavior*, h. 132.

¹²⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*,

Minat yakni kesadaran seseorang terhadap objek, masalah, atau situasi yang memiliki relevansi dengan dirinya. Minat adalah suatu aspek psikologis yang memacu seseorang untuk mencapai tujuan yang kuat dan tercermin dalam perilaku yang terlihat baik secara internal maupun eksternal. Dalam memenuhi fungsinya, minat sangat bergantung pada proses pemikiran dan emosi. Sebagai salah satu elemen kunci dari kepribadian, minat memainkan peran penting dalam mengambil keputusan di masa depan.¹²¹

E. Populasi, Sampel dan Teknik Penentuan Sampling

1. Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi populasi bukan hanya orang tetapi juga objek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan hanya sekedar jumlah yang ada pada objek/ subjek yang dipelajari tetapi meliputi seluruh karakteristik/ sifat yang dimiliki oleh subjek atau objek tersebut.¹²² Dalam penelitian yang menjadi populasi ialah alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSI Samarinda Angkatan tahun 2014-2015 sebanyak 360 orang.

¹²¹ Harahap, Bustami, and Syukrawati, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah'.

¹²² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.¹²³ Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk pengambilan sampel.¹²⁴ Adapun pertimbangan dalam pengambilan sampel ialah:

- a. Bekerja, responden memiliki pekerjaan dengan minimal 1 (satu) tahun dengan harapan memiliki literasi keuangan syariah yang cukup baik.
- b. Muslim atau Muslimah, sebab dalam penelitian ini religiusitas merupakan salah satu alat ukur peneliti
- c. Memiliki minat berinvestasi pada saham syariah, hal ini menjadi pertimbangan peneliti sebab meningkatnya peminat investasi pada sektor saham syariah.

Berdasarkan pembahasan ukuran sampel, saran berikut untuk ukuran sampel minimum ditawarkan berdasarkan kompleksitas model dan karakteristik model pengukuran dasar.¹²⁵

- a. Ukuran sampel minimum 100: Model berisi lima konstruksi atau lebih sedikit, masing-masing memiliki lebih dari tiga item (variabel yang diamati), dan dengan komunalitas item yang tinggi (0.6 atau lebih tinggi).

¹²³ *Ibid.*

¹²⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2015). 56.

¹²⁵ Joseph F. Hair et al., 'Multivariate Data Analysis', *Pearson New International Edition*, Eighth edition (United Kingdom: Annabel Ainscow, 2019), h. 633.

- b. Ukuran sampel minimum 150: Model dengan tujuh konstruksi atau kurang, setidaknya komunalitas sederhana (0.5) dan tidak ada konstruksi yang kurang teridentifikasi.
- c. Ukuran sampel minimum 300: Model dengan tujuh konstruksi atau lebih sedikit, komunalitas lebih rendah (di bawah 0.45), dan/atau beberapa konstruksi yang kurang teridentifikasi (kurang dari tiga).
- d. Ukuran sampel minimum 500: Model dengan jumlah konstruksi yang besar, beberapa dengan komunalitas yang lebih rendah, dan/atau memiliki kurang dari tiga item yang diukur.

F. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, digunakan jenis data kuantitatif yang merupakan data yang bersifat numerik dan dapat dianalisis dengan menggunakan statistik parametrik.¹²⁶ Guna mendapatkan informasi data pada penelitian ini yang sesuai dengan objek maka peneliti mengumpulkan data melalui penyebaran kuisisioner (angket). Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Selain itu kuisisioner juga merupakan pengumpulan data yang efisien dalam penelitian kuantitatif.¹²⁷

¹²⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

¹²⁷ *Ibid*.

G. Instrumen Penelitian

Instrument penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian.¹²⁸ Instrument yang digunakan dalam penelitian ini ialah angket (kuisisioner). Kuisisioner merupakan sebuah daftar pertanyaan atau pernyataan yang harus diisi atau dijawab oleh responden. Kuisisioner merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dapat dilakukan oleh peneliti dengan mengetahui secara pasti variabel yang akan diukur.¹²⁹

Kuisisioner yang digunakan dalam penelitian ini ialah kuisisioner tertutup. Kuisisioner tertutup merupakan kuisisioner yang berisi pertanyaan yang tidak memberikan jawaban responden untuk memberi jawaban kuisisioner dengan menggunakan kalimatnya sendiri sebab pada kuisisioner telah disediakan jawaban yang dianggap sesuai.¹³⁰

Dalam mengukur jawaban responden pada kuisisioner pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat investasi saham syariah tinjauan *Theory Planned of Behavior* pada alumni UINSI Samarinda menggunakan 2 model pengukuran, yaitu:

1. *Continuous rating scale* merupakan skala dengan dua alternative jawaban yang saling bertolak belakang (bipolar), seperti tidak setuju

¹²⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, h. 146.

¹²⁹ Amruddin et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022), h. 73.

¹³⁰ *Ibid.*, h. 78.

dalam bentuk pilihan ganda juga dapat dibuat dalam bentuk *checklist*.

Jawaban dapat dibuat skor tertinggi satu dan terendah nol.¹³³

Contoh:

No	Pernyataan	Jawaban	
		Benar	Salah
1	Menukarkan barang serupa dengan takaran atau tingkat yang berbeda termasuk jenis riba		

Berikut tabel instrument penelitian yang akan digunakan sebagai pedoman dalam penyusunan angket. Dalam penyusunan angket (kuisisioner) yakni merupakan pengembangan dari beberapa angket (kuisisioner) penelitian terdahulu dengan tujuan untuk mengurangi *error* pada angket.

Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian

No	Variabel	Indikator	Item	Rujukan
1	Literasi Keuangan Syariah	Keuangan dasar	1 – 9	Anton Priyo Nugroho (2022)
		Tabungan dan Pinjaman	10 – 12	
		Asuransi	13 – 15	
		Investasi	16 – 20	
		Keterampilan dalam keuangan Islam	1 - 6	
2	Religiusitas	Doktrin Keislaman	1 – 8	Anton Priyo
		Religiusitas Intristik	9 – 21	Nugroho (2017)

¹³³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* (Bandung: ANDI (Anggota IKAPI), 2022), h. 149–50.

		Religiusitas Ekstrinsik	22 -30	
3	Sikap	Pengukuran langsung	1 – 3	Anton Priyo Nugroho (2017)
4	Norma Subyektif	Pengukuran langsung	4 – 7	
5	Persepsi Kontrol Perilaku	Pengukuran langsung	8 - 10	
6	Minat Berinvestasi	Keinginan mencari tahu	1 -2	
		Meluangkan waktu untuk mempelajari	3 – 6	
		Frekuensi Investasi	7 - 8	

H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument

Uji validitas dan reliabilitas dapat mengubah pertanyaan atau pernyataan yang diuji. Sebab mungkin ada beberapa pernyataan atau pertanyaan yang hasilnya tidak valid atau reliabilitasnya tidak tinggi.

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah suatu instrument alat ukur telah menjalankan fungsi ukurnya.¹³⁴ Data yang valid merupakan data yang akurat atau data yang tepat. Uji validitas dalam penelitian menyatakan derajat ketepatan alat ukur penelitian terhadap isi atau arti sebenarnya yang diukur. Validitas dalam penelitian

¹³⁴ Tony Wijaya, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS (Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Disertai Contoh-Contoh Penelitian dan Interpretasi Output SPSS)* (Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta, 2009), h. 113.

mempresentasikan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dilaporkan oleh peneliti. Semakin tinggi kesamaan atau kemiripan data yang sebenarnya terjadi pada objek penelitian dengan data yang dilaporkan oleh peneliti maka makin tinggi validitas ditanya.¹³⁵

Pengambilan keputusan dalam uji validitas instrumen ini adalah jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ maka data dikatakan valid, dan jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ maka data dikatakan tidak valid.¹³⁶ Dalam pengujian validitas dilakukan terhadap 30 responden. Dan R-tabel diperoleh dari korelasi *pearson product moment*, dengan respondent pre-test sebanyak 30 orang dengan rumus $df=n-2$ ($30-2 = 28$) dengan signifikansi 5% (0.05) untuk uji satu arah diperoleh r-tabel sejumlah 0.361.

Berikut adalah hasil uji validitas dengan pengolahan data menggunakan bantuan program SPSS:

Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Syariah

Item Pertanyaan	R tabel	R hitung	Keterangan
LKS1	0.361	0.462	Valid
LKS2	0.361	0.445	Valid
LKS3	0.361	0.574	Valid
LKS4	0.361	0.441	Valid
LKS5	0.361	0.437	Valid
LKS6	0.361	0.373	Valid

¹³⁵ Sugiarto, *Metode Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2022), h. 169.

¹³⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, h. 126.

LKS7	0.361	0.604	Valid
LKS8	0.361	0.411	Valid
LKS9	0.361	0.453	Valid
LKS10	0.361	0.574	Valid
LKS11	0.361	0.687	Valid
LKS12	0.361	0.453	Valid
LKS13	0.361	0.574	Valid
LKS14	0.361	0.436	Valid
LKS15	0.361	0.539	Valid
LKS16	0.361	0.445	Valid
LKS17	0.361	0.371	Valid
LKS18	0.361	0.453	Valid
LKS19	0.361	0.393	Valid
LKS20	0.361	0.616	Valid
Item Pertanyaan	R tabel	R hitung	Keterangan
LKS1	0.361	0.864	Valid
LKS2	0.361	0.882	Valid
LKS3	0.361	0.880	Valid
LKS4	0.361	0.838	Valid
LKS5	0.361	0.697	Valid
LKS6	0.361	0.705	Valid

(sumber: output SPSS 25, 2023)

Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas

Item Pertanyaan	R tabel	R hitung	Keterangan
R1	0.361	0.871	Valid
R2	0.361	0.871	Valid
R3	0.361	0.858	Valid
R4	0.361	0.835	Valid
R5	0.361	0.890	Valid

R6	0.361	0.858	Valid
R7	0.361	0.871	Valid
R8	0.361	0.871	Valid
R9	0.361	0.835	Valid
R10	0.361	0.696	Valid
R11	0.361	0.729	Valid
R12	0.361	0.565	Valid
R13	0.361	0.716	Valid
R14	0.361	0.472	Valid
R15	0.361	0.412	Valid
R16	0.361	0.753	Valid
R17	0.361	0.779	Valid
R18	0.361	0.790	Valid
R19	0.361	0.731	Valid
R20	0.361	0.842	Valid
R21	0.361	0.895	Valid
R22	0.361	0.685	Valid
R23	0.361	0.424	Valid
R24	0.361	0.630	Valid
R25	0.361	0.450	Valid
R26	0.361	0.343	Tidak Valid
R27	0.361	0.430	Valid
R28	0.361	0.678	Valid
R29	0.361	0.856	Valid
R30	0.361	0.828	Valid

(sumber: output SPSS 25, 2023)

Berdasarkan hasil tabel 3.3 maka dilakukan uji validitas tahap 2 pada variabel yang valid, dengan hasil sebagai Berikut

Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas Tahap 2

Item Pertanyaan	R tabel	R hitung	Keterangan
R1	0.361	0.891	Valid
R2	0.361	0.891	Valid
R3	0.361	0.878	Valid
R4	0.361	0.853	Valid
R5	0.361	0.909	Valid
R6	0.361	0.872	Valid
R7	0.361	0.891	Valid
R8	0.361	0.890	Valid
R9	0.361	0.852	Valid
R10	0.361	0.730	Valid
R11	0.361	0.754	Valid
R12	0.361	0.563	Valid
R13	0.361	0.740	Valid
R14	0.361	0.496	Valid
R15	0.361	0.417	Valid
R16	0.361	0.773	Valid
R17	0.361	0.799	Valid
R18	0.361	0.801	Valid
R19	0.361	0.731	Valid
R20	0.361	0.852	Valid
R21	0.361	0.911	Valid
R22	0.361	0.697	Valid
R23	0.361	0.373	Valid
R24	0.361	0.601	Valid
R25	0.361	0.418	Valid
R26 (item 27)	0.361	0.382	Valid
R27 (item 28)	0.361	0.664	Valid
R28 (item 29)	0.361	0.873	Valid

R29 (item 30)	0.361	0.833	Valid
---------------	-------	-------	-------

(sumber: output SPSS 25, 2023)

Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel *Theory Planned of Behavior*

Item Pertanyaan	R tabel	R hitung	Keterangan
S1	0.361	0.910	Valid
S2	0.361	0.870	Valid
S3	0.361	0.954	Valid
Item Pertanyaan	R tabel	R hitung	Keterangan
NS1	0.361	0.868	Valid
NS2	0.361	0.927	Valid
NS3	0.361	0.962	Valid
NS4	0.361	0.966	Valid
Item Pertanyaan	R tabel	R hitung	Keterangan
PKP1	0.361	0.841	Valid
PKP2	0.361	0.917	Valid
PKP3	0.361	0.897	Valid

(sumber: output SPSS 25, 2023)

Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Investasi

Item Pertanyaan	R tabel	R hitung	Keterangan
MI1	0.361	0.794	Valid
MI2	0.361	0.722	Valid
MI3	0.361	0.711	Valid
MI4	0.361	0.416	Valid
MI5	0.361	0.879	Valid
MI6	0.361	0.902	Valid
MI7	0.361	0.907	Valid
MI8	0.361	0.852	Valid

(sumber: output SPSS 25, 2023)

Hasil dari tabel – tabel diatas menggambarkan bahwa hasil dari r hitung (*item-rest correlation*) untuk semua variabel dimulai dari nilai terendah, yaitu 0.373 dan yang tertinggi dengan nilai 0.966. Hal ini dapat diketahui bahwa r hitung lebih besar dari r tabel 5% atau 0.361 sehingga dinyatakan valid. Dengan kesimpulan, variabel literasi keuangan syariah, religiusitas, *theory planned of behavior* dan minat investasi semuanya dapat dikategorikan valid untuk penelitian.

2. Reliabilitas Instrument

Reliabilitas merupakan alat ukur yang menunjukkan keakuratan instrument yang mengukur konsep, konsistensi atau kestabilan skor suatu instrumen penelitian terhadap individu yang sama dan diberikan dalam waktu yang berbeda.¹³⁷ Metode pengambilan keputusan uji reliabilitas menggunakan batasan 0.6. Apabila kurang dari 0.6 adalah kurang baik, namun apabila 0.7 dapat diterima dan di atas 0.8 adalah baik.¹³⁸

Koefisien alpha dikembangkan oleh Cronbach sebagai ukuran umum dari konsistensi internal skala multi-item (sering digunakan untuk mengukur reliabilitas pada skala likert).¹³⁹ Uji reliabilitas dengan menggunakan teknik *Croanbach's Alpha* sudah banyak digunakan,

¹³⁷ Adi Sulisty Nugroho and Walda Haritanto, *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)* (Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2022), h. 63.

¹³⁸ *Ibid.*, h. 207.

¹³⁹ Suryani and Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Pertama edition (Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2015), h. 141.

maka dari itu dalam penelitian ini akan menggunakan teknik tersebut, sebagai berikut:

$$r_1 = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{V_1^2} \right]$$

Dimana:

r_1 = reliabilitas instrumen

k = banyak butir pertanyaan atau banyak soal

$\sum \sigma_b^2$ = jumlah varian butir/ item

V_1^2 = varian total

Item pertanyaan pada penelitian ini diolah menggunakan aplikasi SPSS 25, item dikatakan reliabel apabila nilai *Croanbach's Alpha* > 0.6.

Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah item	Ketentuan Nilai Cronbach Alpha	Nilai Cronbach Alpha	Keterangan
Literasi	20	0.600	0.815	Reliabel
Keuangan	6		0.898	Reliabel
Syariah				
Religiusitas	29	0.600	0.958	Reliabel
Sikap	3	0.600	0.894	Reliabel
Norma Subyektif	4	0.600	0.943	Reliabel
Persepsi Kontrol Perilaku	3	0.600	0.859	Reliabel
Minat Investasi	8	0.600	0.902	Reliabel

(sumber: output SPSS 25, 2023)

Hasil dari tabel 3.7 menggambarkan bahwa variabel literasi keuangan syariah sesuai dengan jumlah item 20 memiliki nilai *cronbach's alpha* 0.815 yang dimana lebih besar dari nilai ketentuan *cronbach's alpha* 0.600. sedangkan variabel literasi keuangan syariah sesuai dengan jumlah item 6 memiliki nilai *cronbach's alpha* 0.898 yang dimana lebih besar dari nilai ketentuan *cronbach's alpha* 0.600. Kemudian variabel religiusitas dengan jumlah item 29 memiliki nilai *cronbach's alpha* 0.958 yang dimana lebih besar dari nilai ketentuan *cronbach's alpha* 0.600. Kemudian variabel sikap dengan jumlah item 3 memiliki nilai *cronbach's alpha* 0.894 yang dimana lebih besar dari nilai ketentuan *cronbach's alpha* 0.600 sedangkan variabel norma subyektif dengan jumlah item 4 memiliki nilai *cronbach's alpha* 0.943 yang dimana lebih besar dari nilai ketentuan *cronbach's alpha* 0.600 dan variabel persepsi kontrol perilaku dengan jumlah item 3 memiliki nilai *cronbach's alpha* 0.859 yang dimana lebih besar dari nilai ketentuan *cronbach's alpha* 0.600. Dan variabel minat investasi dengan jumlah item 8 memiliki nilai *cronbach's alpha* 0.902 yang dimana lebih besar dari nilai ketentuan *cronbach's alpha* 0.600

Dapat disimpulkan bahwa nilai variabel pada penelitian ini diatas 0.600 yang artinya memiliki hasil reliabel.

I. Teknik Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif merupakan statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Penyajian data dalam statistik deskriptif yakni melalui tabel, grafik, diagram lingkaran, pictogram, perhitungan modus, median dan mean (pengukuran tendensi sentral).¹⁴⁰

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji normalitas

Uji normalitas dilakukan guna melihat apakah regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah model regresi yang berdistribusi normal. Analisis data mensyaratkan data distribusi normal guna menghindari bias dalam analisis data.¹⁴¹

b. Uji multikolinearitas

Uji multikolinearitas yakni uji yang ditunjukkan guna menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (variabel independen). Regresi yang baik ialah tidak terjadi multikolinearitas, dengan melihat nilai toleransinya. Jika

¹⁴⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

¹⁴¹ Wijaya, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS (Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Disertai Contoh-Contoh Penelitian dan Interpretasi Output SPSS)*, h. 126.

antar variabel bebas ada korelasi yang cukup tinggi (diatas 0.90) maka hal ini merupakan indikasi adanya multikolinearitas. Selain itu dapat juga dilihat dari (*Variance Inflation Factor*) VIF, jika $VIF < 10$ maka tingkat kolonieritas dapat ditoleransi.¹⁴²

c. Uji heteroskedastisitas

Heterokedastisitas menunjukkan bahwa varian variabel tidak sama untuk semua pengamatan. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap maka disebut homokedastisitas. Model regresi yang baik yakni yang homokedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas sebab data cross section memiliki data yang mewakili beberapa ukuran. Cara mengetahui terjadi atau tidaknya heterokedastisitas yakni dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat.¹⁴³

3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis merupakan pengungkapan dugaan mengenai kaitan antara berbagai gejala dalam penelitian. Dalam uji hipotesis melibatkan beberapa analisis data untuk memvalidasi pernyataan yang ada, sebagai berikut:

- a. Analisis regresi berganda digunakan guna memvalidasi bagaimana variabel bebas yakni Literasi keuangan dan religiusitas secara bersamaan mempengaruhi minat investasi

¹⁴² *Ibid.*, h. 119.

¹⁴³ *Ibid.*, h. 124.

pada saham syariah. Yang selanjutnya, hasil dari analisis ini akan diteruskan kepada tahap uji selanjutnya yakni:

1) Uji parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk memahami bagaimana variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara individual (parsial). Ketika hasil t hitung lebih besar atau sama dengan t tabel pada taraf signifikansi 0.05, maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial dan hipotesis diterima. Namun, jika t hitung lebih kecil dari t tabel, maka tidak ada pengaruh signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.

2) Uji simultan (Uji F)

Menentukan apakah hipotesis diterima atau ditolak dilakukan melalui uji simultan (Uji F) dengan membandingkan F hitung dan sig. F pada taraf signifikansi 0.05. Bila nilai sig. F lebih kecil dari 0.05, maka hipotesis diterima, sedangkan jika nilai sig. F lebih besar dari 0.05, maka hipotesis ditolak.

Menguji keabsahan hipotesis dilakukan dengan membandingkan nilai F hitung dan F tabel pada tingkat signifikansi 5%. Bila F hitung lebih besar atau sama dengan F tabel, berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara

variabel bebas terhadap variabel terikat secara bersama-sama, sehingga hipotesis diterima. Sebaliknya, jika F hitung lebih kecil dari F tabel, tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dan variabel terikat secara bersama-sama, sehingga hipotesis ditolak.

4. Koefisien korelasi (R)

Uji korelasi dilakukan guna menguji mengenai ada atau tidaknya hubungan antar variabel satu dengan yang lain. Dalam analisis korelasi yang diperhatikan yakni arah (positif atau negative) dan besarnya hubungan (kekuatan). Koefisien korelasi mempunyai harga -1 hingga +1 (bergerak dari nol hingga 1 dan memiliki nilai positif atau negative). Semakin mendekati 1 maka semakin besar atau kuat hubungan variabel atau sempurna =1, sebaliknya jika semakin mendekati 0 maka semakin lemah atau kecil hubungannya. Rumus koefisien korelasi *product moment pearson*, sebagai Berikut:¹⁴⁴

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum XY^2 - (\sum X)^2\} \{\sum XY^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{xy} = koefisien korelasi

n = jumlah subjek

$\sum xy$ = jumlah hasil perkalian nilai X dan Y

x = jumlah nilai X

¹⁴⁴ *Ibid.*, h. 81–82.

y = jumlah nilai Y

5. Koefisien determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan sebagai alat ukur, seberapa efektif variabel independent memprediksi variabel dependen. Koefisien determinasi ditunjukkan dengan angka *R-square*, nilai berkisar 0-1 ($0 \leq R^2 \leq 1$). Jika nilai R^2 mendekati angka nol maka variabel bebas tidak memiliki pengaruh terhadap variabel terikat, sebaliknya jika nilai R^2 mendekati satu maka pengaruh variabel bebas pada variabel terikat semakin besar.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum FEBI UINSI Samarinda

1. Sejarah Singkat FEBI UINSI Samarinda

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan program konversi Sekolah Tinggi Ilmu Agama Islam (STAIN) menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN). Berdasarkan pada Peraturan Presiden republik Indonesia Nomor 140 Tahun 2014. Perubahan dari STAIN menjadi IAIN disertai dengan peningkatan dan perluasan jurusan menjadi Fakultas. Pada awalnya, saat masih berstatus STAIN hanya memiliki 3 (tiga) Jurusan, yaitu Jurusan Tarbiyah, Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam, dan Jurusan Dakwah. Setelah beralih status menjadi IAIN, mengalami peningkatan dengan memiliki 4 (empat) Fakultas. Fakultas tersebut meliputi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FTIK) yang merupakan kelanjutan dari Jurusan Tarbiyah sebelumnya, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) yang sebelumnya dikenal sebagai Jurusan Dakwah, Fakultas Syari'ah yang sebelumnya adalah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam ditambah satu fakultas baru yang berasal dari Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam sebelumnya. Setelah alih status menjadi IAIN, menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Pada tahun pertama pendirian fakultas, yaitu tahun 2015. FEBI hanya memiliki dua Program Studi, Program Studi tersebut adalah Ekonomi Syariah yang telah mendapatkan izin penyelenggaraannya satu tahun sebelumnya berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor 1489 Tahun 2014 dan Perbankan Syariah, yang didirikan berdasarkan Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam, Nomor 551 Tahun 2015. Pada awalnya, FEBI mengadakan tiga kelas untuk setiap program studi baru dalam angkatan pertama. Penyelenggaraan dua program studi baru ini bertujuan untuk menanggapi tuntutan dan kompleksitas perbankan syariah, keuangan syariah dan ekonomi syariah di Indonesia.¹⁴⁵

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Visi¹⁴⁶

“Profesionalitas dan Kompetitif dalam Pengembangan Ekonomi Islam 2025”

Misi¹⁴⁷

- Mengembangkan Ilmu Pengetahuan, Seni dan Budaya keislaman yang relevan dengan perkembangan dan Kebutuhan Masyarakat
- Membangun Tradisi akademik yang kuat dan mengakar.

¹⁴⁵ Humas FEBI, *Sejarah Pendirian*, <https://febi.uinsi.ac.id/>.

¹⁴⁶ Humas FEBI, *Visi Dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, <https://febi.uinsi.ac.id/>.

¹⁴⁷ *Ibid.*

- Mencetak lulusan yang memiliki kompetensi keilmuan, skill dan sikap bermasyarakat yang profesional.
- Mendidik Mahasiswa berfikir dan bersikap kritis dan kreatif.
- Mendidik Mahasiswa memiliki kemantapan akidah dan keagunan
- Mendidik Mahasiswa untuk mampu mengaktualisasikan nilai-nilai keislaman dalam kehidupan praktis bermasyarakat, berbangsa dan
- Berperan aktif dalam pembangunan masyarakat di kawasan kalimantan umumnya melalui pendidikan pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat.

B. Hasil Pengumpulan Data

Analisis profil responden adalah deskripsi responden berdasarkan karakteristik yang sudah diidentifikasi dalam penelitian yakni berdasarkan jenis kelamin, pekerjaan, lama bekerja, jumlah pendapatan, sudah berinvestasi, perusahaan sekuritas yang diketahui dan minat dalam berinvestasi. Profil responden merupakan gambaran sampel pada penelitian ini. Data yang disebarkan menggunakan google form dengan jumlah responden sebanyak 150.

1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berikut ini merupakan hasil penyebaran kuisioner yang telah ditentukan berdasarkan jenis kelamin, dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki - laki	55	37%
Perempuan	95	63%
Total	150	100%

Sumber: Data yang Diolah (2023)

Pada tabel 4.1 menggambarkan bahwa dari 150 responden terdapat 55 orang berjenis kelamin laki-laki dengan presentase 37% dan 95% berjenis kelamin perempuan dengan presentase 63%. Hal ini dapat dilihat bahwa jumlah responden terbanyak yakni dari responden perempuan sebanyak 95 dengan presentase 63% dan selebihnya dari responden laki-laki sebanyak 55 orang dengan presentase 37%.

2. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

Berikut ini merupakan hasil penyebaran kuisioner yang telah ditentukan berdasarkan pekerjaan, dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan

Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
Pegawai Swasta	86	57%
PNS/ BUMN	13	9%
Pengusaha	19	13%
Lainnya	32	21%
Total	150	100%

Sumber: Data yang Diolah (2023)

Pada tabel 4.2 menggambarkan bahwa dari 150 responden terdapat 86 orang pegawai swasta dengan presentasi 57%, 13 orang karyawan PNS/ BUMN dengan presentase 9%, 19 orang pengusaha dengan presentase

13% dan 32 orang memiliki pekerjaan lainnya, seperti ibu rumah tangga, guru dan freelance dengan presentase 21%. Hal ini dapat dilihat bahwa jumlah responden terbanyak yakni berasal dari pegawai swasta sebanyak 86 orang dengan presentase 57%, selanjutnya responden dengan pekerjaan lainnya sebanyak 32 orang dengan presentase 21%, kemudian responden pengusaha sebanyak 19 orang dengan presentase 13% dan terakhir respon dengan pekerjaan pegawai PNS/ BUMN sebanyak 13 orang dengan presentase 9%.

3. Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja

Berikut ini merupakan hasil penyebaran kuisioner yang telah ditentukan berdasarkan lama bekerja, dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja

Lama Bekerja	Frekuensi	Presentase
Kurang dari 1 tahun	47	31%
1 – 3 tahun	65	44%
3 – 5 tahun	38	25%
Total	150	100%

Sumber: Data yang Diolah (2023)

Pada tabel 4.3 menggambarkan bahwa dari 150 responden terdapat 47 orang dengan lama bekerja kurang dari 1 tahun memiliki presentase 31%, 65 orang dengan lama bekerja 1 – 3 tahun memiliki presentase 44% dan 38 orang dengan lama bekerja 3 – 5 tahun memiliki presentase 25%. Hal ini dapat dilihat bahwa jumlah responden terbanyak yakni

berasal dari pekerja dengan lama bekerja 1 – 3 tahun sebanyak 65 orang dengan presentase 44%, selanjutnya ada pekerja dengan lama bekerja kurang dari 1 tahun sebanyak 47 orang dengan presentase 31% dan terakhir ada pekerja dengan lama bekerja 3 – 5 tahun dengan presentase 25%.

4. Profil Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan

Berikut ini merupakan hasil penyebaran kuisioner yang telah ditentukan berdasarkan jumlah pendapatan, dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan

Jumlah Pendapatan	Frekuensi	Presentase
< Rp. 5.000.000	91	61%
Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000	50	33%
>Rp. 10.000.000	9	6%
Total	150	100%

Sumber: Data yang Diolah (2023)

Pada tabel 4.4 menggambarkan bahwa dari 150 responden terdapat 91 orang dengan pendapatan < Rp. 5.000.000, 50 orang dengan pendapatan Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000 dan 9 orang dengan pendapatan > Rp. 10.000.000. Hal ini dapat dilihat bahwa jumlah responden terbanyak yakni 91 orang dengan pendapatan < Rp. 5.000.000.

5. Profil Responden Berdasarkan Sudah Berinvestasi

Berikut ini merupakan hasil penyebaran kuisisioner yang telah ditentukan berdasarkan sudah berinvestasi, dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Sudah Berinvestasi

Sudah Berinvestasi	Frekuensi	Presentase
Sudah	84	56%
Belum	66	44%
Total	150	100%

Sumber: Data yang Diolah (2023)

Pada tabel 4.5 menggambarkan bahwa dari 150 responden terdapat 84 orang sudah berinvestasi dengan presentase 56% dan 66 orang belum berinvestasi dengan presentase 44%.

6. Profil Responden Berdasarkan Perusahaan Sekuritas Yang Diketahui

Berikut ini merupakan hasil penyebaran kuisisioner yang telah ditentukan berdasarkan perusahaan sekuritas yang diketahui, dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Perusahaan Sekuritas yang Diketahui

Perusahaan Sekuritas	Frekuensi	Presentase
Mirae Asset Sekuritas (YP)	37	25%
Mandiri Sekuritas (CC)	51	34%
Indo Premier Sekuritas (PD)	14	9%
Stockbit Sekuritas (XL)	10	7%

Ajaib Sekuritas (XC)	26	17%
Lainnya	5	3%
Belum Tau	7	5%
Total	150	100%

Sumber: Data yang Diolah (2023)

Pada tabel 4.6 menggambarkan bahwa dari 150 responden terdapat 37 orang mengetahui Mirae Asset Sekuritas dengan presentase 25%, 51 orang mengetahui Mandiri Sekuritas dengan presentase 34%, 14 orang mengetahui Indo Premier Sekuritas dengan presentase 9%, 10 orang mengetahui Stockbit Sekuritas dengan presentase 7%, 26 orang mengetahui Ajaib Sekuritas dengan presentase 17%, 5 orang mengetahui sekuritas lainnya seperti BNI Sekuritas dan FAC Sekuritas dengan presentase 3% dan 7 orang belum mengetahui perusahaan sekuritas dengan presentase 5%.

7. Profil Responden Berdasarkan Minat Dalam Berinvestasi

Berikut ini merupakan hasil penyebaran kuisisioner yang telah ditentukan berdasarkan minat dalam berinvestasi, dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4. 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Minat Berinvestasi pada Saham Syariah

Minat Berinvestasi	Frekuensi	Presentase
Ya	145	97%
Tidak	5	3%
Total	150	100%

Sumber: Data yang Diolah (2023)

Pada tabel 4.7 menggambarkan bahwa dari 150 responden terdapat 145 memiliki minat dalam berinvestasi dengan presentase 97% dan 5 orang tidak memiliki minat dalam berinvestasi dengan presentase 3%.

C. Analisis Data

1. Statistik Deskriptif

Tabel 4. 8 Hasil Analisis Stastistik Deskriptif

	Literasi Keuangan Syariah	Religiusitas	Sikap	Norma Subyektif	Persepsi Kontrol Perilaku
N	150	150	150	150	150
Mean	60.8	258	24.5	31.3	24.9
Median	64.0	265	25.0	34.0	26.0
Standard deviation	11.5	34.4	4.64	8.23	4.90
Min	26	70	13	4	9
Max	76	290	30	40	30

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Analisis statistik deskriptif merupakan statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul. Prosedur statistik deskriptif dalam program jamovi menghitung nilai rata-rata (*mean*), nilai minimum, nilai maksimum dan standar deviasi. Dalam penelitian ini, analisis statistik deskriptif yang digunakan adalah menghitung *mean*, minimum, maksimum dan standar deviasi dari tingkat literasi keuangan syariah, religiusitas, sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku.

Berdasarkan hasil analisis diatas dapat diketahui literasi keuangan syariah memiliki mean sebesar 258, nilai median sebesar 265, nilai maximum sebesar 290, nilai minimum sebesar 70 dan nilai standar deviasi sebesar 11.5.

Berdasarkan hasil analisis diatas dapat diketahui religiusitas memiliki mean sebesar 24.5, nilai median sebesar 25.0, nilai maximum sebesar 30, nilai minimum sebesar 13 dan nilai standar deviasi sebesar 34.4.

Berdasarkan hasil analisis diatas dapat diketahui sikap memiliki mean sebesar 60.8, nilai median sebesar 64.0, nilai maximum sebesar 76, nilai minimum sebesar 26 dan nilai standar deviasi sebesar 4.64.

Berdasarkan hasil analisis diatas dapat diketahui norma subyektif memiliki mean sebesar 31.3, nilai median sebesar 34.0, nilai maximum sebesar 40, nilai minimum sebesar 4 dan nilai standar deviasi sebesar 8.23.

Berdasarkan hasil analisis diatas dapat diketahui persepsi kontrol perilaku memiliki mean sebesar 24.9, nilai median sebesar 26.0, nilai maximum sebesar 30, nilai minimum sebesar 9 dan nilai standar deviasi sebesar 4.90

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan guna melihat apakah regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi

normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah model regresi yang berdistribusi normal dengan nilai probabilitas > 0.05 . Uji normalitas data dalam penelitian ini menggunakan uji statistic *non parametic Kolmogrof-Smirnof*. Dengan rumusan hipotesis sebagai berikut:

H_0 : diduga variabel literasi keuangan syariah, religiusitas, sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku tidak berdistribusi normal.

H_1 : diduga variabel literasi keuangan syariah, religiusitas, sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku berdistribusi normal.

Hasil uji normalitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 9 Hasil Uji Kolmogrof-Smirnov (K-S)

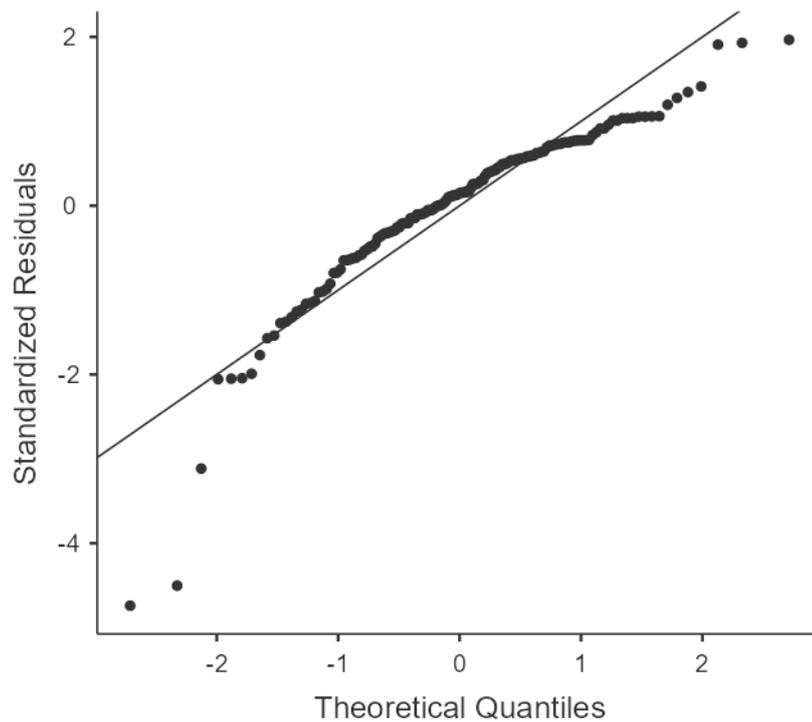
	Unstandardized Residual
N	150
Kolmogrov-Smirnov	0.106
Exact Sig. (2-tailed)	0.064

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasarkan hasil pada tabel 4.9 hasil uji Kolmogrov-Smirnov dengan nilai exact sig. (2-tailed) sebesar $0.064 > 0.05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Untuk menganalisis lebih lanjut mengenai data yang terdistribusi secara normal atau tidak, dapat diuji dengan menggunakan *Q-Q plot*. Apabila grafik menunjukkan penyebaran data yang berada disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis

diagonal maka model regresi dapat dikatakan memenuhi asumsi normalitas. Berdasarkan hasil analisis spss diperoleh grafik sebagai berikut:



Gambar 4. 1 Q-Q Plot Uji Normalitas. Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasarkan hasil gambar 4.1 maka dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal, terlihat bahwa titik-titik yang menyebar mengikuti arah garis diagonal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas yakni uji yang ditunjukkan guna menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (variabel independen). Regresi yang baik ialah tidak terjadi multikolinieritas, dengan melihat nilai toleransinya. Jika

antar variabel bebas ada korelasi yang cukup tinggi (diatas 0.90) maka hal ini merupakan indikasi adanya multikolinearitas. Selain itu dapat juga dilihat dari (*Variance Inflation Factor*) VIF, jika $VIF < 10$ maka tingkat kolonieritas dapat ditoleransi

Tabel 4. 10 Hasil Uji Nilai Tolerance dan VIF

Variabel	VIF	Tolerance
Literasi Keuangan Syariah	2.17	0.460
Religiusitas	1.87	0.536
Sikap	2.71	0.369
Norma Subyektif	2.48	0.404
Persepsi Kontrol Perilaku	3.61	0.277

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasarkan hasil pada tabel 4.10 diketahui bahwa nilai *tolerance* variabel literasi keuangan syariah sebesar 0.460, variabel religiusitas sebesar 0.536, variabel sikap sebesar 0.369, variabel norma subyektif sebesar 0.404 dan variabel persepsi kontrol perilaku sebesar 0.277. Dengan demikian dapat ditunjukkan bahwa tidak satupun nilai *tolerance* variabel bebas yang kurang dari 0.10. Sedangkan nilai *varian inflation factor* (VIF) pada variabel literasi keuangan syariah sebesar 2.17, variabel religiusitas sebesar 1.87, variabel sikap 2.71, variabel norma subyektif 2.48 dan variabel persepsi kontrol perilaku sebesar 3.61. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antara variabel bebas dalam model regresi, karena seluruh variabel bebas tidak ada yang memiliki nilai *tolerance* < 0.10 dan nilai VIF > 10 .

c. Uji Heterokedastisitas

Heterokedastisitas menunjukkan bahwa varian variabel tidak sama untuk semua pengamatan. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap maka disebut homokedastisitas. Model regresi yang baik yakni yang homokedastisitas atau tidak terjadi heterokedastisitas sebab data cross section memiliki data yang mewakili beberapa ukuran. Pengambilan keputusan dalam pengujian heteroskedastisitas yakni apabila nilai $p > 0.05$ maka tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Begitu pula sebaliknya apabila nilai $p < 0.05$ maka terjadi gejala heteroskedastisitas. Dengan rumusan hipotesis sebagai berikut:

H_0 : diduga variabel literasi keuangan syariah, religiusitas, sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku terjadi gejala heteroskedastisitas.

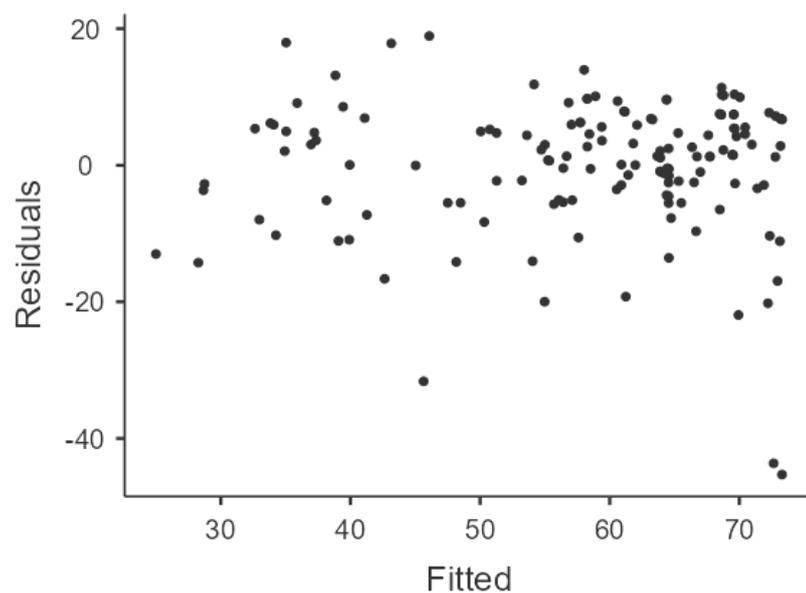
H_1 : diduga variabel literasi keuangan syariah, religiusitas, sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

Tabel 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas

	Correlation	Sig.
Literasi Keuangan Syariah	-.020	0.811
Religiusitas	0.063	0.442
Sikap	0.074	0.367
Norma Subyektif	0.084	0.304
Persepsi Kontrol Perilaku	0.055	0.505

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasarkan hasil pada tabel 4.11 menyatakan bahwa nilai signifikansi dari variabel literasi keuangan syariah sebesar 0.811, variabel religiusitas sebesar 0.442, variabel sikap sebesar 0.367, variabel norma subyektif sebesar 0.304 dan variabel persepsi kontrol perilaku sebesar 0.505. Menunjukkan bahwa seluruh nilai signifikansi korelasi > 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa variabel tidak memiliki gejala heteroskedastisitas. Atau H_0 ditolak dan H_1 diterima. Selain itu juga dapat dilihat dari hasil residual plot berikut:



Gambar 4. 2 Residuals Plot Hasil Uji Heterokedastisitas.

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasarkan gambar diatas menunjukkan bahwa, titik-titik data menyebar diatas dan dibawah atau sekitar angka 0 dan penyebaran titik tidak berpola.

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficient B	Sig.
(Constant)	-8.108	.198
Literasi Keuangan Syariah	.219	.035
Religiusitas	.002	.950
Sikap	.491	.087
Norma Subyektif	.638	.000
Persepsi Kontrol Perilaku	.831	.009

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasarkan hasil dari analisis regresi linear berganda yang telah dilakukan, maka diperoleh persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5$$

$$Y = -8.108 + 0.219 \text{ literasi keuangan syariah} + 0.002 \text{ religiusitas} + 0.491 \text{ sikap} + 0.638 \text{ norma subyektif} + 0.831 \text{ persepsi kontrol perilaku}$$

Hasil dari pengujian diatas, dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai Konstanta sebesar -8.108, artinya jika variabel literasi keuangan syariah, religiusitas, sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku bernilai nol, maka nilai minat investasi saham syariah bernilai negatif, yaitu -8.108.
- b. Koefisien literasi keuangan syariah sebesar 0.219 dengan signifikansi sebesar 0.035 lebih kecil dari 0.050. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat diartikan bahwa setiap variabel literasi

keuangan syariah mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka minat investasi saham syariah akan meningkat sebesar 0.219

- c. Koefisien religiusitas sebesar 0.002 dengan signifikansi sebesar 0.950 lebih besar dari 0.050. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat diartikan bahwa setiap variabel religiusitas mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka minat investasi saham syariah akan meningkat sebesar 0.002
- d. Koefisien sikap sebesar 0.491 dengan signifikansi sebesar 0.087 lebih besar dari 0.050. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat diartikan bahwa setiap variabel sikap mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka minat investasi saham syariah akan meningkat sebesar 0.087
- e. Koefisien norma subyektif sebesar 0.638 dengan signifikansi sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.050. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat diartikan bahwa setiap variabel literasi keuangan syariah mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka minat investasi saham syariah akan meningkat sebesar 0.638
- f. Koefisien persepsi kontrol perilaku sebesar 0.831 dengan signifikansi sebesar 0.009 lebih kecil dari 0.050. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat diartikan bahwa setiap variabel literasi keuangan syariah mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka minat investasi saham syariah akan meningkat sebesar 0.831

4. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui hasil uji pada hipotesis maka dilakukan dengan cara berikut:

a. Uji Parsial (T)

Uji parsial (t) dilakukan untuk memahami bagaimana variabel independen (literasi keuangan syariah, religiusitas, sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku) mempengaruhi variabel dependen (minat investasi saham syariah). Berikut hasil uji t menggunakan SPSS:

Tabel 4. 13 Hasil Uji T

Variabel	t	sign
Literasi Keuangan Syariah	2.124	.035
Religiusitas	.063	.950
Sikap	1.721	.087
Norma Subyektif	4.147	.000
Persepsi Kontrol Perilaku	2.666	.009

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Pengambilan keputusan pada uji t, sebagai berikut:

- Jika nilai signifikansi > 0.05 dan nilai $t < 0$, hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis alternatif (H_1) ditolak.
- Jika nilai signifikansi < 0.05 dan nilai $t > 0$, hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_1) diterima.
- Ketentuan rumus uji t sebagai berikut:

$$t = \frac{\bar{a}}{s} ; n - k - 1$$

Dimana:

α = tingkat kepercayaan

n = jumlah responden

k = jumlah variabel bebas

Sehingga, t tabel = $0.05/2 ; 150 - 5 - 1$
 = $0.025 ; 144$

Pada tabel distribusi nilai t_{tabel} 144 ialah sebesar 1.977

Dari hasil uji t pada tabel 4.13 maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1) Variabel Literasi Keuangan Syariah

H_0 : diduga literasi keuangan syariah tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah

H_1 : diduga literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah

Hasil perhitungan yang diperoleh untuk variabel literasi keuangan syariah, yaitu sebesar 2.124 dengan nilai signifikansi .035. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan arti variabel literasi keuangan syariah memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel minat berinvestasi saham syariah.

2) Variabel Religiusitas

H_0 : diduga religiusitas tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah

H₁: diduga religiusitas berpengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah

Hasil perhitungan yang diperoleh untuk variabel religiusitas, yaitu sebesar .063 dengan nilai signifikansi .950. Maka dapat disimpulkan bahwa H₀ diterima dan H₁ ditolak. Dengan arti variabel religiusitas tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel minat berinvestasi saham syariah.

3) Variabel Sikap

H₀: diduga sikap tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah

H₁: diduga sikap berpengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah

Hasil perhitungan yang diperoleh untuk variabel sikap, yaitu sebesar 1.721 dengan nilai signifikansi .087. Maka dapat disimpulkan bahwa H₀ diterima dan H₁ ditolak. Dengan arti variabel sikap tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel minat berinvestasi saham syariah.

4) Variabel Norma Subyektif

H₀: diduga norma subyektif tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah

H₁: diduga norma subyektif berpengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah

Hasil perhitungan yang diperoleh untuk variabel norma subyektif, yaitu sebesar 4.147 dengan nilai signifikansi .000. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan arti variabel norma subyektif memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel minat berinvestasi saham syariah.

5) Variabel Persepsi Kontrol Perilaku

H_0 : diduga persepsi kontrol perilaku tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah

H_1 : diduga persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah

Hasil perhitungan yang diperoleh untuk variabel persepsi kontrol perilaku, yaitu sebesar 2.666 dengan nilai signifikansi .009. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan arti variabel persepsi kontrol perilaku memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel minat berinvestasi saham syariah.

b. Uji Simultan (F)

Uji f dilakukan untuk memahami bagaimana variabel independen secara bersamaan mempengaruhi variabel dependen. Pengambilan keputusan pada uji f, sebagai berikut:

- Jika nilai signifikansi < 0.05 atau $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka variabel independent memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.

- Jika nilai signifikansi > 0.05 atau $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka variabel independent tidak memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.
- Ketentuan rumus uji f sebagai berikut:

$$k ; n - k$$

Dimana:

k = jumlah variabel bebas

n = jumlah responden

Sehingga, $f_{tabel} = 5 ; 150 - 5$

$$= 5 ; 145$$

Pada tabel distribusi nilai f_{tabel} 145 ialah sebesar 3.058

Hipotesis uji simultan sebagai berikut:

H_0 : diduga variabel literasi keuangan syariah, religiusitas, sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku tidak berpengaruh terhadap minat investasi saham syariah

H_1 : diduga variabel literasi keuangan syariah, religiusitas, sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi saham syariah

Tabel 4. 14 Hasil Uji F

	Koefisien Regresi
F hitung	47.331
Sig.	.000

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasarkan hasil pada tabel 4.12 ditunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar $.000 < 0.05$ dan nilai $f_{hitung} 47.331 > f_{tabel} 3.058$. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Maka terdapat pengaruh secara simultan antara variabel literasi keuangan syariah, religiusitas, sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku terhadap variabel minat investasi saham syariah.

5. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) digunakan sebagai alat ukur, seberapa efektif variabel independent memprediksi variabel dependen.

Tabel 4. 15 Hasil R^2

Model	R	R^2	Adj. R^2
1	0.788	0.622	0.609

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasarkan tabel 4.14 diketahui nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0.622. Hal ini menunjukkan bahwa variabel dependen yakni minat investasi saham syariah dapat dijelaskan oleh variabel literasi keuangan syariah, religiusitas, sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku sebesar 62.2%. Sedangkan sisanya 37.8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi.

D. Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat investasi saham syariah tinjauan *Theory Planned of Behavior* (studi pada alumni FEBI UINSI Samarinda). Dengan sampel sebanyak 150 orang terdiri dari 55 orang responden laki-

laki dan 95 orang responden perempuan. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan maka diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi saham syariah

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi saham syariah. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji t dengan hasil nilai sebesar 2.124 yang mana nilai tersebut > 0.05 dengan nilai signifikansi $0.035 < 0.05$. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Kumba Digdowiseiso (2022) yang menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat investasi. Penelitian lainnya yang dilakukan oleh Kumari (2020) menunjukkan adanya hubungan positif antara tingkat literasi keuangan dan keputusan investasi, dengan kesimpulan keterampilan keuangan dapat dianggap sebagai faktor utama dalam meningkatkan literasi keuangan dan pengambilan keputusan investasi. Namun penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Multazam Mansyur Addury, dkk (2020) yang menyatakan bahwa bahwa literasi keuangan syariah tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan niat berinvestasi pada saham syariah.

Dengan hasil diatas maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat investasi saham syariah, yang mana semakin tinggi tingkat literasi dan pemahaman seseorang

mengenai keuangan syariah maka akan semakin baik dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi pada saham syariah. Memiliki literasi keuangan yang baik dapat membawa keuntungan, seperti mengelola keuangan (harta) dengan baik, kemampuan untuk memilih dan menggunakan produk serta layanan keuangan dengan bijak, meningkatkan keterampilan perencanaan keuangan dan menghindari terlibat dalam aktivitas investasi pada instrumen keuangan yang berpotensi merugikan.

Dalam surat Al-Isra ayat 29-30 dijelaskan mengenai pengelolaan harta:¹⁴⁸

وَلَا تَجْعَلْ يَدَكَ مَغْلُولَةً إِلَىٰ عُنُقِكَ وَلَا تَبْسُطْهَا كُلَّ الْبَسْطِ فَتَقْعُدَ مَلُومًا مَّحْسُورًا (٢٩)
 إِنَّ رَبَّكَ يَبْسُطُ الرِّزْقَ لِمَن يَشَاءُ وَيَقْدِرُ إِنَّهُ كَانَ بِعِبَادِهِ خَبِيرًا بَصِيرًا (٣٠) ع

Terjemah: “Dan janganlah engkau jadikan tanganmu terbelenggu pada lehermu dan jangan (pula) engkau terlalu mengulurkannya (sangat pemurah) nanti kamu menjadi tercela dan menyesal. Sungguh, Tuhanmu melapangkan rezeki bagi siapa yang Dia kehendaki dan membatasi (bagi siapa yang Dia kehendaki); sungguh, Dia Maha Mengetahui, Maha Melihat hamba-hamba-Nya.” QS. Al-Isra: 29-30

Dari ayat diatas digambarkan bahwa Allah memberikan petunjuk terhadap orang-orang beriman untuk menggunakan harta yang dimiliki sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan. Jangan menahan diri namun tidak juga berlebih-lebihan. Sebab rezeki seorang hamba telah ditakar oleh Allah SWT, maka sebagai seorang hamba hendaknya mengelola rezeki sebaik-baiknya pengelolaan.

¹⁴⁸ Al-Qur'an dan Terjemahnya, h. 285.

Selain itu terdapat penjelasan lain dalam surat Al-Isra' ayat 36:¹⁴⁹

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَٰئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا
(٣٦)

Terjemah: “Dan janganlah kamu mengikuti sesuatu yang tidak kamu ketahui. Karena pendengaran, penglihatan dan hati nurani, semua itu akan diminta pertanggungjawabannya.” QS. Al-Isra: 36

Dan dari ayat diatas dapat digambarkan bahwa Allah SWT melarang umat muslim melakukan setiap perbuatannya tanpa didasari oleh ilmu atau kebenaran. Larangan dalam ayat ini berlaku bagi seluruh aspek kegiatan dalam kehidupan sehari-hari sebab segala perbuatan akan dipertanggungjawabkan. Begitu halnya dengan mengelola keuangan, perlu memiliki ilmu yang baik sebab tanpa ilmu akan merugikan di masa yang akan datang.

2. Pengaruh religiusitas terhadap minat investasi saham syariah

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi saham syariah. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji t dengan hasil nilai sebesar 0.063 yang mana nilai tersebut > 0.05 dengan nilai signifikansi $0.950 > 0.05$. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dihin Septyanto, dkk (2021) yang menunjukkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif terhadap minat atau niat investor untuk berinvestasi pada saham syariah. Pengaruh religiusitas terhadap minat investor menunjukkan bahwa investor muslim dapat meningkatkan investasi

¹⁴⁹ *Ibid.*

pasar modal syariah. Penelitian lainnya yang dilakukan oleh Rizal Muttaqin dan Rosida Dwi (2022) juga menyatakan terdapat pengaruh positif antara religiusitas dan minat investasi di pasar modal syariah, semakin baik religiusitas masyarakat, baik dalam pemikiran maupun perilaku, memberikan pengaruh terhadap minat mereka dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Namun hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ade Eko, dkk (2021) yang mana variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat investasi.

Dengan hasil diatas maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat investasi saham syariah. Dalam hal ini dapat digambarkan bahwa tingkat religiusitas seseorang tidak memberikan pengaruh dalam pengelolaan keuangan terkhusus pada minat berinvestasi, namun dalam Surat Al-Furqan ayat 67 dijelaskan:¹⁵⁰

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا (٦٧)

Terjemah: “Dan (termasuk hamba-hamba Tuhan Yang Maha Pengasih) orang-orang yang apabila menginfakkan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, di antara keduanya secara wajar.” QS. Al-Furqan: 67

Dari ayat diatas menggambarkan bahwa seseorang yang memiliki tingkat religiusitas tinggi maka akan mentaati perintah Allah SWT. Yakni dengan cara menggunakan harta yang dimiliki dengan tidak berlebih-lebihan. Investasi dianjurkan dalam Islam sebab untuk mempersiapkan kemungkinan lain yang akan terjadi di masa

¹⁵⁰ *Ibid.*, h. 365.

mendatang. Semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka akan memberikan dorongan untuk terus berusaha menjalankan kehidupan sesuai dengan ajaran agama. Salah satunya dengan berinvestasi pada produk lembaga keuangan syariah, seperti saham syariah.

3. Pengaruh sikap terhadap minat berinvestasi saham syariah

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa sikap tidak memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi saham syariah. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji t dengan hasil nilai sebesar 1.721 yang mana nilai tersebut > 0.05 dengan nilai signifikansi $0.87 < 0.05$. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan Arya Samudra Mahardika dan Tuti Zakiyah (2020) yang menunjukkan bahwa sikap memiliki pengaruh positif terhadap minat investasi. Pandangan positif seseorang cenderung meningkatkan minat dalam berinvestasi. Penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh Sylvania Dwi dan Selfira S (2022) menyatakan bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat mahasiswa untuk berinvestasi pada saham syariah. Sikap yang berpengaruh menunjukkan mentalitas seseorang terhadap niatnya untuk berinvestasi di saham syariah atau tidak. Namun sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Noni Setyorini dan Ika Indriasari (2020) yang menunjukkan bahwa variabel sikap tidak berpengaruh terhadap minat seseorang untuk berinvestasi.

Dengan hasil di atas maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis sikap tidak berpengaruh terhadap minat investasi saham syariah. Sikap

seorang muslim dalam suatu minatnya tidak hanya dilakukan berdasarkan keinginan semata namun mereka harus menyadari bahwa segala kegiatan harus berhubungan dengan ibadah. Seluruh aspek kehidupan meskipun terlihat berorientasi pada dunia tetapi harus selalu terkandung nilai dalam menggapai akhirat. Suatu sikap yang berlandaskan pada nilai ibadah akan menghindarkan seorang muslim pada pekerjaan yang bertentangan dengan syariat dan akan memberikan hasil yang sesuai dan penuh keberkahan atas ridho Allah SWT, begitu juga sebaliknya.

Sebagaimana dijelaskan dalam Surat At-Taubah ayat 105:¹⁵¹

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَ سَتُرَدُّونَ اِلَى عَالَمِ الْغَيْبِ
وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ (١٠٥)

Terjemah: “Bekerjalah kamu, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga Rasul-Nya dan orang-orang mukmin dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Maha Mengetahui yang gaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.” QS. At-Taubah: 105

Dari ayat dapat digambarkan bahwa setiap apa yang kita lakukan selalu diawasi oleh Allah SWT, Rasul dan orang-orang mukmin maka akan kembali kepada kita, sehingga setiap perbuatan akan dipertanggungjawabkan. Begitupula dengan penggunaan produk dalam pengelolaan keuangan (harta), dalam pemilihan produk harus mempertimbangkan yang sesuai dengan syariat.

¹⁵¹ *Ibid.*, p. 203.

4. Pengaruh norma subyektif terhadap minat berinvestasi saham syariah

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa norma subyektif memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi saham syariah. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji t dengan hasil nilai sebesar 4.147 yang mana nilai tersebut > 0.05 dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Arya Samudra Mahardika dan Tuti Zakiyah (2020) yang menunjukkan bahwa dukungan lingkungan sekitar (kerabat dan kolega) akan menentukan niat mereka untuk berinvestasi saham. Penelitian lainnya yang dilakukan oleh Noni Setyorini dan Ika Indriasari (2020) menyatakan bahwa norma subyektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat seseorang berinvestasi. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sylvania Dwi dan Selfira S (2022) menyatakan bahwa norma subyektif tidak berpengaruh terhadap niat berinvestasi pada saham syariah.

Dengan hasil diatas maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis norma subyektif berpengaruh terhadap minat investasi saham syariah, hal ini menunjukkan bahwa adanya dukungan dari orang terdekat cenderung meningkatkan minat dalam berinvestasi saham syariah. Norma subyektif merupakan salah satu faktor eksternal yang berasal dari

pengaruh keluarga, teman, orang yang berpengaruh dan lingkungan.¹⁵²

Sebagaimana dijelaskan dalam sebuah hadist:¹⁵³

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ أَنَّهُ كَانَ يَقُولُ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ مَا مِنْ مَوْلُودٍ إِلَّا يُوَلَّدُ عَلَى الْفِطْرَةِ فَأَبَوَاهُ يُهَوِّدَانِهِ وَيُنَصِّرَانِهِ وَيُمَجِّسَانِهِ (رواه بخرو مسلم)

Terjemah: “Dari Abu Huraira ra berkata: Rasulullah bersabda: Setiap anak dilahirkan menurut fitrah (Islam). Kedua ibu bapaknya yang menyebabkan anak itu beragama Yahudi, Nasrani dan Majusi.” HR. Bukhari dan Muslim

Dari hadist diatas dapat digambarkan bahwa perkembangan awal seseorang berawal dari orang tua dan juga berpengaruh terhadap perilakunya. Selain itu, orang-orang sekitar yang hadir dalam perjalanan kehidupan juga akan turut mempengaruhi perilaku seseorang dalam bertindak. Yang mana dijelaskan dalam hadist berikut:¹⁵⁴

الرَّجُلُ عَلَى دِينِ خَلِيلِهِ فَلْيَنْظُرْ أَحَدُكُمْ مَنْ يُجَالِلُ (رواه ابوداود و ترمذ)

Terjemah: “Seseorang tergantung agama temennya, maka hendaklah seorang diantara kalian melihat teman bergaulnya.” HR. Abu Dawud dan Tirmidzi

5. Pengaruh persepsi kontrol perilaku terhadap minat berinvestasi saham syariah

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kontrol perilaku memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi saham syariah.

Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji t dengan hasil nilai sebesar 2.666

¹⁵² Achmad Nur Alfianto and Anton Priyo Nugroho, *Investasi Emas Kajian Empiris Perilaku Investasi Emas* (Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2022), h. 112.

¹⁵³ Muhammad Fu'ad Abdul Baqi, *Hadits Shahih Bukhari Muslim Jilid 3* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2021), h. 343.

¹⁵⁴ Fuad bin Abdul Aziz Asy-Syhalhub, *Ringkasan Kitab Adab* (Jakarta: PT. Darul Falah, 2008), h. 470.

yang mana nilai tersebut > 0.05 dengan nilai signifikansi $0.009 < 0.05$. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mega Noerman, dkk (2021) yang menunjukkan bahwa persepsi kendali perilaku memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Dan juga penelitian yang dilakukan oleh Multazam Mansyur Addury, dkk (2020) yang menunjukkan bahwa kontrol perilaku berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi syariah. Dengan hasil diatas maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis persepsi kontrol perilaku berpengaruh terhadap minat investasi saham syariah.

Investasi saham syariah dalam ekonomi Islam

Investasi dibedakan menjadi dua, yaitu investasi pada *financial asset* dan investasi pada *real asset*. Investasi pada *financial asset* dilakukan di pasar uang, misalnya berupa sertifikat deposito, Surat Berharga Pasar Uang (SBPU) dan lainnya. Investasi juga dilakukan di pasar modal, misalnya berupa saham, obligasi dan lainnya. Sedangkan investasi pada *real asset* dapat dilakukan dengan pembelian asset produktif, pendirian pabrik, pembukaan perkebunan dan lainnya.¹⁵⁵

Investasi dalam Islam sangatlah dianjurkan, sebab investasi merupakan cara seseorang mempersiapkan kesejahteraan dan juga keluarganya di masa yang akan datang. Selain itu investasi juga dapat membantu menstabilkan ekonomi negara. Investasi dalam ekonomi Islam

¹⁵⁵ Huda and Nasution, *Investasi pada Pasar Modal Syariah*, h. 8.

yakni penanaman modal guna mendapatkan keuntungan dimasa mendatang yang sesuai dengan prinsip syariah. Sebagaimana dijelaskan dalam surat Yusuf ayat 46-49:¹⁵⁶

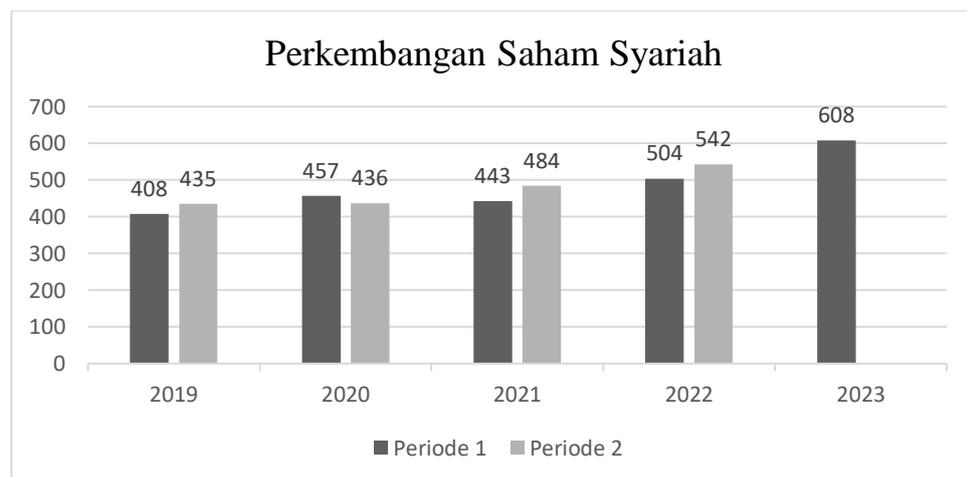
يُوسُفُ أَيُّهَا الصِّدِّيقُ أَفْتِنَا فِي سَبْعِ بَقَرَاتٍ سِمَانٍ يَأْكُلُهُنَّ سَبْعٌ عِجَافٌ وَسَبْعِ سُنبُلَاتٍ خُضْرٍ وَأُخَرَ يَبْسُتٌ لَعَلِّي أَرْجِعُ إِلَى النَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَعْلَمُونَ (٤٦) قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَابًّا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تَأْكُلُونَ (٤٧) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تُحْصِنُونَ (٤٨) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْرِضُونَ (٤٩)

Terjemah: “Yusuf, wahai orang yang sangat dipercaya! Terangkanlah kepada kami (takwil mimpi) tentang tujuh ekor sapi betina yang gemuk yang dimakan oleh tujuh (ekor sapi betina) yang kurus, tujuh tangkai (gandum) yang hijau dan (tujuh tangkai) lainnya yang kering agar aku kembali kepada orang-orang itu, agar mereka mengetahui. Dia (Yusuf) berkata, “Agar kamu bercocok tanam tujuh tahun (berturut-turut) sebagaimana biasa; kemudian apa yang kamu tuai hendaklah kamu biarkan di tangkainya kecuali sedikit untuk kamu makan.” Kemudian setelah itu akan datang tujuh (tahun) yang sangat sulit, yang menghabiskan apa yang kamu simpan untuk menghadapinya (tahun sulit), kecuali sedikit dari apa (bibit gandum) yang kamu simpan. Setelah itu akan datang tahun, di mana manusia diberi hujan (dengan cukup) dan pada masa itu mereka memeras (anggur).” QS. Yusuf: 46-49

Dari ayat diatas menggambarkan bahwa pentingnya berinvestasi guna mempersiapkan masa yang akan datang, sebab dalam roda kehidupan pasti akan ada sebuah perputaran. Seseorang tidak selamanya diatas begitu pula sebaliknya. Dengan berinvestasi akan menghasilkan manfaat yang dapat digunakan dikemudian hari dan lebih baik daripada hanya disimpan tanpa menghasilkan manfaat.

¹⁵⁶ Al-Qur'an dan Terjemahnya, h. 241.

Dalam investasi banyak sekali produk yang dapat dipilih, salah satunya saham. Saham memiliki konsep penyertaan modal kepada perusahaan, di mana pemegang saham berhak mendapatkan bagian hasil dari usaha perusahaan sebagai bukti penyertaan modal mereka. Konsep ini, yang dikenal sebagai *musyarakah* atau *syirkah*. Dalam prinsip syariah, mengakui bahwa saham pada dasarnya adalah efek yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah karena melibatkan partisipasi dalam modal dan hak atas hasil usaha perusahaan. Meskipun demikian, tidak semua saham yang dikeluarkan oleh emiten dan perusahaan publik dapat dianggap sebagai saham syariah. Jumlah saham syariah dalam 5 tahun dapat dilihat melalui grafik berikut:



Gambar 4. 3 Jumlah Saham Syariah dalam Daftar Efek Syariah

Sumber: ojk.go.id

Dari grafik diatas dapat ditunjukkan bahwa jumlah saham syariah yang beredar kini makin meningkat. Dengan perkembangan jumlah sahamnya yang kian meningkat, membuktikan bahwa semakin banyak

pemiliki perusahaan yang menyadari akan pentingnya prinsip syariah yang terkandung dalam bisnisnya. Larangan dalam syariat Islam yang tidak boleh terkandung dalam investasi syariah, yakni gharar, maysir, tadlis, riswah dan riba. Selain itu perkembangan perdagangan saham syariah pun kian meningkat, dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 16 Kapitalisasi Pasar Indeks Syariah di Bursa Efek Indonesia
(Rp Miliar)

Tahun	Jakarta Islaminc Index	Indeks Saham Syariah Indonesia	Jakarta Islamic Index 70	IDX – MES BUMN 17	IDX Sharia Growth
2019	2.318.565,69	3.744.816,32	2.800.001,49		
2020	2.058.772,65	3.344.926,49	2.527.421,72		
2021	2.015.192,24	3.983.652,80	2.539.123,39	692.735,15	
2022	2.155.449,41	4.786.015,74	2.668.041,87	647.031,25	1.121.661,17
2023	2.231.921,60	5.684.645,48	2.824.684,85	583.426,45	1.317.995,35

Sumber: ojk.go.id

Kapitalisasi pasar merupakan nilai total pasar dari semua saham yang dikeluarkan oleh sebuah perusahaan tertentu, bursa saham, atau seluruh pasar keuangan suatu negara. Dilihat dari tabel diatas, menunjukkan bahwa saham syariah semakin meningkat disetiap waktunya. Hal ini menunjukkan pula bahwa semakin banyak masyarakat yang berinvestasi pada saham syariah.

Dari hasil pengumpulan data pada penelitian ini, sebanyak 66% responden sudah berinvestasi hal ini menunjukkan bahwa sebagian dari responden sudah menyadari akan pentingnya berinvestasi. Dan sebanyak

97% dari responden memiliki minat berinvestasi pada saham syariah. Yang mana ini menunjukkan bahwa responden bijak dalam pengelolaan keuangannya terkhusus dalam pemilihan produk investasinya. Investasi harus dilakukan sedini mungkin, untuk mempersiapkan kehidupan yang sejahtera dimasa depan. Di zaman yang sudah maju seperti saat ini, sangatlah mudah bagi siapapun untuk mengakses hal-hal terkait investasi, seperti berita harian, produk terdaftar, laporan perusahaan dan lainnya.

Namun peminatan terhadap investasi saham syariah juga perlu dilandaskan dengan literasi keuangan yang baik. Guna membantu dalam mengelola risiko dan membuat keputusan yang lebih baik dalam mencapai tujuan finansial. Hasil dari pengumpulan data tingkat literasi keuangan syariah dari 150 responden sebanyak 64%. Hal ini menunjukkan hasil yang sedang, menggambarkan sudah dapat mengelola keuangan dengan baik. Namun alangkah baliknya adanya penambahan ilmu mengenai literasi keuangan syariah. Yang bisa didapatkan melalui buku, kelas-kelas online dan lain sebagainya. Maka dari itu UNSI Samarinda membangun galeri investasi dengan tujuan guna meningkatkan edukasi kepada masyarakat kampus serta sebagai literasi mengenai inklusi keuangan syariah

Dan sebagai seorang muslim, perlunya pemilihan produk yang sesuai dengan prinsip syariah, hasil dari pengumpulan data sebanyak 150 responden tingkat religiusitas berada di 80% hal ini menunjukkan pemahaman religiusitas yang sangat baik. Menggambarkan kepatuhan seorang hamba dalam menjalankan syariat yang mana menggunakan produk

sesuai dengan prinsip syariah. Namun antara religiusitas dan minat berinvestasi pada saham syariah belum adanya pengaruh, ini menjadi sebuah penemuan yang mana perlu adanya penelitian berkelanjutan serta pemberian ilmu-ilmu terkait kepada mahasiswa yang kini sedang menempuh pendidikan di FEBI UINSI.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan mengenai pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap minat investasi saham syariah tinjauan *Theory Planned of Behavior* pada kalangan alumni FEBI UINSI Samarinda. Dalam penelitian ini konstruk TPB (*Theory Planned of Behavior*) yang terdiri dari sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku menjadi bagian dari teori pada penelitian. Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan syariah berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi saham syariah pada kalangan alumni FEBI UINSI Samarinda
2. Religiusitas tidak berpengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah pada kalangan alumni FEBI UINSI Samarinda
3. Pada variabel *Theory Planned of Behavior* yang memiliki konstruk yakni berupa sikap, norma subyektif dan persepsi kontrol perilaku. Dari variabel tersebut memiliki hasil, sikap tidak berpengaruh positif terhadap minat investasi saham syariah pada kalangan alumni FEBI UINSI Samarinda. Norma Subyektif berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi saham syariah pada kalangan alumni FEBI UINSI Samarinda. Dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh

secara positif dan signifikan terhadap minat investasi saham syariah pada kalangan alumni FEBI UINSI Samarinda

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, maka sebuah harapan besar penelitian dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait. Terdapat beberapa saran, sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini menggambarkan minat investasi alumni FEBI UINSI Samarinda dengan menggunakan variabel Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan *Theory Planned of Behavior*. Sehingga dapat digunakan sebagai bahan rujukan bagi pihak yang berkepentingan.
2. Pada hasil penelitian variabel religiusitas menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh terhadap minat investasi saham syariah, FEBI UINSI dapat menambahkan materi-materi terkait literasi keuangan syariah yang berhubungan dengan religiusitas individu.
3. Penelitian ini dilakukan pada institusi Pendidikan. Maka perlunya dilakukan penelitian terhadap populasi yang berbeda, misal generasi muda di daerah Samarinda.
4. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel mengenai perilaku guna menggambarkan sebuah penelitian yang lebih mendalam dan selanjutnya hendaknya melakukan penelitian dengan model yang lebih terbaru serta menambahkan variabel yang belum pernah diteliti sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Addury, Multazam Mansyur, Anton Priyo Nugroho, and Salehuddin Khalid, ‘The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy’, *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, vol. 3, no. 2, 2020.
- Ajzen, Icek, *Attitudes, Personality and Behavior*, 2nd edition, Berkshire, UK: Open University Press-Mc Graw Hill Education, 2005.
- Al-Qur’an dan Terjemahnya*, Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2016.
- Albayati, Hayder, Noor Alistarbadi, and Jae Jeung Rho, ‘Assessing Engagement Decisions in NFT Metaverse Based on The Theory of Planned Behavior (TPB)’, *Telematics and Informatics Reports*, vol. 10, no. February, Elsevier B.V., 2023.
- Alfianto, Achmad Nur and Anton Priyo Nugroho, ‘The Impact of Islamic Finance Knowledge and Religiosity on Gold Investment Behavior: An Extended of The Theory of Planned Behavior’, *ICBAE*, 2020 [<https://doi.org/DOI.10.4108/eai.5-8-2020.2301010>].
- , *Investasi Emas Kajian Empiris Perilaku Investasi Emas*, Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2022.
- Alshammari, Turki Rashed and Jean-noël Ory, ‘The Impact of Religious Announcements on Stock Prices and Investment Decisions on the Saudi Stock Exchange’, *Borsa Istanbul Review*, Borsa İstanbul Anonim Şirketi, 2023 [<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bir.2023.05.002>].
- Altaf, Hadiya and Anisa Jan, ‘Generational theory of behavioral biases in

investment behavior’, *Borsa Istanbul Review*, 2023,

<http://www.elsevier.com/journals/borsa-istanbul-review/2214-8450>.

Amruddin et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.

Arianti, Baiq Fitri, ‘Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Akuntansi*, vol. 10, no. 1, 2020
[<https://doi.org/https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.13-36> 13].

Arif, Hermita, Dian Dikawati, and Nur Azikin, ‘Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan dan Religiusitas’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 9, no. 01, 2023, pp. 15–29, <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie> .

Arifardhani, Yoyo, *Hukum Pasar Modal di Indonesia Dalam Perkembangan*, Prenada Media, 2020.

Aseri, Mosa and Zaid Ahmad Ansari, ‘Purchase Behaviour of Green Footwear in Saudi Arabia Using Theory of Planned Behaviour’, *Sustainability*, vol. 15, no. 6, 2023 [<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su15065045>].

Assingkily, Muhammad Shaleh, *Pendekatan Dalam Pengkajian Islam (Cara Memahami Islam dengan Benar, Ilmiah dan Metodologis)*, Yogyakarta: K-Media, 2021.

Asy-Syalhub, Fuad bin Abdul Aziz, *Ringkasan Kitab Adab*, Jakarta: PT. Darul Falah, 2008.

Aulia, Mishella Putri Alsya and Khusnul Fikriyah, ‘Pengaruh Religiusitas dan Tingkat Literasi Pasar Modal Syariah terhadap Minat Berinvestasi pada

- Saham Syariah: Studi Kasus pada Mahasiswa di Jawa Timur', *JKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, vol. 2, no. 2, 2022.
- Baqi, Muhammad Fu'ad Abdul, *Hadits Shahih Bukhari Muslim Jilid 3*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2021.
- Berutu, Ali Geno, *Pasar Modal Syariah di Indonesia: Konsep dan Produk*, Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga, 2020.
- D.A.T, Kumari, 'The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: With Special Reference to Undergraduates in Western Province, Sri Lanka', *Asian Journal of Contemporary Education*, vol. 4, no. 2, 2020.
- Dewi, Iga Mertha and Ida Bagus Anom Purbawangsa, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi', *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, vol. 7, no. 7, 2018.
- Digdowiseiso, Kumba, 'Perception of Islamic student Interest in Stock Investment: Financial Literacy, Financial Behavior, and Risk Perception', *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, vol. 4, no. 2, 2022, pp. 139–50.
- Evanita Puspitasari, Vania, Fitri Yetty, and Siwi Nugraheni, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah.', *Journal of Islamic Economic and Finance Studies*, vol. 2, no. 2, 2021
[<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292> ISSN].

Fauzi, Rizal Ula Ananta, Afriansyah Saputra, and Isabelaindah Puspita Ningrum, 'The Effect of Religiosity, Profit and Loss Sharing, and Promotion on Consumer Intention to Financing in Islamic Bank toward Trust as an Intervening Variable', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 8, no. 1, 2022, p. 274, <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.

FEBI, Humas, *Sejarah Pendirian*, <https://febi.uinsi.ac.id/>.

----, *Visi Dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, <https://febi.uinsi.ac.id/>.

Fitrianti, Lia, Ikbal Muhammad, and Amin Dara, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kota Ternate Untuk Berinvestasi Di Saham Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Unkhair', *JEAMM: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Multiparadigma*, vol. 2, no. 2, 2021, <https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/jeamm>.

Fong, Joelle H. et al., 'Financial literacy and financial decision-making at older ages', *Pacific Basin Finance Journal*, vol. 65, no. December 2020, Elsevier B.V., 2021, p. 101481
[<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2020.101481>].

Gunawan, Ade, *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan*, Medan: UMSU Press, 2022.

Hair, Joseph F. et al., 'Multivariate Data Analysis', *Pearson New International Edition*, Eighth edition, United Kingdom: Annabel Ainscow, 2019.

Harahap, Samsul Bahry, Yuserizal Bustami, and Syukrawati, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah', *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, vol. 2, no. 2, 2021.

- Huda, Nurul and Mustafa Edwin Nasution, *Investasi pada Pasar Modal Syariah*, Jakarta: Kecana Prenada Media Group, 2008.
- Humas, 'Ciptakan Investor Ulung, FEBI IAIN Samarinda Resmikan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia', *UINSI Samarinda*, Samarinda, 2018, <https://www.uinsi.ac.id/2018/01/17/ciptakan-investor-akademik-kampus-febi-resmikan-galeri-investasi-bursa-efek-indonesia/>.
- Ibnunas, Bintang Ghaliyan and Tri Harjawati, 'Pengaruh religiusitas terhadap minat pembelian produk halal', *JIMAWA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, vol. 01, no. 2, 2021 [<https://doi.org/http://dx.doi.org/> DOI: 10.32493/jmw.v1i2.10105].
- IDX, 'Galeri Investasi Universitas Islam Negeri Sultan Idris (UINSI) Samarinda', *IDX*, 2022, <https://rdis.idx.co.id/id/invest-galleries/institut-agama-islam-negeri-iaain-samarinda>.
- , 'Galeri Investasi BEI dan Komunitas Pasar Modal', *IDX*, 2022, <https://www.idx.co.id/id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal>.
- Ilfita, Khoiriyah and Clarashinta Canggih, 'The Influence of Sharia Financial Literacy, Religiosity, and Perception of Saving Students' Interest in Sharia Banks', *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, vol. 3, no. 2, 2021, pp. 113–34.
- Jasri et al., *Ekonomi Syariah*, Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Junianto, Dwi, Joko Sabtohadji, and Dita Hendriani, 'Persepsi Mahasiswa Muslim Terhadap Investasi Produk Syariah di Pasar Modal Dalam Kajian Theory Planned Behaviour', *Jurnal Shidqia Nusantara*, vol. 1, no. 1, 2020.

‘Kamus Besar Bahasa Indonesia’, *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa*,
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/Beranda>.

Kaustia, Markku, Andrew Conlin, and Niilo Luotonen, ‘What drives stock market participation? The role of institutional, traditional, and behavioral factors’, *Journal of Banking and Finance*, vol. 148, Elsevier B.V., 2023, p. 106743, <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2022.106743>.

Kelly and Ary Satria Pamungkas, ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham’, *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 4, no. 3, 2022, pp. 556–63.

Khairunizam and Yuyun Isbanah, ‘Pengaruh Financial Literacy Dan Behavioral Finance Factors Terhadap Keputusan Investasi (Studi Terhadap Investor Saham Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Uin Sunan Ampel Surabaya)’, *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 7, no. 2009, 2019, pp. 516–29.

Leniwati, Driana, Pradio Rachmad Brilyan, and Endang Dwi Wahyuni, ‘Determinants Theory of Planned Behavior on Student’s Interest in Using Financial Technology’, *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, vol. 11, no. 3, 2021, pp. 467–82 [<https://doi.org/10.22219/jrak.v11i3.17903>].

Luthfiani, Rifda Amalia and Ratna Candra Sari, ‘The Effect of Religiosity, The Level of Income, and The Level of Islamic Financial Literacy Toward The Interest of Student To Become Customers in Sharia Financial Institution’, *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, vol. 8, no. 1, 2019, pp. 109–21.

Mahardhika, Arya Samudra and Tuti Zakiyah, ‘Millennials’ Intention in Stock

Investment: Extended Theory of Planned Behavior’, *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, vol. 5, no. 1, 2020, pp. 83–91,
<http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/index>.

Mariam, Abou-Youssef et al., ‘Measuring Islamic-Driven Buyer Behavioral Implications: A Proposed Market-Minded Religiosity Scale’, *Journal of American Science*, vol. 7, no. 8, 2011, pp. 788–801,
<http://www.americanscience.org>.

Muttaqin, Rizal and Rosida Dwi Ayuningtyas, ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang)’, *Stability: Journal of Management & Business*, 2022.

Nabilah, Firdariani and Hartutik, ‘Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula’, *Taraadin*, vol. 1, no. 1, 2020,
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin%25>.

Ningtyas, Mega Noerman and Dyah Febriantina Istiqomah, ‘Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior’, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, vol. 17, no. 2, 2021
[\[https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jem.v17i2.5642\]](https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jem.v17i2.5642).

Nugroho, Adi Sulistyono and Walda Haritanto, *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)*, Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2022.

Nugroho, Anton Priyo, Anas Hidayat, and Hadri Kusuma, ‘The influence of

religiosity and self-efficacy on the saving behavior of the slamic banks’,
Banks and Bank Systems, vol. 12, no. 3, 2017, pp. 35–47.

Nugroho, Anton Priyo, Dzulfikar Izzat, and Wuri Suhasti, ‘Peran Identitas Agama Terhadap Niat Menggunakan Kosmetik Halal : Perluasan Theory of Planned Behavior’, *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, vol. 2, no. 2, 2019, p. 89 [<https://doi.org/10.12928/ijiefb.v2i2.921>].

Priyo Nugroho, Anton and Ratih Marisa Apriliana, ‘Islamic Financial Literacy and Intention to Use Gopay in Yogyakarta: Extended Theory of Acceptance Models’, *KnE Social Sciences*, vol. 2022, no. 2, 2022, pp. 329–38.

Rahim, Siti Hafizah Abdul, Rosemaliza Abdul Rashid, and Abu Bakar Hamed, ‘Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis’, *International Journal of Economic and Financial Issues*, vol. 6, no. S7, 2016.

Ramzy, Mohammad Ismath, Peer Mohamed Mohamed Irfan, and Zaharah Hussin, ‘Religiosity as a Mechanism to Control Delinquent Behaviour of School Students’, *Religions*, vol. 12, no. 10, 2021, pp. 1–19 [<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/rel12100823>].

Roemanasari, Febrita, Jenny Sabela, and Sulistya Rusgianto, ‘Islamic Financial Literacy and Financial Behavior on Investment Intention’, *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, vol. 7, no. 2, 2022, pp. 239–50.

Safryani, Ulfy, Alfida Aziz, and Nunuk Triwahyuningtyas, ‘Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, vol. 8, no. 3, 2020.

Saha, Sumi Rani and Eashrat Jahan Eyemoon, 'Nature of Religious Commitment Among the Muslim Youth', *Journal of Social Science Studies*, vol. 8, no. 1, 2020 [<https://doi.org/10.5296/jsss.v8i1.17340> URL:].

Septyanto, Dihin, Nur Sayidah, and Aminullah Assagaf, 'The intention of investors in making investment decisions in Sharia Stocks: Empirical study in Indonesian', *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, vol. 10, no. 4, 2021, pp. 141–53 [<https://doi.org/https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0105> Abstract].

Setiawan, Ade Eko, Raudhoh Musyifah, and Heni Noviarita, 'The Effect of Financial Literacy, Risk Preference and Religiosity on Generation Z's Investment Interest in the Islamic Capital Market', *Journal of Islamic Business and Economic Review*, vol. 4, no. 2, 2021, <http://journal.stebilampung.ac.id/index.php/jiber>.

Setyorini, Noni and Ika Indriasari, 'Does Millennials Have an Investment Interest? Theory of Planned Behaviour Perspective', *Diponegoro International Journal of Business (DIJB)*, vol. 3, no. 1, 2020, pp. 28–35 [<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/dijb.3.1.2020.28-35>].

She, Long et al., 'Using the Theory of Planned Behaviour to Explore Predictors of Financial Behaviour Among Working Adults in Malaysia', *FIIIB Business Review*, no. May, 2023 [<https://doi.org/10.1177/23197145231169336>].

'Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025', *Otoritas Jasa Keuangan*, 2021.

Sugiarto, *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2022.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: ALFABETA, 2010.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 9th edition, Bandung: ALFABETA, 2014.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Cetakan Ke-23.*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Bandung: ANDI (Anggota IKAPI), 2022.
- Suhardi et al., *Manajemen Investasi*, Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2022.
- Suryadi, Bambang and Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep, pengukuran dan Implementasi di Indonesia*, Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Suryani and Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Pertama edition, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2015.
- Sutedi, Adrian, *Pasar Modal Syariah Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2011.
- TIPD, 'SEJARAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN AJI MUHAMMAD IDRIS SAMARINDA', *UINSI Samarinda*, <https://www.uinsi.ac.id/sejarah-singkat-iain-samarinda/>.
- Triuspitorini, Fifi Afiyanti, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah', *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, vol. 4, no. 2,

2019.

Warsame, Mohammed Hersi and Edward Mugambi Ileri, ‘Does the theory of planned behaviour (TPB) matter in Sukuk investment decisions?’, *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, vol. 12, Elsevier Ltd, 2016
[<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.jbef.2016.10>].

Wijaya, Tony, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS (Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Disertai Contoh-Contoh Penelitian dan Interpretasi Output SPSS)*, Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta, 2009.

Wildan, T., ‘The Study of Tawhid and its Influence on the Dimension of Religiosity of Santri in Langsa City’, *TSAQAFAH: Jurnal Peradaban Islam*, vol. 18, no. 1, 2022
[<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.21111/tsaqafah.v18i2.7421>].

Yulianti, Sylvania Dwi and Selfira Salsabilla, ‘Determinants of Investment Intention in Sharia Stocks’, *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, vol. 4, no. 2, 2022, pp. 126–37
[<https://doi.org/https://doi.org/10.20885/AJIM.vol4.iss2.art4>].

Yuwono, Wisnu et al., ‘Analysis of the Influence of the Role of Financial Literacy on Personal Financial Management’, *European Journal of Business and Management Research*, vol. 8, no. 3, 2023, pp. 57–61
[<https://doi.org/10.24018/ejbmr.2023.8.3.1891> W.].

Addury, Multazam Mansyur, Anton Priyo Nugroho, and Salehuddin Khalid, ‘The Intention of Investing Sharia Stocks on Millennials: The Role of Sharia Financial Literacy’, *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and*

Banking, vol. 3, no. 2, 2020.

Ajzen, Icek, *Attitudes, Personality and Behavior*, 2nd edition, Berkshire, UK:

Open University Press-Mc Graw Hill Education, 2005.

Al-Qur'an dan Terjemahnya, Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2016.

Albayati, Hayder, Noor Alistarbadi, and Jae Jeung Rho, 'Assessing Engagement

Decisions in NFT Metaverse Based on The Theory of Planned Behavior

(TPB)', *Telematics and Informatics Reports*, vol. 10, no. February, Elsevier

B.V., 2023.

Alfianto, Achmad Nur and Anton Priyo Nugroho, 'The Impact of Islamic Finance

Knowledge and Religiosity on Gold Investment Behavior: An Extended of

The Theory of Planned Behavior', *ICBAE*, 2020 [<https://doi.org/DOI>

10.4108/eai.5-8-2020.2301010].

---, *Investasi Emas Kajian Empiris Perilaku Investasi Emas*, Yogyakarta:

Diandra Kreatif, 2022.

Alshammari, Turki Rashed and Jean-noël Ory, 'The Impact of Religious

Announcements on Stock Prices and Investment Decisions on the Saudi

Stock Exchange', *Borsa Istanbul Review*, Borsa İstanbul Anonim Şirketi,

2023 [<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bir.2023.05.002>].

Altaf, Hadiya and Anisa Jan, 'Generational theory of behavioral biases in

investment behavior', *Borsa Istanbul Review*, 2023,

<http://www.elsevier.com/journals/borsa-istanbul-review/2214-8450>.

Amruddin et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Sukoharjo: Pradina Pustaka,

2022.

- Arianti, Baiq Fitri, 'Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Akuntansi*, vol. 10, no. 1, 2020 [https://doi.org/https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.13-36 13].
- Arif, Hermita, Dian Dikawati, and Nur Azikin, 'Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan dan Religiusitas', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 9, no. 01, 2023, pp. 15–29, https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie .
- Arifardhani, Yoyo, *Hukum Pasar Modal di Indonesia Dalam Perkembangan*, Prenada Media, 2020.
- Aseri, Mosa and Zaid Ahmad Ansari, 'Purchase Behaviour of Green Footwear in Saudi Arabia Using Theory of Planned Behaviour', *Sustainability*, vol. 15, no. 6, 2023 [https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ su15065045].
- Assingkily, Muhammad Shaleh, *Pendekatan Dalam Pengkajian Islam (Cara Memahami Islam dengan Benar, Ilmiah dan Metodologis)*, Yogyakarta: K-Media, 2021.
- Asy-Syalhub, Fuad bin Abdul Aziz, *Ringkasan Kitab Adab*, Jakarta: PT. Darul Falah, 2008.
- Aulia, Mishella Putri Alsya and Khusnul Fikriyah, 'Pengaruh Religiusitas dan Tingkat Literasi Pasar Modal Syariah terhadap Minat Berinvestasi pada Saham Syariah: Studi Kasus pada Mahasiswa di Jawa Timur', *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, vol. 2, no. 2, 2022.
- Baqi, Muhammad Fu'ad Abdul, *Hadits Shahih Bukhari Muslim Jilid 3*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2021.

- Berutu, Ali Geno, *Pasar Modal Syariah di Indonesia: Konsep dan Produk*, Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga, 2020.
- D.A.T, Kumari, 'The Impact of Financial Literacy on Investment Decisions: With Special Reference to Undergraduates in Western Province, Sri Lanka', *Asian Journal of Contemporary Education*, vol. 4, no. 2, 2020.
- Dewi, Iga Mertha and Ida Bagus Anom Purbawangsa, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi', *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, vol. 7, no. 7, 2018.
- Digdowiseiso, Kumba, 'Perception of Islamic student Interest in Stock Investment: Financial Literacy, Financial Behavior, and Risk Perception', *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, vol. 4, no. 2, 2022, pp. 139–50.
- Evanita Puspitasari, Vania, Fitri Yetty, and Siwi Nugraheni, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah.', *Journal of Islamic Economic and Finance Studies*, vol. 2, no. 2, 2021
[<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292> ISSN].
- Fauzi, Rizal Ula Ananta, Afriansyah Saputra, and Isabelaindah Puspita Ningrum, 'The Effect of Religiosity, Profit and Loss Sharing, and Promotion on Consumer Intention to Financing in Islamic Bank toward Trust as an Intervening Variable', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 8, no. 1, 2022, p.

274, <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.

FEBI, Humas, *Sejarah Pendirian*, <https://febi.uinsi.ac.id/>.

----, *Visi Dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, <https://febi.uinsi.ac.id/>.

Fitrianti, Lia, Iqbal Muhammad, and Amin Dara, 'Faktor-Faktor Yang

Mempengaruhi Minat Masyarakat Kota Ternate Untuk Berinvestasi Di

Saham Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi Unkhair', *JEAMM: Jurnal*

Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Multiparadigma, vol. 2, no. 2, 2021,

<https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/jeamm>.

Fong, Joelle H. et al., 'Financial literacy and financial decision-making at older ages', *Pacific Basin Finance Journal*, vol. 65, no. December 2020, Elsevier B.V., 2021, p. 101481

[<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2020.101481>].

Gunawan, Ade, *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan*, Medan: UMSU Press, 2022.

Hair, Joseph F. et al., 'Multivariate Data Analysis', *Pearson New International Edition*, Eighth edition, United Kingdom: Annabel Ainscow, 2019.

Harahap, Samsul Bahry, Yuserizal Bustami, and Syukrawati, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah', *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, vol. 2, no. 2, 2021.

Huda, Nurul and Mustafa Edwin Nasution, *Investasi pada Pasar Modal Syariah*, Jakarta: Kecana Prenada Media Group, 2008.

Humas, 'Ciptakan Investor Ulung, FEBI IAIN Samarinda Resmikan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia', *UINSI Samarinda*, Samarinda, 2018,

<https://www.uinsi.ac.id/2018/01/17/ciptakan-investor-akademik-kampus-febi-resmikan-galeri-investasi-bursa-efek-indonesia/>.

Ibnunas, Bintang Ghaliyan and Tri Harjawati, 'Pengaruh religiusitas terhadap minat pembelian produk halal', *JIMAWA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, vol. 01, no. 2, 2021 [<https://doi.org/http://dx.doi.org/> DOI: 10.32493/jmw.v1i2.10105].

IDX, 'Galeri Investasi Universitas Islam Negeri Sultan Idris (UINSI) Samarinda', *IDX*, 2022, <https://rdis.idx.co.id/id/invest-galleries/institut-agama-islam-negeri-iaain-samarinda>.

----, 'Galeri Investasi BEI dan Komunitas Pasar Modal', *IDX*, 2022, <https://www.idx.co.id/id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal>.

Ilfita, Khoiriyah and Clarashinta Canggih, 'The Influence of Sharia Financial Literacy, Religiosity, and Perception of Saving Students' Interest in Sharia Banks', *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, vol. 3, no. 2, 2021, pp. 113–34.

Jasri et al., *Ekonomi Syariah*, Padang: Global Eksekutif Teknologi, 2023.

Junianto, Dwi, Joko Sabtohadhi, and Dita Hendriani, 'Persepsi Mahasiswa Muslim Terhadap Investasi Produk Syariah di Pasar Modal Dalam Kajian Theory Planned Behaviour', *Jurnal Shidqia Nusantara*, vol. 1, no. 1, 2020.

'Kamus Besar Bahasa Indonesia', *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa*, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/Beranda>.

Kaustia, Markku, Andrew Conlin, and Niilo Luotonen, 'What drives stock market participation? The role of institutional, traditional, and behavioral factors',

Journal of Banking and Finance, vol. 148, Elsevier B.V., 2023, p. 106743,
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2022.106743>.

Kelly and Ary Satria Pamungkas, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. 4, no. 3, 2022, pp. 556–63.

Khairunizam and Yuyun Isbanah, 'Pengaruh Financial Literacy Dan Behavioral Finance Factors Terhadap Keputusan Investasi (Studi Terhadap Investor Saham Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Uin Sunan Ampel Surabaya)', *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 7, no. 2009, 2019, pp. 516–29.

Leniwati, Driana, Pradio Rachmad Brilyan, and Endang Dwi Wahyuni, 'Determinants Theory of Planned Behavior on Student's Interest in Using Financial Technology', *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, vol. 11, no. 3, 2021, pp. 467–82 [<https://doi.org/10.22219/jrak.v11i3.17903>].

Luthfiani, Rifda Amalia and Ratna Candra Sari, 'The Effect of Religiosity, The Level of Income, and The Level of Islamic Financial Literacy Toward The Interest of Student To Become Customers in Sharia Financial Institution', *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, vol. 8, no. 1, 2019, pp. 109–21.

Mahardhika, Arya Samudra and Tuti Zakiyah, 'Millennials' Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior', *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, vol. 5, no. 1, 2020, pp. 83–91,
<http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/index>.

Mariam, Abou-Youssef et al., 'Measuring Islamic-Driven Buyer Behavioral

Implications: A Proposed Market-Minded Religiosity Scale’, *Journal of American Science*, vol. 7, no. 8, 2011, pp. 788–801,
<http://www.americanscience.org>.

Muttaqin, Rizal and Rosida Dwi Ayuningtyas, ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Masyarakat Milenial Kota Semarang)’, *Stability: Journal of Management & Business*, 2022.

Nabilah, Firdariani and Hartutik, ‘Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula’, *Taraadin*, vol. 1, no. 1, 2020,
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/taraadin%25>.

Ningtyas, Mega Noerman and Dyah Febriantina Istiqomah, ‘Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior’, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, vol. 17, no. 2, 2021
[\[https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jem.v17i2.5642\]](https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jem.v17i2.5642).

Nugroho, Adi Sulistyono and Walda Haritanto, *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik dengan SPSS)*, Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2022.

Nugroho, Anton Priyo, Anas Hidayat, and Hadri Kusuma, ‘The influence of religiosity and self-efficacy on the saving behavior of the slamic banks’, *Banks and Bank Systems*, vol. 12, no. 3, 2017, pp. 35–47.

Nugroho, Anton Priyo, Dzulfikar Izzat, and Wuri Suhasti, ‘Peran Identitas Agama Terhadap Niat Menggunakan Kosmetik Halal : Perluasan Theory of Planned

- Behavior’, *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, vol. 2, no. 2, 2019, p. 89 [<https://doi.org/10.12928/ijiefb.v2i2.921>].
- Priyo Nugroho, Anton and Ratih Marisa Apriliana, ‘Islamic Financial Literacy and Intention to Use Gopay in Yogyakarta: Extended Theory of Acceptance Models’, *KnE Social Sciences*, vol. 2022, no. 2, 2022, pp. 329–38.
- Rahim, Siti Hafizah Abdul, Rosemaliza Abdul Rashid, and Abu Bakar Hamed, ‘Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis’, *International Journal of Economic and Financial Issues*, vol. 6, no. S7, 2016.
- Ramzy, Mohammad Ismath, Peer Mohamed Mohamed Irfan, and Zaharah Hussin, ‘Religiosity as a Mechanism to Control Delinquent Behaviour of School Students’, *Religions*, vol. 12, no. 10, 2021, pp. 1–19 [<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/rel12100823>].
- Roemanasari, Febrita, Jenny Sabela, and Sulistya Rusgianto, ‘Islamic Financial Literacy and Financial Behavior on Investment Intention’, *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, vol. 7, no. 2, 2022, pp. 239–50.
- Safryani, Ulfy, Alfida Aziz, and Nunuk Triwahyuningtyas, ‘Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, vol. 8, no. 3, 2020.
- Saha, Sumi Rani and Eashrat Jahan Eyemoon, ‘Nature of Religious Commitment Among the Muslim Youth’, *Journal of Social Science Studies*, vol. 8, no. 1, 2020 [<https://doi.org/10.5296/jsss.v8i1.17340> URL:].
- Septyanto, Dihin, Nur Sayidah, and Aminullah Assagaf, ‘The intention of

investors in making investment decisions in Sharia Stocks: Empirical study in Indonesian', *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, vol. 10, no. 4, 2021, pp. 141–53 [<https://doi.org/https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0105> Abstract].

Setiawan, Ade Eko, Raudhoh Musyifah, and Heni Noviarita, 'The Effect of Financial Literacy, Risk Preference and Religiosity on Generation Z's Investment Interest in the Islamic Capital Market', *Journal of Islamic Business and Economic Review*, vol. 4, no. 2, 2021, <http://journal.stebilampung.ac.id/index.php/jiber>.

Setyorini, Noni and Ika Indriasari, 'Does Millennials Have an Investment Interest? Theory of Planned Behaviour Perspective', *Diponegoro International Journal of Business (DIJB)*, vol. 3, no. 1, 2020, pp. 28–35 [<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/dijb.3.1.2020.28-35>].

She, Long et al., 'Using the Theory of Planned Behaviour to Explore Predictors of Financial Behaviour Among Working Adults in Malaysia', *FIBB Business Review*, no. May, 2023 [<https://doi.org/10.1177/23197145231169336>].

'Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025', *Otoritas Jasa Keuangan*, 2021.

Sugiarto, *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2022.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Bandung: ALFABETA, 2010.

---, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 9th edition, Bandung: ALFABETA, 2014.

- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Cetakan Ke-23.*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Bandung: ANDI (Anggota IKAPI), 2022.
- Suhardi et al., *Manajemen Investasi*, Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2022.
- Suryadi, Bambang and Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep, pengukuran dan Implementasi di Indonesia*, Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Suryani and Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Pertama edition, Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2015.
- Sutedi, Adrian, *Pasar Modal Syariah Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2011.
- TIPD, 'SEJARAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN AJI MUHAMMAD IDRIS SAMARINDA', *UINSI Samarinda*, <https://www.uinsi.ac.id/sejarah-singkat-iain-samarinda/>.
- Tripuspitorini, Fifi Afiyanti, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah', *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, vol. 4, no. 2, 2019.
- Warsame, Mohammed Hersi and Edward Mugambi Ireri, 'Does the theory of planned behaviour (TPB) matter in Sukuk investment decisions?', *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, vol. 12, Elsevier Ltd, 2016

[<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.jbef.2016.10>].

Wijaya, Tony, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS (Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Disertai Contoh-Contoh Penelitian dan Interpretasi Output SPSS)*, Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta, 2009.

Wildan, T., 'The Study of Tawhid and its Influence on the Dimension of Religiosity of Santri in Langsa City', *TSAQAFAH: Jurnal Peradaban Islam*, vol. 18, no. 1, 2022

[<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.21111/tsaqafah.v18i2.7421>].

Yulianti, Sylvania Dwi and Selfira Salsabilla, 'Determinants of Investment Intention in Sharia Stocks', *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, vol. 4, no. 2, 2022, pp. 126–37

[<https://doi.org/https://doi.org/10.20885/AJIM.vol4.iss2.art4>].

Yuwono, Wisnu et al., 'Analysis of the Influence of the Role of Financial Literacy on Personal Financial Management', *European Journal of Business and Management Research*, vol. 8, no. 3, 2023, pp. 57–61

[<https://doi.org/10.24018/ejbmr.2023.8.3.1891> W.].

LAMPIRAN

Lampiran I Permohonan Pengisian Kuisisioner

PERMOHONAN PENGISIAN KUISISIONER

Assalamualaikum wr.wb.

Responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Septiana Nur Annisa Lestari, mahasiswi program Pascasarjana Jurusan Ekonomi Islam, Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan uji kuisisioner penelitian. Kuisisioner ini saya buat dalam rangka mengumpulkan data untuk memenuhi tugas akhir pascasarjana (Tesis) dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Investasi Saham Syariah Tinjauan *Theory Planned of Behavior* (Studi Pada Alumni FEBI UINSI Samarinda)”**. Maka dari itu saya mohon kesediaan calon responden untuk berpartisipasi mengisi kuisisioner Berikut. Semua informasi yang telah diisi akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Demikian atas waktu dan kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr. Wb.

Peneliti,

Septiana Nur Annisa Lestari, S.E

Dosen Pembimbing,

Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M

Lampiran II Identitas Responden

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Pekerjaan :
4. Lama Bekerja :
 - a. Kurang dari 1 tahun
 - b. 1-3 tahun
 - c. 3-5 tahun
5. Jumlah pendapatan :
 - a. < Rp. 5.000.000
 - b. Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000
 - c. > Rp. 10.000.000
6. Apakah sudah pernah berinvestasi pada saham syariah?
 - a. Pernah
 - b. Belum
7. Jika sudah, pada sektor apa anda berinvestasi?
 - a. Pertambangan
 - b. Pertanian
 - c. Farmasi
 - d. Keuangan

- e. Infrastruktur
 - f. Industri barang konsumsi
 - g. Properti
8. Pada sekuritas apa anda berinvestasi?
- a. Mirae Asset Sekuritas (Kode Sekuritas YP)
 - b. Mandiri Sekuritas (Kode Sekuritas CC)
 - c. Indo Premier Sekuritas (Kode Sekuritas PD)
 - d. Stockbit Sekuritas (Kode Sekuritas XL)
 - e. Ajaib Sekuritas (Kode Sekuritas XC)
 - f. Lainnya:
9. Apakah anda memiliki keinginan untuk berinvestasi?
- a. Iya
 - b. Tidak
10. Jika iya, sektor apa yang akan dipilih?
- h. Pertambangan
 - i. Pertanian
 - j. Farmasi
 - k. Keuangan
 - l. Infrastruktur
 - m. Industri barang konsumsi
 - n. Properti

11. Sekuritas apa yang diketahui?

- g. Mirae Asset Sekuritas (Kode Sekuritas YP)
- h. Mandiri Sekuritas (Kode Sekuritas CC)
- i. Indo Premier Sekuritas (Kode Sekuritas PD)
- j. Stockbit Sekuritas (Kode Sekuritas XL)
- k. Ajaib Sekuritas (Kode Sekuritas XC)
- l. Lainnya:

Lampiran III Kuisisioner

A. Literasi Keuangan Syariah

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling benar

1. Menukarkan barang serupa dengan takaran atau tingkat yang berbedatermasuk jenis riba
 - a. Benar
 - b. Salah
2. Membeli produk keuangan dengan maksud untuk untung-untungan dan tanpamelibatkan informasi serta pengetahuan yang relevan adalah dilarang karenatermasuk maysir
 - a. Benar
 - b. Salah
3. Hukum asal setiap transaksi dan produk keuangan modern adalah haramkecuali memang ada dalil yang membolehkannya dalam Al-Qur'an dan Hadist
 - a. Benar
 - b. Salah
4. Setiap orang diperkenankan mengambil keuntungan optimal dari aktivitasbisnis yang dilakukan dengan saling ridho dan tanpa rekayasa
 - a. Setuju
 - b. Tidak Setuju

5. Dalam menetapkan hukum boleh/tidaknya sebuah produk atau transaksi keuangan modern, Islam menggunakan acuan-acuan
 - a. Benar
 - b. Salah
6. Membeli saham perusahaan rokok atau bank konvensional adalah terlarang dalam Islam
 - a. Setuju
 - b. Tidak Setuju
7. Dalam Islam, uang dianggap sebagai komoditas yang dapat diperjualbelikan
 - a. Benar
 - b. Salah
8. Dalam Islam, keuntungan dianggap tidak dapat dihasilkan tanpa kesediaan menunggu resiko
 - a. Benar
 - b. Salah
9. Aktivitas terlarang dalam Islam yang mengacu kepada ketidakjelasan (ketidakpastian) dan berpotensi menimbulkan penipuan dan kerugian disebut Gharar
 - a. Benar
 - b. Salah
10. Salah satu produk yang biasanya ditawarkan bank syariah ketika ingin menabung ialah Tabungan Wadiah
 - a. Benar

- b. Salah
11. Dalam mudharabah, apabila terjadi kerugian dalam bisnis yang dijalankan, pihak yang harus menggugung biaya kerugian tersebut umumnya adalah shohibul maal
- a. Benar
- b. Salah
12. Dalam konsep Qardhul Hasan, ketika seseorang meminjam sebesar Rp 50 juta, maka ia harus membayar sebesar Rp 50 juta ditambah biaya jasa peminjaman
- a. Benar
- b. Salah
13. Tolong menolong dan sukarela merupakan prinsip utama asuransi dalam Islam
- a. Benar
- b. Salah
14. Dalam sistem Asuransi Islam (takaful), pengelolaan dana dimungkinkan untuk dikelola menggunakan akab Murabahah
- a. Benar
- b. Salah
15. Pengembalian (return) yang tetap merupakan unsur-unsur dari takaful
- a. Benar
- b. Salah
16. Forex merupakan instrumen investasi yang telah memiliki varian syariah

- a. Benar
 - b. Salah
17. Dalam tabungan Wadi'ah, bank Islam diperbolehkan menahan tabungan/deposito nasabah ketika nasabah ingin menggunakan uang tersebut
- a. Benar
 - b. Salah
18. Dalam Islam, sebuah bank atau perusahaan investasi diperkenankan memungut komisi atau imbalan atas jasa pengelolaan keuangan yang diberikannya
- a. Benar
 - b. Salah
19. Menyebarkan informasi palsu di pasar dengan harapan memperoleh keuntungan diperkenankan dalam islam
- a. Setuju
 - b. Tidak Setuju
20. Salah satu perbedaan sukuk dengan obligasi konvensional yakni berupa bukti kepemilikan atau kemitraan bukan surat hutang
- a. Benar
 - b. Salah

2	Saya percaya dan menyatakan bahwa tidak ada Tuhan selain Allah dan Muhammad adalah nabi terakhir	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→ Tidak setuju Sangat setuju
3	Saya percaya bahwa puasa selama bulan Ramadhan merupakan salah satu tanggung jawab umat muslim	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→ Tidak setuju Sangat setuju
4	Saya percaya bahwa ibadah haji bagi mereka yang mampu adalah penting dalam kehidupan seorang muslim	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→ Tidak setuju Sangat setuju
5	Saya percaya bahwa akan ada akhir zaman ketika manusia akan diadili sesuai dengan perbuatan mereka di dunia	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→ Tidak setuju Sangat setuju
6	Saya percaya bahwa manusia diberi kemampuan untuk memilih cara hidup menuju surga atau neraka	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→ Tidak setuju Sangat setuju
7	Saya percaya bahwa Al-Qur'an adalah firman Allah sehingga semua isinya benar	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→ Tidak setuju Sangat setuju
8	Saya percaya bahwa zakat harus dibayar setiap tahun bagi yang sudah memenuhi syarat	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→ Tidak setuju Sangat setuju
Religiusitas Intristik		
9	Agama sangat penting bagi saya karena menjawab banyak	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←—————→ Tidak setuju Sangat setuju

28	Agama memberi saya kenyamanan saat sedang susah ataupun senang	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←————→ Tidak setuju Sangat setuju
29	Tujuan doa adalah untuk mendapatkan kehidupan yang Bahagia dan damai	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←————→ Tidak setuju Sangat setuju

C. Theory Planned of Behavior

No	Pernyataan	Jawaban
Sikap		
1	Berinvestasi pada saham syariah merupakan ide yang bijaksana	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←————→ Tidak setuju Sangat setuju
2	Saya suka berinvestasi pada saham syariah	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←————→ Tidak setuju Sangat setuju
3	Berinvestasi pada saham syariah adalah ide yang baik	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←————→ Tidak setuju Sangat setuju
Norma Subjektif		
4	Orang-orang disekitar saya yang mempengaruhi saya dengan mengatakan bahwa saya harus berinvestasi pada saham syariah	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←————→ Tidak setuju Sangat setuju
5	Orang yang penting bagi saya mengatakan bahwa saya harus berinvestasi pada saham syariah	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←————→ Tidak setuju Sangat setuju
6	Orang yang pendapatnya saya hormati mengatakan bahwa saya seharusnya berinvestasi pada saham syariah	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←————→ Tidak setuju Sangat setuju
7	Orang yang mempengaruhi keputusan saya mengatakan	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ←————→ Tidak setuju Sangat setuju

Lampiran IV Data Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Lama Bekerja	Jumlah Pendapatan	Apakah sudah pernah berinvestasi pada saham syariah?	Jika sudah, pada sektor apa anda berinvestasi?	Pada sekuritas apa anda berinvestasi?	Apakah kamu memiliki minat berinvestasi?	Jika iya, sektor apa yang akan anda pilih?	Sekuritas apa yang diketahui?
1	Eli Hermawati	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Barang baku, Non - primer, Primer, Energi, Keuangan, Kesehatan	Fac Sekuritas	Ya	Barang baku, Non - primer, Primer, Energi, Keuangan, Kesehatan, Infrastruktur, Perindustrian, Properti, Teknologi	Fac Sekuritas
2	Nurdiana saputri	Perempuan	Freelance	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Belum ada	Ya	Infrastruktur	Mirae Asset Sekuritas (YP)
3	Windy Yulianti	Perempuan	Irt	Kurang dari 1 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum	Belum	Belum	Ya	Keuangan, Kesehatan, Properti	Mandiri Sekuritas (CC)
4	Andaru Sri Tanjung	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Belum pernah	Belum ada	Ya	Keuangan	Mirae Asset Sekuritas (YP)
5	Dinda Yulia F	Perempuan	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 -	Sudah	Keuangan	BRI SYARIAH	Ya	Teknologi	Mirae Asset Sekuritas

					Rp. 10.000.000						(YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
6	Kestyn	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Belum	Belum pernah	Ya	Keuangan	Mirae Asset Sekuritas (YP)
7	VANISA YUNITA PUTRI	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		belum pernah	Ya	Teknologi	Ajaib Sekuritas (XC)
8	Sekar	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	tidak ada	tidak ada	Ya	Keuangan, Kesehatan, Properti, Transportasi	Mandiri Sekuritas (CC), Ajaib Sekuritas (XC)
9	Muhamad A. Efendi	Laki - laki	Freelance	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Mirae Asset Sekuritas (YP)	Ya	Energi, Keuangan, Kesehatan, Infrastruktur, Perindustrian , Properti, Teknologi	Mirae Asset Sekuritas (YP), Stockbit Sekuritas (XL),

											Ajaib Sekuritas (XC), Sucor, Kalbury
10	Fariz Mirza A	Laki - laki	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Keuangan	Bibit Sekuritas	Ya	Energi, Keuangan, Kesehatan, Infrastruktur, Properti, Teknologi, Transportasi	Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
11	Richa	Perempuan	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Keuangan	Mandiri Sekuritas (CC)	Ya	EMAS LOGAM	Mandiri Sekuritas (CC)
12	Ria	Perempuan	Freelance	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		-	Ya	Kesehatan	Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL)
13	Jihan	Perempuan	Guru	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Tidak pernah	Belum pernah	Ya	Keuangan, Properti	Mandiri Sekuritas (CC)
14	aminah	Perempuan	Pengusaha	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	belum pernah	belum pernah	Ya	Primer	Stockbit Sekuritas (XL)
15	Indah	Perempuan	Freelance	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Belum	Ya	Barang baku, Infrastruktur, Perindustrian, Properti, Teknologi	Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier

											Sekuritas (PD), Ajaib Sekuritas (XC)
16	Agil	Laki - laki	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Belum	Ya	Properti	Mandiri Sekuritas (CC)
17	Andi jamilah nurul hidayah	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		-	Tidak	Teknologi	Mirae Asset Sekuritas (YP)
18	Arfid Fathun Nadyan	Laki - laki	PNS/ BUMN	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Energi, Properti	Indo Premier Sekuritas (PD)	Ya	Infrastruktur, Perindustrian, Teknologi	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
19	Imma	Perempuan	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum	Belum	-	Ya	Keuangan	Indo Premier Sekuritas (PD)

20	Helfin	Laki - laki	Wirausaha	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Energi	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Energi, Keuangan, Kesehatan	Indo Premier Sekuritas (PD), Ajaib Sekuritas (XC)
21	Mieta	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum	-	-	Ya	Infrastruktur	Mandiri Sekuritas (CC)
22	Firdaus	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Barang baku, Non - primer, Primer, Energi, Perindustrian, Teknologi, Transportasi	Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Energi, Infrastruktur, Perindustrian	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
23	Dimas R	Laki - laki	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Barang baku, Non - primer, Primer, Energi, Keuangan,	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Primer, Energi, Kesehatan, Transportasi	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas

							Properti, Transportasi				(CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
24	Ristanti Nita Utami	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Belum	Belum	Ya	Keuangan, Kesehatan, Properti	Belum
25	Muhamm Arief Yusuf Habibi	Laki - laki	Freelance	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Tidak ada	Tidak ada	Ya	Keuangan	Tidak ada
26	SITI AISYAH PUTRI	Perempuan	TKK	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Belum	Belum	Ya	Barang baku, Kesehatan, Infrastruktur, Transportasi	Mandiri Sekuritas (CC)
27	Rizka Dwi Patmarani	Perempuan	Freelance	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Belum	Ya	Teknologi	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC)
28	Doni Alfachri	Laki - laki	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Transportasi	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Keuangan, Transportasi	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri

											Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
29	Nuryam Zain	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)
30	Dina Marinda	Laki - laki	Freelance	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Non - primer	Mandiri Sekuritas (CC)	Ya	Teknologi	Mandiri Sekuritas (CC)
31	Bella	Perempuan	Pendidik	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Barang baku	Ajaib Sekuritas (XC)
32	Nurhaedah	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Properti	Mandiri Sekuritas (CC)	Ya	Properti	Mandiri Sekuritas (CC)
33	Faren Mustika	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum	-	-	Ya	Keuangan, Kesehatan, Perindustrian	Mandiri Sekuritas (CC)
34	Syarif Hidayatullah	Laki - laki	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Belum	-	Ya	Properti	Mandiri Sekuritas (CC)
35	Nur Aisyah	Perempuan	karyawan	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Belum pernah	Ya	Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)

36	Ratih Amalia	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Keuangan	Mandiri Sekuritas (CC)	Ya	Properti	Mirae Asset Sekuritas (YP)
37	Usamah Ahmad Syahid	Laki - laki	Mahasiswa	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Keuangan	Indo Premier Sekuritas (PD)	Ya	Primer, Keuangan, Kesehatan, Infrastruktur	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
38	Rifdah Faadhilah	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Belum Pernah	Belum pernah	Ya	Keuangan	Mandiri Sekuritas (CC)
39	Husnul Khatimah	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Keuangan, Perindustrian	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Kesehatan, Properti	Ajaib Sekuritas (XC)
40	Ajie	Laki - laki	Pengusaha	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Barang baku	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Primer	Indo Premier Sekuritas (PD)
41	Nur Anisa	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	Rp. 5.000.000 -	Sudah	Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Infrastruktur	Mirae Asset Sekuritas

					Rp. 10.000.000						(YP), Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
42	Maharotul faiqoh	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Keuangan	Indo Premier Sekuritas (PD)	Ya	Perindustrian	Indo Premier Sekuritas (PD)
43	Dwi Sukma Wardani	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Belum pernah	Ya	Keuangan	Mandiri Sekuritas (CC)
44	M. Taufik	Laki - laki	Pengusaha	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Keuangan, Infrastruktur, Perindustrian , Properti	Indo Premier Sekuritas (PD), Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Primer, Energi, Keuangan, Infrastruktur, Perindustrian , Properti, Teknologi	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)

45	Wahdatun nisa	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Keuangan	Stockbit Sekuritas (XL)	Ya	Transportasi	Stockbit Sekuritas (XL)
46	Salsabila Eva	Perempuan	Freelance	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Logam mulia (Emas)	Pegadaian	Ya	Keuangan, Kesehatan	Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Ajaib Sekuritas (XC)
47	Rahmiyati	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Primer	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Properti	Mandiri Sekuritas (CC)
48	Alimiyati Ningsih	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum		Tidak tau	Ya	Keuangan	Tidak ada
49	Sauci Fisa'i Sabna	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Keuangan	Mirae Asset Sekuritas (YP)	Ya	Properti	Mirae Asset Sekuritas (YP)
50	Saadah	Perempuan	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Barang baku, Kesehatan, Teknologi	Indo Premier Sekuritas (PD)	Ya	Teknologi	Indo Premier Sekuritas (PD)
51	SERLI ANANDA	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum		-	Ya	Properti	Mirae Asset Sekuritas (YP)
52	Saminah	Perempuan	Ibu rumah tangga	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 -	Belum		Belum	Tidak	Belum	Mandiri Sekuritas

					Rp. 10.000.000						(CC), Panin sekuritas
53	Devia Oktarinda	Perempuan	Honorer	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Mandiri Sekuritas (CC)	Ya	Perindustrian	Mandiri Sekuritas (CC)
54	Tiara Setyaranti	Perempuan	Karyawan Swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		-	Tidak	-	-
55	Wiranata	Laki - laki	Pengusaha	3 - 5 tahun	>Rp. 10.000.000	Sudah	Energi	Mandiri Sekuritas (CC)	Ya	Energi, Keuangan, Teknologi, Transportasi	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
56	Indraaaaa	Laki - laki	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Invest emas aja	-	Ya	Properti	Gak ada
57	Syaisal J.	Perempuan	Pengusaha	Kurang dari 1 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum		Indo Premier Sekuritas (PD)	Ya	Properti	Indo Premier Sekuritas (PD)

58	Shindy Safira	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		-	Ya	Primer, Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)
59	Nilam Suci	Perempuan	Guru private	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Keuangan, Kesehatan	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Keuangan, Kesehatan	Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
60	yahya saputra	Laki - laki	pegawai	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Barang baku, Keuangan, Properti	Indo Premier Sekuritas (PD)	Ya	Infrastruktur, Transportasi	Indo Premier Sekuritas (PD)
61	Niya	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Belum pernah	Ya	Keuangan	Mirae Asset Sekuritas (YP)
62	Andini	Perempuan	Freelance	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Belum pernah	Belum pernah	Ya	Barang baku, Primer, Keuangan, Properti	Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
63	Nikmatul Uyuni	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		-	Ya	Keuangan	Mandiri Sekuritas (CC), Ajaib Sekuritas (XC)
64	Marita yogi andriana	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Keuangan	Indo Premier Sekuritas (PD)	Ya	Keuangan, Infrastruktur	Indo Premier Sekuritas (PD)

65	Rizka rily	Perempuan	Irt	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Teknologi	Mandiri Sekuritas (CC),	Ya	Barang baku	Mandiri Sekuritas (CC)
66	Maudy	Perempuan	PNS/ BUMN	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Belum	Ya	Barang baku, Keuangan, Kesehatan	Mandiri Sekuritas (CC)
67	Fatmawati	Perempuan	Ibu rumah tangga	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Belum	Ya	Keuangan, Kesehatan, Perindustrian, Teknologi, Transportasi	Mandiri Sekuritas (CC)
68	Nurlinda	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum	belum pernah	-	Ya	Primer, Keuangan, Kesehatan	belum tau banget
69	Fauziah S Ulfah	Perempuan	Irt	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Mandiri Sekuritas (CC)	Ya	Primer	Mandiri Sekuritas (CC)
70	Panji Ahmad	Laki - laki	Pengusaha	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Primer, Kesehatan, Infrastruktur, Transportasi	Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Primer, Kesehatan, Infrastruktur	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib

											Sekuritas (XC)
71	Rusdiana	Laki - laki	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Energi, Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Keuangan	Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
72	M Aris	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Perindustrian , Properti, Teknologi, Transportasi	Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Infrastruktur, Perindustrian , Properti, Teknologi, Transportasi	Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
73	Dwi Sinta	Perempuan	Pengusaha	Kurang dari 1 tahun	>Rp. 10.000.000	Sudah	Barang baku, Non - primer, Energi, Keuangan, Kesehatan, Infrastruktur, Perindustrian	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD),	Ya	Barang baku, Non - primer, Primer, Energi, Kesehatan, Infrastruktur, Perindustrian	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier

							, Properti, Teknologi, Transportasi	Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)		, Properti, Teknologi, Transportasi	Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
74	Egiy Dwi	Laki - laki	tambang	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum		belum	Ya	Energi	Mirae Asset Sekuritas (YP)
75	Yayuk T	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Properti	Stockbit Sekuritas (XL)
76	Andre	Laki - laki	PNS/ BUMN	1 - 3 tahun	>Rp. 10.000.000	Sudah	Barang baku, Non - primer, Perindustrian	Mandiri Sekuritas (CC)	Ya	Barang baku, Non - primer, Primer, Perindustrian	Mandiri Sekuritas (CC), Ajaib Sekuritas (XC)
77	Lilik	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Energi, Perindustrian , Properti	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Energi, Perindustrian , Properti	Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
78	Mukhlas	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 -	Sudah	Energi, Keuangan, Perindustrian	Indo Premier Sekuritas (PD)	Ya	Barang baku, Non - primer,	Mirae Asset Sekuritas

					Rp. 10.000.000		, Properti, Teknologi, Transportasi			Primer, Energi, Keuangan, Kesehatan, Infrastruktur, Perindustrian , Properti, Teknologi, Transportasi	(YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
79	Nur Fadhila	Perempuan	Pengusaha	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Primer, Energi, Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Primer, Energi, Keuangan	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
80	Adnan	Laki - laki	Pengusaha	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Non - primer, Primer, Teknologi	Stockbit Sekuritas (XL)	Ya	Barang baku, Non - primer, Primer, Keuangan, Infrastruktur, Properti, Teknologi	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL)
81	Sindi Klaudia	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 -	Sudah	Energi	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Energi	Mirae Asset Sekuritas

					Rp. 10.000.000						(YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
82	Eka Rohmah	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Barang baku, Transportasi	Mandiri Sekuritas (CC)	Ya	Barang baku, Non - primer, Primer, Energi, Keuangan, Kesehatan, Infrastruktur, Perindustrian , Properti, Teknologi, Transportasi	Mandiri Sekuritas (CC), Ajaib Sekuritas (XC)
83	Tasya Anjani	Perempuan	Mahasiswa- Pekerja	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum		Bibit	Ya	Barang baku, Non - primer, Primer, Energi, Keuangan, Kesehatan, Infrastruktur,	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib

										Perindustrian , Properti, Teknologi, Transportasi	Sekuritas (XC)
84	Muhammad Arya Putra Aditya	Laki - laki	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum		Mirae Asset Sekuritas (YP)	Ya	Properti	Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD)
85	Dini Novalitha	Perempuan	Karyawan Swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Keuangan, Kesehatan	Ajaib Sekuritas (XC)
86	Yesy Yana Sisca	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Belum	Ya	Keuangan, Properti, Teknologi	Mandiri Sekuritas (CC)
87	Jodi Palwaguna	Laki - laki	Karyawan Swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Energi, Keuangan, Kesehatan, Perindustrian	Mandiri Sekuritas (CC), Ajaib Sekuritas (XC)
88	KARINA AULIA	Perempuan	PNS/ BUMN	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Keuangan	Indo Premier Sekuritas (PD)	Tidak	Keuangan	Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib

											Sekuritas (XC)
89	Neni Andryani	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	belum	belum	Tidak	Tidak ada	Tidak ada
90	RAZAK	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Barang baku	Stockbit Sekuritas (XL)	Ya	Barang baku	Mirae Asset Sekuritas (YP)
91	hasma nur	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Keuangan	Stockbit Sekuritas (XL)	Ya	Properti	Ajaib Sekuritas (XC)
92	suci wahyu	Perempuan	irt	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	belum	belum	Ya	Infrastruktur	Indo Premier Sekuritas (PD)
93	muhammad adhar	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Primer	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Energi	Stockbit Sekuritas (XL)
94	Fiqri Ikhsanto	Laki - laki	Pengusaha	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Barang baku, Keuangan, Properti	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL)	Ya	Energi, Perindustrian, Properti	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL)
95	Moch effendi	Laki - laki	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Non - primer, Primer, Energi, Kesehatan,	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas	Ya	Barang baku, Non - primer, Primer, Energi,	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri

							Infrastruktur, Teknologi	(CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)		Kesehatan, Infrastruktur, Perindustrian, Teknologi, Transportasi	Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
96	Yusfi adelia	Perempuan	Pengusaha	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Primer, Keuangan, Teknologi	BNI Sekuritas (Bions)	Ya	Energi, Keuangan	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
97	Ginang Jayadi	Laki - laki	Mahasiswa	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Energi, Keuangan, Kesehatan	Mirae Asset Sekuritas (YP), Ajaib Sekuritas (XC)
98	m rifaldi	Laki - laki	PNS/ BUMN	Kurang dari 1 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Barang baku, Non - primer	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Barang baku, Non - primer	Mandiri Sekuritas (CC), Ajaib Sekuritas (XC)

99	Selvi Annisa	Perempuan	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	>Rp. 10.000.000	Sudah	Primer	Stockbit Sekuritas (XL)	Ya	Primer	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL)
100	M Supriansyah	Laki - laki	Pengusaha	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Barang baku, Non - primer, Primer, Perindustrian , Properti	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Barang baku, Non - primer, Perindustrian , Teknologi, Transportasi	Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
101	Rika	Perempuan	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Perindustrian , Teknologi	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Barang baku, Non - primer, Primer, Energi, Kesehatan, Infrastruktur, Perindustrian , Teknologi, Transportasi	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)

102	Abrar	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum		Belum	Ya	Barang baku	Ajaib Sekuritas (XC)
103	Lulu	Perempuan	Pengusaha	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Energi, Kesehatan	Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Energi, Kesehatan	Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
104	Istiqom Shinta	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Non - primer, Primer	Stockbit Sekuritas (XL)	Ya	Non - primer, Primer	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
105	Ade Chandra	Laki - laki	Pengusaha	3 - 5 tahun	>Rp. 10.000.000	Sudah	Energi	Mirae Asset Sekuritas (YP)	Ya	Energi	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC),

											Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
106	Vindy Harris	Laki - laki	Video Editor	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Teknologi	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Teknologi	Ajaib Sekuritas (XC)
107	M Rifal	Laki - laki	PNS/ BUMN	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Primer, Energi, Keuangan	Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Primer, Energi, Keuangan	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
108	Septy Dwi	Perempuan	PNS/ BUMN	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Energi, Kesehatan, Perindustrian	Mirae Asset Sekuritas (YP)	Ya	Energi, Kesehatan, Perindustrian	Mirae Asset Sekuritas (YP),

											Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
109	Rezki Wahyu	Laki - laki	Pengusaha	3 - 5 tahun	>Rp. 10.000.000	Sudah	Primer	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Primer, Energi	Ajaib Sekuritas (XC)
110	Ulfa Muslatifah	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	Belum	Belum	Ya	Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)
111	M Ihsan	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Properti	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Properti	Ajaib Sekuritas (XC)
112	Ega Febrian	Laki - laki	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Non - primer, Perindustrian	Stockbit Sekuritas (XL)	Ya	Non - primer, Perindustrian	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit

											Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
113	Muhammad Munir A	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Keuangan, Infrastruktur	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Keuangan, Infrastruktur	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
114	Ridho	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Barang baku, Non - primer, Energi	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Barang baku, Non - primer, Energi	Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
115	Reza Ramadhan	Laki - laki	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Energi, Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Energi, Keuangan	Mirae Asset Sekuritas (YP), Mandiri Sekuritas

											(CC), Indo Premier Sekuritas (PD), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
116	Tomili	Laki - laki	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Keuangan, Kesehatan	Mandiri Sekuritas (CC), Indo Premier Sekuritas (PD)	Ya	Infrastruktur, Properti	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
117	devia aquarista	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		belum	Ya	Energi, Barang Baku, Keuangan, Non-primer	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
118	dewi purnama	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Keuangan	Ajaib, Stockbit	Ya	Keuangan	Ajaib, Stockbit

119	muhammad ilham	Laki - laki	Freelance	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Kesehatan, Properti	BNI Sekuritas (Bions)	Ya	Kesehatan, Properti	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
120	rizky utami	Perempuan	Irt	Kurang dari 1 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Keuangan	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Keuangan	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
121	risma m	Perempuan	karyawan	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	-	belum	Ya	Non - primer, Energi	Ajaib, Stockbit
122	Asnawiyah	Perempuan	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	belum	-	Ya	Energi, Barang Baku, Keuangan, Non-primer	Ajaib, Stockbit
123	Eka rizki	Perempuan	irt	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		-	Ya	Energi, Barang Baku, Keuangan, Non-primer	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib

											Ajaib Sekuritas (XC)
129	ismiatul laila	Perempuan	PNS/ BUMN	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Non - primer, Energi	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Non - primer, Energi	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
130	hesty meysariah	Perempuan	Freelance	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum	belum	belum	Ya	Energi	Mirae Asset
131	amelia rahma a	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum	-	belum	Ya	Keuangan	BNI
132	Erma wulan	Perempuan	Pengusaha	3 - 5 tahun	>Rp. 10.000.000	Sudah	Kesehatan, Properti	Mandiri Sekuritas	Ya	Kesehatan, Properti	Ajaib, Stockbit
133	Muhammad syifa	Laki - laki	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Barang baku, Non - primer, Primer, Energi, Keuangan, Kesehatan, Infrastruktur, Perindustrian , Properti, Teknologi, Transportasi	BNI Sekuritas (Bions)	Ya	Barang baku, Non - primer, Primer, Energi, Keuangan, Kesehatan, Infrastruktur, Perindustrian , Properti, Teknologi, Transportasi	BNI

134	andre egi	Laki - laki	PNS/ BUMN	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Kesehatan, Properti	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Kesehatan, Properti	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
135	khairina saputri	Perempuan	Wirausaha	3 - 5 tahun	>Rp. 10.000.000	Sudah	Non - primer, Energi	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Non - primer, Energi	Ajaib, Stockbit
136	wachid nur	Laki - laki	PNS/ BUMN	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Infrastruktur	BNI Sekuritas (Bions)	Ya	Infrastruktur	BNI, Stockbit
137	nur syifa	Perempuan	Irt	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum		-	Ya	Non - primer, Energi	Ajaib, Stockbit
138	muhammad samsul	Laki - laki	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		-	Ya	Energi, Barang Baku, Keuangan, Non-primer	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
139	syaid fahmi	Laki - laki	Freelance	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Infrastruktur	Mandiri Sekuritas	Ya	Infrastruktur	Ajaib, Stockbit
140	muhammad rizkhan	Laki - laki	Freelance	Kurang dari 1 tahun	Rp. 5.000.000 -	Belum		belum	Ya	Keuangan	Mandiri Sekuritas (CC),

					Rp. 10.000.000						Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
141	titis sephia	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Infrastruktur, Kesehatan, Barang baku	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Infrastruktur, Kesehatan, Barang baku	Ajaib, Stockbit
142	hesti maharani	Perempuan	PNS/ BUMN	1 - 3 tahun	>Rp. 10.000.000	Belum	-	belum	Ya	Keuangan	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)
143	akhmad mubarok	Laki - laki	Pengusaha	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Keuangan	Ajaib, Stockbit	Ya	Keuangan	Ajaib, Stockbit
144	eka yulistriyani	Perempuan	PNS/ BUMN	3 - 5 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Sudah	Teknologi	Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Teknologi	Ajaib, Stockbit
145	lily	Perempuan	Irt	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Energi, Barang Baku, Keuangan, Non-primer	Indo Premiere	Ya	Energi, Barang Baku, Keuangan, Non-primer	IndoPremi ere, Mirrae

146	fitri damaiyanti	Perempuan	Pegawai swasta	1 - 3 tahun	Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	Belum	belum	-	Ya	Infrastruktur	BNI, Mandiri Sekuritas
147	choiril nikmah	Perempuan	Freelance	1 - 3 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Kesehatan, Properti	Ajaib, Stockbit
148	ryan fahlevy	Laki - laki	Pegawai swasta	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum		Ajaib Sekuritas (XC)	Ya	Energi, Barang Baku, Keuangan, Non-primer	Ajaib, Stockbit
149	adovan	Laki - laki	Freelance	3 - 5 tahun	<Rp. 5.000.000	Belum	belum	belum	Ya	Keuangan	Ajaib, Stockbit
150	febri wulan	Perempuan	Pegawai swasta	Kurang dari 1 tahun	<Rp. 5.000.000	Sudah	Energi, Barang Baku, Keuangan, Non-primer	Mirae	Ya	Energi, Barang Baku, Keuangan, Non-primer	Mandiri Sekuritas (CC), Stockbit Sekuritas (XL), Ajaib Sekuritas (XC)

Lampiran V Jawaban Kuisisioner Responden

Variabel Literasi Keuangan Syariah

No	LKS 1	LKS 2	LKS 3	LKS 4	LKS 5	LKS 6	LKS 7	LKS 8	LKS 9	LKS 10	LKS 11	LKS 12	LKS 13	LKS 14	LKS 15	LKS 16	LKS 17	LKS 18	LKS 19	LKS 20
1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
2	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
4	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
5	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
7	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
8	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
9	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
10	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
11	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
12	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
13	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
14	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
15	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
16	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1
17	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
18	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
19	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1
20	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1
21	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1
23	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
24	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1
25	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
26	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1

28	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
29	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
30	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1
31	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
32	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
33	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1
34	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
38	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
39	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
40	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
41	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
42	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
43	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
46	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
47	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
48	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1
49	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
50	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
51	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1
52	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1
53	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1
54	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0
55	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
56	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1
57	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
58	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
59	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
60	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1

61	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
62	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1
63	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	
64	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
65	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
66	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
67	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
68	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1
69	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1
70	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1
71	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1
72	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1
73	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
74	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
75	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
76	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
77	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1
78	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
79	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1
80	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
81	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
82	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
83	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
84	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1
85	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0
86	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
87	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1
88	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
89	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
90	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
91	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
92	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
93	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1

94	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
95	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
96	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
97	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
98	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1
99	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
100	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1
101	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
102	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
103	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
104	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1
105	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1
106	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
107	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
108	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1
109	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1
110	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
111	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
112	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1
113	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
114	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
115	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
116	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1
117	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
118	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
119	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
120	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
121	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
122	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
123	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
124	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
125	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
126	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1

127	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
128	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
129	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
130	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
131	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
132	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
133	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
134	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1
135	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
136	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
137	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
138	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
139	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
140	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
141	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
142	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
143	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
144	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
145	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1
146	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
147	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
148	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
149	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
150	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1

Keterampilan Literasi Keuangan Syariah

No	LKS 1	LKS 2	LKS 3	LKS 4	LKS 5	LKS 6
1	9	9	9	10	10	10
2	4	4	4	4	5	5
3	10	10	10	10	10	10
4	10	10	5	6	8	7
5	9	8	7	8	8	8
6	10	1	2	1	2	3
7	8	9	8	7	8	8
8	5	5	5	5	5	5
9	1	1	1	1	10	6
10	8	9	9	8	10	9
11	6	7	6	6	6	6
12	4	3	4	4	4	4
13	10	8	7	8	8	8
14	10	10	10	10	10	10
15	3	4	1	6	10	8
16	1	1	1	1	10	10
17	3	5	5	5	5	5
18	9	10	10	9	9	9
19	6	7	7	5	7	4
20	7	7	7	7	8	7
21	5	5	5	5	5	5
22	8	10	7	10	10	7
23	10	8	8	8	8	7
24	2	2	2	1	4	4
25	8	8	8	7	8	7
26	10	10	10	7	10	10
27	10	10	8	8	10	10
28	8	9	9	9	8	8
29	10	10	10	10	10	10
30	9	9	7	9	9	9
31	2	2	2	2	2	2
32	10	10	10	10	10	10
33	8	9	8	6	9	7
34	7	6	8	3	7	8
35	6	7	6	6	7	10
36	7	8	8	7	8	9
37	5	5	5	5	5	5
38	10	9	9	9	10	10
39	7	8	8	5	8	9
40	7	8	8	8	8	7
41	9	9	9	10	10	10
42	5	5	5	5	5	5
43	1	1	1	6	10	10
44	10	6	9	9	9	8
45	8	9	9	8	8	8
46	8	10	10	10	10	10
47	10	10	7	10	9	10
48	3	4	3	3	4	3
49	10	10	4	6	7	5

50	8	10	10	9	10	10
51	5	10	3	5	5	3
52	10	8	8	9	9	10
53	10	10	10	10	10	10
54	6	5	5	5	4	6
55	5	5	5	5	5	5
56	10	5	1	5	10	10
57	5	6	8	6	9	6
58	9	9	6	9	9	9
59	10	10	10	10	10	10
60	7	10	10	10	10	10
61	8	8	8	8	8	8
62	7	8	7	7	10	10
63	8	8	8	8	9	9
64	2	4	8	9	7	10
65	9	9	1	1	1	1
66	10	10	10	10	10	10
67	8	8	8	8	7	9
68	8	8	8	8	10	8
69	7	6	4	7	8	10
70	9	9	9	10	9	9
71	8	8	9	8	8	9
72	8	8	8	9	8	8
73	7	9	9	9	9	9
74	7	8	7	8	9	10
75	8	9	7	8	9	10
76	10	10	10	10	10	10
77	7	8	8	8	8	8
78	8	8	10	9	8	8
79	8	8	8	8	9	8
80	10	10	10	10	10	10
81	9	9	10	10	10	10
82	10	10	10	10	10	10
83	5	5	5	5	10	5
84	8	8	5	6	7	3
85	10	8	9	10	8	7
86	10	10	8	10	10	10
87	10	10	8	8	8	10
88	10	10	10	10	10	10
89	10	10	10	10	10	10
90	6	6	6	6	6	6
91	8	8	7	7	8	9
92	7	5	6	7	8	9
93	10	10	8	8	9	10
94	6	8	8	9	8	7
95	10	10	10	10	10	10
96	8	8	9	8	8	8
97	3	5	5	1	5	4
98	7	8	9	10	9	9
99	10	10	10	10	10	10
100	10	9	9	10	10	10
101	8	9	9	8	8	3
102	3	5	7	5	4	3

103	10	10	10	10	10	10
104	10	10	10	10	10	10
105	7	7	8	7	9	10
106	9	10	10	10	9	10
107	10	10	10	10	10	10
108	9	8	8	8	9	8
109	7	6	7	7	6	7
110	7	10	10	9	10	10
111	7	6	6	6	8	8
112	9	9	9	9	9	9
113	9	8	8	8	8	8
114	9	8	9	9	9	9
115	10	10	10	10	10	10
116	1	1	2	2	5	2
117	10	10	10	10	10	10
118	8	8	9	8	7	8
119	10	10	10	10	10	10
120	10	10	10	10	10	10
121	10	8	10	8	7	8
122	10	10	10	8	7	10
123	10	10	10	10	10	10
124	10	10	10	10	10	10
125	10	9	9	10	10	10
126	10	10	9	10	10	10
127	10	10	10	10	10	10
128	8	8	8	8	8	8
129	10	8	10	8	8	8
130	8	8	9	8	7	8
131	10	10	10	10	10	10
132	7	7	8	7	7	9
133	10	10	9	9	10	9
134	10	7	8	7	9	10
135	10	8	10	8	8	8
136	10	8	10	8	7	8
137	8	8	9	8	7	8
138	10	10	10	10	10	10
139	10	10	10	8	7	10
140	10	10	10	10	10	10
141	10	8	10	8	7	8
142	8	8	8	8	8	8
143	10	9	9	10	10	10
144	10	10	9	10	10	10
145	8	8	9	8	7	8
146	7	7	8	7	7	9
147	10	10	9	10	10	10
148	10	10	9	9	10	9
149	10	10	10	10	10	10
150	10	9	9	10	10	10

Variabel Religiusitas

No	R 1	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10	R 11	R 12	R 13	R 14	R 15	R 16	R 17	R 18	R 19	R 20	R 21	R 22	R 23	R 24	R 25	R 26	R 27	R 28	R 29
1	10	10	10	9	9	10	10	10	10	9	8	9	8	10	8	10	10	10	10	10	10	10	5	9	5	10	10	10	10
2	10	10	8	10	10	10	10	10	10	9	10	8	7	8	6	10	5	8	9	10	10	8	10	8	9	5	7	10	10
3	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	5	5	10	5	10	10	10	10	10	10	5	10	8	7	5	10	10	10
4	10	10	8	10	10	10	10	10	8	8	8	7	10	10	6	7	8	8	8	9	9	9	8	7	6	8	7	9	9
5	10	10	10	9	10	10	10	10	10	5	9	5	5	5	5	9	6	6	7	7	7	7	2	7	7	10	10	10	10
6	1	10	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	4	4	4	5
7	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	7	8	9	7	9	8	9	9	10	10	8	3	8	2	3	8	10	8
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	5	10	10	4	10	10	10	10	10	10	10	1	8	1	10	10	10	10
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	7	10	10	10	9	10	10	9	9	10	10	8	2	8	9	10	10	10
11	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
12	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	4	10	8	10	9	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10
13	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	6	9	10	8	10	8	8	10	10	10	10	9	6	3	1	5	5	10
14	10	10	10	8	10	10	10	10	10	9	10	8	8	10	8	10	10	10	10	10	10	10	5	8	10	9	10	10	10
15	3	3	2	7	5	7	3	5	8	3	2	3	8	3	10	8	5	4	2	7	4	6	6	7	3	7	7	4	7
16	10	10	10	10	10	10	10	10	10	1	1	1	10	10	5	10	5	7	8	10	10	6	1	9	4	10	10	10	10
17	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	5	5	10	5	10	6	5	5	10	10	5	1	5	10	5	10	10	10
18	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	9	10	10	8	10	9	10	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
19	10	10	10	10	10	10	10	10	10	6	7	6	9	9	6	6	5	6	7	10	10	8	6	6	6	10	10	10	10
20	7	9	9	9	8	6	9	8	7	7	7	7	7	7	5	7	7	7	7	8	8	6	5	6	6	6	5	5	5
21	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
22	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	6	8	8	9	7	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10
23	10	10	10	10	10	10	10	10	10	6	7	7	10	10	8	8	8	8	10	10	10	10	10	7	7	8	7	6	7
24	10	9	9	8	10	9	10	10	9	9	7	5	7	8	6	7	7	7	7	10	8	8	5	5	5	5	7	9	8
25	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	7	9	10	10	8	10	10	10	10	10	10	10	8	7	9	10	10	10	10
26	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	6	10	10	8	10	10	10	10	10	10	10	1	7	10	1	10	10	10
27	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	6	3	10	10	5	10	10	10	10	10	10	3	1	4	1	8	10	10	10
28	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	7	8	9	8	10	10	10	10	10	10	10	9	9	10	9	9	9	9
29	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	5	5	10	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

30	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	9	10	8	9	7	10	9	9	10	10	10	10	9	9	9	1	9	9	9
31	10	10	10	10	10	10	10	10	9	8	7	6	5	9	5	7	7	7	7	10	8	8	7	7	7	9	9	9	9
32	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
33	10	10	10	9	10	10	10	10	10	8	8	5	8	9	6	10	8	10	9	10	10	8	8	8	9	10	10	10	10
34	10	10	10	8	10	10	10	10	10	8	7	7	8	9	6	8	8	8	9	10	10	7	8	7	7	8	8	8	8
35	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
36	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	7	7	9	8	6	8	8	9	9	9	10	9	7	8	7	9	9	9	9
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	8	8	8	10	7	10	10	10	10	10	9	1	4	1	2	5	10	10	10
39	10	10	10	9	10	10	10	10	10	8	8	5	8	7	5	7	7	9	9	8	8	8	8	7	9	10	10	10	10
40	10	10	10	9	10	9	10	9	10	9	8	9	9	10	9	9	9	9	10	10	10	9	9	9	8	9	9	9	9
41	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	7	6	10	9	7	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10
42	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	9	8	10	10	10	10	3	2	4	1	10	10	10
43	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	6	4	10	10	6	10	8	4	3	4	7	3	1	3	3	10	10	10	6
44	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	6	8	8	10	7	9	10	10	7	10	9	7	6	6	9	10	10	10	10
45	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	5	9	10	6	8	8	9	8	10	10	9	1	8	8	8	10	10	10
46	10	10	10	9	10	10	10	10	10	9	10	7	8	10	8	9	10	10	10	10	10	10	1	3	1	5	8	8	8
47	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	6	10	9	10	9	10	10	10	10	10	10	6	7	1	1	10	10	9
48	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	7	5	7	10	5	10	6	10	9	10	10	10	1	7	5	7	10	10	10
49	10	10	10	10	10	9	10	10	10	7	8	2	2	8	2	9	4	5	5	10	7	6	5	4	5	5	1	5	10
50	10	10	10	10	10	10	10	10	9	8	8	6	7	8	6	9	10	10	10	10	10	9	4	6	4	3	7	10	8
51	10	10	10	6	10	10	10	10	10	7	7	6	6	5	3	4	6	6	7	10	9	5	1	5	6	1	5	10	10
52	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	6	8	10	7	8	8	8	10	10	10	8	8	8	8	10	10	10	10
53	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
54	6	5	5	5	5	5	4	8	7	3	4	5	6	8	4	5	4	5	8	10	10	6	5	6	5	5	5	7	5
55	10	10	10	10	10	8	10	10	10	5	8	4	10	10	4	10	10	8	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
56	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	5	9	10	10	10	10
57	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	9	10	10	8	10	8	8	9	10	10	10	1	9	10	10	10	10	10
58	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	9	10	8	9	9	10	10	10	9	9	9	9	10	10	10	10
59	10	10	10	8	10	10	10	10	10	10	9	5	8	10	8	9	9	10	10	10	10	8	1	7	4	6	5	10	7
60	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	8	10	6	10	10	10	10	10	10	10	8	10	5	10	10	10	10
61	10	10	10	10	10	9	10	10	10	8	8	8	8	8	7	9	9	9	8	10	8	8	4	4	2	3	3	5	6
62	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	8	8	10	9	10	10	10	10	10	10	10	1	6	8	10	10	10	10

63	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	5	9	10	8	9	9	10	10	10	10	9	1	7	9	10	10	10	10
64	9	10	10	10	10	10	10	10	10	7	7	8	8	10	7	7	7	10	10	10	10	10	10	3	10	10	10	10	
65	10	10	10	9	10	10	10	10	10	10	10	8	5	10	6	10	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
66	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	5	6	10	4	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	
67	10	10	10	9	10	6	9	9	10	6	10	9	6	10	7	9	8	8	10	10	10	9	8	9	8	10	9	10	10
68	10	10	9	10	10	10	10	10	9	7	8	8	8	10	9	10	10	10	10	10	10	10	9	8	8	10	10	10	10
69	10	10	10	10	10	9	10	10	9	7	7	6	8	7	5	8	6	8	8	8	9	8	4	6	7	9	8	9	8
70	10	9	10	10	10	9	10	10	10	10	9	9	9	10	10	9	9	10	10	10	10	10	9	10	10	10	9	10	10
71	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	7	10	10	10	9	10	10	9	10	10	10	10	10	9	10	10	9	9	10
72	10	9	10	10	10	9	9	9	10	8	8	8	9	10	9	9	8	8	8	10	8	8	8	9	8	8	8	8	9
73	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
74	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	7	6	8	8	6	9	10	9	10	10	10	8	5	9	8	6	10	10	10
75	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	9	7	9	10	6	8	9	9	10	10	10	8	9	8	6	7	9	9	9
76	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	5	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
77	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
78	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
79	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
80	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
81	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10	9	10	9	9	10	10	10	10	10
82	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
83	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
84	10	10	10	8	10	10	10	10	10	7	7	8	9	8	4	8	7	9	10	10	10	7	9	5	7	10	7	7	7
85	10	10	10	9	10	9	10	10	10	9	7	7	8	8	5	10	9	8	7	9	9	8	7	6	7	5	10	10	10
86	10	10	10	9	10	10	10	10	10	9	9	6	7	8	8	9	9	10	10	10	10	9	9	8	8	9	9	9	9
87	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	6	6	10	10	6	10	7	10	6	10	10	7	1	8	8	3	10	10	10
88	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	6	6	10	6	10	10	10	10	10	10	10	1	10	1	10	10	10	10
89	10	10	10	10	10	10	10	10	10	8	8	8	10	10	8	10	10	10	10	10	10	10	1	8	8	10	10	10	10
90	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	7	6	7	6	5	5	10	9	10	7	4	1	10	6	6	6	5	6
91	10	10	10	10	10	10	10	10	9	7	7	8	6	8	6	7	8	8	10	10	9	9	8	10	7	8	9	9	9
92	10	10	10	10	10	10	10	10	10	7	7	6	8	7	5	8	9	9	10	10	10	5	8	7	8	7	9	9	9
93	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	8	4	9	10	5	8	10	10	10	10	10	10	3	6	6	5	10	10	10
94	10	10	10	8	8	9	10	7	8	3	2	8	8	8	4	4	5	5	8	10	8	6	6	7	8	5	9	8	8
95	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

129	8	8	8	8	9	9	9	10	10	9	10	10	8	8	10	9	9	10	9	9	9	10	9	9	9	10	9	10	8
130	8	9	8	9	9	9	8	9	10	9	9	8	9	9	9	9	8	8	9	9	9	9	7	8	9	9	9	9	8
131	10	10	10	9	10	10	8	10	10	9	10	10	10	10	10	9	8	10	10	9	9	10	10	10	10	10	9	9	10
132	7	7	7	8	7	9	8	8	7	9	9	8	9	9	8	9	9	8	8	7	8	8	7	8	8	9	9	8	7
133	9	9	10	9	10	9	10	10	10	9	9	10	10	9	10	9	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
134	9	8	8	8	10	9	8	10	10	10	5	8	9	9	10	10	9	8	9	10	9	10	10	10	10	10	10	9	10
135	8	8	8	8	9	9	9	10	10	9	10	10	8	8	10	9	9	10	9	9	9	10	9	9	9	10	9	10	8
136	10	10	10	9	9	10	8	10	10	9	9	8	9	10	10	9	8	8	9	9	9	10	7	8	10	9	9	9	8
137	8	9	8	9	9	9	8	9	10	9	9	8	9	9	9	9	8	8	9	9	9	9	7	8	9	9	9	9	8
138	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
139	10	10	10	9	10	10	8	10	10	9	9	10	10	10	10	9	8	10	10	9	9	10	7	10	10	9	9	9	10
140	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
141	10	10	10	9	9	10	8	10	10	9	9	8	9	10	10	9	8	8	9	9	9	10	7	8	10	9	9	9	8
142	8	8	8	8	8	8	9	10	10	9	10	10	10	10	10	9	9	10	9	9	9	10	10	10	10	10	9	10	10
143	10	10	10	9	10	10	9	10	10	9	9	10	10	10	10	9	9	10	9	9	9	10	10	10	9	9	9	9	10
144	10	10	10	9	10	10	9	10	10	9	10	10	10	10	10	9	9	10	9	9	9	10	10	10	10	10	9	10	10
145	8	9	8	9	9	9	8	9	10	9	9	8	9	9	9	9	8	8	9	9	9	9	7	8	9	9	9	9	8
146	7	7	7	8	7	9	8	8	7	9	9	8	9	9	8	9	9	8	8	7	8	8	7	8	8	9	9	8	7
147	10	10	10	9	10	10	9	10	10	9	10	10	10	10	10	9	9	10	9	9	9	10	10	10	10	10	9	10	10
148	9	9	10	9	10	9	10	10	10	9	9	10	10	9	10	9	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
149	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
150	10	10	10	9	10	10	9	10	10	9	9	10	10	10	10	9	9	10	9	9	9	10	10	10	9	9	9	9	10

Variabel Theory Planned of Behavior

No	S 1	S 2	S 3	NS 1	NS 2	NS 3	NS 4	PKP 1	PKP 2	PKP 3
1	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
3	10	10	10	10	10	10	10	10	5	10
4	9	8	8	8	8	8	8	7	7	7
5	8	8	8	8	8	7	7	8	7	7
6	3	5	5	4	6	7	4	8	6	5
7	9	8	8	7	7	7	8	9	7	7
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	8	8	8	3	2	2	2	6	7	8
10	10	10	10	5	5	5	5	10	8	8
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	10	7	4	5	4	7	5	5	5	4
13	6	5	5	5	6	5	5	7	5	5
14	10	10	10	6	5	5	5	10	10	10
15	3	7	4	6	7	7	6	9	6	4
16	7	7	6	6	6	6	8	7	7	7
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	9	10	9	8	8	8	8	8	8	8
19	6	5	5	4	4	3	3	7	8	7
20	7	7	7	6	6	6	6	6	7	6
21	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
22	8	8	8	9	8	9	9	9	10	10
23	10	7	10	7	8	7	8	8	8	9
24	7	5	8	4	4	4	4	6	5	4
25	8	7	9	7	7	6	6	5	5	7
26	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
27	8	8	6	1	1	1	1	10	10	10
28	9	9	8	8	10	9	10	9	9	10
29	8	10	10	6	5	10	10	5	10	10
30	8	8	8	7	7	7	5	8	8	7
31	6	4	5	2	2	2	2	5	5	5
32	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
33	8	8	8	7	9	7	7	8	7	9
34	7	6	7	7	7	7	7	7	6	7
35	10	10	10	10	10	10	10	10	7	8
36	8	8	7	8	8	9	9	9	9	8
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	8	10	10	7	8	9	10	10	9	10
39	4	8	8	8	9	9	8	8	8	8
40	7	8	8	7	7	8	8	8	7	8
41	8	9	9	5	5	3	3	9	8	8
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	8	7	6	4	4	4	6	7	5
44	9	9	9	6	5	5	5	9	8	8
45	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
46	10	9	10	8	8	8	8	9	8	8
47	10	6	7	6	6	6	4	8	8	6
48	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
49	5	4	4	8	3	3	5	3	8	6

50	9	8	9	6	7	6	4	8	9	8
51	7	6	6	4	2	10	4	10	4	4
52	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
53	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
54	5	6	7	5	6	7	5	5	6	7
55	7	7	7	7	7	10	7	7	7	7
56	10	6	5	3	3	3	3	3	3	3
57	9	8	10	8	8	8	8	10	8	9
58	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
59	9	9	9	6	7	7	7	10	10	10
60	8	8	8	9	9	8	5	8	8	8
61	7	7	7	7	7	7	8	7	7	7
62	10	10	10	9	9	9	9	10	7	8
63	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
64	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
65	6	5	5	5	5	5	5	5	8	5
66	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
67	10	9	10	8	8	8	8	8	8	8
68	9	8	8	8	8	8	8	8	7	8
69	5	5	5	5	5	5	5	7	6	5
70	8	10	9	10	9	9	8	9	9	10
71	9	10	10	9	9	10	9	10	10	10
72	8	8	9	8	8	10	10	10	10	8
73	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
74	9	7	10	7	6	9	8	10	8	9
75	8	9	10	5	6	8	6	10	8	10
76	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
77	10	8	8	10	10	10	10	10	10	10
78	9	9	10	10	10	10	10	10	10	10
79	8	7	7	8	8	8	8	8	8	8
80	9	10	9	9	10	10	10	9	9	10
81	9	8	9	8	8	9	9	9	9	9
82	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
83	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
84	8	4	6	3	3	3	2	5	4	3
85	9	8	8	6	7	7	7	10	8	8
86	9	8	10	8	8	8	8	8	8	8
87	10	8	9	3	3	10	9	10	8	7
88	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
89	8	7	8	7	7	7	7	7	8	7
90	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
91	8	8	8	7	7	6	6	9	9	9
92	10	10	10	6	7	6	6	8	7	9
93	9	9	9	4	4	6	5	8	7	10
94	8	8	8	6	7	7	6	9	7	10
95	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
96	9	8	9	10	10	9	9	9	9	10
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	10	9	8	8	8	9	8	9	10	9
99	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
100	7	8	9	8	9	9	10	10	9	9
101	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
102	10	10	10	10	10	7	3	2	3	5

103	10	10	10	10	10	10	10	9	9	8
104	7	10	10	10	10	10	10	10	10	10
105	7	7	8	7	9	7	9	9	8	9
106	9	9	10	10	9	10	9	9	10	10
107	9	9	10	10	9	10	10	9	9	9
108	8	9	9	10	10	9	10	10	10	9
109	7	6	7	7	6	6	6	8	7	9
110	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
111	9	6	7	9	10	10	9	10	10	9
112	7	8	8	9	10	10	10	10	8	9
113	7	7	9	9	10	10	10	10	9	8
114	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
115	9	6	8	8	9	9	8	9	9	8
116	5	5	6	7	7	8	7	5	8	7
117	8	7	7	8	10	10	8	8	10	10
118	9	9	9	9	9	9	8	9	9	9
119	8	7	7	8	10	10	8	8	10	10
120	8	7	7	8	10	10	8	8	10	10
121	9	9	10	9	9	10	10	9	10	9
122	9	9	10	10	9	10	10	9	10	10
123	8	7	7	8	10	10	8	8	10	10
124	9	9	10	10	9	10	10	9	10	10
125	9	9	10	10	9	9	10	9	10	9
126	9	9	10	10	9	9	10	9	10	9
127	8	7	7	8	10	10	8	8	10	10
128	9	8	8	10	8	9	10	9	8	9
129	9	8	8	7	8	10	10	9	10	9
130	9	9	9	9	9	9	8	9	9	9
131	9	9	10	10	9	10	10	9	10	10
132	7	7	8	8	7	9	9	8	9	9
133	10	10	10	10	10	9	9	10	9	9
134	7	7	8	7	9	10	9	9	8	9
135	9	8	8	7	8	10	10	9	10	9
136	9	9	10	9	9	10	10	9	10	9
137	9	9	9	9	9	9	8	9	9	9
138	8	7	7	8	10	10	8	8	10	10
139	9	9	10	10	9	10	10	9	10	10
140	8	7	7	8	10	10	8	8	10	10
141	9	9	10	9	9	10	10	9	10	9
142	9	8	8	10	8	9	10	9	8	9
143	9	9	10	10	9	9	10	9	10	9
144	9	9	10	10	9	9	10	9	10	9
145	9	9	9	9	9	9	8	9	9	9
146	7	7	8	8	7	9	9	8	9	9
147	9	9	10	10	9	9	10	9	10	9
148	10	10	10	10	10	9	9	10	9	9
149	8	7	7	8	10	10	8	8	10	10
150	9	9	10	10	9	9	10	9	10	9

Variabel Minat Investasi

No	MI 1	MI 2	MI 3	MI 4	MI 5	MI 6	MI 7	MI 8
1	10	10	8	8	9	9	9	9
2	6	6	6	2	2	2	5	5
3	10	10	10	10	10	10	10	10
4	7	7	7	7	7	6	8	7
5	7	7	7	8	7	7	7	7
6	9	8	7	6	6	5	6	6
7	7	7	6	4	3	7	8	8
8	5	5	5	5	5	5	5	5
9	7	4	5	4	5	3	8	5
10	7	5	5	5	5	5	10	9
11	5	5	5	5	3	4	5	5
12	7	5	5	5	5	5	5	5
13	3	3	3	2	5	3	7	3
14	5	5	3	5	5	6	5	8
15	6	6	4	9	2	4	2	1
16	2	2	2	2	2	2	1	1
17	3	3	3	3	3	3	3	3
18	10	8	7	9	9	10	8	8
19	4	4	7	9	10	5	7	6
20	5	5	5	5	5	7	7	6
21	10	10	10	10	10	10	10	10
22	6	7	9	9	9	10	10	10
23	8	8	8	8	8	9	8	8
24	4	4	3	1	8	7	6	5
25	6	10	4	4	4	5	5	4
26	10	10	7	7	10	10	10	10
27	10	5	5	5	10	10	10	10
28	8	8	7	9	9	8	8	7
29	8	8	8	5	7	6	10	10
30	7	7	7	5	8	8	8	8
31	1	1	1	1	1	1	1	5
32	10	10	10	10	10	10	10	10
33	6	8	7	4	8	9	9	7
34	5	5	4	4	6	6	6	7
35	8	6	5	10	7	6	10	5
36	8	8	9	9	9	9	9	9
37	5	5	5	5	5	5	5	5
38	7	8	7	7	10	10	10	7
39	8	9	7	7	10	9	8	8
40	7	7	7	7	8	8	7	7
41	8	7	4	2	8	9	9	9
42	5	5	5	5	5	5	5	5
43	5	1	6	8	7	2	2	2
44	8	8	8	6	8	8	10	10
45	9	9	8	8	7	9	8	6
46	8	8	8	6	10	10	9	9
47	5	4	4	1	4	7	9	8
48	3	3	3	1	1	1	1	1
49	6	5	7	7	5	5	5	5

50	8	8	5	7	5	7	8	8
51	6	8	5	4	3	6	9	7
52	8	8	8	8	8	8	8	7
53	10	10	10	10	10	10	10	10
54	5	5	4	4	5	6	6	5
55	7	7	7	7	7	7	7	7
56	1	1	1	1	1	1	10	10
57	7	8	7	6	7	7	9	9
58	9	9	9	5	5	7	9	9
59	9	7	7	6	10	7	10	9
60	3	7	7	6	5	10	10	10
61	7	8	6	5	4	6	7	6
62	7	7	6	5	7	8	9	8
63	10	7	3	1	3	10	9	9
64	7	7	7	6	3	5	6	7
65	5	5	5	5	5	5	5	5
66	7	5	4	4	4	2	2	1
67	7	7	7	6	6	6	9	9
68	7	9	8	6	7	9	9	9
69	3	2	1	3	4	5	5	5
70	7	10	9	4	10	9	9	10
71	8	9	10	1	10	10	9	10
72	8	8	8	8	8	8	8	8
73	7	8	8	6	8	8	8	8
74	9	6	8	5	6	7	9	8
75	8	6	8	6	9	7	10	9
76	5	10	10	1	6	10	10	10
77	8	8	8	8	9	10	10	10
78	8	10	8	8	10	10	10	10
79	7	7	7	1	8	7	7	8
80	8	8	9	7	9	10	10	10
81	8	8	8	8	8	7	8	8
82	10	10	10	10	10	10	10	10
83	10	10	10	10	10	10	10	10
84	5	3	3	2	1	2	4	5
85	7	7	2	6	2	8	8	7
86	8	8	7	7	6	8	9	8
87	7	4	3	9	9	10	7	7
88	5	5	5	3	2	3	3	2
89	5	5	5	5	5	5	5	5
90	6	6	6	6	6	6	6	6
91	9	9	7	6	7	7	9	9
92	8	6	6	3	7	5	8	8
93	7	4	6	5	6	5	8	10
94	4	5	2	1	3	5	8	7
95	10	10	10	10	10	10	10	10
96	9	8	7	7	9	9	10	10
97	2	3	5	1	1	4	5	4
98	9	9	3	1	5	7	8	9
99	10	10	8	8	10	10	10	10
100	7	9	8	1	8	8	9	10
101	10	9	8	1	10	10	10	10
102	8	7	7	9	9	9	7	5

103	9	10	7	6	9	10	10	10
104	7	10	7	5	10	10	10	10
105	7	8	9	8	9	10	9	9
106	9	9	9	9	10	9	10	10
107	8	9	8	8	10	10	9	9
108	8	8	7	5	8	8	9	9
109	7	7	3	7	7	8	9	7
110	7	7	7	7	7	7	7	7
111	7	8	7	1	9	8	10	10
112	7	9	8	1	8	10	10	10
113	6	8	9	4	9	8	10	10
114	10	10	10	10	10	10	10	10
115	5	9	7	6	9	9	10	10
116	3	3	2	1	5	2	5	5
117	8	7	8	8	6	8	9	9
118	9	6	9	7	7	8	9	8
119	8	7	6	9	6	8	9	9
120	8	7	10	10	6	8	9	9
121	9	10	8	8	7	8	9	10
122	10	10	8	8	10	10	10	8
123	8	7	6	7	6	8	9	9
124	10	10	8	7	10	10	10	10
125	10	10	9	8	10	10	10	9
126	10	10	9	10	10	10	10	10
127	8	7	8	9	6	8	9	9
128	10	10	8	8	8	10	8	8
129	10	10	8	8	8	10	10	10
130	9	6	10	8	7	8	9	8
131	10	10	7	9	10	10	10	10
132	8	9	8	9	8	10	9	7
133	10	9	10	9	10	10	9	10
134	7	8	9	8	9	10	9	9
135	10	10	8	8	8	10	10	10
136	9	10	8	8	7	8	9	10
137	9	6	7	9	7	8	9	8
138	8	7	8	8	6	8	9	9
139	10	10	9	8	10	10	10	8
140	8	7	8	9	6	8	9	9
141	9	10	10	9	7	8	9	10
142	10	10	8	8	8	10	8	8
143	10	10	9	8	10	10	10	9
144	10	10	9	10	10	10	10	10
145	9	6	10	9	7	8	9	8
146	8	9	8	9	8	10	9	7
147	10	10	9	10	10	10	10	10
148	10	9	10	9	10	10	9	10
149	8	7	6	6	6	8	9	9
150	10	10	9	8	10	10	10	9

Lampiran VI Validitas dan Relibialitas

VALIDITAS

LITERASI KEUANGAN SYARIAH

		Correlations																				TOTAL
		LKS01	LKS02	LKS03	LKS04	LKS05	LKS06	LKS07	LKS08	LKS09	LKS10	LKS11	LKS12	LKS13	LKS14	LKS15	LKS16	LKS17	LKS18	LKS19	LKS20	
LKS01	Pearson Correlation	1	.111	.294	.224	-.042	.067	.294	.369 [*]	.200	.539 ^{**}	.371 [*]	.200	.049	.354	-.042	.111	-.134	.200	.294	-.042	.462 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS02	Pearson Correlation	.111	1	.196	.447 [*]	.111	.391 [*]	.196	-.111	-.089	.196	-.062	.802 ^{**}	.523 ^{**}	.236	.111	-.111	.356	-.089	-.131	.111	.445 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS03	Pearson Correlation	.294	.196	1	.351	.049	.053	.135	.196	.288	.423 [*]	.473 ^{**}	.288	.423 [*]	-.069	.294	.196	.288	.288	.423 [*]	.294	.574 ^{**}
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS04	Pearson Correlation	.224	.447 [*]	.351	1	.000	.331	.088	-.149	-.120	.351	-.083	.598 ^{**}	.088	-.126	.224	-.149	.598 ^{**}	-.120	.351	.224	.441 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS05	Pearson Correlation	-.042	.111	.049	.000	1	.235	.294	.111	.200	.049	.371 [*]	-.134	.294	.177	.375 [*]	.111	.200	.200	.049	.375 [*]	.437 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS06	Pearson Correlation	.067	.391 [*]	.053	.331	.235	1	.251	-.067	-.234	.053	-.162	.306	.053	.095	.235	-.067	.306	.036	-.145	.235	.312 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS07	Pearson Correlation	.294	.196	.135	.088	.294	.251	1	.196	.288	.423 [*]	.473 ^{**}	.288	.135	.555 ^{**}	.049	.523 ^{**}	-.105	.288	.135	.294	.604 ^{**}
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS08	Pearson Correlation	.389 [*]	-.111	.196	-.149	.111	-.067	.196	1	.356	.196	.557 ^{**}	-.089	.196	.471 ^{**}	.111	.259	-.089	.356	.196	.111	.411 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS09	Pearson Correlation	.200	-.089	.288	-.120	.200	-.234	.288	.356	1	.288	.695 ^{**}	-.071	.288	.378	.200	.356	-.071	.464 ^{**}	.288	.200	.453 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS10	Pearson Correlation	.539 ^{**}	.196	.423 [*]	.351	.049	.053	.423 [*]	.196	.288	1	.473 ^{**}	.288	.135	.139	.049	.523 ^{**}	-.105	.288	.423 [*]	.049	.574 ^{**}
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS11	Pearson Correlation	.371 [*]	-.062	.473 ^{**}	-.083	.371 [*]	-.162	.473 ^{**}	.557 ^{**}	.695 ^{**}	.473 ^{**}	1	-.050	.473 ^{**}	.263	.371 [*]	.557 ^{**}	-.050	.695 ^{**}	.473 ^{**}	.371 [*]	.697 ^{**}
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS12	Pearson Correlation	.200	.802 ^{**}	-.288	.598 ^{**}	-.134	.306	.288	-.089	-.071	.288	-.050	1	.288	.094	.200	-.089	.464 ^{**}	-.071	-.105	.200	.453 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS13	Pearson Correlation	.049	.523 ^{**}	.423 [*]	.088	.294	.053	.135	.196	.288	.135	.473 ^{**}	.288	1	.139	.294	.196	.288	.288	.423 [*]	.294	.574 ^{**}
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS14	Pearson Correlation	.354	.236	-.069	-.126	.177	.095	.555 ^{**}	.471 ^{**}	.378	.139	.263	.094	.139	1	.000	.236	-.189	.094	-.069	.177	.436 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS15	Pearson Correlation	-.042	.111	.294	.224	.375	.235	.049	.111	.200	.049	.371 [*]	.200	.294	.000	1	.111	.535 ^{**}	.200	.049	.375 [*]	.539 ^{**}
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS16	Pearson Correlation	.111	-.111	.196	-.149	.111	-.067	.196	.356	.196	.523 ^{**}	.557 ^{**}	-.089	.196	.236	.111	1	-.089	.356	.196	.389 [*]	.445 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS17	Pearson Correlation	-.134	.356	.288	.598 ^{**}	.200	.306	-.105	-.089	-.071	-.105	-.050	.464 ^{**}	.288	-.189	.535 ^{**}	-.089	1	-.071	-.105	.535 ^{**}	.371 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS18	Pearson Correlation	.200	-.089	.288	-.120	.200	.036	.288	.356	.464 ^{**}	.288	.695 ^{**}	-.071	.288	.094	.200	.356	-.071	1	.288	.200	.453 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS19	Pearson Correlation	.294	-.131	.423 [*]	.351	.049	-.145	.135	.196	.288	.423 [*]	.473 ^{**}	-.105	.423 [*]	-.069	.049	.196	-.105	.288	1	.049	.393 [*]
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LKS20	Pearson Correlation	-.042	.111	.294	.224	.375	.235	.049	.111	.200	.049	.371 [*]	.200	.294	.177	.375 [*]	.111	.200	.200	.049	.375 [*]	.616 ^{**}
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.462 [*]	.445 [*]	.574 ^{**}	.441 [*]	.437 [*]	.373 [*]	.604 ^{**}	.411 [*]	.453 [*]	.574 ^{**}	.697 ^{**}	.453 [*]	.574 ^{**}	.436 [*]	.539 ^{**}	.445 [*]	.371 [*]	.453 [*]	.393 [*]	.616 ^{**}	1
	Big (2-tailed)																					
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KETERAMPILAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH

Correlations

		LKSK01	LKSK02	LKSK03	LKSK04	LKSK05	LKSK06	TOTAL
LKSK01	Pearson Correlation	1	.845**	.872**	.599**	.407*	.364*	.864**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.025	.048	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
LKSK02	Pearson Correlation	.845**	1	.865**	.641**	.409*	.423*	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.025	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
LKSK03	Pearson Correlation	.872**	.865**	1	.636**	.333	.437*	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.072	.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
LKSK04	Pearson Correlation	.599**	.641**	.636**	1	.671**	.602**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
LKSK05	Pearson Correlation	.407*	.409*	.333	.671**	1	.791**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.025	.025	.072	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
LKSK06	Pearson Correlation	.364*	.423*	.437*	.602**	.791**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.048	.020	.016	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.864**	.882**	.880**	.838**	.697**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.815	20

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.898	6

THEORY PLANNED OF BEHAVIOR

VALIDITAS

Sikap

Correlations

		S01	S02	S03	TOTAL
S01	Pearson Correlation	1	.630**	.816**	.910**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	28	28	28	28
S02	Pearson Correlation	.630**	1	.795**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	28	28	28	28
S03	Pearson Correlation	.816**	.795**	1	.954**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	28	28	28	28
TOTAL	Pearson Correlation	.910**	.870**	.954**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	28	28	28	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Norma Subyektif

Correlations

		NS01	NS02	NS03	NS04	TOTAL
NS01	Pearson Correlation	1	.803**	.754**	.765**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	28	28	28	28	28
NS02	Pearson Correlation	.803**	1	.827**	.832**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	28	28	28	28	28
NS03	Pearson Correlation	.754**	.827**	1	.968**	.962**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	28	28	28	28	28
NS04	Pearson Correlation	.765**	.832**	.968**	1	.966**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	28	28	28	28	28
TOTAL	Pearson Correlation	.868**	.927**	.962**	.966**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	28	28	28	28	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Kontrol Perilaku

Correlations

		PKP01	PKP02	PKP03	TOTAL
PKP01	Pearson Correlation	1	.640**	.576**	.841**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	28	28	28	28
PKP02	Pearson Correlation	.640**	1	.811**	.917**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	28	28	28	28
PKP03	Pearson Correlation	.576**	.811**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	28	28	28	28
TOTAL	Pearson Correlation	.841**	.917**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	28	28	28	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITAS

Sikap

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	3

Norma Subyektif

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.943	4

Persepsi Kontrol Perilaku

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	3

MINAT INVESTASI

VALIDITAS

		Correlations								
		MI01	MI02	MI03	MI04	MI05	MI06	MI07	MI08	TOTAL
MI01	Pearson Correlation	1	.551**	.552**	.292	.640**	.692**	.671**	.630**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.131	.000	.000	.000	.000	.000
	N	28	28	28	28	28	28	28	28	28
MI02	Pearson Correlation	.551**	1	.535**	.187	.416*	.637**	.616**	.563**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.002		.003	.340	.028	.000	.000	.002	.000
	N	28	28	28	28	28	28	28	28	28
MI03	Pearson Correlation	.552**	.535**	1	.411*	.588**	.496**	.491**	.502**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003		.030	.001	.007	.008	.007	.000
	N	28	28	28	28	28	28	28	28	28
MI04	Pearson Correlation	.292	.187	.411*	1	.335	.207	.231	.030	.416*
	Sig. (2-tailed)	.131	.340	.030		.081	.292	.238	.879	.028
	N	28	28	28	28	28	28	28	28	28
MI05	Pearson Correlation	.640**	.416*	.588**	.335	1	.852**	.793**	.763**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.028	.001	.081		.000	.000	.000	.000
	N	28	28	28	28	28	28	28	28	28
MI06	Pearson Correlation	.692**	.637**	.496**	.207	.852**	1	.830**	.794**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.292	.000		.000	.000	.000
	N	28	28	28	28	28	28	28	28	28
MI07	Pearson Correlation	.671**	.616**	.491**	.231	.793**	.830**	1	.870**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008	.238	.000	.000		.000	.000
	N	28	28	28	28	28	28	28	28	28
MI08	Pearson Correlation	.630**	.563**	.502**	.030	.763**	.794**	.870**	1	.852**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.007	.879	.000	.000	.000		.000
	N	28	28	28	28	28	28	28	28	28
TOTAL	Pearson Correlation	.794**	.722**	.711**	.416*	.879**	.902**	.907**	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.028	.000	.000	.000	.000	
	N	28	28	28	28	28	28	28	28	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.902	8

Lampiran VII Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan Syariah	30	35	78	63.87	10.890
Religiusitas	30	0	290	230.53	73.655
Theory Planned of Behavior	30	0	100	70.07	23.905
Minat Investasi	30	0	80	51.00	18.986
Valid N (listwise)	30				

Lampiran VIII Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	9.64913926
Most Extreme Differences	Absolute	.106
	Positive	.098
	Negative	-.106
Test Statistic		.106
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.064
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran IX Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-8.108	6.268		-1.293	.198		
	LKSTOTAL	.219	.103	.160	2.124	.035	.460	2.172
	RTOTAL	.002	.032	.004	.063	.950	.536	1.867
	STOTAL	.491	.285	.145	1.721	.087	.369	2.711
	NSTOTAL	.638	.154	.335	4.147	.000	.404	2.476
	PKPTOTAL	.831	.312	.260	2.666	.009	.277	3.610

a. Dependent Variable: MITOTAL

Lampiran X Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			LKSTOTAL	RTOTAL	STOTAL	NSTOTAL	PKPTOTAL	Unstandardized Residual	
Spearman's rho	LKSTOTAL	Correlation Coefficient	1.000	.487**	.502**	.430**	.574**	-.020	
		Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.811	
N	LKSTOTAL		150	150	150	150	150	150	
		RTOTAL	Correlation Coefficient	.487**	1.000	.479**	.669**	.588**	.063
			Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.442
N	RTOTAL		150	150	150	150	150	150	
		STOTAL	Correlation Coefficient	.502**	.479**	1.000	.690**	.691**	.074
			Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.367
N	STOTAL		150	150	150	150	150	150	
		NSTOTAL	Correlation Coefficient	.430**	.669**	.690**	1.000	.801**	.084
			Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.304
N	NSTOTAL		150	150	150	150	150	150	
		PKPTOTAL	Correlation Coefficient	.574**	.588**	.691**	.801**	1.000	.055
			Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.505
N	PKPTOTAL		150	150	150	150	150	150	
		Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.020	.063	.074	.084	.055	1.000
			Sig. (2-tailed)	.811	.442	.367	.304	.505	
N	Unstandardized Residual		150	150	150	150	150	150	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran XI Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8.108	6.268		-1.293	.198
	LKSTOTAL	.219	.103	.160	2.124	.035
	RTOTAL	.002	.032	.004	.063	.950
	STOTAL	.491	.285	.145	1.721	.087
	NSTOTAL	.638	.154	.335	4.147	.000
	PKPTOTAL	.831	.312	.260	2.666	.009

a. Dependent Variable: MITOTAL

Lampiran XII Uji T, Uji F, Koefisien Determinasi

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8.108	6.268		-1.293	.198
	LKSTOTAL	.219	.103	.160	2.124	.035
	RTOTAL	.002	.032	.004	.063	.950
	STOTAL	.491	.285	.145	1.721	.087
	NSTOTAL	.638	.154	.335	4.147	.000
	PKPTOTAL	.831	.312	.260	2.666	.009

a. Dependent Variable: MITOTAL

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22799.196	5	4559.839	47.331	.000 ^b
	Residual	13872.777	144	96.339		
	Total	36671.973	149			

a. Dependent Variable: MITOTAL

b. Predictors: (Constant), PKPTOTAL, RTOTAL, LKSTOTAL, NSTOTAL, STOTAL

Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.788 ^a	.622	.609	9.815

a. Predictors: (Constant), PKPTOTAL, RTOTAL, LKSTOTAL, NSTOTAL, STOTAL

Lampiran XIII Surat Keterangan Cek Plagiasi



Direktorat Perpustakaan Universitas Islam Indonesia
Gedung Moh. Hatta
Jl. Kaliurang Km 14,5 Yogyakarta 55584
T. (0274) 898444 ext.2301
F. (0274) 898444 psw.2091
E. perpustakaan@uii.ac.id
W. library.uui.ac.id

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 2268752028/Perpus./10/Dir.Perpus/I/2024

Bismillahirrahmaanirrahiim

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan ini, menerangkan Bahwa:

Nama : Septiana Nur Annisa Lestari
Nomor Mahasiswa : 20913056
Pembimbing : Dr. Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M
Fakultas / Prodi : Ilmu Agama Islam/ Magister Ilmu Agama Islam
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH

Karya ilmiah yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar 10 (Sepuluh) %.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1/10/2024

Direktur



Muhammad Jamil, SIP.

Lampiran XIV Kartu Bimbingan Tesis



FAKULTAS
ILMU AGAMA ISLAM

Gedung R. H. Wahid Hasyim
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia
D. Kalirejo Km 14,5 Yogyakarta 55184
T. 0271-810441 ext. 4371
F. 0271-810443
E. iaai@uii.ac.id
W. iaai.uii.ac.id

**SURAT PENGANGKATAN
PEMBIMBING TESIS**
No: 033/Dek/60/DAATI/S2/FIAI/VII/2023

Bismillahirrahmanirrahim

Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia mengangkat Saudara:

Nama : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE. MM
Jabatan : Dosen Fakultas Ilmu Agama Islam UII Yogyakarta

Untuk menjadi Dosen Pembimbing Tesis mahasiswa di bawah ini pada Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023:

Nama : Septiana Nur Annisa Lestari
No. Mahasiswa : 20913056
Program Studi : Ilmu Agama Islam Program Magister
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH**
Masa Berlaku s/d : 13 Juli 2024

Demikian, surat pengangkatan pembimbing ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 14 Agustus 2023
27 Muharram 1445 H

Dekan,




Dr. Drs. Asmuni, MA



KARTU BIMBINGAN TESIS

Nama Mahasiswa : Septiana Nur Annisa Lestari NIM : 20913056
Judul Tesis : PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Dosen Pembimbing : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM

Bimbingan ke-	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
	15/8/23	Revisi angket penelitian	
	16/8/23	Penambahan pertanyaan pada angket	
	21/8/23	Gform angket	
	11/10/23	Hasil uji validitas	
	20/11/23	Teknik analisis data	
	22/11/23	Software analisis data	
	23/11/23	Hasil penelitian	
	27/11/23	Revisi hasil penelitian	
	11/12/23	Revisi hasil penelitian	
	20/12/23	ACC	

Yogyakarta, 20 Desember 2023

Mengetahui
Kaprosdi

Dzulfitri Hadi Mawani, Lc., M.Kom.I., Ph.D

Lampiran XV Daftar Riwayat Hidup



Nama : Septiana Nur Annisa Lestari
Alamat : Jl. Soekarno-hatta Km. 2 Gg. Al-Amin, Loa Janan Iir, Samarinda Seberang, Kalimantan Timur
Tempat, Tanggal Lahir : Loa Janan, 21 September 1997
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Lajang
Alamat Email : septiananurannisal@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

2010 : Lulus SD Negeri 026 Samarinda
2016 : Lulus Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 1
2020 : Lulus S1 IAIN Samarinda