

Determinan Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online

Dengan Gender Sebagai Pemoderasi

SKRIPSI



Ditulis oleh:

Nama : Yulieta Anindhya Putri

No. Mahasiswa : 17312203

Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2021

**Determinan Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana
Online Dengan Gender Sebagai Pemoderasi**

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 Di Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis Dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia



Ditulis Oleh:

Nama : Yulieta Anindhya Putri

No. Mahasiswa : 17312203

Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2021

HALAMAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam pembuatan skripsi ini tidak terdapat karya-karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi lain, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari memang terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 26 April 2021

Penulis,



Yulieta Anindhya Putri

**Determinan Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi
Reksadana Online Dengan Gender Sebagai Pemoderasi**

SKRIPSI

Oleh:

Nama : Yulieta Anindhya Putri

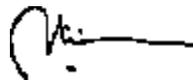
No. Mahasiswa 17312203

Program Studi : Akuntansi

Yogyakarta, 27 April 2021

Telah disetujui dan
disahkan oleh Dosen

Pembimbing,



Dra. isti Rahayu, M.Si., Ak., CA., ACPA

HALAMAN BERITA ACARA

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

DETERMINAN MAHASISWA MELAKUKAN INVESTASI MELALUI APLIKASI REKSADANA
ONLINE DENGAN GENDER SEBAGAI PEMODERASI

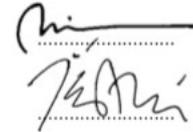
Disusun oleh : YULIETA ANINDYA PUTRI

Nomor Mahasiswa : 17312203

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan Lulus
pada hari, tanggal: Senin, 07 Juni 2021

Penguji/Pembimbing Skripsi : Isti Rahayu, Dra., M.Si., Ak., CA.

Penguji : Yuni Nustini, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.



Mengetahui
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Islam Indonesia


Prof. Jaka Sriyana, Dr., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, persepsi keamanan dan pengaruh sosial dengan variabel gender sebagai pemoderasi terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa perguruan tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data menggunakan metode *non-probability sampling*. Terdapat dua puluh pertanyaan dan 130 partisipan dalam pengisian kuesioner. Pertanyaan kuesioner diukur dengan lima skala *likert*, teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Analisis Regresi Berganda dan Analisis Regresi Moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, kegunaan, keamanan dan pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Gender pada penelitian sebagai variabel moderasi tidak memperkuat antara pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Keamanan, Pengaruh Sosial, Gender.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb.

Alhamdulillahirabbil'amin, segala puji bagi Allah Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkah dan hidayah-Nya, serta kesehatan yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi dengan judul **“Determinan Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Reksadana Online dengan Gender Sebagai Pemoderasi”** dapat selesai. Penelitian ini disusun dan diselesaikan untuk memenuhi syarat akademis dalam mencapai gelar Strata-1 Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.

Selama penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan arahan bimbingan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang diberikan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya yang tulus kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan pada masa pandemi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Fathul Wahid, ST., M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
3. Bapak Jaka Sriyana, SE., M. Si., Ph. D selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika.
4. Bapak Johan Arifin, SE., M.Si., Ph.D selaku Ketua Jurusan Akuntansi.

5. Bapak Dr. Mahmudi, SE., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Program Sarjana.
6. Ibu Dra. Isti Rahayu, M.Si., Ak., CA., Cert. SAP selaku dosen pembimbing penulis yang selalu membimbing penulis dan memberi ilmu sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir.
7. Orangtua dan kakak-kakak atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis dalam segala proses studi penulis hingga penyelesaian tugas akhir ini.
8. Diri saya sendiri yang sudah berjuang dan memberikan yang terbaik dalam proses mengerjakan skripsi hingga akhirnya dapat terselesaikan. "I know you did well".
9. Untuk teman terdekat yang selalu memberi dukungan, Putri, Nadil dan Annisa yang tidak pernah lelah memberi dukungan jasmani dan rohani dari proses menempuh studi di UII.
10. Untuk teman terdekat selama proses penyelesaian tugas akhir ini Indriana, Rizqa, Nisul, Cisut, Nism, Alessandro, Fuad, Dwiki, Rizki yang memberi dukungan dan mendengar keluh kesah penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
11. Semua pihak dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan, baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberi bantuan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan di waktu yang terbaik.

Saya ucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya atas doa, dan bantuan kepada semua pihak. Semoga amal dan kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari penelitian masih jauh dari kata kesempurnaan. Semoga penelitian dapat bermanfaat dan berguna menjadi referensi penelitian berikutnya.

Wassalamualaikum wr. Wb

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme..... | ii |
| Halaman Pengesahan Skripsi..... | iii |
| HALAMAN BERITA ACARA | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II | 8 |
| 2.1. Landasan Teori | 8 |
| 2.1.1. <i>Finacial technology</i> | 8 |
| 2.1.2. Theory Acceptance Model | 9 |
| 2.1.3. Theory UTAUT | 11 |
| 2.2. Telaah Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.3. Hipotesis Penelitian | 22 |
| 2.3.1. Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online..... | 22 |
| 2.3.2. Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana <i>Online</i> | 23 |
| 2.3.3. Persepsi Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Pada Reksadana <i>Online</i> | 24 |
| 2.3.4. Pengaruh Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Pada Reksadana <i>Online</i> | 25 |
| 2.3.5. Gender sebagai pemoderasi terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana <i>Online</i> | 26 |

| | |
|---|----|
| 2.4. Kerangka Penelitian..... | 28 |
| BAB III..... | 29 |
| 3.1. Metodologi Penelitian | 29 |
| 3.1.1. Populasi dan penentuan sampel..... | 29 |
| 3.1.2. Sumber data dan Teknik pengumpulan | 30 |
| 3.2. Definisi Dan Pengukuran Variable Penelitian..... | 31 |
| 3.2.1. Variable Dependen | 31 |
| 3.3.2. Variable Independen..... | 32 |
| 3.3.3. Variable Moderasi | 35 |
| 3.3.4 Formulasi Hipotesis..... | 35 |
| 3.4. Metode Analisis Data | 37 |
| 3.4.1. Uji validitas | 37 |
| 3.4.2. Uji Reliabilitas..... | 37 |
| 3.4.3. Statistik Deskriptif..... | 38 |
| 3.4.4. Uji Asumsi Klasik | 38 |
| 3.4.5. Uji Hipotesis..... | 39 |
| 3.4.5.1. Analisis Regresi Berganda | 39 |
| 3.4.5.2. Uji Determinasi | 40 |
| 3.4.5.3. Uji T..... | 40 |
| 3.4.5.4. Uji F..... | 41 |
| BAB IV..... | 42 |
| 4.1. Hasil Pengumpulan Data | 42 |
| 4.2. Karakteristik Responden..... | 42 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin..... | 42 |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 43 |
| 4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi | 43 |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Reksadana <i>Online</i> .. | 45 |
| 4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Bulanan | 46 |
| 4.3 Statistik Deskriptif..... | 46 |
| 4.4. Hasil Uji Kualitas Data..... | 48 |
| 4.4.1. Uji Validitas..... | 48 |
| 4.4.2. Uji Reabilitas | 50 |
| 4.5. Uji Asumsi Klasik | 52 |

| | |
|--|----|
| 4.5.1. Uji Normalitas | 52 |
| 4.5.2. Uji Multikolinearitas | 53 |
| 4.5.3. Uji Heteroskedastisitas | 54 |
| 4.6. Uji Hipotesis | 55 |
| 4.6.1. Analisis Regresi Berganda | 55 |
| 4.6.2. Analisis Regresi moderasi | 55 |
| 4.6.3. Uji Determinasi 1 | 57 |
| 4.6.4. Uji Determinasi 2 | 57 |
| 4.6.5. Uji T..... | 58 |
| 4.5.6. Uji F 1..... | 62 |
| 4.5.7 Uji F 2..... | 63 |
| 4.7 Pembahasan | 64 |
| 4.7.1 Pengaruh variabel persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana <i>online</i> | 64 |
| 4.7.2 Pengaruh Variabel Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online..... | 64 |
| 4.7.3 Pengaruh Variabel Persepsi Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online..... | 65 |
| 4.7.4 Pengaruh Variabel Pengaruh Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online..... | 66 |
| 4.7.5 Variabel Gender Memoderasi Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online..... | 66 |
| 4.7.6 Variabel Gender Memoderasi Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online..... | 67 |
| 4.7.7 Variabel Gender Memoderasi Persepsi Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online..... | 68 |
| 4.7.8. Variabel Gender Memoderasi Pengaruh Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online..... | 69 |
| BAB V | 70 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 70 |
| 5.2. Implikasi Penelitian | 70 |
| 5.3 Keterbatasan Dan Saran | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 72 |
| LAMPIRAN | 77 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1. Telaah Terdahulu..... | 14 |
| Tabel 3.1. Skala Likert..... | 30 |
| Tabel 3.2. Kategori Skala Likert..... | 31 |
| Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 42 |
| Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 43 |
| Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi | 43 |
| Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Reksadana | 45 |
| Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan | 46 |
| Tabel 4.6. Statistik Deskriptif | 47 |
| Tabel 4.7. Uji Validitas | 49 |
| Tabel 4.8. Uji Reliabilitas | 50 |
| Tabel 4.9. Uji Multikolinearitas | 53 |
| Tabel 4.10. Uji Heterokedastisitas | 54 |
| Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 55 |
| Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Moderasi..... | 56 |
| Tabel 4.13. Uji Determinasi 1..... | 57 |
| Tabel 4.14. Uji Determinasi 2 | 58 |
| Tabel 4.15. Hasil Uji T | 62 |
| Tabel 4.16. Hasil Uji F 1 | 63 |
| Tabel 4.17. Hasil Uji F 2 | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| GAMBAR 2.1 Teori TAM..... | 10 |
| GAMBAR 2.1 Kerangka Penelitian..... | 28 |
| GAMBAR 4.1 Uji Normalitas..... | 52 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1: Kuesioner Penelitian..... | 77 |
| Lampiran 2: Tabulasi Data..... | 83 |
| Lampiran 3: Statistik Deskriptif..... | 111 |
| Lampiran 4: Uji Normalitas..... | 113 |
| Lampiran 5: Uji Multikolinearitas..... | 113 |
| Lampiran 6: Uji Heteroskedastisitas..... | 114 |
| Lampiran 7: Uji Analisis Regresi Berganda..... | 115 |
| Lampiran 8: Uji Analisis Regresi Moderasi..... | 115 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi *digital* berkembang sangat cepat dalam segala bidang di kehidupan. Transaksi melalui media elektronik dalam lingkungan *virtual* lebih banyak dilakukan, daripada kehadiran fisik (Alsadoun et al., 2020). Kemajuan teknologi memberikan kemudahan pada manusia dalam berkomunikasi, begitu pula proses berbisnis yang salah satunya dalam berinvestasi. Dalam dekade terakhir, inovasi *digital* berkembang pesat terutama pada teknologi keuangan (*fintech*) (Phan et al., 2020). Berdasarkan data (Badan Koordinasi Penanaman Modal, 2020) di Indonesia sebanyak 2.070 startup dengan sektor *on-demand service*, *financial technology* dan *e-commerce* merupakan sektor dengan pertumbuhan yang tertinggi. Menurut Saksonova & Merlino, (2017) teknologi keuangan atau *fintech* merupakan istilah teknologi *modern* di sektor keuangan yang ditawarkan sebuah perusahaan. *FinTech* dengan artian program komputerisasi untuk mendukung layanan keuangan, merupakan semua perangkat lunak dan perangkat keras yang dapat mengubah dari proses tradisional menuju *modern* (EBF 2018). Pergerakan *fintech* memasuki domain yang tidak hanya dalam bentuk pendanaan, manajemen asset dan pembayaran (Susilo et al., 2019) namun untuk beberapa orang, *fintech* juga digunakan untuk melakukan investasi secara *online*. Perkembangan *fintech* juga didukung oleh peningkatan penggunaan *smartphone* yang memungkinkan manusia untuk mengadopsi aplikasi *fintech*

secara langsung dengan tangan mereka sendiri (Riskinanto et al., 2017). Jasa dari *fintech* juga meningkatkan kesadaran dalam pengadopsian dapat dilihat dari peningkatan pengguna sebesar 64 persen secara global (*EY FinTech Adoption Index 2019*, 2019). Menurut survei yang dilakukan DailySocial, Populix (2020) inovasi dalam aplikasi investasi *online* semakin banyak dan meningkatnya *awareness* terhadap aplikasi investasi *online* jenis aplikasi reksadana sebesar 67% dan emas sebesar 62,7% (Dailysocial, 2020).

Di Indonesia perkembangan reksadana melalui *fintech* juga berkembang pesat (Katadata 2020). Peningkatan jumlah investor reksadana melalui *Selling Agent Financial Technology (SA Fintech)* terlihat dari *Asset Under Management (AUM)* dengan rata-rata kenaikannya kurang lebih 200 persen per tahun dan volume frekuensi transaksi meningkat secara signifikan. AUM terbesar yaitu pada reksadana Pasar Uang dan Reksadana Pendapatan Tetap. Investor di Pasar Modal Indonesia di dominasi investor milenial sebesar 70 persen dengan rentang umur sampai 40 tahun (IDX 2020).

Dalam pasar modal bagi investor baru agar terhindar dari resiko yang besar lebih mudah untuk berinvestasi pada reksadana. Reksadana adalah produk pasar modal merupakan pilihan alternatif untuk investor pemula khususnya untuk yang memiliki modal kecil. Investasi reksadana dapat dilakukan secara *offline* maupun *online*. Pada masa pandemi saat ini akan memudahkan investor untuk memulai ataupun melakukan investasi reksadana karena dalam mendaftarkan dan bertransaksi tidak perlu bertatap muka dengan agen sekuritas. Data dari Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia (APJII) jumlah pengguna internet di Indonesia

pada tahun 2019 sebesar 73,7 persen yaitu sebesar 197 juta. Perkembangan pesat juga terjadi pada pengguna telepon genggam pintar (*smartphone*) di negara maju maupun berkembang. Dengan peningkatan jumlah pengguna internet dan *smartphone* di Indonesia memungkinkan investasi yg dilakukan secara *online* berpotensi untuk berkembang pesat.

Penelitian mengenai minat penggunaan teknologi telah banyak dilakukan terkait pengadopsian *fintech*, investasi *online*, investasi di pasar modal, *mobile apps*, *mobile payment*, *mobile wallet* maupun *mobile banking* (Khoiriyah et al., 2020; Darmansyah et al., 2020; Wulandari et al., 2017; Purboyo et al., 2020; Vahdat et al., 2020; Kalinić et al., 2019; Chawla & Joshi, 2020; Sindhu Singh & Srivastava, 2018). Penelitian sebelumnya menemukan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa investasi online (Wulandari et al., 2017), berpengaruh positif terhadap minat generasi milenial melakukan investasi di pasar modal (Purboyo et al., 2020), berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *fintech* (Khoiriyah et al., 2020; Darmansyah et al., 2020), berpengaruh positif melalui sikap terhadap minat menggunakan *mobile apps* (Vahdat et al., 2020), berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile wallet* (Chawla & Joshi, 2020) dan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* (Sindhu Singh & Srivastava, 2018). Ditemukan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *mobile wallet* (Chawla & Joshi, 2020). Namun ditemukan pada penelitian sebelumnya bahwa persepsi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap terhadap penggunaan *mobile app* (Vahdat et al., 2020).

Variabel persepsi keamanan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *mobile banking* (Sindhu Singh & Srivastava, 2018; Chawla & Joshi, 2020). Variabel pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *mobile apps* (Vahdat et al., 2020). Namun berbeda dengan penelitian Shubhangi Singh et al., (2020) bahwa pengaruh sosial berpengaruh secara negatif terhadap minat menggunakan. Variabel gender pada diteliti oleh (Chawla 2020) gender memperkuat persepsi keamanan terhadap sikap menggunakan namun ditemukan bahwa gender tidak memperkuat hubungan persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan *mobile wallet* lebih terlihat pada laki-laki. Kalinić et al., (2019) menemukan bahwa variabel gender tidak menguatkan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan *mobile payment*. Vahdat et al., (2020) menemukan bahwa variabel gender pada *mobile banking* tidak memperkuat pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap minat menggunakan *mobile banking*.

Mempertimbangkan belum optimalnya minat masyarakat melakukan investasi reksadana karena jumlah investor masih relatif kecil yaitu 2,7 juta dibanding dengan jumlah penduduk Indonesia dan hasil penelitian terdahulu yg belum konsisten maka peneliti melakukan penelitian kembali mengenai faktor-faktor yang menentukan minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana online dengan mengambil variabel dari teori TAM dan UTAUT. Peneliti tertarik menggunakan penelitian dengan judul **“Determinan Minat Mahasiswa Melakukan Investasi melalui Aplikasi Reksadana Online dengan Gender sebagai Pemoderasi”**.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dibuat maka perumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*?
2. Apakah persepsi kegunaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*?
3. Apakah persepsi keamanan berpengaruh terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*?
4. Apakah pengaruh sosial berpengaruh terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*?
5. Apakah gender memoderasi persepsi kemudahan pada minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*?
6. Apakah gender memoderasi persepsi kegunaan pada minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*?
7. Apakah gender memoderasi persepsi keamanan pada minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*?
8. Apakah gender memoderasi pengaruh sosial pada minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu penulis ingin menguji model dengan variable-variabel:

1. Membuktikan pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*.
2. Membuktikan pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*.
3. Membuktikan pengaruh persepsi keamanan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*.
4. Membuktikan pengaruh dari pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*.
5. Membuktikan variabel gender dalam memperkuat pengaruh persepsi kemudahan pada minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*.
6. Membuktikan variabel gender dalam memperkuat pengaruh persepsi kegunaan pada minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*.
7. Membuktikan variabel gender dalam memperkuat pengaruh persepsi keamanan pada minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*.
8. Membuktikan variabel gender dalam memperkuat pengaruh dari pengaruh sosial pada minat mahasiswa investasi melakukan melalui aplikasi reksadana *online*.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Diharapkan penelitian ini dapat berperan sebagai alat bantu pengembangan pengetahuan dan sebagai acuan tambahan untuk bahan penelitian selanjutnya.
2. Memberikan informasi tentang elemen yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi menggunakan aplikasi reksadana *online*.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

2.1.1. *Finacial technology*

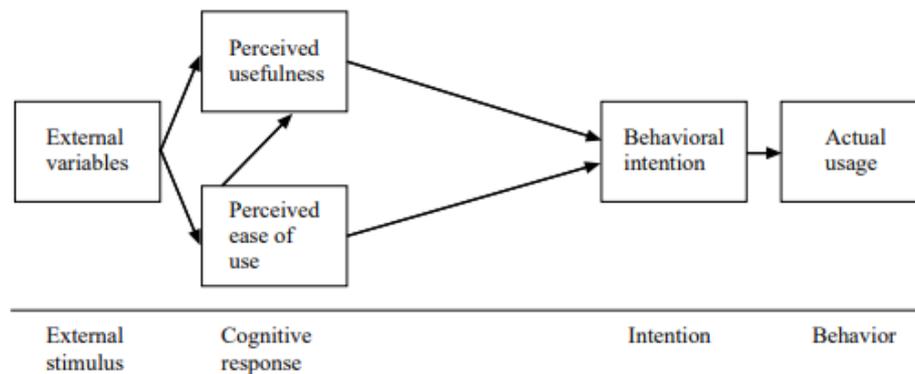
Menurut Nizar (2017), *FinTech* merupakan istilah dari inovasi teknologi yang berkaitan dengan layanan keuangan tetapi bukan pengembangan terbaru bagi layanan keuangan. Evolusi *FinTech* berawal pada tahun 1960 dari inovasi kartu kredit, kartu debit, dan terminal uang tunai atau disebut *automatic teller machine* (ATM), kemudian tahun 1980 hadir *telephone banking* dan beragam produk keuangan di tahun 1990. Muncul *internet banking* yang mendorong kegiatan perbankan tanpa ada aktivitas di cabang dan perbankan karena dilakukan dengan jarak jauh (Nizar, 2017). *FinTech* mengubah cara konsumen dalam melakukan transaksi keuangan (Huei et al., 2018). Dalam hal ini, investasi melalui aplikasi reksadana *online* merupakan salah satu aplikasi praktis. Praktis karena dapat melakukan aktivitas jual/beli, melihat perubahan (fluktuasi), dan melakukan aktivitas lain yang berguna dalam pengambilan keputusan investasi dan dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja (Pradnyani & Pramitari, 2019). Perusahaan yang terkategori sebagai perusahaan *fintech* memiliki produk berbasis internet dengan aplikasi (*apps*) yang terpasang di *gadget* atau *smartphone* (Susilo et al., 2019). Tujuan dari bisnis *modern* ini adalah untuk menarik minat pembelian pada produk, jasa yang mudah dipakai, efisien dan transparansi dibandingkan jasa konvensional (Susilo et al., 2019). *Fintech* dapat dikategorikan menjadi empat

jenis menurut Bank Indonesia yaitu: *peer to peer lending* dan *crowdfunding*, *market aggregator*, manajemen risiko dan investasi, dan *payment clearing*, dan *settlement*. Inovasi-inovasi *fintech* juga muncul dalam banyak segi keuangan ritel dan pembayaran, infrastruktur pasar keuangan, manajemen investasi, asuransi, penyediaan kredit dan peningkatan modal (FSB, 2017). Pada inovasi manajemen investasi (*investment management*) terdapat *platform e-trading* yang mengizinkan konsumen untuk berinvestasi secara langsung melalui komputer pada semua jenis aset, kontrak “pintar” (*smart contracts*), dan inovasi *fintech* yang menawarkan saran otomatis (*robo advice*) mengenai layanan keuangan (penasehat keuangan), termasuk manajemen investasi dan portofolio (Nizar, 2017).

2.1.2. Theory Acceptance Model

Theory Acceptance Model (TAM) merupakan model yang pertama kali dikemukakan atau dirancang oleh Davis pada tahun 1989. TAM sudah banyak diteliti oleh peneliti terdahulu berkaitan dengan penerimaan teknologi. Penerimaan teknologi dipengaruhi dua variabel utama yaitu *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* (Davis, 1989a). Model TAM merupakan adaptasi dari pengembangan yang dilakukan Fishbein & Ajzen (1975) yaitu *Theory of Reasoned Action* (TRA) (Davis & Venkatesh, 1996). TRA mencari sebab dari faktor eksternal terhadap penerimaan penggunaan dan *actual use*-nya. Model TRA

tindakan reaksi dan persepsi seseorang hingga adanya sikap dan tindakan.



Gambar 2.1

Model TAM oleh F. D. Davis and V. Venkatesh 1996

Perkembangan teknologi yang efektif jika teknologi tersebut dapat diterima (Davis 1986). Pada persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan mempunyai pengaruh terhadap *behavior intention*. Davis & Venkatesh, (1996) dalam model final TAM mengeluarkan variabel sikap karena pada penelitian sebelumnya menemukan bahwa sikap tidak sepenuhnya mempunyai efek memediasi antara persepsi kegunaan terhadap *behavior intention*. Model TAM memiliki dua komponen utama yang menjadikan perilaku pengguna, yaitu persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) dan persepsi kegunaan (*perceived usefulness*). Aspek dari variabel tersebut dapat menjelaskan perilaku seseorang dalam penerimaan teknologi. Munculnya *intention* dalam penggunaan teknologi akan ada apabila teknologi tersebut dirasa bermanfaat dan mudah digunakan (Pratama & Suputra, 2019). Teknologi yang canggih dan modern dapat digunakan secara maksimal akan mendapatkan manfaat yang besar (Wida et al., 2016).

Minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* dapat dikategorikan dalam minat dalam penggunaan teknologi yang masuk dalam variabel *behavior intention* (BI) dalam model *Theory Acceptance Model* (TAM). Minat seseorang dalam penggunaan teknologi investasi reksadana *online* dapat dipengaruhi kedua faktor dalam variable TAM; variabel *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* dari penggunaan teknologi. BI adalah sebuah bentuk kecenderungan untuk mengadopsi suatu teknologi. Minat merupakan kategori pada *behavior intention* karena dalam menggunakan teknologi dan mempertimbangkan untuk tetap menggunakan maka hal tersebut dinamakan minat penggunaan sistem teknologi. Minat perilaku (BI) ini belum berupa perilaku, karena perilaku itu sendiri dilakukan karena individual memiliki minat atau keinginan untuk melakukannya.

Perilaku dari minat yang ditunjukkan dapat perilaku yang positif atau perilaku yang negatif. Perilaku menentukan seseorang untuk menetapkan dalam mengadopsi teknologi atau sistem investasi reksadana *online* dalam kehidupan sehari-harinya atau tidak. Menurut Feng et al., 2014 dikutip dari (Shubhangi Singh et al., 2020) *behavior intention* menjadi hal utama untuk memperlihatkan kemungkinan pengadopsian layanan *fintech*.

2.1.3. Theory UTAUT

Model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) adalah teori dilakukan untuk penelitian dalam penerimaan teknologi. UTAUT merupakan teori yang awalnya dikembangkan Venkatesh pada 2003. Venkatesh et

al., (2003) memperkenalkan model untuk penerimaan dan penggunaan teknologi sesudah mempelajari 8 teori penerimaan teknologi dan menggabungkan konstruksi dari beberapa model: *Theory Reasoned Action*, *Theory Acceptance Model*, *The Motivational Model*, *Theory Planned Behavior*, *the PC Utilization model*, *Combined TAM and TPB (CTAM-TBP)*, *Innovation Diffusion Theory and Social Cognitive Theory* (Lesceveica et al., 2013). Model sudah secara empiris diteliti dan ditemukan lebih menungguli dari model lainnya, termasuk model TAM (Venkatesh et al., 2003). UTAUT menggunakan 4 variable. Variable Kinerja yang diharapkan (*performance expectancy*), seberapa besar kepercayaan pada sistem yang dapat membantu untuk membuahkan hasil kinerjanya. *Effort expectancy*, tingkat kemudahan berkaitan dengan penggunaan sistem, apabila penggunaan sistem mudah maka tidak perlu usaha yang besar. *Social Influence* atau pengaruh sosial dimana seseorang dapat keyakinan bahwa harus mengadopsi *technology* (Darmansyah et al., 2020). Kondisi fasilitas (*facilitating conditions*) dimaksudkan adanya pendukung dalam menggunakan sistem. UTAUT telah digunakan dalam menjelaskan dalam pengadopsian *mobile payment*, *mobile wallet*, dan *Islamic fintech* (Lee et al., 2019; Chawla & Joshi, 2020; Darmansyah et al., 2020)). Tambahannya, UTAUT mengemukakan empat variabel moderasi yaitu: jenis kelamin, usia, pengalaman, dan kesukarelaan penggunaan. Minat pengadopsian merupakan salah satu konstruk yang berada di teori UTAUT. Pada Model UTAUT menjelaskan sebanyak 70 persen dari varian niat (Venkatesh et al., 2003). Banyak penelitian mengidentifikasi bahwa minat dipengaruhi banyak faktor. *Behavioral intention* dipandang penting dalam penggunaan teknologi (Venkatesh et al., 2003).

BI pada penelitian yang dilakukan Putro & Hendratmoko, (2019) merupakan sejauh mana minat dalam menggunakan tidak sampai pada tahap dalam menggunakan produk tersebut. Penelitian ini mengadopsi model UTAUT yang dikembangkan (Lee et al., 2019; Chawla & Joshi, 2020; Darmansyah et al., 2020). Penelitian ini berfokus pada minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* untuk investasi maka mengambil variabel dari model UTAUT dengan menggunakan variabel *social influence* atau pengaruh sosial dan variabel gender yaitu sebagai variabel pemoderasi, dan fokus dalam penelitian ini untuk meneliti faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan teknologi. Diantara kontruksi lain pada model UTAUT, pengaruh sosial merupakan atribut terpenting pada *behavioural intention* (Chua et al., 2018).

2.2. Telaah Penelitian Terdahulu

Penelitian ini tidak terlepas dari sumber-sumber penelitian terdahulu. Pada penelitian ini menggunakan beberapa penelitian terdahulu yang dinyatakan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 2.1
Telaah Penelitian Terdahulu

| No | Penulis | Subjek Penelitian | Variabel | Hasil |
|----|--|--|--|---|
| 1 | Putu Ayu Wulandari, Ni Kadek Sinarwati, dan I Gusti Ayu Purnamawati (2017) | Mahasiswa Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha. | <p>Independen: manfaat investasi, fasilitas <i>online trading</i>, persepsi kemudahan, modal investasi minimal, return, persepsi risiko.</p> <p>Dependen: Minat mahasiswa investasi melalui <i>online trading</i>.</p> | Hasil penelitian ini manfaat investasi, fasilitas <i>online trading</i> , persepsi kemudahan, modal investasi minimal, return, dan persepsi terhadap risiko secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi secara online. |
| 2 | Sindhu Singh, R.K. Srivastava (2018) | Pelanggan bank umum, swasta, asing, dan koperasi di India. | <p>Independen: Persepsi kemudahan, <i>computer self-efficacy</i>, pengaruh sosial, persepsi biaya keuangan, persepsi keamanan, dan kepercayaan.</p> | <i>Computer self-efficiency</i> , persepsi kemudahan, perspsi biaya keuangan memiliki pengaruh signifikan kepada minat menggunakan <i>mobile banking</i> . Persepsi keamanan berpengaruh |

| No | Penulis | Subjek Penelitian | Variabel | Hasil |
|----|---|---------------------------------------|--|---|
| | | | Dependen: minat menggunakan <i>mobile banking</i> . | paling signifikan ke minat mengadopsi. |
| 3 | Jin-myong Lee, Bohan Lee dan Jong-Youn Rha (2019) | Pengguna mobile payment service (MPS) | Independen: <i>Performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, dan privacy risk.</i> Moderator: gender Dependen: Minat menggunakan MPS. | Hasil bahwa PE dan SI berpengaruh positif terhadap minat menggunakan MPS. Pengaruh EE dan FC pada model UTAUT ditemukan tidak signifikan terhadap minat menggunakan MPS. Hasil menunjukkan bahwa penambahan variabel resiko privasi memiliki pengaruh negatif terhadap minat menggunakan MPS. FC dan PR berpengaruh positif signifikan terhadap minat untuk menggunakan MPS untuk laki-laki |

| No | Penulis | Subjek Penelitian | Variabel | Hasil |
|----|--|---|--|--|
| | | | | tetapi tidak untuk perempuan. Gender pada PE, EE dan SI tidak berpengaruh. |
| 4 | Ellen Theresia Sihotang, dan Larasati Ayu Sekarsari (2018) | Pengguna <i>internet banking</i> di Surabaya. | <p>Independen: perceived of usefulness, perceived ease of use, perceived of security dan bank initiatives.</p> <p>Moderasi: Gender</p> <p>Dependen: Minat Penggunaan <i>Internet Banking</i>.</p> | Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, kemudahan, keamanan dan inisiatif bank merupakan motivasi yang mendorong minat penggunaan layanan <i>internet banking</i> . Namun gender sebagai moderasi tidak memperkuat semua faktor tersebut dalam menggunakan layanan internet banking. |

| No | Penulis | Subjek Penelitian | Variabel | Hasil |
|----|---|---|---|--|
| 5 | Ascaryo Putro & Hendratmoko (2019) | Masyarakat DKI Jakarta. | <p>Independen: <i>Performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, trust, self-efficacy, dan trust.</i></p> <p>Dependen: Minat menggunakan <i>Fintech.</i></p> | <p>Hasil penelitian PE dan EE memiliki pengaruh positif terhadap BI layanan <i>Peer to peer lending</i>, tetapi variabel SI, <i>trust, self-efficacy</i> dan <i>reputation</i> tidak berpengaruh positif terhadap BI layanan <i>peer to peer lending</i>.</p> <p>Pada layanan <i>Equity Crowdfunding</i> hasil penelitian berupa Variabel PE memiliki pengaruh yang positif, sementara 5 variabel lainnya yakni EE, SI, <i>Trust, Reputation</i>, dan <i>Self Efficacy</i> memiliki pengaruh yang negative terhadap <i>Behavioral Intention</i>.</p> |
| 6 | Ismi Khoiriyah, Dian Apradika Kusumawati, Ika Indriasari (2020) | Masyarakat Jawa Tengah yang memiliki akses terhadap internet. | <p>Independen: Persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan persepsi risiko.</p> <p>Dependen: Minat bertransaksi</p> | <p>Hasil analisis menunjukkan bahwa keempat variabel independen berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan <i>fintech</i> secara terpisah maupun secara simultan.</p> |

| No | Penulis | Subjek Penelitian | Variabel | Hasil |
|----|---|--|---|---|
| | | | menggunakan <i>fintech</i> . | |
| 7 | Zoran Kalinić, Francisco J. Liébana-Cabanillas, Francisco Muñoz-Leiva, Veljko Marinković (2020) | Pengguna <i>smartphone</i> di Spanyol. | <p>Independen: <i>Perceived usefulness, perceived ease of use, perceived trust, perceived risk, subjective norms, dan personal innovativeness.</i></p> <p>Moderasi: Gender.</p> <p>Dependen: Minat menggunakan <i>Mobile Payment</i>.</p> | <p>Hasil penelitian menunjukkan pengaruh dari <i>subjective norm</i> pada persepsi kemudahan dan persepsi kemudahan terhadap penggunaan tidak signifikan yang berkaitan dengan variabel gender. Persepsi resiko memiliki pengaruh pada minat menggunakan hanya wanita yang memiliki hasil signifikan. Pengaruh <i>subjective norm</i> terhadap <i>trust</i> yang dirasakan secara signifikan lebih kuat di antara pria dibandingkan dengan wanita. Di sisi lain, efek <i>personal innovativeness</i> pada <i>trust</i> yang dirasakan dan kemudahan penggunaan yang dirasakan lebih kuat di antara wanita. Hasil ini mengungkapkan bahwa kepercayaan laki-laki terhadap sistem pembayaran</p> |

| No | Penulis | Subjek Penelitian | Variabel | Hasil |
|----|--|----------------------------|---|--|
| | | | | seluler sebagian besar dibangun atas rekomendasi yang mereka peroleh dari lingkungan sosial mereka. |
| 8 | Arash Vahdat, Ali Alizadeh, Sara Quach, dan Nicolas Hamelin (2020) | Pengguna aplikasi Digikala | <p>Independen: Persepsi Kegunaan, Persepsi kemudahan, pengaruh sosial.</p> <p>Moderasi: Gender, usia dan sikap.</p> <p>Dependen: Minat untuk membeli melalui <i>mobile apps</i>.</p> | PU tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap terhadap penggunaan <i>mobile app</i> . Tetapi PEU, pengaruh sosial, pengaruh teman sebaya memiliki pengaruh positif terhadap sikap. Umur hanya yang memoderasi PU terhadap sikap menggunakan <i>mobile apps</i> . Niat untuk membeli juga dipengaruhi secara positif oleh sikap individu terhadap penggunaan aplikasi. Gender tidak signifikan memoderasi pengaruh persepsi kegunaan. |

| No | Penulis | Subjek Penelitian | Variabel | Hasil |
|----|---|--|--|--|
| 9 | Darmansyah, Bayu Arie Fianto, Achsania Hendratmi, Primandanu Febriyan Aziz (2020) | Pengguna <i>Islamic financial technology</i> di Indonesia. | <p>Dependen: Planned behavior (ATB, PBC, SN), the acceptance model (IM, JR, OQ, RD PE, PEU, OU), use of technology (SI, PV, H).</p> <p>Independen: Minat terhadap <i>Islamic financial technology (FinTech)</i>.</p> | <i>Planned behavior, acceptance model dan use of technology</i> , memiliki pengaruh yang signifikan terhadap BI menggunakan <i>Islamic FinTech</i> . |
| 10 | Deepak Chawla and Himanshu Joshi (2020) | Perkerja eksekutif dan mahasiswa | <p>Independen: <i>Ease of use, usefulness, trust, security, facilitating conditions</i> dan <i>lifestyle compatibility</i></p> <p>Moderasi: Gender dan umur.</p> <p>Dependen: sikap, dan minat</p> | <i>The ease of use, usefulness, trust, security, facilitating conditions and LC</i> secara signifikan mempengaruhi sikap pengguna dan niat menggunakan. Hasil menunjukkan bahwa kedua gender dan umur memperkuat hubungan antara sikap dan niat dan pengaruhnya terlihat |

| No | Penulis | Subjek Penelitian | Variabel | Hasil |
|----|-------------------------------------|--|--|--|
| | | | mengadopsi <i>mobile wallet</i> . | lebih untuk pria dan pengguna muda. |
| 11 | Purboyo, Lamsah, Aida Vitria (2020) | Generasi milenial | <p>Independen: <i>perceived ease of use, perceived usefulness, perceived enjoyment</i></p> <p>Dependen: Minat generasi milenial berinvestasi di pasar modal.</p> | Hasil penelitian yaitu variabel <i>perceived ease of use, perceived usefulness, perceived enjoyment</i> berpengaruh positif terhadap BI. |
| 12 | Rania B Mostafa (2020) | Lulusan mahasiswa pengguna mobile banking. | <p>Independen: <i>perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, perceived enjoyment.</i></p> <p>Moderasi: <i>Trust belief</i>, dan sikap terhadap penggunaan.</p> <p>Dependen: minat pembentukan nilai pelanggan.</p> | Hasil menunjukkan bahwa kualitas layanan mempengaruhi nasabah terhadap sikap penggunaan m-banking yang selanjutnya mempengaruhi minat. <i>Perceived enjoyment, ease of use, usefulness, security</i> berpengaruh kepada sikap penggunaan. <i>Trust</i> ditemukan tidak memperkuat hubungan antara sikap penggunaan terhadap minat. |

2.3. Hipotesis Penelitian

2.3.1. Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online

Persepsi kemudahan merupakan tingkatan seseorang dalam keinginan penggunaan teknologi yang tidak perlu mengeluarkan usaha yang banyak (Davis, 1989b). Pentingnya kemudahan pada penggunaan teknologi tidak hanya dibuktikan pada model UTAUT tetapi juga pada model TAM. Dibuktikan bahwa persepsi kemudahan mempunyai pengaruh langsung dan positif terhadap niat dan penggunaan kembali teknologi (Davis & Venkatesh, 1996) (Baek, 2013). Apabila aplikasi mudah ditemukan, *user-friendly*, memiliki panduan yang lengkap, aplikasi mudah digunakan dimana saja, dan mudah untuk melakukan transaksi akan memberikan kemudahan untuk pengguna sehingga dapat meningkatkan minat untuk menggunakan aplikasi reksadana. Sejalan dengan penelitian Pradnyani & Pramitari, (2019) bahwa untuk berinvestasi tidak dapat dilakukan tanpa adanya sarana untuk mendukung kegiatan tersebut. Teknologi yang mudah untuk digunakan diharapkan akan meningkatkan minat investor untuk berinvestasi.

Penelitian terdahulu menemukan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan uang elektronik, *mobile payment, fintech*, investasi di pasar modal dan investasi secara *online* (Pratama & Suputra, 2019; Riskinanto et al., 2017; Chawla & Joshi, 2020; Khoiriyah et al., 2020; Shubhangi Singh et al., 2020; Purboyo et al., 2020; Wulandari et al., 2017). Peneliti berdasarkan penelitian terdahulu membuat hipotesis sebagai berikut:

H1= Persepsi Kemudahan Berpengaruh Positif Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

2.3.2. Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*

Perceived usefulness atau persepsi kegunaan merupakan kunci utama dari model TAM. Persepsi kegunaan dapat menaikkan tingkat kepercayaan bahwa menggunakan teknologi dapat meningkatkan performa kinerja pengguna (Davis, 1989a). Seseorang berinvestasi untuk memenuhi tujuan keuangan, baik tujuan jangka pendek maupun jangka panjang. Sesuai dengan penelitian Khoiriyah et al., (2020) hadirnya inovasi teknologi dalam berbagai aktivitas dan dapat meningkatkan produktivitas pada setiap individu. Aplikasi reksadana memiliki kegunaan bagi penggunanya dalam meningkatkan produktivitas apabila dengan adanya aplikasi reksadana dapat memenuhi kebutuhan pengguna dalam tujuan berinvestasi reksadana dan pengguna memiliki kepuasan dengan melakukan investasi melalui aplikasi tersebut. Jika seseorang mempunyai kepercayaan bahwa berinvestasi melalui aplikasi reksadana tersebut memberikan kegunaan maka ia akan menggunakannya, sedangkan jika tidak memberikan kegunaan maka tidak akan menggunakannya.

Persepsi Kegunaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *fintech* dan investasi di pasar modal (Khoiriyah et al., 2020; Shubhangi Singh et al., 2020; Purboyo et al., 2020). Sehingga peneliti membuat hipotesis:

H2: Persepsi Kegunaan Berpengaruh Positif Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

2.3.3. Persepsi Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Pada Reksadana *Online*

Keamanan atau privasi merupakan aspek yang penting pada teknologi yang menyangkut transaksi keuangan (Sindhu Singh & Srivastava, 2018). Pentingnya keamanan dan kerahasiaan dapat dikaitkan dengan kontrol terkait informasi dan transaksi dalam konteks elektronik (Mostafa, 2020). Sistem teknologi yang tidak aman juga dapat menimbulkan perilaku kejahatan untuk membobol data pengguna. Sehingga dalam menggunakan aplikasi diharapkan bahwa memiliki keamanan yang berlapis dan sekuritas sudah dijamin dan diawasi oleh OJK. Keamanan yang berlapis dari aplikasi dengan adanya pin transaksi, pemberian kata sandi, fitur sidik jari dan face id. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Fatima Abdulaziz Alhosani et al., (2020) keamanan informasi klien dilakukan dengan pengenskripsian. Keamanan yang diberikan pada aplikasi yang baik dan aman akan meningkatkan minat dalam berinvestasi melalui aplikasi reksadana. Penelitian sebelumnya menemukan bahwa variabel persepsi keamanan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *mobile banking* (Sindhu Singh & Srivastava, 2018; Chawla & Joshi, 2020). Peneliti menyimpulkan hipotesis yaitu:

H3: Persepsi keamanan berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

2.3.4. Pengaruh Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Pada Reksadana *Online*

Social influence merupakan salah satu konstruk dari model UTAUT yang memiliki kesamaan arti pada *subjective norm* di Theory of Planned Behaviour (TPB; Ajzen,1991), DTPB (Taylor & Todd,1995), TRA (Fishbein,1975) dan TAM2 (Venkatesh et al., 2000). Pengaruh sosial merupakan tekanan dari komunitas sosial untuk mengadopsi inovasi (Park et al., 2019). Pengaruh sosial dengan cara mempengaruhi perilaku cenderung dengan memberikan rekomendasi dari lingkungan sekitar seperti keluarga, teman, rekan kerja maupun *influencer* di *social media*. Pengaruh sosial dapat mempengaruhi minat karena orang-orang tersebut memiliki pengaruh, menjadi model panutan, dianggap bernilai dan berharga terhadap pengadopsian teknologi. Seseorang yang telah menggunakan aplikasi cenderung merasakan penggunaan aplikasi tersebut sehingga dapat membicarakan yang telah dirasakan dalam menggunakan aplikasi reksadana dan memberikan pengaruhnya terhadap orang lain. Pengaruh sosial yang ada dapat meningkatkan minat untuk berinvestasi melalui aplikasi reksadana *online*. Pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *mobile payment* dan *mobile apps* (Lee et al., 2019;Vahdat et al., 2020). Maka peneliti menyimpulkan hipotesis sebagai berikut:

H4: Pengaruh Sosial berpengaruh positif Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

2.3.5. Gender Sebagai Pemoderasi Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*

Perbedaan gender dalam pengadopsian sistem memiliki dua alasan. Alasan yang pertama, laki-laki dan perempuan memiliki perbedaan pembuatan keputusan, perbedaan gender dianggap sebagai salah satu perbedaan mendasar antar individu (Venkatesh et al., 2000). Kedua, memahami perbedaan gender adalah penting karena informasi gender mudah diidentifikasi (yaitu pria vs wanita) (Zhou et al., 2014). Pada penelitian sebelumnya gender memperkuat hubungan antara persepsi kegunaan dan performa pembelajaran terhadap intention to use pada konsep pembelajaran (Wongwatkit et al., 2020). Perempuan dan laki-laki memiliki pola berpikir yang berbeda, juga perbedaan hormon yang dimiliki. Perbedaan karakter laki-laki dan perempuan dalam dimensi bidang sosial pada nilai dan tingkah laku, cara berfikir dan gaya hidup bahkan dalam keputusan berinvestasi (Yaasiin & Sitanggang, 2020). Maka dalam investasi melalui aplikasi reksadana *online* kemungkinan terdapat perbedaan. Sejalan dengan penelitian Yaasiin & Sitanggang, (2020) bahwa gender berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Variabel gender memperkuat persepsi keamanan terhadap sikap menggunakan (Chawla & Joshi, 2020). Perbedaan karakteristik gender pada penerimaan sistem dapat terlihat pada minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Pada saat pengambilan keputusan memiliki implikasi gender, pengintegrasian perspektif gender dalam berinvestasi di pasar modal menjadi tidak terhindarkan (Rahadjeng, 2011). Laki-laki cenderung bersikap bersifat logis dan lebih berorientasi pada sesuatu yang meningkatkan

produktivitas, persepsi kegunaan dapat meningkatkan produktivitas dalam pengambilan keputusan sehingga faktor-faktor yang terkait dengan peningkatan produktivitas lebih menonjol pada laki-laki. Teknologi dianggap maskulinitas (dikhususkan laki-laki) sehingga perempuan cenderung menggunakan teknologi yang dianggap mudah digunakan karena dianggap tidak mahir dalam penggunaan teknologi.

Menurut Alice H. Eagly, (2017) pada dimensi tempramen atau pada psikologi disebut surgency bahwa laki-laki lebih bersikap impulsif sehingga pada penggunaan teknologi laki-laki tidak terlalu memikirkan keamanan dalam transaksi ataupun keamanan data identitas sehingga persepsi keamanan lebih signifikan perempuan dibanding laki laki. Pada dimensi sosial perempuan lebih memiliki kebutuhan akan berhubungan baik dengan orang lain atau afiliasi. Sehingga perempuan lebih terpengaruh pendapat orang lain lebih besar daripada laki-laki. Dengan ini peneliti membuat hipotesis:

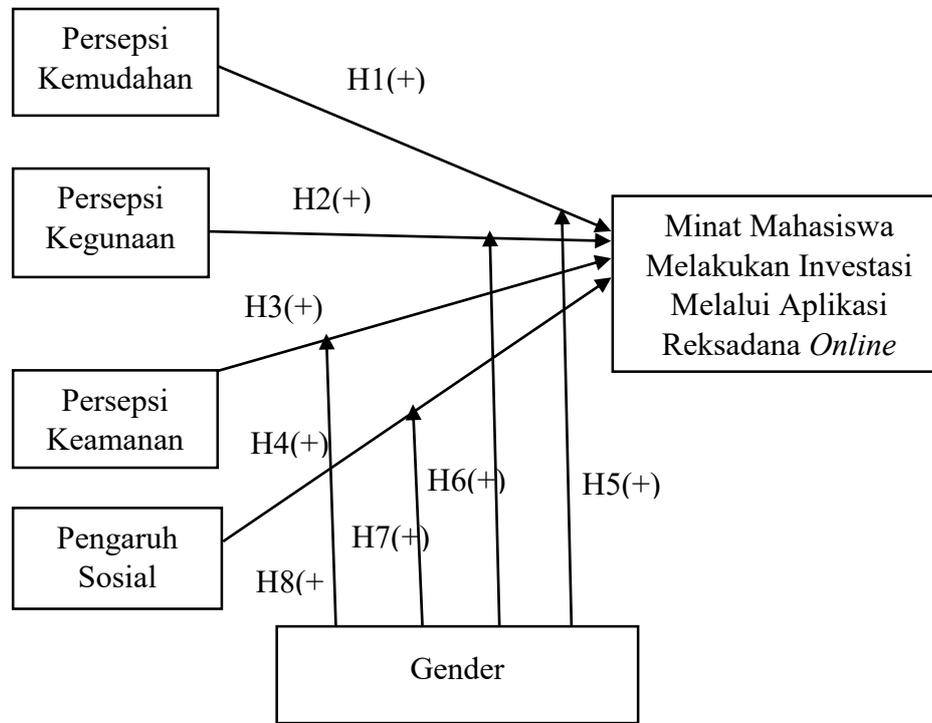
H5: Variabel Gender Memperkuat Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

H6: Variabel Gender Memperkuat Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

H7: Variabel Gender Memperkuat Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

H8: Variabel Gender Memperkuat Pengaruh Dari Pengaruh Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

2.4. Kerangka Penelitian



Gambar 2.2
Kerangka Penelitian

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Metodologi Penelitian

3.1.1. Populasi dan penentuan sampel

Populasi di penelitian ini yaitu Mahasiswa yang menempuh studi di Daerah Istimewa Yogyakarta. Peneliti menggunakan subjek penelitian tersebut dikarenakan mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta terdapat para pendatang sehingga sampel dapat mewakili populasi di Indonesia.

Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik pengambilan data menggunakan metode *non-probability sampling* dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling* berdasarkan kriteria sebagai berikut:

1. Mahasiswa/mahasiswi S1 yang menempuh studi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Menggunakan aplikasi reksadana *online* yang terdaftar di OJK.

Penelitian ini jumlah populasinya tidak diketahui. Penentuan jumlah sampel yang umum menurut Hair et al., (2014) tergantung dari jumlah dari pertanyaan indikator dikali 5-10. Penentuan jumlah sampel minimal untuk penelitian ini adalah:

Jumlah sampel= jumlah indikator pertanyaan x 6

$$= 20 \times 6$$

$$= 120$$

Sehingga jumlah minimum sampel penelitian akan dibulatkan menjadi 120 sampel.

3.1.2. Sumber data dan Teknik pengumpulan

Penelitian ini menggunakan sumber data primer yang secara langsung diambil atau didapatkan langsung dari sumber. Peneliti membagikan kuesioner terhadap responden. Pengumpulan data melalui kuesioner dibuat dalam bentuk *google form* (bit.ly/BantuSkripsiUlit). Penelitian menggunakan metode pengumpulan data melalui pemberian kuesioner. Kuesioner merupakan susunan pertanyaan yang ditulis merupakan hasil dari perumusan oleh peneliti yang selanjutnya responden memberikan jawaban. Penyusunan kuesioner dipilih peneliti dengan skala *likert*. Pada kuesioner pada setiap pertanyaan memiliki lima jawaban, yaitu:

Tabel 3.1

Skala *likert*

| No | Jawaban | Skor |
|----|---------------------------|------|
| 1. | Sangat tidak setuju (STS) | 1 |
| 2 | Tidak Setuju (TS) | 2 |
| 3 | Kurang Setuju (KS) | 3 |
| 4 | Setuju (S) | 4 |
| 5 | Sangat setuju (SS) | 5 |

Tabel 3.2
Kategori Nilai Skala Likert

| Skala | Nilai | Pilihan/Jawaban |
|-------|-------------|---------------------|
| 1 | 1,00 – 1,79 | Sangat Tidak Setuju |
| 2 | 1,80 – 2,59 | Tidak Setuju |
| 3 | 2,60 – 3,39 | Kurang Setuju |
| 4 | 3,40 – 4,19 | Setuju |
| 5 | 4,20 – 5,00 | Sangat Setuju |

3.2. Definisi Dan Pengukuran Variabel Penelitian

3.2.1. Variabel Dependen

Variabel dependen pada penelitian ini yaitu minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* yaitu keinginan seseorang untuk melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Ukuran untuk seseorang berminat untuk melakukan atau tidak melakukan merupakan penentu langsung untuk melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Instrumen kuesioner diadaptasi dari (Sindhu Singh & Srivastava, 2018).

| Kode | Pertanyaan |
|------|--|
| MM1 | Saya akan terus menggunakan aplikasi reksadana untuk keperluan investasi. |
| MM2 | Saya akan terus menggunakan aplikasi reksadana <i>online</i> kedepannya. |
| MM3 | Saya akan selalu berinvestasi reksadana menggunakan aplikasi reksadana <i>online</i> . |

3.3.2. Variabel Independen

Variabel independen pada penelitian ini yaitu:

a. Persepsi Kemudahan (X1)

Definisi dari kemudahan yang dimaksud yaitu tingkatan teknologi dapat mengurangi upaya yang diperlukan seseorang (Davis, 1989a). Persepsi kemudahan (PEU) didefinisikan bahwa dalam mengadopsi aplikasi reksadana tidak memerlukan upaya yang besar. Pengukuran pada variabel ini diadaptasi dan dikembangkan dari penelitian yang dilakukan.

Instrumen pertanyaan kuesioner diadaptasi dari penelitian (Mostafa, 2020; Vahdat et al., 2020) dan pertanyaan disesuaikan dengan lingkup penelitian.

| Kode | Pertanyaan |
|-------------|--|
| PEU1 | Aplikasi reksadana mudah di pelajari. |
| PEU2 | Instruksi aplikasi reksadana mudah di ikuti. |
| PEU3 | Mudah menjadi ahli dalam menggunakan aplikasi reksadana. |
| PEU4 | Aplikasi reksadana mudah digunakan. |

b. Persepsi Kegunaan (X2)

Persepsi kegunaan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa sistem akan meningkatkan kinerja. Melakukan investasi melalui aplikasi investasi

reksadana *online* memberikan kegunaan bagi pengguna apabila meningkatkan kinerja penggunanya.

Intrumen kuesioner untuk persepsi kegunaan diambil dari penelitian (Mostafa, 2020) dan disesuaikan dengan lingkup penelitian.

| Kode | Pertanyaan |
|-------------|--|
| PU1 | Aplikasi reksadana membuat transaksi investasi lebih cepat. |
| PU2 | Aplikasi reksadana dapat mendukung kinerja investasi saya. |
| PU3 | Aplikasi reksadana dapat meningkatkan produktivitas saya. |
| PU4 | Menggunakan aplikasi reksadana memberi kenyamanan dan menghemat waktu. |

c. Persepsi Keamanan (X3)

Tantangan keamanan dapat dikaitkan dengan transaksi seluler dan perangkat seluler. Keamanan yang diberikan pada transaksi merupakan salah satu kunci untuk melakukan transaksi *online*. Sebagai pengguna, keamanan dapat menjadi pertimbangan menggunakan aplikasi investasi reksadana *online*. Keamanan dapat didefinisikan tingkat kepercayaan seseorang dalam menggunakan teknologi.

Intrumen kuesioner diadopsi dari penelitian (Mostafa, 2020) dan disesuaikan dengan lingkup penelitian.

| Kode | Pertanyaan |
|-------------|-------------------|
|-------------|-------------------|

| | |
|-----|---|
| PS1 | Saya merasa aman saat bertransaksi diaplikasi reksadana. |
| PS2 | Saya percaya aplikasi reksadana dapat melindungi data pribadi yang saya berikan . |
| PS3 | Saya percaya pada teknologi yang digunakan aplikasi reksadana. |
| PS4 | Saya merasa tidak khawatir pada keamanan aplikasi reksadana. |

d. Pengaruh Sosial (X4)

Pengaruh sosial adalah persepsi pengguna berkaitan dengan ajakan orang lain, keluarga, dan teman untuk mengadopsi aplikasi reksadana *online*. Pengaruh yang diberikan orang dekat lebih memengaruhi untuk bergabung dengan aplikasi dibanding dengan orang asing (Vahdat et al., 2020).

Item kuesioner diadopsi dari penelitian (Darmansyah et al., 2020; Vahdat et al., 2020) dan dimodifikasi sesuai dengan lingkup penelitian.

| Kode | Pertanyaan |
|------|---|
| SI1 | Keluarga, teman, atau orang sekitar saya merekomendasikan untuk menggunakan aplikasi reksadana online. |
| SI2 | Keluarga, teman, atau orang sekitar membagi pengalaman atau pengetahuan tentang aplikasi reksadana dengan saya. |
| SI3 | Banyak orang menggunakan aplikasi reksadana. |
| SI4 | Orang populer yang saya ketahui menggunakan aplikasi reksadana online. |
| SI5 | Saya menggunakan/mengetahui aplikasi reksadana online dari iklan. |

3.3.3. Variabel Moderasi

a. Gender

Gender dapat diinterpretasikan sebagai pembeda laki-laki dan perempuan berdasarkan seksual ataupun psikologis. Gender pada penelitian ini dibedakan menjadi dua yaitu laki-laki dan perempuan. Pada penelitian ini gender digunakan sebagai variabel moderasi untuk mencari pengaruh gender memperkuat variabel bebasnya. Pengukuran variabel gender dengan menggunakan *dummy*.

Skor 1= laki-laki

Skor 2= perempuan

3.3.4 Formulasi Hipotesis

Formulasi hipotesis dari penelitian ini adalah:

$H_{01} > 0$ Persepsi Kemudahan Berpengaruh Positif Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

$H_{A1} \leq 0$ Persepsi Kemudahan Tidak Berpengaruh Positif Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

$H_{02} > 0$ Persepsi Kegunaan Berpengaruh Positif Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

$H_{A2} \leq 0$ Persepsi Kegunaan Tidak Berpengaruh Positif Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

$H_{03} > 0$ Persepsi Keamanan Berpengaruh Positif Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

$H_{A3} \leq 0$ Persepsi Keamanan Tidak Berpengaruh Positif Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

$H_{04} > 0$ Pengaruh Sosial Berpengaruh Positif Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

$H_{A4} \leq 0$ Pengaruh Sosial Tidak Berpengaruh Positif Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

$H_{05} > 0$ Variabel Gender Memperkuat Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

$H_{A5} < 0$ Variabel Gender Tidak Memperkuat Pengaruh Positif Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

$H_{06} > 0$ Variabel Gender Memperkuat Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

$H_{A6} < 0$ Variabel Gender Tidak Memperkuat Pengaruh Positif Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

$H_{07} > 0$ Variabel Gender Memperkuat Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

HA₇ < 0 Variabel Gender Tidak Memperkuat Pengaruh Positif Persepsi Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

H0₈ > 0 Variabel Gender Memperkuat Pengaruh Dari Pengaruh Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

HA₈ < 0 Variabel Gender Tidak Memperkuat Pengaruh Positif Dari Pengaruh Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*.

3.4. Metode Analisis Data

3.4.1. Uji validitas

Uji validitas untuk mengukur sebuah angket/kuesioner tersebut sah atau valid. Dalam menguji validitas dengan metode mencari korelasi skor jawaban dari setiap daftar pertanyaan. Tingkat signifikansi (α) yang dipakai sebesar 5% atau 0,05. Apabila nilai signifikan per indikator ditemukan 5%, dan probabilitas < 0,05 akan dinyatakan valid (Ghozali 2013).

3.4.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas yaitu uji keandalan kuesioner yang dianggap jawaban tersebut konsisten dari waktu ke waktu (Ghozali, 2018). Mengukurnya dengan metode yang digunakan adalah *Cronbach Alpha* dari hasil pengolahan data dengan program SPSS. Reliabel apabila koefisien alpha lebih besar dari 0,7.

3.4.3. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah ilmu statistika yang menggunakan proses mengolah, menyajikan data tanpa mengambil keputusan untuk populasi. Analisis deskriptif digunakan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan data sampel objek penelitian. Uji statistik deskriptif untuk menggambarkan nilai rata – rata (*mean*), nilai minimum, nilai maksimum, dan nilai standar deviasi dari data penelitian.

3.4.4. Uji Asumsi Klasik

3.4.4.1. Uji Normalitas

Tujuan dari melakukan uji normalitas guna menguji apakah variabel terdistribusi secara normal dalam model regresi (Ghozali, 2018). Cara mengetahui data yang terdistribusi normal, harus menganalisis grafik normal dan histogram. Jika grafik histogram simetris, data dikatakan berdistribusi normal. Jika distribusi titik dekat dengan garis diagonal maka model regresi dikatakan normal.

3.4.4.2. Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas bertujuan untuk mencari korelasi antar variabel independen (Ghozali, 2018). Pada model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi kolerasi yang mendekati sempurna ataupun sempurna. Ghozali, (2018) pada pengambilan keputusan uji multikolonieritas sebagai berikut:

- a. *Tolerance Value* < 0,10 atau *VIF*>10 maka terjadi multikolonieritas.

b. *Tolerance Value* > 0,10 atau $VIF < 10$ maka tidak terjadi multikolonieritas.

3.4.4.3. Uji Heteroskedastitas

Berdasarkan buku Ghozali, (2018), tujuan uji heteroskedastitas menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan varian lain tetap maka disebut heteroskedastitas. Uji heteroskedastitas dilakukan dengan cara uji glejser. Model yang baik tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil nilai signifikan diatas $> 0,05$.

3.4.5. Uji Hipotesis

3.4.5.1. Analisis Regresi Berganda

Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan variabel pada penelitian ini yaitu 4 variabel independen, 1 variabel dependen dan 1 variabel moderasi. Persamaan analisis regresi linier berganda adalah:

$$Y = a + bX_1 + bX_2 + bX_3 + bX_4 + e$$

$$Y = a + bX_1 + bX_2 + bX_3 + bX_4 + bX_1X_5 + bX_2X_5 + bX_3X_5 + bX_4X_5 + e$$

Keterangan:

Y = Minat Mahasiswa Melakukan Investasi melalui Aplikasi Reksadana *Online*

a = Konstanta

b= Koefisien regresi

X1= Persepsi Kegunaan

X2= Persepsi Kemudahan

X3=Persepsi Keamanan

X4= Pengaruh Sosial

X5= Gender

e = standar eror

3.4.5.2. Uji Determinasi

Menurut (Ghozali, 2018) uji koefisien determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah nol atau satu. Jika R^2 kecil maka kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas. Sedangkan jika nilai koefisien determinasi mendekati satu maka koefisien determinasi dianggap memiliki kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.

3.4.5.3. Uji T

Uji statistik t berguna untuk melakukan pengujian pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen (Ghozali, 2018). Penggunaan kriteria pengujian dengan *alpha* (α) 0.05

- a. Jika *probability value* atau signifikansi < 0.05 dan arah koefisien regresi sesuai yang dihipotesiskan maka H1 diterima atau terbukti
- b. Jika *probability value* atau signifikansi ≥ 0.05 maka H1 ditolak atau tidak terbukti.

3.4.5.4. Uji F

Uji F guna untuk menilai model regresi yang digunakan layak untuk menerangkan pengaruh variabel independen dengan variabel dependennya (Ghozali, 2018). Uji F dengan nilai signifikansi 5% atau 0.05.

- a. Jika nilai signifikansi < 0.05 maka model yang digunakan dinyatakan layak.
- b. Jika nilai signifikansi > 0.05 maka model yang digunakan dinyatakan tidak layak.

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pengumpulan Data

Responden dalam penelitian ini merupakan mahasiswa S1 yang menempuh studi di Daerah Istimewa Yogyakarta. Responden yang didapat dalam penelitian yang berjudul “Determinan Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online” didapatkan sejumlah 130 responden dengan minimal sampel yaitu 120 responden. Semakin banyak sampel responden dapat menggambarkan situasi dan kondisi yang sebenarnya.

4.2. Karakteristik Responden

4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

| No | Jenis Kelamin | Jumlah | Presentase |
|----|---------------|--------|------------|
| 1. | Laki-laki | 47 | 36,2% |
| 2. | Perempuan | 83 | 63,8% |
| | Jumlah | 130 | 100% |

Sumber: Data Primer, Hasil Olah Data dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.1 diatas menunjukkan bahwa dari 130 orang responden mahasiswa yang merupakan responden dari penyebaran kuesioner melalui *google form* terdapat 83 responden atau 63,8% berjenis kelamin perempuan dan sejumlah 47 responden atau 36,2% berjenis kelamin laki-laki.

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

| No | Usia | Jumlah | Presentase |
|----|-------------|--------|------------|
| 1. | 18-21 tahun | 81 | 62,3% |
| 2. | 22-25 tahun | 47 | 36,2% |
| 3. | >25 tahun | 2 | 1,5% |
| | Jumlah | 130 | 100% |

Sumber: Data Primer, Hasil Olah Data dengan SPSS, 2021

Tabel 4.2 diatas menunjukkan bahwa sebagian besar responden yang mengisi kuesioner berumur 18-21 tahun sejumlah 81 responden atau 62,3%, usia 22-25 tahun berjumlah 47 responden atau 36,2%, dan reponden dengan usia diatas 25 tahun sejumlah 2 responden atau sebesar 1,5%.

4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi

| No | Nama Perguruan Tinggi | Jumlah | Persentase |
|----|-----------------------|--------|------------|
| 1. | UII | 53 | 40.8% |
| 2. | UGM | 29 | 22.3% |
| 3. | UPN | 15 | 11.5% |
| 4. | UAD | 8 | 6.2% |
| 5. | UAJY | 6 | 4.6% |
| 6. | UMY | 5 | 3.8% |
| 7. | UNY | 3 | 2.3% |
| 8. | STIPRAM | 3 | 2.3% |

| | | | |
|-----|-----------|-----|------|
| 9 | UKDW | 2 | 1.5% |
| 10. | STIE YKPN | 2 | 1.5% |
| 11. | UIN | 1 | 0.8% |
| 12. | USD | 1 | 0.8% |
| 13. | UST | 1 | 0.8% |
| 14. | STIKES | 1 | 0.8% |
| | Jumlah | 130 | 100% |

Sumber: Data Primer, Hasil Olah Data dengan SPSS, 2021

Menurut tabel 4.3 menunjukkan dari 130 responden yang mengisi kuesioner, sebagian besar berasal dari UII yaitu sejumlah 40.8% atau 53 responden, UGM sejumlah 22.3% atau 29 responden, UPN 11.5% atau 15 responden, UAD sejumlah 6.2% atau 8 responden, UAJY sejumlah 4.6% atau 6 responden, UMY sejumlah 3.8% atau 5 responden, UNY sejumlah 2.3% atau 3 responden, STIPRAM sejumlah 2.3% atau 3 responden, UKDW sejumlah 1,5% atau 2 responden, STIE YKPN sejumlah 1,5% atau 2 responden, UIN sejumlah 0,8% atau 1 responden, USD sejumlah 0,8% atau 1 responden, UST sejumlah 0,8% atau 1 responden, STIKES sejumlah 0,8% atau 1 responden.

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Reksadana *Online*

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Reksadana *Online*

| No. | Aplikasi <i>Online</i> | Reksadana | Jumlah | Peresentase |
|-----|------------------------|-----------|--------|-------------|
| 1. | Bibit | | 87 | 66.9% |
| 2. | Ajaib | | 12 | 9,2% |
| 3. | Tokopedia Reksadana | | 13 | 10% |
| 4. | Asetku | | 1 | 0,8% |
| 5. | IPOT GO | | 4 | 3,1% |
| 6 | Poems ID | | 1 | 0,8% |
| 7 | Bareksa | | 6 | 4,6% |
| 8 | Succor | | 1 | 0,8% |
| 9 | Bukalapak reksadana | | 1 | 0,8% |
| 10 | Most | | 1 | 0,8% |
| 11 | D'one | | 2 | 1,5% |
| | Jumlah | | 130 | 100% |

Sumber: Data Primer, Hasil Olah Data dengan SPSS, 2021

Tabel 4.4 menunjukkan aplikasi yang digunakan responden dari penelitian ini sebesar 87 responden atau 66.9% menggunakan aplikasi Bibit, aplikasi Ajaib sejumlah 12 responden atau 9,2%, aplikasi Tokopedia Reksadana sejumlah 13 responden atau 10%, aplikasi Asetku sejumlah 1 responden 0,8%, aplikasi IPOT GO sejumlah 4 responden atau 3,1%, aplikasi Poems ID sejumlah 1 responden atau 0,8%, aplikasi Bareksa sejumlah 6 responden atau 4,6%, aplikasi Succor sejumlah 1 responden atau 0,8%, aplikasi Bukalapak reksadana sejumlah 1 responden atau 0,8%, aplikasi Most sejumlah 1 responden atau 0,8%, aplikasi D'one sejumlah 2 responden atau 1,5%.

4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Bulanan

Tabel 4.5

Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan

| No | Pendapatan Perbulan | Jumlah | Presentase |
|----|----------------------------|--------|------------|
| 1. | < Rp 1.000.000 | 46 | 35.4% |
| 2. | Rp 1.000.000-Rp 2.000.000 | 46 | 35,4% |
| 3. | Rp 2.000.000- Rp 3.000.000 | 17 | 13,1% |
| 4. | > Rp 3.000.000 | 21 | 16.2% |
| | Jumlah | 130 | 100% |

Sumber: Data Primer, Hasil Olah Data dengan SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.5 responden yang mengisi kuesioner memiliki uang saku atau pendapatan perbulan < Rp 1.000.000 sejumlah 46 responden atau 35,4%, lalu uang saku atau pendapatan perbulan sebanyak Rp 1.000.000-Rp 2.000.000 sebesar 46 responden atau 35,4%, uang saku atau pendapatan perbulan sebanyak Rp 2.000.000-Rp 3.000.000 sebesar 17 responden atau 13,1% dan uang saku atau pendapatan perbulan sebanyak > Rp 3.000.000 sebesar 21 responden atau 13,1%.

4.3 Statistik Deskriptif

Sampel penelitian ini berjumlah 130 responden dengan variabel persepsi kemudahan, kegunaan, keamanan dan pengaruh sosial dan minat melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Analisis statistik deskriptif menggunakan nilai rata-rata, minimum, maksimum dan standar deviasi dari jawaban responden tiap variabel.

Tabel 4.6
Statistik Deskriptif

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|--------------------|----------|----------------|----------------|-------------|-----------------------|
| Persepsi Kemudahan | 130 | 2,75 | 5,00 | 4,3885 | 0,54725 |
| Persepsi Kegunaan | 130 | 2,50 | 5,00 | 4,3115 | 0,63875 |
| Persepsi Keamanan | 130 | 2,75 | 5,00 | 4,3423 | 0,66701 |
| Pengaruh Sosial | 130 | 2,00 | 5,00 | 3,9938 | 0,76430 |
| Minat Menggunakan | 130 | 2,00 | 5,00 | 4,3385 | 0,73816 |
| Valid N (listwise) | 130 | | | | |

Berdasarkan hasil tabel 4.6 analisis deskriptif di atas dapat dijabarkan deskriptif tiap variabel sebagai berikut:

1. Nilai terendah persepsi kemudahan sebesar 2,75 dan nilai tertinggi sebesar 5,00. Nilai rata-rata persepsi kemudahan sebesar 4,3885 sedangkan standar deviasi 0,54725 yang berarti bahwa rata-rata > standar deviasi, maka menunjukkan data bersifat homogen.
2. Nilai terendah persepsi kegunaan sebesar 2,50 dan nilai tertinggi sebesar 5,00. Nilai rata-rata persepsi kegunaan sebesar 4,3115 sedangkan standar deviasinya 0,63875 yang berarti bahwa rata-rata > standar deviasi, maka menunjukkan data bersifat homogen.

3. Nilai terendah persepsi keamanan sebesar 2,75 dan nilai tertinggiya 5,00. Nilai rata-rata persepsi keamanan sebesar 4,3423 sedangkan standar deviasinya 0,66701 yang berarti bahwa rata-rata > standar deviasi, maka menunjukkan data bersifat homogen.
4. Nilai terendah pengaruh sosial sebesar 2,00 dan nilai tertinggiya 5,00. Nilai rata-rata pengaruh sosial sebesar 3,9938 sedangkan standar deviasinya 0,76430 yang berarti bahwa rata-rata > standar deviasi, maka menunjukkan data bersifat homogen.
5. Nilai terendah minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* sebesar 2,00 dan nilai tertinggiya 5,00. Nilai rata-rata persepsi kegunaan sebesar 4,3385 sedangkan standar deviasinya 0,73816 yang berarti bahwa rata-rata > standar deviasi, maka menunjukkan data bersifat homogen.

4.4. Hasil Uji Kualitas Data

4.4.1. Uji Validitas

Uji validitas dalam meyakinkan bahwa setiap butir pertanyaan dalam kuesioner dapat dimengerti dengan baik oleh responden. Korelasi antar butir pertanyaan pada tabel dibawah:

Tabel 4.7
Uji Validitas

| Variable | Pertanyaan | R statistik | Sig | Keterangan |
|--------------------|------------|-------------|------|------------|
| Persepsi Kemudahan | ITEM1 | .844** | .000 | Valid |
| | ITEM2 | .812** | .000 | Valid |
| | ITEM3 | .778** | .000 | Valid |
| | ITEM4 | .809** | .000 | Valid |
| Persepsi Kegunaan | ITEM1 | .849** | .000 | Valid |
| | ITEM2 | .866** | .000 | Valid |
| | ITEM3 | .818** | .000 | Valid |
| | ITEM4 | .842** | .000 | Valid |
| Persepsi Keamanan | ITEM1 | .876** | .000 | Valid |
| | ITEM2 | .892** | .000 | Valid |
| | ITEM3 | .888** | .000 | Valid |
| | ITEM4 | .923** | .000 | Valid |
| Pengaruh sosial | ITEM1 | .830** | .000 | Valid |
| | ITEM2 | .798** | .000 | Valid |
| | ITEM3 | .786** | .000 | Valid |
| | ITEM4 | .702** | .000 | Valid |
| | ITEM5 | .738** | .000 | Valid |
| | ITEM1 | .931** | .000 | Valid |

| | | | | |
|---|-------|--------|------|-------|
| Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Reksadana Online | ITEM2 | .946** | .000 | Valid |
| | ITEM3 | .915** | .000 | Valid |

Sumber: Data Olah dengan SPSS

Hasil yang dinyatakan pada tabel 4.7 menunjukkan bahwa elemen pertanyaan memiliki signifikansi $<0,05$. Artinya item-item pada pertanyaan tiap variabel pada penelitian ini valid atau sah.

4.4.2. Uji Reabilitas

Bahwa respon responden dalam menjawab pertanyaan dari waktu-kewaktu secara konsisten dapat diuji melalui uji reliabilitas. Variabel dikatakan andal atau reliabel apabila hasil koefisien *cronbach alpha* $> 0,7$. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.8
Uji Reliabilitas

| Variabel | Cronbach's Alpha | Keterangan |
|---|------------------|------------|
| Persepsi Kemudahan | 0.815 | Reliabel |
| Persepsi Kegunaan | 0.862 | Reliabel |
| Persepsi Keamanan | 0.912 | Reliabel |
| Pengaruh Sosial | 0.827 | Reliabel |
| Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online | 0.923 | Reliabel |

Sumber: Hasil Olah Data dengan SPSS

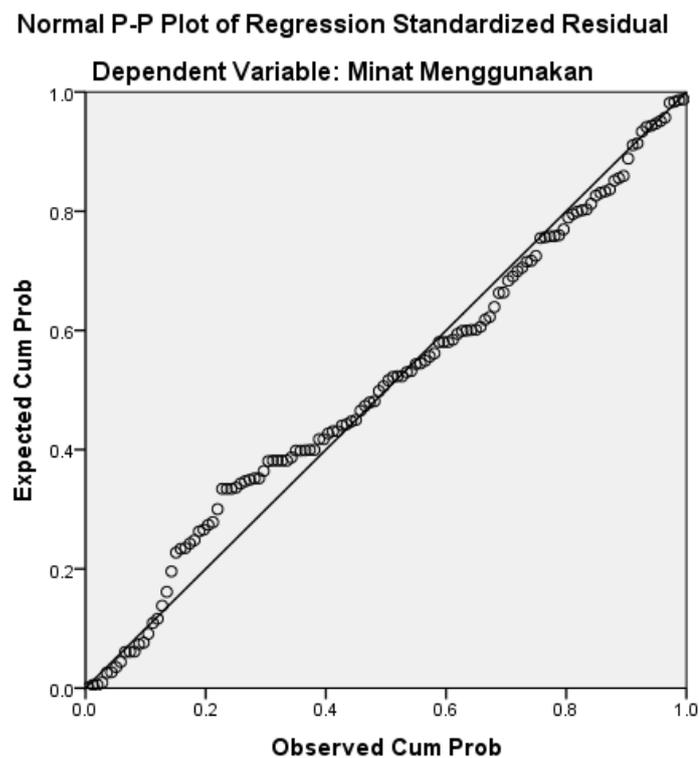
Berdasarkan table 4.8 diatas menunjukan bahwa seluruh variabel memiliki nilai-nilai Cronbarch's alpha $> 0,7$. Semua variabel Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Keamanan, Pengaruh Sosial, dan Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online* dalam penelitian ini menunjukan hasil lebih dari 0,7 yakni reliabel dan layak digunakan sebagai intrumen penelitian.

4.5. Uji Asumsi Klasik

4.5.1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan tujuan untuk menentukan apakah data terdistribusi secara normal dengan menganalisis grafik normal atau grafik histogtam. Penelitian ini menggunakan grafik normal plot untuk melihat data terdistribusi normal dengan melihat penyebaran titik-titik disekitar garis diagonal.

Gambar 4.1
Uji Normalitas



Sumber: Hasil Olah Data dengan SPSS

Pada gambar diatas menunjukkan titik-titik plot berada pada sekitar garis diagonal dan tidak menjauh dari garis, dengan demikian data terdistribusi normal dan model regresi memenuhi asumsi normalitas.

4.5.2. Uji Multikolinearitas

Tujuan uji multikolinearitas adalah mengetahui pada model regresi ditemukan adanya korelasi atau kesamaan antar variabel independen. Antar variabel bebas seharusnya tidak ada kesamaan. Ada atau tidak adanya kesamaan antar variabel bebas dilakukan dengan uji multikolinearitas. Nilai *tolerance* > 0.10 dan nilai VIF < 10 maka tidak terdapat gangguan multikolinearitas.

Tabel 4.9

Uji Multikolinearitas

| Variabel | Tolerance | VIF |
|--------------------|-----------|-------|
| Persepsi Kemudahan | 0,734 | 1,363 |
| Persepsi Kegunaan | 0,564 | 1,773 |
| Persepsi Keamanan | 0,493 | 2,029 |
| Pengaruh Sosial | 0,566 | 1,767 |

Sumber: Hasil Olah Data dengan SPSS

Berdasarkan tabel 4.9 di atas pada variabel-variabel independen di atas memiliki Nilai Tolerance > 0,1 dan VIF < 10. Dengan demikian, variabel-variabel independen penelitian ini tidak ditemukan korelasi atau kesamaan dan tidak terdapat gangguan multikolinearitas, sehingga variabel-variabel independen dapat digunakan dalam penelitian ini.

4.5.3. Uji Heteroskedastisitas

Tujuan uji heteroskedastisitas untuk menguji model regresi tidak terjadi kesamaan *variance* atau residual. Pada penelitian ini menggunakan uji *glejser*. Model yang baik tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil nilai signifikan diatas $>0,05$.

Tabel 4.10
Uji Heteroskedastisitas

| Variabel | Sig | Keterangan |
|--------------------|-------|-----------------------------------|
| Persepsi Kemudahan | 0,761 | Tidak terjadi heteroskedastisitas |
| Persepsi Kegunaan | 0,217 | Tidak terjadi heteroskedastisitas |
| Persepsi Keamanan | 0,882 | Tidak terjadi heteroskedastisitas |
| Pengaruh Sosial | 0,974 | Tidak terjadi heteroskedastisitas |

Sumber: Hasil Olah Data dengan SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.10 diatas nilai sig $> 0,05$ dengan demikian tidak terjadi gangguan heteroskedastisitas, sehingga variable independen diatas layak dipakai untuk menguji minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana online.

4.6. Uji Hipotesis

4.6.1. Analisis Regresi Berganda

Tabel dibawah mencantumkan hasil analisis regresi berganda atas variabel independen terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*.

Tabel 4.11
Analisis Regresi Berganda 1

| Variabel | Koefisien regrasi (B) | Sig.t |
|--------------------|-----------------------|-------|
| Konstanta | -0,551 | 0,110 |
| Persepsi Kemudahan | 0,274 | 0,001 |
| Persepsi Kegunaan | 0,296 | 0,000 |
| Persepsi keamanan | 0,301 | 0,000 |
| Pengaruh social | 0,276 | 0,000 |

Sumber: Hasil Olah Data dengan SPSS

Berdasarkan tabel 4.11 diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = -0,551 + 0,274X_1 + 0,296X_2 + 0,301X_3 + 0,276X_4 + e$$

4.6.2. Analisis Regresi moderasi

Hasil pengujian untuk melihat gender sebagai penguat penaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, persepsi keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* sebagaimana terlihat pada tabel 4.12.

Tabel 4.12
Analisis Regresi Moderasi

| Variabel | Koefisien regresi | Sig |
|---------------------------|-------------------|-------|
| Konstanta | -1,519 | 0,228 |
| Persepsi Kemudahan*Gender | -0,049 | 0,780 |
| Persepsi Kegunaan*Gender | -0,017 | 0,916 |
| Persepsi Keamanan*Gender | -0,045 | 0,792 |
| Pengaruh Sosial *Gender | -0,014 | 0,919 |

Sumber: Hasil Olah Data dengan SPSS

$$Y = -1,519 + 0,372X_1 + 0,320X_2 + 0,366X_3 + 0,293X_4 + -0,049X_1X_5 + -0,017X_2X_5 + -0,045X_3X_5 + -0,014X_4X_5 + e$$

4.6.3. Uji Determinasi 1

Uji koefisien determinasi untuk mengetahui pengaruh variabel terikat yang dipengaruhi oleh variabel bebas sebagaimana tampak pada tabel 4.13

Tabel 4.13
Uji Determinasi 1

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .816 ^a | .665 | .655 | .43373 |

Sumber: Hasil Olah Data dengan SPSS

Menurut tabel 4.13 diketahui ukuran koefisien determinasi (*Adjusted R*²= 0,655) artinya bahwa variabel-variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 65,5% dan sisanya sebesar 34,5% dipengaruhi variabel lain.

4.6.4. Uji Determinasi 2

Besarnya pengaruh gender sebagai penguat pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, persepsi keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* dapat dilihat nilai koefisien determinasi (*Adjusted R*²). Tabel dibawah merupakan hasil perhitungan koefisien determinasi untuk persamaan regresi moderasi.

Tabel 4.14
Uji Determinasi 2

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .818 ^a | .668 | .643 | .44078 |

Sumber: Hasil Olah Data dengan SPSS

Menurut tabel diatas diketahui ukuran koefisien determinasi (*Adjusted R*²= 0,643) yang berarti moderasi regresi penelitian ini dapat dijelaskan dengan variabel persepsi kemudahan, kegunaan, keamanan dan pengaruh sosial sebesar 64,3% dan sisanya 35,7% dipengaruhi variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

4.6.5. Uji T

Pada pengujian hipotesis melalui uji t untuk mengetahui nilai signifikansi koefisien regresi pada variabel-variabel independen terhadap variabel dependen. Uji t digunakan untuk menguji hipotesis untuk melihat ada atau tidaknya pengaruh.

4.6.5.1 Pengaruh variabel persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*

Menurut tabel 4.15 didapatkan hasil koefisien regresi variabel persepsi kemudahan atau X1 sebesar 0,274 (positif) dan nilai sig 0,001 < 0,05 dengan demikian persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan reksadana *online*. Maka H1 penelitian ini didukung.

4.6.5.2 Pengaruh variabel persepsi kegunaan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*

Menurut tabel 4.15 didapatkan hasil koefisien regresi variabel persepsi kegunaan sebesar 0,296 (positif) dan nilai sig $0,000 < 0,05$ dengan demikian persepsi kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan reksadana *online*. Maka H2 penelitian ini didukung.

4.6.5.3 Pengaruh variabel persepsi keamanan terhadap minat mahasiswa investasi melalui aplikasi reksadana *online*

Menurut tabel 4.15 didapatkan hasil koefisien regresi variabel persepsi keamanan sebesar 0,301 (positif) dan nilai sig $0,000 < 0,05$ dengan demikian persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Maka H2 penelitian ini didukung.

4.6.5.4 Pengaruh variabel pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa investasi melalui aplikasi reksadana *online*

Menurut tabel 4.15 didapatkan hasil koefisien regresi variabel pengaruh sosial atau X4 sebesar 0,276 (positif) dan nilai sig $0,000 < 0,05$ dengan demikian pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Maka H4 penelitian ini didukung.

4.6.5.5 Variabel Gender memoderasi persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*

Berdasar tabel 4.15 nilai koefisien regresi $-0,049$ (negatif) dan nilai sig $0.780 > 0,05$ dengan demikian efek moderasi yang diberikan gender adalah negatif. Gender tidak memperkuat persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Artinya apabila persepsi kemudahan dan gender naik sebesar satu satuan maka minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* turun sebesar $0,049$ artinya hipotesis 5 tidak diterima dengan kata lain gender tidak dapat digunakan sebagai variabel pemoderasi dalam penelitian ini.

4.6.5.6 Variabel Gender memoderasi persepsi kegunaan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*

Berdasar tabel 4.15 nilai koefisien regresi $-0,017$ (negatif) dan nilai sig $0.916 > 0,05$ dengan demikian efek moderasi yang diberikan gender adalah negatif. Gender tidak memperkuat persepsi kegunaan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Artinya apabila persepsi kegunaan dan gender naik sebesar satu satuan maka minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* turun sebesar $0,017$ artinya hipotesis 6 tidak diterima dengan kata lain gender tidak dapat digunakan sebagai variabel pemoderasi dalam penelitian ini.

4.6.5.7 Variabel Gender memoderasi persepsi keamanan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*

Berdasarkan tabel 4.15 nilai koefisien regresi -0,045 (negatif) dan nilai sig $0.792 > 0,05$ dengan demikian efek moderasi yang diberikan gender adalah negatif. Gender tidak memperkuat persepsi kegunaan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Artinya apabila persepsi keamanan dan gender naik sebesar satu satuan maka minat mahasiswa menggunakan aplikasi reksadana *online* turun sebesar 0,045 artinya hipotesis 7 tidak diterima dengan kata lain gender tidak dapat digunakan sebagai variabel pemoderasi dalam penelitian ini.

4.6.5.8 Variabel Gender memoderasi pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*

Berdasarkan tabel 4.15 nilai koefisien regresi -0,014 (negatif) dan nilai $0.919 > 0,05$ dengan demikian efek moderasi yang diberikan gender adalah negatif. Gender tidak memperkuat pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Artinya apabila pengaruh sosial dan gender naik sebesar satu satuan maka minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* turun sebesar 0,045 artinya hipotesis 8 tidak diterima dengan kata lain gender tidak dapat digunakan sebagai variabel pemoderasi dalam penelitian ini.

Tabel 4.15
Hasil Ringkasan Uji Hipotesis

| No | Hipotesis | Prediksi | Koefisien | Sig.t | Kesimpulan |
|----|-----------|----------|-----------|-------|-----------------------------|
| 1 | H1 | (+) | 0,274 | 0,001 | H0 ₁ Didukung |
| 2 | H2 | (+) | 0,296 | 0,000 | H0 ₂ Didukung |
| 3 | H3 | (+) | 0,301 | 0,000 | H0 ₃ Didukung |
| 4 | H4 | (+) | 0,276 | 0,000 | H0 ₄ Didukung |
| 5 | H5 | (+) | -0,049 | 0,780 | H0 ₅ Ditolak |
| 6 | H6 | (+) | -0,017 | 0,916 | H0 ₆ Ditolak |
| 7 | H7 | (+) | -0,045 | 0,792 | H0 ₇ Ditolak |
| 8 | H8 | (+) | -0,014 | 0,919 | H0 ₈ Ditolak |

Sumber: Hasil Olah Data dengan SPSS

4.5.6. Uji F 1

Uji F digunakan untuk mengukur tingkat signifikansi pengaruh variabel independen secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel dependen (minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*).

Tabel 4.16
Uji F 1

ANOVA^a

| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 Regression | 46.775 | 4 | 11.694 | 62.160 | .000 ^b |
| Residual | 23.515 | 125 | .188 | | |
| Total | 70.290 | 129 | | | |

Sumber: Hasil Olah Data dengan SPSS

Menurut tabel 4.16 Bahwa nilai F 62,160 dan probabilitas sebesar 0,000. Nilai sig <0,05 (0,000<0,05) maka model regresi linear berganda dapat diteruskan karena tidak terjadi masalah.

4.5.7 Uji F 2

Tabel 4.17
Uji F Moderasi

ANOVA^a

| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 Regression | 46.975 | 9 | 5.219 | 26.864 | .000 ^b |
| Residual | 23.315 | 120 | .194 | | |
| Total | 70.290 | 129 | | | |

Sumber: Hasil Olah Data dengan SPSS

Menurut tabel 4.17 bahwa nilai F 26,864 dan probabilitas sebesar 0,000. Nilai sig <0,05 (0,000<0,05) maka model regresi moderasi dapat diteruskan karena tidak terjadi masalah.

4.7 Pembahasan

4.7.1 Pengaruh Variabel Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana *Online*

Hasil dari pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda membuktikan bahwa persepsi kemudahan mempengaruhi minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* secara positif dan signifikan. Dengan meningkatnya persepsi kemudahan maka minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* akan meningkat secara signifikan. Penelitian ini membuktikan bahwa persepsi kemudahan sebagaimana digunakan pada teori TAM akan meningkatkan minat mahasiswa untuk menggunakan aplikasi reksadana *online* karena aplikasi reksadana *online* mudah ditemukan, ramah terhadap pengguna, tersedia panduan penggunaan aplikasi, dapat digunakan dimana saja, dan mudah dalam bertransaksi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan uang elektronik, *mobile payment*, *fintech* dan investasi secara *online* (Pratama & Suputra, 2019; Riskinanto et al., 2017; Chawla & Joshi, 2020; Khoiriyah et al., 2020; Shubhangi Singh et al., 2020; Wulandari et al., 2017).

4.7.2 Pengaruh Variabel Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online

Hasil dari pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda membuktikan bahwa persepsi kegunaan mempengaruhi minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* secara positif dan signifikan. Hasil penelitian ini membuktikan variabel persepsi kegunaan sebagaimana dinyatakan dalam teori TAM berpengaruh terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* meningkat karena dengan menggunakan aplikasi reksadana *online* dapat meningkatkan produktivitas, memenuhi kebutuhan pengguna dan meningkatkan kepuasan pengguna dalam berinvestasi. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu bahwa persepsi kegunaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile wallet* dan minat menggunakan *fintech* (N. Singh et al., 2020; Shubhangi Singh et al., 2020).

4.7.3 Pengaruh Variabel Persepsi Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online

Hasil dari pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda membuktikan bahwa persepsi keamanan mempengaruhi minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* secara positif dan signifikan. Dengan meningkatnya persepsi keamanan maka minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* meningkat. Oleh karena ketidakamanan sistem dapat menimbulkan perilaku kejahatan., maka pengguna aplikasi mengharapkan keamanan aplikasi reksadana *online* yang berlapis, dan sekuritas sudah dijamin dan diawasi oleh OJK.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya bahwa persepsi keamanan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *mobile banking* (Sindhu Singh & Srivastava, 2018; Chawla & Joshi, 2020).

4.7.4 Pengaruh Variabel Pengaruh Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online

Hasil dari pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda membuktikan bahwa pengaruh sosial mempengaruhi minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online* secara positif dan signifikan. Hasil penelitian ini membuktikan variabel pengaruh sosial sebagaimana dinyatakan dalam teori UTAUT meningkatkan minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Pengguna yang telah menggunakan aplikasi cenderung membicarakan apa yang telah dirasakan dalam menggunakan aplikasi reksadana dan memberikan pengaruhnya terhadap orang lain. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu bahwa pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *mobile apps* (Vahdat et al., 2020).

4.7.5 Variabel Gender Memoderasi Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online

Hasil dari pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda moderasi membuktikan bahwa gender tidak menguatkan pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi

reksadana *online*. Arah koefisien regresi secara negatif menunjukkan bahwa gender memperlemah pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*, namun tidak signifikan. Tidak terbuktinya gender sebagai penguat pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan aplikasi reksadana online kemungkinan karena tidak adanya perbedaan antar gender dalam menggunakan teknologi. Saat ini mahasiswa laki-laki maupun perempuan dianggap memiliki kemahiran yang sama dalam penggunaan teknologi. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Kalinić et al., (2019) sebelumnya bahwa pengaruh gender tidak menguatkan pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan *mobile payment*.

4.7.6 Variabel Gender Memoderasi Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online

Hasil dari pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda moderasi membuktikan bahwa bahwa gender tidak menguatkan pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Arah koefisien regresi negatif menunjukkan bahwa gender memperlemah pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*, namun tidak signifikan. Gender tidak memperkuat persepsi kegunaan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Hal ini kemungkinan karena laki laki dan perempuan memiliki sifat logis yang hampir sama dalam menilai kegunaan

aplikasi reksadana *online*. Tidak terbuktinya gender sebagai variabel moderasi kemungkinan karena kegunaan aplikasi telah dijelaskan dalam panduan dan responden merupakan generasi milenial. Responden laki laki maupun perempuan telah paham dengan teknologi sehingga mampu menilai kegunaan sebuah aplikasi dari sudut pandang yang sama tanpa dipengaruhi jenis gendernya. Hasil penelitian sejalan dengan penelitian Vahdat et al., (2020) bahwa gender tidak memperkuat pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat membeli melalui *mobile apps*.

4.7.7 Variabel Gender Memoderasi Persepsi Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi Melalui Aplikasi Reksadana Online

Hasil dari pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda moderasi membuktikan bahwa gender tidak memperkuat persepsi keamanan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Arah koefisien regresi negatif menunjukkan gender memperlemah pengaruh persepsi keamanan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*, meskipun tidak signifikan. Gender tidak dapat digunakan sebagai variabel pemoderasi dalam penelitian ini. Tidak adanya perbedaan gender yang signifikan pada persepsi keamanan dalam penggunaan teknologi, karena mahasiswa laki-laki maupun perempuan cenderung memiliki toleransi atau memiliki sikap kehati-hatian dan kesiagaan dalam menggunakan teknologi yang sama. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Sihotang & Sekarsari, (2018) bahwa gender tidak memperkuat pengaruh persepsi keamanan terhadap minat menggunakan *internet banking*.

4.7.8. Variabel Gender memoderasi pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana online

Hasil dari pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi moderasi membuktikan bahwa gender tidak memperkuat pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*. Arah koefisien regresi negatif menunjukkan bahwa gender memperlemah pengaruh variabel pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*, namun tidak signifikan. Gender tidak memperkuat pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*, kemungkinan karena tidak adanya perbedaan yang signifikan dalam cara berfikir mahasiswa perempuan maupun laki-laki untuk mempercayai atau tidak mempercayai pendapat orang lain. Sebelum mempercayai atau tidak mempercayai pendapat pihak lain, melalui internet mahasiswa laki laki ataupun perempuan dengan mudah mencari kebenaran pendapat tersebut. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Lee et al., (2019) bahwa gender tidak memperkuat pengaruh antara pengaruh sosial terhadap minat menggunakan *mobile payment service* (MPS).

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Hasil kesimpulan berdasarkan analisis data peneliti maka:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui reksadana *online*.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Persepsi kegunaan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui reksadana *online*.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Persepsi keamanan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui reksadana *online*.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Persepsi kemudahan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui reksadana *online*.
5. Gender pada penelitian ini berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Sehingga variabel gender pada penelitian ini tidak dapat dibuktikan sebagai variabel moderasi antara persepsi kemudahan, kegunaan keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat mahasiswa melakukan investasi melalui reksadana *online*.

5.2. Implikasi Penelitian

Penelitian ini membuktikan bahwa variabel persepsi kegunaan, kemudahan, persepsi keamanan dan pengaruh sosial mempengaruhi minat mahasiswa melakukan investasi melalui aplikasi reksadana *online*, oleh karenanya

penyedia aplikasi agar lebih memperhatikan faktor tersebut agar semakin diminati untuk dipergunakan.

5.3 Keterbatasan Dan Saran

1. Responden penelitian ini berada pada range umur yang sama, sehingga memiliki persepsi yang kemungkinan menyebabkan moderasi gender tidak terbukti. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan penelitian dengan populasi yang lebih luas atau yang lain.

2. Penelitian ini terbatas pada mahasiswa yang telah menggunakan aplikasi reksadana *online* tetapi tidak memiliki pembeda apakah mahasiswa tersebut telah berinvestasi atau belum. Penelitian selanjutnya diharapkan melakukan uji lanjutan untuk membedakan mahasiswa yang telah melakukan investasi atau belum.

DAFTAR PUSTAKA

- Alice H. Eagly. (2017). *Jumlah laki-laki melebihi perempuan di bidang teknologi apakah ini bawaan biologis*. <https://theconversation.com/jumlah-laki-laki-melebihi-perempuan-di-bidang-teknologi-apakah-ini-bawaan-biologis-84820>
- Alsadoun, A. A., Iskandar, Y. H. P., & Tangiisuran, B. (2020). Exploring the factors that influence the adoption of online pharmacy in Saudi Arabia: A conceptual review. *Journal of Critical Reviews*, 7(16), 354–360. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.16.43>
- Baek, Y. (2013). Analysis of user's attitude toward apps, intention to use and continual consuming intention - Focused on mobile commerce. *International Journal of Contents*, 9(4), 35–44. <https://doi.org/10.5392/ijoc.2013.9.4.035>
- Chawla, D., & Joshi, H. (2020). The moderating role of gender and age in the adoption of mobile wallet. *Foresight*, 22(4), 483–504. <https://doi.org/10.1108/FS-11-2019-0094>
- Chua, P. Y., Rezaei, S., Gu, M. L., Oh, Y. M., & Jambulingam, M. (2018). Elucidating social networking apps decisions: Performance expectancy, effort expectancy and social influence. *Nankai Business Review International*, 9(2), 118–142. <https://doi.org/10.1108/NBRI-01-2017-0003>
- Darmansyah, Fianto, B. A., Hendratmi, A., & Aziz, P. F. (2020). Factors determining behavioral intentions to use Islamic financial technology: Three competing models. *Journal of Islamic Marketing*, August 2019. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2019-0252>
- Davis, F. D. (1989a). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D. (1989b). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Delle Vicende Dell'agricoltura in Italia; Studio e Note Di C. Bertagnolli.*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Davis, F. D., & Venkatesh, V. (1996). A critical assessment of potential measurement biases in the technology acceptance model: Three experiments. *International Journal of Human Computer Studies*, 45(1), 19–45. <https://doi.org/10.1006/ijhc.1996.0040>
- EY FinTech adoption index 2019*. (2019). https://www.ey.com/en_gl/ey-global-fintech-adoption-index
- Fatima Abdulaziz Alhosani et al., F. A. A. et al. (2020). Improving Service Quality of Smart Banking using Quality Management Methods in Uae. *International Journal of Mechanical and Production Engineering Research*

- and Development*, 10(3), 2127–2140.
<https://doi.org/10.24247/ijmperdjun2020199>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. c, Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate data analysis* (seventh). Harlow : Pearson Education Limited.
- Huei, C. T., Cheng, L. S., Seong, L. C., Khin, A. A., & Leh Bin, R. L. (2018). Preliminary study on consumer attitude towards fintech products and services in malaysia. *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*, 7(2), 166–169.
<https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.29.13310>
- Kalinić, Z., Liébana-Cabanillas, F. J., Muñoz-Leiva, F., & Marinković, V. (2019). The moderating impact of gender on the acceptance of peer-to-peer mobile payment systems. *International Journal of Bank Marketing*, 38(1), 138–158. <https://doi.org/10.1108/IJBM-01-2019-0012>
- Khoiriyah, I., Kusumawati, D. A., & Indriasari, I. (2020). ANALISIS MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) DI JAWA TENGAH. *Stability : Journal of Management & Busines*, 3(2), 171–188.
- Lee, J. M., Lee, B., & Rha, J. Y. (2019). Determinants of mobile payment usage and the moderating effect of gender: Extending the UTAUT model with privacy risk. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 10(1), 43–64. <https://doi.org/10.7903/ijecs.1644>
- Lescevic, M., Ginters, E., & Mazza, R. (2013). Unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) for market analysis of FP7 CHOReOS products. *Procedia Computer Science*, 26(December), 51–68.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2013.12.007>
- Mostafa, R. B. (2020). Mobile banking service quality: a new avenue for customer value co-creation. *International Journal of Bank Marketing*, 38(5), 1107–1132. <https://doi.org/10.1108/IJBM-11-2019-0421>
- Nabila, M. (2020). Survei DailySocial dan Populix: Investasi Reksa Dana Terpopuler di Indonesia. *Daily Social*. <https://dailysocial.id/post/survei-dailysocial-populix-investasi-reksa-dana-terpopuler-indonesia-2020>
- Nizar, M. A. (2017). Teknologi keuangan (Fintech) : Konsep dan implementasinya di Indonesia. *Warta Fiskal*, 5(March), 5–13.
- Park, J. K., Ahn, J., Thavisay, T., & Ren, T. (2019). Examining the role of anxiety and social influence in multi-benefits of mobile payment service. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 47(April 2018), 140–149.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.11.015>

- Phan, D. H. B., Narayan, P. K., Rahman, R. E., & Hutabarat, A. R. (2020). Do financial technology firms influence bank performance? *Pacific Basin Finance Journal*, 62, 101210. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2019.101210>
- Pradnyani, N. D. A., & Pramitari, I. G. A. A. (2019). Fasilitas Online Trading Dan Modal Minimal Investasi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(3), 168–174. <https://doi.org/10.31940/jbk.v15i3.1562>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Purboyo, Lamsah, & Vitria, A. (2020). ADOPTSI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PERILAKU MINAT GENERASI MILENIAL DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 8(2), 1689–1699.
- Putro, A., & Hendratmoko. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Individu Dalam Menggunakan Peer To Peer Lending Dan Equity Crowd Funding Di Dki Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(November). <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/606>
- Rahadjeng, E. (2011). Analisis Perilaku Investor Perspektif Gender Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Humanity*, 6(2), 11399.
- Riskianto, A., Kelana, B., & Hilmawan, D. R. (2017). The Moderation Effect of Age on Adopting E-Payment Technology. *Procedia Computer Science*, 124, 536–543. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.187>
- Saksonova, S., & Merlino, I. K. (2017). Fintech as Financial Innovation – The Possibilities and Problems of Implementation. *European Research Studies Journal*, XX(3A), 961–973. <https://doi.org/10.1021/ja00368a049>
- Sihotang, E. T., & Sekarsari, L. A. (2018). Motivasi Penggunaan Layanan Internet Banking dan Hubungannya dengan Perbedaan Gender. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 170–180. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2331>
- Singh, N., Sinha, N., & Liébana-Cabanillas, F. J. (2020). Determining factors in the adoption and recommendation of mobile wallet services in India: Analysis of the effect of innovativeness, stress to use and social influence. *International Journal of Information Management*, 50(April 2019), 191–205. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.05.022>
- Singh, Shubhangi, Sahni, M. M., & Kovid, R. K. (2020). What drives FinTech adoption? A multi-method evaluation using an adapted technology acceptance model. *Management Decision*, 58(8), 1675–1697.

<https://doi.org/10.1108/MD-09-2019-1318>

- Singh, Sindhu, & Srivastava, R. K. (2018). Predicting the intention to use mobile banking in India. *International Journal of Bank Marketing*, 36(2), 357–378. <https://doi.org/10.1108/IJBM-12-2016-0186>
- Susilo, A. Z., Iksan Prabowo, M., Taman, A., Pustikaningsih, A., & Samlawi, A. (2019). A comparative study of factors affecting user acceptance of go-pay and OVo as a feature of Fintech application. *Procedia Computer Science*, 161, 876–884. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.195>
- Vahdat, A., Alizadeh, A., Quach, S., & Hamelin, N. (2020). Would you like to shop via mobile app technology? The technology acceptance model, social factors and purchase intention. *Australasian Marketing Journal*, xxxx, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2020.01.002>
- Venkatesh, V., G. Morris, M., B. Davis, G., & Davis, D. F. (2003). USER ACCEPTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGY: TOWARD A UNIFIED VIEW. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.1006/mvpre.1994.1019>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., & Ackerman, P. L. (2000). A Longitudinal Field Investigation of Gender Differences in Individual Technology Adoption Decision-Making Processes. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 83(1), 33–60. <https://doi.org/10.1006/obhd.2000.2896>
- Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). APLIKASI MODEL TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) PADA PERILAKU PENGGUNA INSTAGRAM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2), 20. https://www.google.gr/_/chrome/newtab?espv=2&ie=UTF-8
- Wongwatkit, C., Panjaburee, P., Srisawasdi, N., & Seprum, P. (2020). Moderating effects of gender differences on the relationships between perceived learning support, intention to use, and learning performance in a personalized e-learning. *Journal of Computers in Education*, 7(2), 229–255. <https://doi.org/10.1007/s40692-020-00154-9>
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat , Fasilitas , Persepsi Kemudahan , Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Economics and Finance*, 1, 12.
- Yaasiin, F. N., & Sitanggang, T. N. (2020). Pengaruh pengetahuan investasi, fasilitas teknologi, status mahasiswa dan gender terhadap minat investasi mahasiswa universitas prima indonesia di pasar modal. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(2).
- Zhou, Z., Jin, X. L., & Fang, Y. (2014). Moderating role of gender in the relationships between perceived benefits and satisfaction in social virtual world continuance. *Decision Support Systems*, 65(C), 69–79.

<https://doi.org/10.1016/j.dss.2014.05.004>

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Yth. Responden

Assalamualaikum wr. wb

Perkenalkan saya Yulieta Anindhya Putri, mahasiswi Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi sebagai syarat kelulusan dengan judul “Determinan Minat Mahasiswa Melakukan Investasi melalui Aplikasi Reksadana Online dengan Gender sebagai Pemoderasi”.

Penelitian ini ditunjukkan kepada responden dengan kriteria sebagai berikut:

6. Mahasiswa/Mahasiswi S1 yang menempuh studi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
7. Menggunakan aplikasi reksadana *online* yang terdaftar di OJK.

Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Anda untuk menjadi responden penelitian ini dengan mengisi beberapa pertanyaan pada halaman yang akan disajikan. Saya berharap Anda mengisi kuesioner ini dengan jawaban sejujurnya. Jawaban yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya. Apabila memiliki pertanyaan yang berhubungan dengan kuesioner ini dapat menghubungi saya melalui email: 17312203@students.uii.ac.id. Atas kesediaan dan partisipasi dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Wasalamualaikum Wr. Wb

Bagian I

1. Nama atau Inisial (opsional)

2. Usia

A. 18- 21

B. 21-25

C. >25

3. Jenis Kelamin

A. Laki-laki

B. Perempuan

4. Nama Universitas

5. Semester

6. Apakah Anda pernah menggunakan aplikasi reksadana *online* yang terdaftar OJK?

A. Ya

B. Tidak

7. Reksadana *online* apakah yang Anda gunakan?

a. Bibit

b. Ajaib

c. Tokopedia reksadana

d. Lain lain, sebutkan: _____

9. Berapa pendapatan/uang saku anda per bulan?

- a. < Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 – 2.000.000
- c. Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
- d. > 3.000.000

Bagian II

Pertanyaan berikut merupakan item-item mengenai Determinan Minat Mahasiswa Melakukan Investasi melalui Aplikasi Reksadana Online dengan Gender sebagai Pemoderasi. Mohon untuk memberikan jawaban sejujur-jujurnya, semua jawaban tidak ada yang salah maupun benar.

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Kurang Setuju (KS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

I. Persepsi Kemudahan

| Pertanyaan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Aplikasi reksadana mudah di pelajari. | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Instruksi aplikasi reksadana mudah di ikuti. | | | | | |
| Mudah menjadi ahli dalam menggunakan aplikasi reksadana. | | | | | |
| Aplikasi reksadana mudah digunakan. | | | | | |

II. Persepsi Kegunaan

| Pertanyaan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| Aplikasi reksadana membuat transaksi investasi lebih cepat. | | | | | |
| Aplikasi reksadana dapat mendukung kinerja investasi saya. | | | | | |
| Aplikasi reksadana dapat meningkatkan produktivitas saya. | | | | | |
| Menggunakan aplikasi reksadana memberi kenyamanan dan menghemat waktu. | | | | | |

III. Persepsi Keamanan

| Pertanyaan | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| Saya merasa aman saat bertransaksi di aplikasi reksadana. | | | | | |
| Saya percaya aplikasi reksadana dapat melindungi data pribadi yang saya berikan. | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Saya percaya pada teknologi yang digunakan aplikasi reksadana. | | | | | |
| Saya merasa tidak khawatir dengan keamanan aplikasi reksadana. | | | | | |

Bagian III

I. Pengaruh Sosial

| PERTANYAAN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Keluarga, teman atau orang di sekitar saya merekomendasikan untuk menggunakan aplikasi reksadana online. | | | | | |
| Keluarga, teman, atau orang sekitar membagi pengalaman atau pengetahuan tentang aplikasi reksadana dengan saya. | | | | | |
| Banyak orang menggunakan aplikasi reksadana. | | | | | |
| Orang populer yang saya ketahui menggunakan aplikasi reksadana online. | | | | | |
| Saya menggunakan aplikasi reksadana online dari iklan. | | | | | |

II. Minat menggunakan

| PERTANYAAN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Saya akan tetap menggunakan aplikasi reksadana untuk keperluan investasi. | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Saya akan terus menggunakan aplikasi reksadana online kedepannya. | | | | | |
| Saya akan selalu berinvestasi reksadana menggunakan aplikasi reksadana online. | | | | | |

Lampiran 2: Tabulasi Data

| Nama | Usia | Gender | Univ. | Smt | Menggunakan aplikasi reksadana online | Apikasi reksadana online yang digunakan | Pendapatan per bulan |
|----------------|-------------|---------------|--------------|------------|--|--|-----------------------------|
| | 22-25 tahun | Perempuan | UGM | 8 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| Aqila P | 18-21 tahun | Perempuan | UGM | 8 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Indri | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 7 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| Tania | 18-21 tahun | Perempuan | UMY | 8 | Ya | Ajaib | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| D | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 8 | Ya | Tokopedia Reksadana | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| putek | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 7 | Ya | Ajaib | < Rp 1.000.000 |
| H | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Anisa Dyah | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 4 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Novita Dewi K. | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |

| | | | | | | | |
|------------|-------------|-----------|-----------|---|----|---------|-----------------------------|
| Almira | 22-25 tahun | Perempuan | UII | 7 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| V | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 8 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Sa | 22-25 tahun | Perempuan | UII | 8 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Sahana | 22-25 tahun | Perempuan | STIE YKPN | 8 | Ya | Asetku | < Rp 1.000.000 |
| Atikacutie | 22-25 tahun | Perempuan | UII | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Rara | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 8 | Ya | Ipot go | < Rp 1.000.000 |
| Wulan | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 7 | Ya | Ajaib | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Nisa | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 2 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Ayuap | 18-21 tahun | Perempuan | UPN | 7 | Ya | D'one | < Rp 1.000.000 |
| Rara | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 8 | Ya | ipot | < Rp 1.000.000 |
| mira | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 7 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| tita | 22-25 tahun | Perempuan | UGM | | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| SS | 22-25 tahun | Perempuan | UPN | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |

| | | | | | | | |
|-----------------|-------------|-----------|------|---|----|---------------------|-----------------------------|
| A | 22-25 tahun | Perempuan | UGM | 8 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| an | 22-25 tahun | Perempuan | UII | 2 | Ya | Tokopedia Reksadana | < Rp 1.000.000 |
| Annisa Putri R. | 22-25 tahun | Perempuan | UAD | 7 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Prismawinda A. | 18-21 tahun | Perempuan | UAD | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| A | 22-25 tahun | Perempuan | UAD | 7 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Zenu | 18-21 tahun | Perempuan | UAD | 7 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Tata | 22-25 tahun | Perempuan | UAD | 7 | Ya | Ajaib | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Stevia | 18-21 tahun | Perempuan | UAJY | 7 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Stevia | 18-21 tahun | Perempuan | UAJY | 7 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Via | 18-21 tahun | Perempuan | UAJY | 8 | Ya | Bibit | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| Indri | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 7 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| MA | 18-21 tahun | Perempuan | UAD | 7 | Ya | Tokopedia Reksadana | < Rp 1.000.000 |
| Echa | 18-21 tahun | Perempuan | UII | | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |

| | | | | | | | |
|------------------|-------------|-----------|----------|---|----|-----------------------|-----------------------------|
| Noni Dwis | 18-21 tahun | Perempuan | STIP RAM | 5 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Haliza Adenia W. | 22-25 tahun | Perempuan | UII | 8 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| NV | 22-25 tahun | Perempuan | UGM | 7 | Ya | Bibit | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| Als | 18-21 tahun | Perempuan | UGM | 7 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| Noni Dwis | 18-21 tahun | Perempuan | STIP RAM | 5 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Meutia | 18-21 tahun | Perempuan | UGM | 8 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| AA | 22-25 tahun | Perempuan | UGM | 8 | Ya | Poems Id | < Rp 1.000.000 |
| Parama Andhis W. | 22-25 tahun | Perempuan | UNY | | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Ans | 18-21 tahun | Perempuan | UGM | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Melpa | 22-25 tahun | Perempuan | UPN | 7 | Ya | Toko-pedia Reksa dana | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| lintang | 22-25 tahun | Perempuan | UGM | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Salma | 18-21 tahun | Perempuan | UGM | 8 | Ya | Ajaib | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |

| | | | | | | | |
|----------------------|--------------------|-----------|--------------|---|----|---------------------------------|--------------------------------------|
| Intan | >25 tahun | Perempuan | UGM | 7 | Ya | Toko- pedia Reksa dana | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Salma | 18- 21 tahun | Perempuan | UGM | 8 | Ya | Ajaib | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| Moni | 22- 25 tahun | Perempuan | UII | 7 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Intan | 18- 21 tahun | Perempuan | STIE YKPN | 7 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Titah | 18- 21 tahun | Perempuan | UGM | 8 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Tasya Dygha S. | 18- 21 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Lisa Q. | 18- 21 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Toko pedia Reksa dana | < Rp 1.000.000 |
| Nadia | 18- 21 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Kim Taeye on | 18- 21 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Amara lia | 18- 21 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Ajaib | < Rp 1.000.000 |
| Butet | 18- 21 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Ajaib | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| N | 18- 21 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |

| | | | | | | | |
|----------------|-------------|-----------|----------------------|---|----|-----------------------|-----------------------------|
| D | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Ipot go | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| S | 18-21 tahun | Perempuan | UPN | 6 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| Yomega | 22-25 tahun | Perempuan | UPN | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Ararya Abigail | 22-25 tahun | Perempuan | UAJ Y | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| vf | 22-25 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Farah putri | 18-21 tahun | Perempuan | UPN | 7 | Ya | d'one | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| N | 22-25 tahun | Perempuan | UG M | 8 | Ya | Bareksa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| FIA | 22-25 tahun | Perempuan | STIP RAM | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Qolbi | 18-21 tahun | Perempuan | UG M | 8 | Ya | Bareksa | < Rp 1.000.000 |
| M T | 18-21 tahun | Perempuan | STI Kes Panti Rapi h | 4 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| V | 22-25 tahun | Perempuan | UG M | 8 | Ya | Toko-pedia Reksadan a | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |

| | | | | | | | |
|----------------------|-------------|-----------|------|---|----|------------------------|--------------------------------------|
| Karlin | 18-21 tahun | Perempuan | UIN | 6 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Nisa | 18-21 tahun | Perempuan | UPN | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| vf | 22-25 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| U | 22-25 tahun | Perempuan | UII | 7 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Anin | 18-21 tahun | Perempuan | UPN | 8 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| P | 18-21 tahun | Perempuan | UPN | 8 | Ya | Tokopedia Reksadana | < Rp 1.000.000 |
| Dinda Ajeng P. | 22-25 tahun | Perempuan | UMY | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| R | 18-21 tahun | Perempuan | UGM | 4 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| rr | 18-21 tahun | Perempuan | UII | 6 | Ya | Bibit | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| Jeje | 18-21 tahun | Perempuan | UGM | 8 | Ya | Ajaib | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| Dea | 18-21 tahun | Perempuan | UAJY | 4 | Ya | Bibit | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| nanda | 22-25 tahun | Perempuan | UII | 8 | Ya | Bareksa | > Rp 3.000.000 |

| | | | | | | | |
|--------------|-------------|-----------|------|---|----|-----------------------|--------------------------------------|
| linda | 22-25 tahun | Perempuan | UII | 8 | Ya | Bareksa | > Rp 3.000.000 |
| Julio | 18-21 tahun | Laki-laki | UII | 8 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| TR | 18-21 tahun | Laki-laki | UAJY | 8 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| Irizqy | 18-21 tahun | Laki-laki | UII | 3 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Rana | 18-21 tahun | Laki-laki | UII | 4 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Yusuf | 18-21 tahun | Laki-laki | UPN | 3 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Gibran Purba | 18-21 tahun | Laki-laki | UII | 8 | Ya | Toko pedia Reksa dana | < Rp 1.000.000 |
| Badri ikhsan | 18-21 tahun | Laki-laki | UII | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Erza | 18-21 tahun | Laki-laki | UPN | 7 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Zoel | 18-21 tahun | Laki-laki | UII | 8 | Ya | Most | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Asyrafi | 18-21 tahun | Laki-laki | UII | 8 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Dhira | 18-21 tahun | Laki-laki | UGM | 8 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| Aa Rapi | 22-25 tahun | Laki-laki | UGM | 8 | Ya | Toko pedia Reksa dana | > Rp 3.000.000 |

| | | | | | | | |
|-----------------|-------------|-----------|------|----|----|---------|--------------------------------------|
| Ari | 22-25 tahun | Laki-laki | UNY | 8 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Sabdo | 22-25 tahun | Laki-laki | UPN | 7 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| Gilbran | 22-25 tahun | Laki-laki | UGM | 6 | Ya | Succor | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Bayu | 18-21 tahun | Laki-laki | UII | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Ormy Abiga | 18-21 tahun | Laki-laki | UKDW | 8 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| M.Alfan Haitami | 18-21 tahun | Laki-laki | UII | 8 | Ya | Bibit | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| Abi | 18-21 tahun | Laki-laki | UII | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| MNA | 22-25 tahun | Laki-laki | UII | 10 | Ya | Bareksa | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Erell | 18-21 tahun | Laki-laki | UMY | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| RA | 18-21 tahun | Laki-laki | UGM | 8 | Ya | d'one | < Rp 1.000.000 |
| Kecap | 18-21 tahun | Laki-laki | UPN | 8 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| MHA | 18-21 tahun | Laki-laki | UGM | 8 | Ya | Bareksa | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |

| | | | | | | | |
|------|-------------|-----------|-----|---|----|-------|-------------------|
| Azis | 18-21 tahun | Laki-laki | UII | 6 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
|------|-------------|-----------|-----|---|----|-------|-------------------|

| | | | | | | | |
|--------------------|-------------|-----------|-----|----|----|-----------------------|--------------------------------------|
| Davin | 22-25 tahun | Laki-laki | UII | 6 | Ya | Ajaib | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Kevin | 22-25 tahun | Laki-laki | UGM | 10 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| parinda | 18-21 tahun | Laki-laki | UNY | 7 | Ya | Bibit | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| Ahmad Rizky Noor A | 22-25 tahun | Laki-laki | UII | 7 | Ya | Toko pedia Reksa dana | > Rp 3.000.000 |
| Deo | 22-25 tahun | Laki-laki | UII | 8 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| Andhiko | 18-21 tahun | Laki-laki | UGM | 2 | Ya | Bibit | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| Peter Hasudungan | 22-25 tahun | Laki-laki | UGM | 6 | Ya | ipot | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Rizqu | 22-25 tahun | Laki-laki | UAD | 8 | Ya | Buka lapak Reksa dana | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Ales | 22-25 tahun | Laki-laki | UII | 7 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| Dwiki | 22-25 tahun | Laki-laki | UST | 6 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| Opal | 18-21 tahun | Laki-laki | USD | 2 | Ya | Bibit | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |

| | | | | | | | |
|-----------------------|-------------|-----------|------|---|----|-----------------------|-----------------------------|
| Fauzan Akmal | 18-21 tahun | Laki-laki | UPN | 6 | Ya | Bibit | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| Anton | >25 tahun | Laki-laki | UII | 8 | Ya | Toko pedia Reksa dana | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| Thareq | 18-21 tahun | Laki-laki | UAD | 6 | Ya | Ajaib | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| Wildan | 22-25 tahun | Laki-laki | UGM | 8 | Ya | Bibit | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| Antonius Bayu Saputra | 18-21 tahun | Laki-laki | UPN | 6 | Ya | Bibit | < Rp 1.000.000 |
| tengger | 22-25 tahun | Laki-laki | UII | 8 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| Ilham | 18-21 tahun | Laki-laki | UGM | 4 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |
| Ro | 22-25 tahun | Laki-laki | UKDW | 6 | Ya | Toko pedia Reksa dana | Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 |
| r | 22-25 tahun | Laki-laki | UII | 8 | Ya | Ajaib | > Rp 3.000.000 |
| brian | 18-21 tahun | Laki-laki | UMY | 4 | Ya | Bibit | Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 |
| irfan | 18-21 tahun | Laki-laki | UMY | 4 | Ya | Bibit | > Rp 3.000.000 |

| Persepsi Kemudahan | | | | |
|--------------------|------|------|------|------|
| X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4.50 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4.25 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4.50 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4.50 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 4.50 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4.50 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3.50 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4.50 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4.25 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2.75 |

| | | | | |
|---|---|---|---|------|
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4.25 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4.25 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 3 | 5 | 5 | 4.25 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4.25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4.25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 3 | 4 | 4.25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4.75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3.50 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4.50 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4.50 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3.75 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4.50 |
| 4 | 5 | 3 | 5 | 4.25 |
| 3 | 4 | 2 | 4 | 3.25 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 4.00 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3.75 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3.25 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4.50 |
| 3 | 3 | 3 | 5 | 3.50 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 3 | 5 | 4.25 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 4.00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|------|
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3.75 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 4.00 |
| 5 | 3 | 3 | 5 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4.50 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4.50 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4.50 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3.75 |
| 5 | 5 | 3 | 4 | 4.25 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4.50 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3.75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3.50 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3.75 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4.25 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4.50 |

| | | | | |
|---|---|---|---|------|
| 4 | 5 | 4 | 5 | 4.50 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4.75 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 3 | 4 | 4.25 |
| 5 | 3 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |

| Persepsi Kegunaan | | | | |
|-------------------|------|------|------|------|
| X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2 |
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4.25 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4.75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3.25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4.25 |
| 5 | 4 | 3 | 5 | 4.25 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3.50 |

| | | | | |
|---|---|---|---|------|
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4.25 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3.50 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3.75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3.50 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4.25 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3.75 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 3.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4.75 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4.25 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 2.50 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4.50 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4.50 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3.75 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4.50 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4.50 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4.50 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3.75 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4.50 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3.50 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3.50 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3.50 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 3 | 4 | 4.25 |

| | | | | |
|---|---|---|---|------|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 2 | 3 | 3 | 5 | 3.25 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4.75 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4.50 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3.75 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4.25 |
| 4 | 5 | 3 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 3 | 5 | 4.00 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4.75 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4.25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4.50 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 3.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3.25 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4.50 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 3 | 5 | 4.50 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3.25 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3.25 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4.50 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 2.50 |
| 4 | 5 | 3 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|------|
| 3 | 2 | 3 | 4 | 3.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3.75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4.75 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4.75 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3.25 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4.25 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 2.75 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4.75 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4.75 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4.50 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4.75 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3.75 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 3.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4.75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| Persepsi Keamanan | | | | |
|-------------------|------|------|------|------|
| X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4.25 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 4.25 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3.75 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4.75 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4.75 |

| | | | | |
|---|---|---|---|------|
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 3 | 3 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4.25 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3.25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 4 | 4 | 2 | 3.25 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4.50 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3.50 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3.25 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3.25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 4.25 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2.75 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4.75 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4.25 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4.25 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3.75 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 2 | 3.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 4.50 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|------|
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 3 | 4 | 3 | 3.50 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4.25 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3.25 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4.75 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3.75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 4.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3.75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4.25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 2.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 3 | 5 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|------|
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4.50 |
| 4 | 4 | 5 | 4 | 4.25 |
| 5 | 5 | 4 | 4 | 4.50 |
| 4 | 3 | 4 | 2 | 3.25 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 4.25 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3.25 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3.75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 3 | 4 | 2 | 3.00 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3.50 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3.25 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 2 | 4 | 3 | 2 | 2.75 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4.25 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4.75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3.75 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 5 | 3 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2.75 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|------|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
|---|---|---|---|------|

| Pengaruh Sosial | | | | | |
|-----------------|------|------|------|------|------|
| X4.1 | X4.2 | X4.3 | X4.4 | X4.5 | X4 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4.80 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4.60 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4.40 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3.40 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3.80 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4.60 |
| 2 | 2 | 4 | 5 | 3 | 3.20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4.80 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3.40 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4.00 |
| 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3.60 |
| 5 | 5 | 2 | 5 | 2 | 3.80 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3.40 |
| 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3.40 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3.60 |
| 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 3.40 |
| 2 | 2 | 4 | 5 | 4 | 3.40 |
| 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3.60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3.60 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3.20 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2.20 |
| 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4.60 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4.80 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4.80 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4.60 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4.40 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2.00 |
| 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2.60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3.80 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|------|
| 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4.20 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3.20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4.40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3.80 |
| 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3.80 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4.20 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4.20 |
| 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4.80 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3.60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4.80 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4.60 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4.60 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3.20 |
| 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3.80 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3.40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3.20 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3.60 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4.40 |
| 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3.60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4.00 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4.20 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4.20 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4.80 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3.20 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4.80 |
| 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4.40 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4.00 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4.60 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4.20 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4.80 |
| 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3.80 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|------|
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3.80 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4.80 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2.40 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4.60 |
| 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4.00 |
| 4 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3.40 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4.80 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3.80 |
| 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 3.00 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3.40 |
| 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3.20 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3.20 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3.80 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2.60 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3.20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2.00 |
| 1 | 1 | 2 | 5 | 2 | 2.20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3.00 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4.20 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4.60 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3.80 |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3.80 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4.80 |
| 3 | 5 | 2 | 3 | 2 | 3.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4.00 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3.40 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4.40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4.20 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|------|
| 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4.20 |
| 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3.40 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3.80 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4.40 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4.20 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2.40 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4.20 |

| Minat Menggunakan | | | |
|-------------------|-----|-----|------|
| Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 5 | 4.67 |
| 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 4.67 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 3 | 3.67 |
| 4 | 5 | 5 | 4.67 |
| 5 | 3 | 3 | 3.67 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 3 | 4 | 4 | 3.67 |
| 5 | 5 | 4 | 4.67 |
| 4 | 4 | 3 | 3.67 |
| 4 | 5 | 4 | 4.33 |
| 3 | 3 | 3 | 3.00 |

| | | | |
|---|---|---|------|
| 4 | 3 | 3 | 3.33 |
| 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 3 | 3 | 4 | 3.33 |
| 5 | 5 | 4 | 4.67 |
| 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 4 | 5 | 4.67 |
| 2 | 2 | 3 | 2.33 |
| 5 | 5 | 4 | 4.67 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 4.67 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 5 | 4.33 |
| 4 | 3 | 5 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 5 | 4.67 |
| 5 | 4 | 4 | 4.33 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 3 | 5 | 4.33 |
| 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 4 | 4 | 3 | 3.67 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 4 | 4.33 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 3 | 4 | 3 | 3.33 |

| | | | |
|---|---|---|------|
| 5 | 5 | 4 | 4.67 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 5 | 5 | 4.67 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 5 | 4.67 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 3 | 4 | 3.33 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 5 | 4.33 |
| 4 | 4 | 3 | 3.67 |
| 4 | 3 | 3 | 3.33 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 5 | 4 | 4.33 |
| 2 | 2 | 2 | 2.00 |
| 4 | 3 | 3 | 3.33 |
| 4 | 4 | 5 | 4.33 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 2 | 2 | 2 | 2.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 3 | 4 | 3.33 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |

| | | | |
|---|---|---|------|
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 5 | 4 | 3 | 4.00 |
| 3 | 3 | 3 | 3.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 4 | 4.67 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 4 | 5 | 4.67 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 3 | 3 | 4 | 3.33 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |
| 5 | 5 | 5 | 5.00 |

Lampiran 3: Statistik Deskriptif

Usia

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| >25 tahun | 2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| Valid 18-21 tahun | 81 | 62.3 | 62.3 | 63.8 |
| 22-25 tahun | 47 | 36.2 | 36.2 | 100.0 |
| Total | 130 | 100.0 | 100.0 | |

JK

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Laki-laki | 47 | 36.2 | 36.2 | 36.2 |
| Valid Perempuan | 83 | 63.8 | 63.8 | 100.0 |
| Total | 130 | 100.0 | 100.0 | |

Universitas

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| STIE YKPN | 2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| STIKES | 1 | .8 | .8 | 2.3 |
| STIPRAM | 3 | 2.3 | 2.3 | 4.6 |
| UAD | 8 | 6.2 | 6.2 | 10.8 |
| UAJY | 6 | 4.6 | 4.6 | 15.4 |
| Valid UGM | 29 | 22.3 | 22.3 | 37.7 |
| UIN | 53 | 40.8 | 40.8 | 78.5 |
| UIN | 1 | .8 | .8 | 79.2 |
| UKDW | 2 | 1.5 | 1.5 | 80.8 |
| UMY | 5 | 3.8 | 3.8 | 84.6 |
| UNY | 3 | 2.3 | 2.3 | 86.9 |

| | | | | |
|-------|-----|-------|-------|-------|
| UPN | 15 | 11.5 | 11.5 | 98.5 |
| USD | 1 | .8 | .8 | 99.2 |
| UST | 1 | .8 | .8 | 100.0 |
| Total | 130 | 100.0 | 100.0 | |

Aplikasi

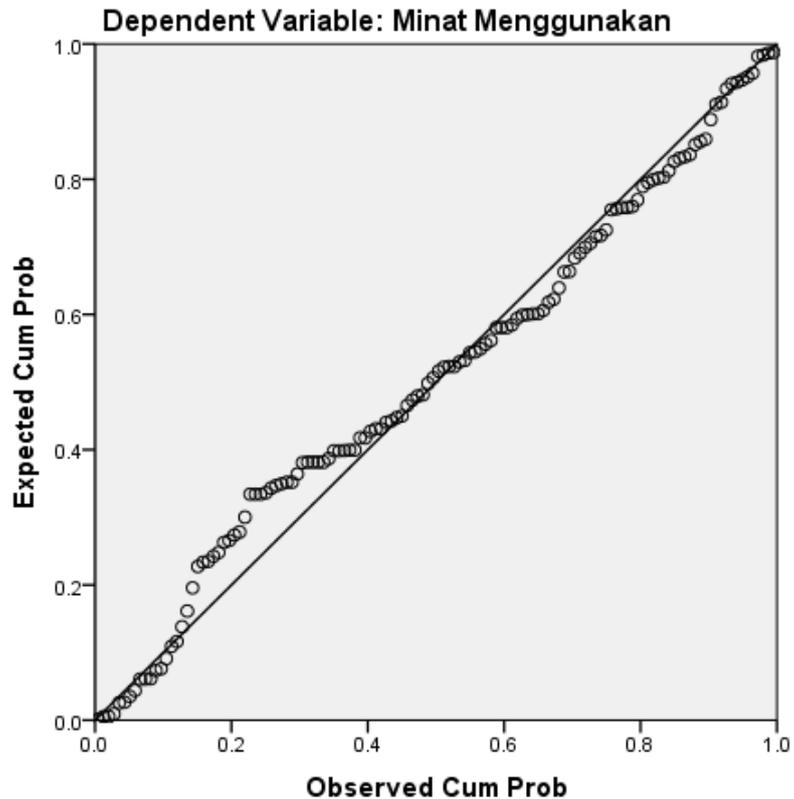
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Ajaib | 12 | 9.2 | 9.2 | 9.2 |
| Asetku | 1 | .8 | .8 | 10.0 |
| Bareksa | 6 | 4.6 | 4.6 | 14.6 |
| Bibit | 87 | 66.9 | 66.9 | 81.5 |
| Bukalapak Reksadana | 1 | .8 | .8 | 82.3 |
| D'one | 3 | 2.3 | 2.3 | 84.6 |
| Valid IPOT GO | 4 | 3.1 | 3.1 | 87.7 |
| Most | 1 | .8 | .8 | 88.5 |
| Poems ID | 1 | .8 | .8 | 89.2 |
| Succor | 1 | .8 | .8 | 90.0 |
| Tokopedia Reksadana | 13 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| Total | 130 | 100.0 | 100.0 | |

Pedapatan

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| < Rp 1.000.000 | 46 | 35.4 | 35.4 | 35.4 |
| > Rp 3.000.000 | 21 | 16.2 | 16.2 | 51.5 |
| Valid Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000 | 46 | 35.4 | 35.4 | 86.9 |
| Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 | 17 | 13.1 | 13.1 | 100.0 |
| Total | 130 | 100.0 | 100.0 | |

Lampiran 4: UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran 5: UJI MULTIKOLINEARITAS

| Model | Coefficients ^a | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| (Constant) | -.551 | .342 | | -1.612 | .110 | | |
| 1 Persepsi Kemudahan | .274 | .081 | .203 | 3.363 | .001 | .734 | 1.363 |
| Persepsi Kegunaan | .296 | .080 | .257 | 3.724 | .000 | .564 | 1.773 |
| Persepsi Keamanan | .301 | .082 | .272 | 3.694 | .000 | .493 | 2.029 |

| | | | | | | | |
|-----------------|------|------|------|-------|------|------|-------|
| Pengaruh Sosial | .276 | .066 | .286 | 4.153 | .000 | .566 | 1.767 |
|-----------------|------|------|------|-------|------|------|-------|

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

Lampiran 6: UJI HETEROSKEDASTISITAS

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | .629 | .225 | | 2.792 | .006 |
| 1 Persepsi Kemudahan | -.016 | .054 | -.031 | -.305 | .761 |
| Persepsi Kegunaan | -.065 | .052 | -.146 | -1.242 | .217 |
| Persepsi Keamanan | .008 | .054 | .019 | .149 | .882 |
| Pengaruh Sosial | .001 | .044 | .004 | .033 | .974 |

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 7: UJI REGRESI BERGANDA

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .816 ^a | .665 | .655 | .43373 |

a. Predictors: (Constant), Pengaruh Sosial, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Keamanan

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 46.775 | 4 | 11.694 | 62.160 | .000 ^b |
| | Residual | 23.515 | 125 | .188 | | |
| | Total | 70.290 | 129 | | | |

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

b. Predictors: (Constant), Pengaruh Sosial, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Keamanan

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -.551 | .342 | | -1.612 | .110 |
| | Persepsi Kemudahan | .274 | .081 | .203 | 3.363 | .001 |
| | Persepsi Kegunaan | .296 | .080 | .257 | 3.724 | .000 |
| | Persepsi Keamanan | .301 | .082 | .272 | 3.694 | .000 |
| | Pengaruh Sosial | .276 | .066 | .286 | 4.153 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

Lampiran 8: UJI REGRESI MODERASI

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .818 ^a | .668 | .643 | .44078 |

a. Predictors: (Constant), Pengaruh Sosial*Gender, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Keamanan, Pengaruh Sosial, gender, Persepsi Kegunaan*Gender, Persepsi Kemudahan*Gender, Persepsi Keamanan*Gender

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 46.975 | 9 | 5.219 | 26.864 | .000 ^b |
| | Residual | 23.315 | 120 | .194 | | |
| | Total | 70.290 | 129 | | | |

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa

b. Predictors: (Constant), Pengaruh Sosial*Gender, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Keamanan, Pengaruh Sosial, gender, Persepsi Kegunaan*Gender, Persepsi Kemudahan*Gender, Persepsi Keamanan*Gender

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -1.519 | 1.253 | | -1.213 | .228 |
| | Persepsi Kemudahan | .372 | .291 | .276 | 1.278 | .204 |
| | Persepsi Kegunaan | .320 | .262 | .277 | 1.225 | .223 |
| | Persepsi Keamanan | .366 | .284 | .330 | 1.286 | .201 |
| | Pengaruh Sosial | .293 | .230 | .303 | 1.274 | .205 |
| | Gender | .594 | .732 | .388 | .811 | .419 |
| | Persepsi Kemudahan*Gender | -.049 | .174 | -.149 | -.280 | .780 |
| | Persepsi Kegunaan*Gender | -.017 | .162 | -.055 | -.106 | .916 |

| | | | | | |
|------------------------|-------|------|-------|-------|------|
| Persepsi | -.045 | .171 | -.149 | -.265 | .792 |
| Keamanan*Gender | | | | | |
| Pengaruh Sosial*Gender | -.014 | .139 | -.045 | -.101 | .919 |

a. Dependent Variable: Minat Mahasiswa