

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dan analisa pembahasan dapat diambil beberapa kesimpulan bahwa faktor yang mempengaruhi mahasiswa di Jogjakarta dalam keputusan pemilihan kartu IM3 adalah :

1. Ketersediaan voucher 50 ribu
2. Biaya operasional, ( Biaya percakapan dan biaya air time )
3. Harga kartu perdana dibawah 100 ribu

Perbandingan bobot prioritas untuk faktor ketersediaan voucher 50 ribu menempatkan IM3 menjadi prioritas utama dengan bobot prioritas 0,526. Consistensi ratio (CR) untuk perbandingan bobot prioritas atribut ketersediaan voucher 50 ribu adalah 0,022. Nilai CR ini dibawah 0,1 sehingga perbandingan ini adalah memenuhi asumsi konsistensi logis.

Perbandingan bobot prioritas untuk faktor biaya percakapan menempatkan IM3 menjadi prioritas utama dengan bobot prioritas 0,317 . Nilai Consistensi ratio (CR) untuk perbandingan bobot prioritas faktor biaya percakapan adalah 0,002. Nilai CR ini dibawah 0,1 sehingga hasil perbandingan prioritas untuk faktor biaya percakapan adalah memenuhi asumsi konsistensi logis.

Perbandingan bobot prioritas untuk faktor harga kartu perdana dibawah 100 ribu menempatkan IM3 menjadi prioritas utama dengan bobot prioritas 0,394. Nilai Consistensi ratio (CR) untuk perbandingan bobot prioritas faktor harga kartu perdana dibawah 100 ribu adalah 0,051. Nilai CR ini dibawah 0,1 sehingga hasil perbandingan prioritas untuk faktor harga kartu perdana dibawah 100 ribu adalah memenuhi asumsi konsistensi logis.

Untuk atribut yang lain seperti atribut fasilitas, ketersediaan sim card dipasaran dan kekuatan jaringan IM3 masih dibawah kartu pra bayar yang lain. Atribut fasilitas, untuk bebas roaming Mentari mendapat nilai bobot prioritas paling tinggi yaitu 0,295. Atribut ketersediaan sim card dipasaran, untuk sub atribut mudah didapat Simpati mendapat nilai bobot prioritas paling tinggi yaitu 0,286 sedangkan untuk atribut kekuatan jaringan, untuk luasnya jaringan Simpati mendapat bobot prioritas paling tinggi yaitu 0,479 diatas kartu yang lain.

## 6.2. SARAN

Berdasarkan hasil analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pemilihan kartu sellular prabayar maka dapat diketahui pemetaan terhadap keunggulan dan kelcmahan IM3. Saran yang dapat dilakukan dalam hal ini adalah :

1. Mempertahankan faktor-faktor yang menjadi keunggulan kartu sellular IM3 yaitu dari aspek ketersediaan voucher 50 ribu, biaya percakapan dan harga kartu perdana dibawah 100 ribu.

2. Inovasi yang terus-menerus baik dalam aspek pengembangan produk, distribusi, promosi dan harga dengan tetap berorientasi terhadap segmen pasar dan pesaing yang ada.
3. Segmen mahasiswa merupakan segmen pasar yang potensial dalam pemasaran kartu sellular di Jogjakarta, sehingga perubahan perilaku pasar mahasiswa perlu diantisipasi secara terus menerus.

