

## ABSTRAKSI

Kartu IM3 merupakan kartu telepon seluler berbasis GSM 1800 yang dikeluarkan oleh PT. Indosat. Kartu ini mulai dipasarkan terutama untuk segmen mahasiswa dan ABG. Pemilihan segmen ini didasarkan pada statemen manajemen IM3 seperti yang dilangsir oleh beberapa media cetak maupun internet,

Alasan utama pemilihan segmen ini adalah mahasiswa dan ABG merupakan pasar potensial yang belum digarap secara khusus oleh provider kartu seluler sebelumnya. Peluncuran perdana kartu IM3 tampak sukses, namun sejumlah pengamat pemasaran menyatakan ada beberapa kendala yang dihadapi oleh IM3 dalam menggarap segmen mahasiswa dan ABG ini, mengingat gaya hidup dan latar belakang mahasiswa sangat unik dan dinamis. Permasalahan utama yang dihadapi oleh IM3 adalah faktor apa yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa di jogjakarta dalam pembelian kartu seluler khususnya kartu IM3?

Penelitian yang bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan Mahasiswa di jogjakarta dalam pembelian kartu seluler IM3. Sampel penelitian adalah mahasiswa pengguna kartu IM3 yang ada di Yogyakarta, dengan menggunakan metode Analitik Hirarki Proses ( AHP ).

Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa faktor yang mempengaruhi mahasiswa Yogyakarta dalam keputusan pemilihan kartu IM3 adalah atribut ketersediaan voucher 50 ribu, biaya percakapan dan harga kartu perdana dibawah 100 ribu. Ketiga faktor tersebut mempunyai bobot prioritas tingkat kepentingan tinggi dan menjadi keunggulan kartu selular Prabayar IM3 dibanding kartu selular lain. Ketiga atribut yang terdiri dari ketersediaan voucher 50 ribu, biaya percakapan dan harga kartu perdana dibawah 100 ribu juga mempunyai bobot pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.