

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Motto.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstraksi.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
BAB II Landasan Teori.....	10
2.1 Pengertian Landasan.....	10
2.2 Konsep Pemasaran.....	12
2.3 Bauran Pemasaran.....	13
2.4 Perilaku Konsumen.....	15
2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	18
2.5.1 Faktor Budaya.....	18
2.5.2 Faktor Sosial.....	21
2.5.3 Faktor Perorangan.....	24
2.5.4 Faktor Psikologis.....	28
2.6 Jenis-jenis Keputusan Pembelian.....	31

2.7 Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	33
2.8 Pengertian Analitikal Hierarki Proses.....	36
2.8.1 Penyusunan Struktur Hierarki Masalah.....	38
2.8.2 Langkah-langkah dalam Proses Analisis Hirarki.....	39
2.8.3 Formulasi Matematis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.2 Objek Penelitian.....	48
3.3 Populasi dan Sampel.....	49
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.6 Perumusan Hirarki.....	52
3.7 Penyusunan Kuisisioner.....	54
3.8 Diagram Alir Penelitian.....	58
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	60
4.1 Gambaran Umum Kartu IM3 Smart.....	60
4.2 Pengolahan Data.....	66
4.2.1 Perhitungan Konsistensi Rasio.....	67
4.2.2 Analisis Bobot Prioritas Atribut.....	70
4.2.2.1 Matrik Perbandingan Bobot Prioritas Atribut Fasilitas..	71
4.2.2.2 Matrik Perbandingan Bobot Prioritas Atribut Voucher...	72
4.2.2.3 Matrik Perbandingan Bobot Prioritas Atribut - Ketersediaan Simcard Dipasaran.....	73
4.2.2.4 Matrik Perbandingan Bobot Prioritas Atribut Kekuatan Jaringan.....	74
4.2.2.5 Matrik Perbandingan Bobot Prioritas Atribut Biaya Operasional.....	75

BAB V PEMBAHASAN.....	87
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
BAB VI PENUTUP DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	96

Daftar Pustaka

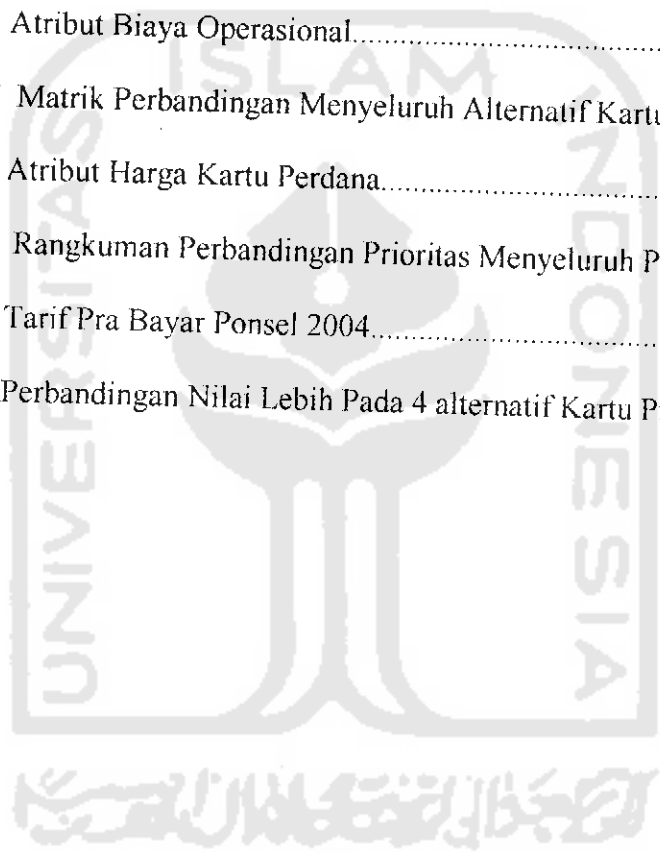
Lampiran



DAFTAR TABEL

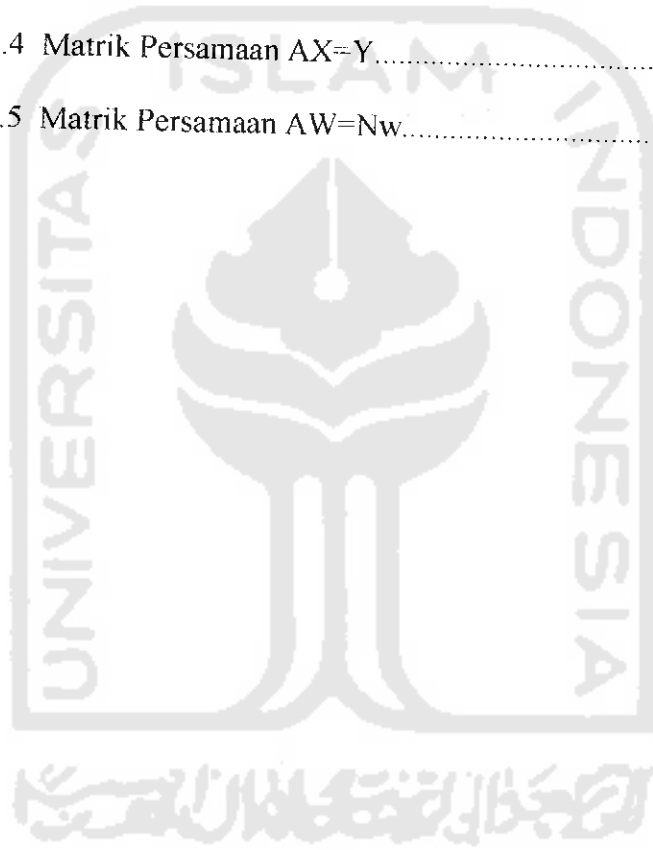
Tabel 2.1	Daftar Kegiatan, Minat dan Pendapat yang menggambarkan gaya hidup	27
Tabel 2.2	Tipologi Keputusan Pembelian Konsumen.....	32
Tabel 2.3	Skala Perbandingan Berpasangan.....	42
Tabel 2.4	Tabel Konsistensi Random Index Rata-rata.....	47
Tabel 3.1	Diagram alir Penelitian.....	58
Tabel 3.2	Hirarki Proses Pemilihan Kartu Isi ulang Pra Bayar.....	53
Tabel 4.1	Mensintesis Pertimbangan.....	67
Tabel 4.2	Matrik yang di normalisasi.....	68
Tabel 4.3	Menjumlahkan Entri.....	69
Tabel 4.4	Menjumlahkan Entri.....	69
Tabel 4.5	Menetapkan Lamda Max.....	70
Tabel 4.6	Matrik Perbandingan Bobot Prioritas Atribut Fasilitas.....	71
Tabel 4.7	Matrik Perbandingan Bobot Prioritas Atribut Ukuran voucer.....	72
Tabel 4.8	Matrik Perbandingan Bobot Prioritas Atribut Ketersediaan SimCard.....	73
Tabel 4.9	Matrik Perbandingan Bobot Prioritas Atribut Kekuatan Jaringan.....	74
Tabel 4.10	Matrik Perbandingan Bobot Prioritas Atribut Biaya Operasional.....	75
Tabel 4.11	Matrik Perbandingan Bobot Prioritas Atribut Harga Kartu Perdana.....	76
Tabel 4.12	Matrik Perbandingan Menyeluruh Alternatif Kartu Pra Bayar Terhadap Atribut Fasilitas.....	77
Tabel 4.13	Matrik Perbandingan Menyeluruh Alternatif Kartu Pra Bayar Terhadap Atribut Ukuran voucer.....	79

Tabel 4.14 Matrik Perbandingan Menyeluruh Alternatif Kartu Pra Bayar Terhadap Atribut Ketersediaan Sim Card di Pasar.....	80
Tabel 4.15 Matrik Perbandingan Menyeluruh Alternatif Kartu Pra Bayar Terhadap Atribut Kekuatan Jaringan.....	81
Tabel 4.16 Matrik Perbandingan Menyeluruh Alternatif Kartu Pra Bayar Terhadap. Atribut Biaya Operasional.....	82
Tabel 4.17 Matrik Perbandingan Menyeluruh Alternatif Kartu Pra Bayar Terhadap Atribut Harga Kartu Perdana.....	83
Tabel 4.18 Rangkuman Perbandingan Prioritas Menyeluruh Pemilihan Kartu Pra Bayar	86
Tabel 5.1 Tarif Pra Bayar Ponsel 2004.....	90
Tabel 5.2 Perbandingan Nilai Lebih Pada 4 alternatif Kartu Pra Bayar.....	93



Daftar Gambar

Gambar 2.1	Konsep Pemasaran.....	13
Gambar 2.2	Model Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2.3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
Gambar 2.4	Matrik Persamaan $AX=Y$	44
Gambar 2.5	Matrik Persamaan $AW=Nw$	45



Daftar Lampiran

Lampiran 1. Data Umum

Lampiran 2. Perhitungan Prioritas Bobot Kepentingan Atribut Dengan AHP

Lampiran 3. Perhitungan Prioritas Alternatif Kartu Pra Bayar Dengan AHP

