

BAB II

GAMBARAN UMUM

A. BTS



Gambar 2.1 BTS

(Diambil dari <https://images.app.goo.gl/FdzNUEHltoq7n9AAA>, tanggal 31/07/19)

BTS merupakan salah satu boyband yang sedang hangat dibicarakan, mereka dibicarakan karena prestasi, penghargaan dan karya-karya yang mereka berikan kepada para fans atau ARMY. Tentunya tidak mudah untuk mengantongi beberapa prestasi tersebut. Awal mula, grup ini terbentuk dengan adanya kompetisi yang diselenggarakan oleh salah satu agensi kecil (pada saat itu) Korea yang bernama Big Hit Entertainment, dan pada akhirnya terbentuklah BTS kepanjangan dari Bangtan Sonyeondan dalam bahasa Korea atau Beyond the Scene dalam bahasa Inggris. Boyband ini memiliki tujuh anggota yang beranggotakan Kim Namjoon yang dikenal dengan RM sekaligus menjadi leader dari boyband ini, ada Kim Seok Jin yang dikenal dengan panggilan Jin, ada Min Yoon Gi yang dikenal dengan Suga, ada Jung Ho Seok yang dikenal dengan J-hope, ada Park Jimin yang dikenal dengan sebutan Jimin, ada juga Kim Tae Hyung yang dikenal dengan V, dan yang terakhir ada Jeon Jung Kook yang dikenal dengan Jungkook.

Tentunya tidak mudah bagi mereka untuk mencapai sebuah kesuksesan, banyak rintangan yang harus mereka lewati seperti harus tinggal di dalam dom atau tempat tinggal yang kecil bahkan untuk tidur pun mereka menggunakan ranjang susun, menggunakan tempat latihan yang kecil, menyelenggarakan konser dengan sedikit penonton hingga penggemar yang masih sedikit, dilansir dari IDN Times

(Barus, <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/ramadani-barus/perjalanan-karir-bts-dari-rookie-hingga-menjadi-artis-dunia-yang-buat-army-bangga-1/full>, Akses Pada 7 Maret). Tetapi dengan hal seperti itu tidak membuat mereka patah semangat, mereka terus berusaha untuk menjadi yang terbaik.

- 2013-2014 : Debut dan Mulai dikenal

BTS pertama kali mengeluarkan single Album yang berjudul “*2 cool 4 skool*” ,album ini masuk dalam *Gaon Album Chart* dan menduduki posisi ke lima dan terjual sebanyak 145.000 eksemplar seperti yang tercantum dalam website gaonchart. Ini terlansir dalam artikel online BNTnews (Yun,<http://bntnews.co.uk/app/news.php?nid=3882>, Akses pada 31 Juli) dan Mwave (Mwave, BTS Asks about Your Dreams in ‘No More Dream’ MV.Mwave, <https://web.archive.org/web/20150205172617/http://mwave.interest.me/enewsword/en/article/38336/bts-releases-debut-video>, Akses pada 31 Juli) judul lagu “ *no more dream*” nama BTS mulai dikenal. Masih dalam tahun yang sama, BTS mengeluarkan mini album pertama dengan judul “*O!RUL8,2?*”, ini terjual sebanyak 160.000 eksemplar dan berada di posisi empat, tercantum dalam website gaonchart.com

(Gaonchart,<https://web.archive.org/web/20170707202306/http://gaonchart.co.kr/main/section/chart/album.gaon?nationGbn=T&serviceGbn=&targetTime=2013&hitYear=2013&termGbn=year>, Akses pada 31 Juli). Artikel online korea (Sportschosun, 방탄소년단, '신인왕채널방탄'으로리얼버라이어티도, http://m.sportschosun.com/news.htm?id=201308290100252680019119&ServiceDate=20130828&f_url=Fire#_enliple, Akses pada 31 Juli) menjelaskan bahwa BTS sudah memiliki acara *variety show* dalam channel mereka bernama Bangtan Tv, yang mana pemain dalam variety tersebut adalah BTS. Kemudian, di akhir tahun BTS mengantongi beberapa penghargaan seperti artis baru dalam tahun itu. Ini terlansir dalam web melonmusicaward.com (melonmusicaward, <https://www.melon.com/melonaward/yearlyaward.htm>, Akses pada 31 Juli).

- 2015-2016 : Terobosan Sukses

Di tahun ini BTS membuat mini album ketiga dengan tema *The Most Beautiful Moment In Life PT.1*, album mini ketiga ini menjadi satu-satunya album korea yang masuk dan terdaftar dalam siaran TV bergengsi yaitu *Fuse*, mereka masuk karena

menjadi 27 album terbaik sepanjang tahun 2015. Salah satu single yang berjudul *I Need U* menduduki posisi lima besar dalam tangga lagu korea dan membuat BTS memenangkan penghargaan acara music dalam siaran SBS MTV tercantum dalam media online Osen (Jaemin, 방탄소년단, ‘쇼챔피언’ 1위.. 벌써 5개트로피. Osen, <http://osen.mt.co.kr/article/G1110151107>, Akses pada 31 Juli). Kemudian disusul dengan single yang berjudul *dope*, single ini telah menduduki posisi ketiga dalam Billboard World ini tercantum dalam website billboardbiz.com (Benjamin, <https://web.archive.org/web/20160623000816/http://www.billboard.com/articles/columns/k-town/6835246/bts-most-beautiful-moment-in-life-pt-2-returns-no-1-world-albums>, Akses pada 31 Juli). Album *The Most Beautiful Moment in Life PT.1* terjual lebih dari 415.000 ekslembar.

Di tahun ini juga BTS merilis album studio Jepang dengan judul *Youth*, single dari album ini sudah ada di album sebelumnya hanya saja di bahasakan dalam bahasa Jepang. Judul dari single album Jepang adalah *I Need U* dan *Run*. Di Jepang single ini menduduki posisi pertama dan terjual sebanyak 44.000 eksemplar sejak dirilisnya. Ini tercantum dalam artikel online Jepang Oricon Style (デイリー CD アルバムランキング, <https://web.archive.org/web/20160908010233/http://www.oricon.co.jp/rank/ja/d/2016-09-06/>, Akses pada 31 Juli).

Selanjutnya BTS mengeluarkan album *Wings*, album ini juga BTS mulai melejit dengan single yang berjudul *Blood, Sweat & Tears* menurut Big Hit dalam artikel online YonhapNews (Bangtan Boys second EP “Wings” tops 8 music charts, <http://english.yonhapnews.co.kr/search1/2603000000.html?cid=AEN20161011003400315>, Akses pada 31 Juli). Dan pada tahun ini juga BTS telah dinobatkan sebagai *Artist of The Year 2016* pada ajang Mnet Asian Music Awards dilansir dari YonhapNews (Bangtan Boys wins best artist award in MAMA 2016, <http://english.yonhapnews.co.kr/search1/2603000000.html?cid=AEN20161203000400315>, Akses pada 31 Juli), dan yang mengejutkan lagi BTS bisa mengalahkan “Big Three” (perusahaan hiburan ternama SM, YG dan JYP) dalam ajang tersebut, padahal BigHit bukan perusahaan ternama saat itu.

- 2017: Tembus Internasional

Awal tahun 2017 BTS mulai ke ranah Internasional yang mana dimulai dari konser dengan tema *Live Trilogy Episode III: The Wings Tour*. Kemudian pada tahun ini juga BTS merilis special album yang kedua dengan judul “*You Never Walk Alone*”. Salah satu single yang berjudul *spring day* lah yang menarik pusat perhatian korea. Dikarenakan single ini telah membuat gangguan terhadap digital melon (aplikasi lagu seperti spotify) karena saking banyak yang ingin mengaksesnya. Bahkan lagu ini tembus di posisi 15 dalam Billboard Under Hot 100 tanpa adanya promosi.

Selanjutnya, pada tanggal 18 September 2017 BTS merilis mini album yang kelima dengan judul *LOVE YOURSELF 承 ‘HER’*, mini album ini memiliki banyak artis dari eropa yang berkolaborasi dengan BTS seperti personil dari The Chainsmokers yaitu Andrew Taggart dalam single *Best Of Me*, ada dj Steve Aoki dan Desiigner dalam single *Mic Drop* yang telah diremix. Salah satu single DNA mendapatkan penonton youtube sebanyak 20 juta, ini menjadi rekor bagi boyband k-pop khususnya video musik karena kurang dari 24 jam mendapatkan penonton Youtube sebanyak itu dilansir dari artikel Billboard (Kelley, <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/7972894/bts-k-pop-records-dna-music-video>, Akses pada 31 Juli).

Pada tahun ini BTS menjadi group K-pop yang pertama kali tampil dalam salah satu acara bergengsi yaitu American Music Awards, ini secara tidak langsung memperkenalkan BTS secara internasional, dilansir dari artikel online Quartzzy (Steger, <https://qz.com/quartzzy/1133490/bts-at-amas-the-unlikely-meteorite-rise-of-the-k-pop-group-that-performed-at-the-american-music-awards/>, Akses pada 31 Juli). BTS juga menang dua kali berturut-turut dalam nominasi Artist of The Year di ajang music Mnet Asia Music Awards.

- 2018 : Diakui Oleh Dunia

BTS telah mengeluarkan film dokumenter dengan judul *Burn The Stage*, film dokumenter itu menceritakan bagaimana yang terjadi dibelakang layar saat konser 2017 dengan tema *Wings Tour Group*, dilansir dari billboard.com (Herman, <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8245963/bts-documentary-series-burn-the-stage-youtube-red>, Akses pada 1 Agustus). Kemudian BTS telah merilis album studio Jepang yang ketiga dengan judul album *Face Yourself*, album

Jepang ini tembus dalam Billboard 200 dan berada di urutan ke 43. BTS merilis album studio atau album panjang yang ketiga dengan judul LOVE YOURSELF 轉 'TEAR'. Album ini menjadi salah satu album BTS yang sukses dan menggiring mereka ke puncak dalam negeri maupun luar Negeri, dilansir dari media online Forber (McIntyre, <https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2018/08/27/bts-breaks-the-record-for-biggest-24-hour-youtube-debut-with-idol/#22e733fa30b4>, Akses pada 1 Agustus). Album ini juga menjadi album K-pop pertama yang menduduki posisi urutan pertama di Amerika Serikat, bahkan single *Fake Love* BTS mendapatkan sertifikasi emas oleh RIAA (The Recording Industry Association of America).

Kemudian BTS meluncurkan album *Love Yourself Answer*, single yang berjudul *IDOL* ini di buat dalam dua versi yang pertama dinyanyikan oleh BTS kemudian yang kedua kolaborasi dengan Niki Minaj. Media Billboard menyebutkan bahwa album ini merupakan hasil yang luar biasa dari kerja keras selama bertahun-tahun. terlansir dalam artikel web Billboard (Herman, <https://www.billboard.com/articles/columns/pop/8472127/bts-love-yourself-answer-album-review>, Akses pada 1 Agustus). Di US album *Love Yourself:ANSWER* telah menduduki posisi pertama dalam Billboard 200 album chart dan menjadi penjualan album tertinggi di Negara itu. Kemudian single *Idol* berada dalam posisi 11 dalam Billboard Hot 100, di Canada single Chart ini berada dalam lima besar dan membuat BTS sebagai *Top Ten Hit* di Canada. Bahkan Video Musik single *Idol* telah menerima sebanyak 45 Juta penonton youtube dalam 24 jam dilansir dari media online Forbes (McIntyre, <https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2018/08/27/bts-breaks-the-record-for-biggest-24-hour-youtube-debut-with-idol/#22e733fa30b4>, Akses pada 1 Agustus).

BTS merilis album *Love Yourself: Answer*, BTS juga memulai tur dunia dengan tema *BTS World Tour: Love Yourself*. Pada 6 oktober 2018, BTS menjadi artis korea yang pertama kali tampil sekaligus menjadi konser terbesar dalam stadion Amerika Serikat khususnya di lapangan Citi Field yang mana lapangan ini menampung sebanyak 40.000 penonton seperti yang dilansir pada media online, bahkan tiket dalam konser ini habis terjual dalam 20 menit dari tiket konser di umumkan. Seperti yang dilansir dari MTVnews

(Bell, <http://www.mtv.com/news/3101141/bts-love-yourself-tour-moments-city-field/>, Akses pada 1 Agustus).

- 2019 : Prestasi yang Melejit

Pada bulan Februari tahun 2019 BTS menjadi presenter dalam penghargaan ajang Grammys, dah BTS merupakan artis pertama Korea yang menjadi presenter diacara tersebut. Dilansir dari media online Variety.com (Nickolai, <https://variety.com/2019/music/news/bts-grammys-present-awards-kpop-1203130948/>, Akses pada 1 Agustus). Kemudian disiarkan dari Billboard.com (Herman, <https://www.billboard.com/articles/news/bts/8506971/bts-first-asian-kpop-artist-5-billion-streams-spotify>, Akses pada 1 Agustus). BTS menjadi group K-pop dan artis Asia pertama yang mana telah melampaui 5 miliar *stream* dalam platform digital Spotify. BTS juga telah merilis album mini yang ke-6 yang berjudul *Map Of The Soul:Persona*. Secara komersial Album ini mencapai puncak baru di Negara Inggris dan di Australia menjadi album berbahasa Korea pertama yang menduduki nomor satu, album ini berturut-turut berada di posisi atas dalam Billboard 200 dilansir dari Forbes.com (McIntyre, <https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2019/04/19/bts-becomes-the-first-korean-act-to-hit-no-1-on-the-u-k-albums-chart/#67f230b43fa2>, Akses pada 1 Agustus) dan Billboard.com (Brandle, <https://www.billboard.com/articles/columns/chart-beat/8507996/bts-chart-history-map-of-the-soul-persona-australia>, Akses pada 1 Agustus).

Dilansir dari media online Forbes (Kelley, <https://www.forbes.com/sites/caitlinkelley/2019/04/15/bts-youtube-24-hour-boy-with-luv/#3f364ff28b6e>, Akses pada 1 Agustus) single *Boy With Luv* telah memecahkan rekor, bahkan Youtube sendiri yang mengkonfirmasi kepada media Forbes bahwa dalam sehari sejak dirilisnya video ini mencapai 74,6 juta penonton. Masih dalam media yang sama (McIntyre, <https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2019/06/24/bts-scores-their-second-platinum-certified-single-in-the-us-with-boy-with-luv/#20e416aa289f>, Akses pada 1 Agustus) tercatat bahwa BTS telah bersertifikat Platinum di Amerika Serikat oleh RIAA dengan single *Boy With Luv*.

Selanjutnya disiarkan dari Billboard.com (Ginsberg, <https://www.billboard.com/articles/news/bts/8498863/bts-add-2019-tour-dates>, Akses pada 1 Agustus). BTS telah melanjutkan konser tur dunia di beberapa stadium ternama, Tour dunia ini berjudul BTS World Tour:Speak Yourself. Stadium yang nantinya digunakan untuk konser adalah stadium Metlife di New Jersey, Soldier Field di Chicago, stadium Rose Bowl di Los Angeles, stadion Wembley di London dan Stade de France di Paris, sementara untuk stadion di Asia BTS menggunakan Yanmar Stadion Nagai dan Sizuoka stadium Eropa.

Stephen Colbert menyatakan bahwa boyband terbesar di dunia yaitu BTS akan mengunjungi Teater Ed Sullivan, yang mana teater ini terakhir kali digunakan pada saat The Beatles sedang memuncak di dunia musik bahkan tidak ada lagi yang tampil disana walaupun banyak penyanyi-penyanyi terbaik. Kemudian selang berapa abad boyband BTS yang tampil kembali dalam teater tersebut. Sampai-sampai BTS dijuluki sebagai The Beatles abad ke-21. Di tahun ini juga BTS telah merilis aplikasi Game, yaitu BTS WORLD beserta *OST* yang berkolaborasi dengan Charli XCX judul *Dream Glow*, dengan Zorra Larson judul *A Brand New Day*, dan yang terakhir berkolaborasi dengan Juice WRLD judul *All Night*.

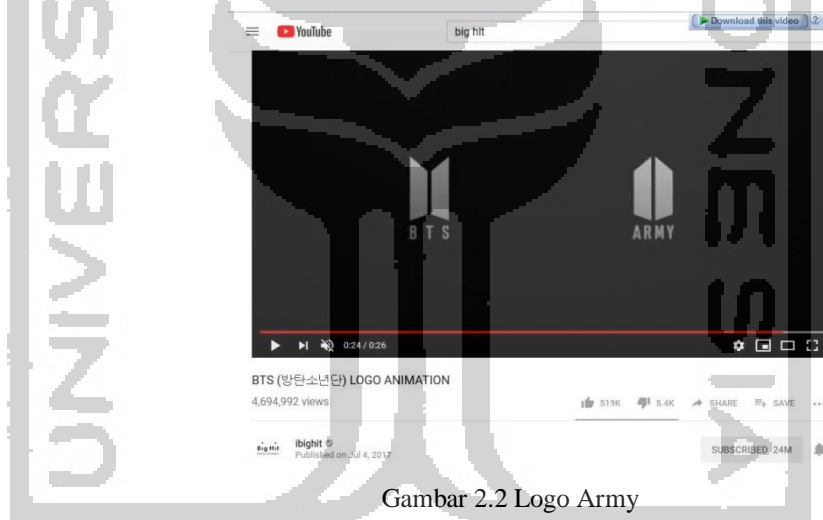
Terlepas dari ini, Saat ini banyak akses yang bisa mendekatkan kita dengan hasil budaya korea salah satunya adalah mempertemukan BTS dengan ARMY. Menurut salah satu penggemar BTS, mereka jelas beda dari yang lain. Karena BTS memberikan Fan service yang baik. BTS juga tidak memberikan batasan antara penggemar dan idol sehingga mereka bisa berkomunikasi. Ya walaupun disana ada media sebagai pembatas, tetapi banyak cara untuk mengakses BTS seperti dengan menonton di V-Live, BangtanRoom, adanya game SPSS BTS, BTS World, We Serve. Aplikasi weserve ini kurang lebih sama seperti *Instagram*.

B. ARMY BTS

Army BTS adalah sebutan dari penggemar group idol BTS, yang mana group idol ini sedang hangat dibicarakan. Nama Army sendiri telah diresmikan oleh BTS pada tanggal 9 Juli 2013 melalui fancafe (aplikasi untuk bertemu atau berbicara dengan idol). Tentunya ada arti tersendiri mengapa nama sebutan fans BTS adalah ARMY. Singkatan army sendiri yang dikutip dari IDN Times (Kim, <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/try-ervina/9-nama-fandom-idol->

[kpop-ini-punya-makna-yang-dalam-dan-indah-c1c2/full](#), Akses pada 11 Maret) adalah *Adorable Representative M.C for Youth*, artinya army yang diartikan sebagai *rapper* yang mewakili generasi muda. Selain itu ada juga dari aplikasi amino artinya dalam dunia musik hip-hop, MC merupakan sebutan untuk rapper. Jika diartikan secara keseluruhan rapper yang menggemaskan untuk generasi muda, dilansir dari (Zha, https://aminoapps.com/c/baia/page/blog/nickname-army-internasional/eY8K_gaLs3uXVdKMMYbbvQopZeZw1mzvZed, Akses pada 19 April). Dalam bahasa Inggris ARMY artinya tentara atau kemiliteran, kemudian menurut Bangtan Boys baju anti peluru karena diambil dari arti *bulletproof* yang artinya peluru dan lekat dengan tentara, artinya diibaratkan fans akan selalu bersama dengan Bangtan Boys.

Selain nama resmi yang dikeluarkan oleh BTS, ada juga logo untuk army yang dirilis pada tanggal 4 Juli 2017. Ini diketahui dari akun Youtube resmi BTS yaitu *ibighit* yang mengupload sebuah video berisi logo army.



Gambar 2.2 Logo Army

(Diambil dari https://www.youtube.com/watch?v=qx27yTK_KXw, tanggal 31/07/19)

Disamping itu, ARMY BTS mendapatkan pengakuan dari pihak Billboard di AS bahwa mereka adalah fandom yang terbaik, karena saat ini sedang menjadi sorotan di dunia musik Amerika Serikat. Tentunya dengan kesuksesan yang diraih oleh BTS, ada Army yang selalu mendukung mereka. Seperti yang tertulis di kompas

(Astarina, <https://entertainment.kompas.com/read/2017/06/29/094647210/4.hal.yang.membed.akan.bts.dengan.boyband.korea.lainnya>, Akses pada 19 Maret) bahwa ada beberapa alasan mengapa Army disebut sebagai fandom terbaik. Yang pertama kompak dan setia kepada BTS hal ini mengacu ketika BTS masuk nominasi *Top*

Social Artist dalam BBMAs, ARMY mendukung mereka dengan cara memberikan 213 juta tweet. Yang kedua Army membantu BTS untuk masuk dalam tangga musik ini dilihat dengan penjualan album BTS yang berjudul *Wings* menjadi album terlaris sepanjang masa menurut *chart Gaon*. Dan yang terakhir, ARMY membantu BTS mendapat undangan dari BBMAs 2017, ini lagi-lagi karena ARMY berusaha keras meretweet atau mentweet akun billboard.

1. Army Indonesia

Perlu diketahui, Army Indonesia tercatat sebagai negara fans terbesar yang menduduki peringkat ketiga. Dilansir dari Tribunnews (Devi, <http://suryamalang.tribunnews.com/2018/06/09/ini-daftar-10-negara-dengan-penggemar-bts-terbesar-di-dunia-lihat-peringkat-army-indonesia?page=all>, Akses pada 7 Mei) mengatakan bahwa Fans BTS yakni ARMY termasuk sebagai penggemar terbesar. Untuk urutan pertama pada tahun itu di negara Filipina. Selain itu, Army Indonesia juga sering menggunakan sosial media twitter untuk mencari berbagai informasi tentang Idolnya. Seperti yang dilansir CNN Indonesia (Dominasi KPop di Jagad Twitter Indonesia Sepanjang 2018. CNN Indonesia, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20181205185357-185-351437/dominasi-kpop-di-jagad-twitter-indonesia-sepanjang-2018>, Akses pada 7 Mei) bahwa tagar yang paling banyak dibicarakan adalah #BTS , BTS Salah satu boyband yang paling populer di Indonesia saat ini.

BTS dan Amry Indonesia sehati dengan lagu yang berjudul *spring day*, Sebelum acara konser BTS dimulai, CNN indonesia (Khoiri, <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170502182203-227-211704/bts-dan-army-indonesia-sehati-di-spring-day>, Akses pada 7 Mei) membuat polling lagu apa yang nantinya akan di nyanyikan BTS saat konser, dan hasil pollingan pun menjawab *spring day*. Kemudian, CNN diberikan kesempatan untuk wawancara dengan BTS, beberapa member idol BTS juga menyukai lagu tersebut.

C. BTS (ARMY) JOGJA



Gambar 2.3 Logo BTS Jogja

(Diambil dari <https://images.app.goo.gl/kJbdBmFps15FJDhV7>, tanggal 31/07/19)

Fandom BTS adalah komunitas yang menyukai group BTS korea, yang mana awal terbentuknya komunitas atau fandom ini atas dasar keinginan para army. Army adalah sebutan fans untuk group BTS. Fandom ini terbentuk pada tahun 2014 dengan adanya rasa kepentingan yang sama dan juga saat itu belum ada yang membuatnya, akhirnya mereka (admin) memulainya melalui sosial media Twitter. Tujuan pembentukan fandom ini menurut admin rian agar menyatukan fans army yang berada di Yogyakarta, ketika ada event bisa berkomunikasi langsung dengan army yang lain. Sementara alasan dari admin Ulya kurang lebih sama seperti Rian dan tambahan sedikit dari Ulya agar fans army tau mereka tidak sendirian.

Saat ini mereka sudah mempunyai account official Line admin BTS Jogja dan group line army dengan anggota sebanyak 324, untuk instagram dengan following sebanyak 3.941, dan twitter sebanyak 10.000 pengikut. Fandom ini sangat terbuka ketika ada yang ingin bergabung, belum ada persyaratan untuk bergabung karena mereka belum menjadi fandom resmi. Ada tujuan untuk menjadikan fandom ini resmi, tetapi belum ada waktu untuk mengurusnya. Setidaknya fans army yang berada di Yogyakarta tau bahwa mereka memiliki



Gambar 2.4 twitter BTS Jogja
(Diambil dari https://twitter.com/BTS_Jogja?s=08,
Tanggal 31/07/19)



Gambar 2.5 Instagram BTS Jogja
(diambil dari https://instagram.com/bts_jogja?igshid=17mu4q1rp6mx0,
Tanggal 31/07/19)



Gambar 2.6 Official Line Army
BTS Jogja (Diambil dari
Screnshoot
Handphone, Tanggal 31/07/19)



Gambar 2.7 Group Chat Line
Army BTS Jogja (Diambil
Dari Screnshoot Handphone,
Tanggal 31/07/19)

Fandom ini untuk bertemu maupun komunikasi hanya melalui sosial media saja, karena mereka tidak memiliki *basecamp*. Kecuali ketika ada event-event tertentu. Kegiatan yang biasa dilakukan oleh fandom ini seperti perayaan ulang tahun member idol, perayaan aniversery Group Idol, , menonton konser bersama, menonton film documenter bersama fans, mereproduksi merchandise BTS, buka bersama, memberikan bantuan amal kepada yang lebih membutuhkan hingga membuat pameran para member Idol bahkan fandom ini membuat merchindise sendiri untuk dibagikan kepada fans army ketika ada *event-event* tertentu seperti photocard, banner, x-banner, sticker dan lain sebagainya. Fandom ini pernah menjadi best fandom dalam fandom award competition yang digelar oleh UKDW. Menurut Rian sebagai admin, Fandom ini lebih berfokus kepada event-event dan juga menyatukan army yang berada di Yogyakarta.

