

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i	
Halaman Pengesahan	ii	
Pernyataan Akademik	iii	
Halaman Motto Dan Persembahan	iv	
Kata Pengantar	v	
Daftar Isi	vii	
Daftar Gambar	viii	
Daftar Lampiran	x	
Abstrak	xi	
Abstract	xii	
BAB I		
PENDAHULUAN		1
A. Latar Belakang	1	
B. Rumusan Masalah	6	
C. Tujuan Penelitian	6	
D. Manfaat Penelitian	6	
E. Tinjauan Pustaka	6	
1. Penelitian Terdahulu	6	
F. Kerangka Teori	9	
1. Komunikasi Massa	9	
2. Culture Studies	10	
3. Konsumsi dan Produksi	11	
4. Penggemar	12	
5. Fandom	14	
G. Metode Penelitian	16	
1. Jenis Penelitian	16	
2. Objek Penelitian	17	
3. Sumber Data	17	
4. Teknik Pengumpulan Data	18	
5. Teknik Analisis Data	18	
BAB II		
GAMBARAN UMUM PENELITIAN		20
A. BTS	20	

B. ARMY BTS	26
1. Army Indonesia	28
C. ARMY BTS JOGJA	28
 BAB III	
TEMUAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	32
A. Bertemuinya dengan narasumber	32
a. Komunitas Army BTS Jogja	33
b. Kegiatan Army BTS Jogja	34
B. Konsumsi dan Produksi Army secara individu	34
a. Konsumsi Media	34
b. Konsumsi Merchandise	36
c. Produksi Merchandise	39
C. Konsumsi dan Produksi Komunitas Army BTS Jogja	43
a. Pameran Army BTS Jogja	43
b. Nonton bareng Bersama Army BTS Jogja	48
c. Perayaan ulang tahun member idol BTS	53
D. Keuntungan Budaya Komunitas Army BTS Jogja	57
 BAB IV	
PENUTUP	59
A. Kesimpulan	62
1. Konsumsi dan Produksi Army Komunitas BTS Jogja	62
B. Keterbatasan Penelitian	60
C. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	
 DAFTAR GAMBAR 	
Gambar 2.1	
BTS	20
Gambar 2.2	
Logo Army	27
Gambar 2.3	
Logo Army BTS Jogja	29
Gambar 2.4	
Twitter Army BTS Jogja	30
Gambar 2.5	
Instagram Army BTS Jogja	30
Gambar 2.6	

Official Line Army BTS Jogja	30
Gambar 2.7	
Group Chat Line Army BTS Jogja	30
Gambar 3.1	
Bendera BTS	37
Gambar 3.2	
Merchandise BTS	37
Gambar 3.3	
Totbag BT21.....	37
Gambar 3.4	
Merchandise BTS	37
Gambar 3.5	
Sepatu BT21	41
Gambar 3.6	
Photocard BTS.....	41
Gambar 3.7	
Produksi Lutfi.....	43
Gambar 3.8	
Produksi Lutfi.....	43
Gambar 3.9	
<i>Instagram</i> jualan Lutfi	43
Gambar 3.10	
Komentar Konsumen Lutfi.....	43
Gambar 3.9	
Produksi Lupita.....	44
Gambar 3.10	
Banner Pameran.....	45
Gambar 3.11	
Gedung JNM	45
Gambar 3.12	
Produksi Army BTS Jogja.....	46
Gambar 3.13	
Produksi Army BTS Jogja.....	46
Gambar 3.14	
Price List “Sweet Addiction”	48
Gambar 3.15	
Price List “Sweet Love Faith”	48
Gambar 3.16	
Masternim dan Penggemar	49
Gambar 3.17	
Harga Frame Pameran “Sweet Love Faith”	50
Gambar 3.18	
Frame yang dijual	50
Gambar 3.19	
Price List Merchandise	50
Gambar 3.20	
Freebies army BTS Jogja	52
Gambar 3.21	
Poster Nobar #1	54
Gambar 3.22	

Harga tiket nonton #1.....	54
Gambar 3.23	
Poster Nobar dan Give Away	55
Gambar 3.24	
Harga tiket dan Give Away	55
Gambar 3.25	
Price List makanan.....	57
Gambar 3.26	
Pemotongan Kue.....	57
Gambar 3.27	
Dekor ruangan Hanbingo	57
Gambar 3.28	
Suasana perayaan ulang tahun idol.....	58
Gambar 3.29	
Dekor army BTS Jogja	58

DAFTAR LAMPIRAN

A. Draft Wawancara.....	72
B. Transkrip Wawancara.....	74

