

DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku:

- Ahmad, Tanzeh. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Cet. I, Yogyakarta: Teras.
- Bungin, B. (2005). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Elvinaro Ardianto. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media Hal 137-139.
- Fraser, C. (1983). *Some Realistics in The Application of Communication Technology for Rural Development in The Third World*. *Media Asia*. 10:139-143.
- Hosio, J.E. (2007). *Kebijakan Publik & Desentralisasi: Esai-esai dari Sorong*. Yogyakarta: Laksbang Yogyakarta.
- Irwan, Basu Swatha. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- J. Baran, Stanley dan Dennis K. Davis. (2010). *Teori Dasar Komunikasi Pergolakan, dan Masa Depan Massa*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT. Temprint.
- Lazarsfeld, P.F. dan R.K Merton. (1977). *Mass Communication System*. Sydney: Allyn and Bacon, Inc.
- Liliweri, Alo. (1992). *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- McQuail, Denis. (2000). *Mass Communication Theories, Fourth edition, Sage Publication, London*.
- Moriarty, Sandra Dkk. (2011). *Advertising*. Edisi 8, Alih Bahasa: Triwibowo. Kencana. Jakarta.

Nuradi. (1996). *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Oto Sowmarwoto. (1998). *Budaya Daerah dan Lingkungan Hidup*. Depdikbud Jakarta.

Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Simamora. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.

Siti Rahayu Haditono. 2016. *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta. UGM Press.

Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabetat.

Tinaburko. (2007). *Pajak dan Pemerintah Resist Book*. Yogyakarta.

Uyanto, Stanislaus S. (2009) "Pedoman Analisis Data dengan SPSS". Yogyakarta: Graha Ilmu.

Dari Jurnal, skripsi, tesis:

Andrea Amelia. 2017. Sikap Remaja Surabaya terhadap Iklan Layanan Masyarakat Berhenti Merokok Versi "Rokok Itu Murah Tapi Obatnya Yang Mahal, <https://media.neliti.com/media/publications/185397-ID-none.pdf>. 20 april 2018.

Dwihantoro, Prihatin. 2010. *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Kampanye Pelestarian Hutan Mangrove di Daerah Tugu Semarang*. Skripsi tidak dipublikasikan. Malang : Universitas Negeri Malang. 17 may 2018.

Emilkamayana. 2013. Bagaimana Perilaku Masyarakat yang Merokok di Kecamatan Samarinda Utara Kelurahan Sempaja Selatan dengan adanya Iklan Layanan Masyarakat yang di sosialisasikan oleh Kementrian Kesehatan RI Anti Rokok, [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/06/ejournal_emilka_pdf%20\(06-17-13-03-24-51\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/06/ejournal_emilka_pdf%20(06-17-13-03-24-51).pdf). 24 may 2018.

- Irwansyah, Niken F. Ernungtyas, Rindang Ekawati. 2016. Dampak dari Iklan Televisi Tema Program Keluarga Berencana, <https://media.neliti.com/media/publications/107500-ID-efek-iklan-televisi-program-keluarga-ber.pdf>. 10 may 2018
- Maria Georgiadis. 2013. Motivasi Perubahan Kebiasaan: Sebuah Content Aanalisis dari Iklan Layanan Masyarakat dari Ayo Bergerak! Kampanye, <http://www.elon.edu/docs/e-web/academics/communications/research/vol4no1/03GeorgiadisEJSpring13.pdf>. 19 april 2018.
- Muhammad Reyza Shahab (Jurnal , 2013). Studi adanya Efek Iklan Layanan Masyarakat yang Berfokus Kepada Anjuran Membayar Pajak Melalui TVRI Kaltim (Studi Tentang Anjuran Membayar Pajak Yang Dilakukan DISPENDA Kota Samarinda), [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/06/jurnal%20asli%20\(06-03-13-02-05-11\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/06/jurnal%20asli%20(06-03-13-02-05-11).pdf). 24 may 2018.
- Muhammad Libradika. 2015. Bagaimana Sikap Masyarakat dalam Penggunaan Listrik dengan adanya program dari PT. PLN yaitu berupa Iklan Layanan Masyarakat yang di perankan oleh Lidya Kandau (Analisis Pengaruh Iklan Televisi pada Pengguna Listrik Negara di Kelurahan Wirogunan Kecamatan Margangsan. http://digilib.uin-suka.ac.id/16687/2/10730088_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf, 19 juli 2018.

Dari Internet:

- APJII. 2018. Potret Zaman Now Pengguna & Perilaku Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI23April2018.pdf>. [Diakses 21 November 2019].
- BPS. 2017. Badan Pusat Statistika Kota Payakumbuh. <https://payakumbuhkota.bps.go.id>. [Diakses 21 November 2019].
- KBBI. 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/pusat>. [Diakses 21 Juni 2018].
- UMM. (n.d). Data SMA dan SMK Payakumbuh. <http://www.umm.ac.id/id/pages/sumatera-barat/data-sma-dan-smk-kota-payakumbuh.html>. [Diakses 5 Mei 2018].

Poros Ilmu. 2010. Iklan Layanan Masyarakat: Pengertian, Fungsi dan Kriteia. <https://www.porosilmu.com/2018/03/iklan-layanan-masyarakat-pengertian.html>. [Diakses 20 Desember 2018].

