

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dari frekuensi menonton iklan yang memberikan dampak keseluruhan (simultan) yaitu dampak kognitif, dampak afektif dan dampak kognitif memberikan hasil yang signifikan terhadap perubahan dampak pada remaja Payakumbuh.
2. Hasil pengujian hipotesis yang pertama menunjukkan secara parsial dari faktor menonton iklan (x) memberikan pengaruh terhadap dampak konatif (y) karena nilai signifikan (sig) yang didapatkan sebesar 0,000 yang artinya nilai signifikan lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya “ada pengaruh frekuensi menonton iklan (x) terhadap dampak kognitif (y)”. Dan besarnya pengaruh frekuensi menonton iklan terhadap dampak kognitif sebesar 0,14 yaitu 14,4% sedangkan 85,6% dipengaruhi oleh variabel yang lain.
3. Hasil pengujian hipotesis yang kedua menunjukkan secara parsial dari faktor menonton iklan (x) memberikan pengaruh terhadap dampak afektif (y) karena nilai signifikan (sig) yang didapatkan sebesar 0,000 yang artinya nilai signifikan lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya “ada pengaruh frekuensi menonton iklan (x) terhadap dampak afektif (y)”. Dan besarnya pengaruh frekuensi menonton iklan terhadap dampak afektif sebesar 0,314 yaitu 31,4% sedangkan 68,6% dipengaruhi oleh variabel yang lain.
4. Hasil pengujian hipotesis yang ketiga secara parsial dari faktor menonton iklan (x) memberikan pengaruh terhadap dampak konatif (y) karena nilai signifikan (sig) yang didapatkan sebesar 0,000 yang artinya nilai signifikan lebih kecil dari nilai probabilitas yaitu 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya “ada pengaruh frekuensi menonton iklan (x) terhadap dampak kognitif (y)”. Dan besarnya pengaruh frekuensi menonton iklan terhadap dampak konatif sebesar 0,300 yaitu 30% sedangkan 70% dipengaruhi oleh variabel yang lain.

B. Saran

Adapun saran yang disampaikan peneliti berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, peneliti menyarankan:

1. Untuk peneliti
 - a. Diharapkan untuk peneliti-peneliti selanjutnya mampu menjelaskan variabel-variabel secara lebih luas lagi dan mampu menjelaskan pengaruh dari variabel-variabel dengan cara menambah obek penelitian yang lebih luas lagi yang mana tidak hanya terkait atau terfokus pada remaja-remaja kota Payakumbuh. Bagi peneliti yang akan membahas penelitian dengan menggunakan topik yang sama atau objek yang sama, diharapkan peneliti dapat menggunakan variabel-variabel yang berbeda dari penelitian sebelumnya agar dapat memperbanyak pengetahuan terutama pada bidang ilmu komunikasi.
 - b. Diharapkan pada peneliti selanjutnya bisa meneliti dengan menggunakan metode yang lain seperti metode kualitatif dan peneliti selanjutnya bisa memberikan penelitian yang lebih baik lagi.

