

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of socialization taxes, quality of service, the cost of compliance, and taxpayer awareness on tax compliance in paying vehicle tax with tax sanction as a moderating variable in Wonosobo Regency. Data obtained in the form of primary data dan secondary data. Primary data questionnaire distributed at the office SAMSAT Wonosobo. Secondary data is data obtained from the tax revenue office DPPKA Wonosobo. The sampling method to collect data from respondents by applying accidental sampling. The statistical tool used to test the hypothesis is Moderate Regression Analysis with SPSS. The test results from these studies show that socialization taxes, significant effect on tax compliance dan the quality of the service, the cost of compliance, and taxpayer awareness authorities had no effect. Results showed moderation tax sanction capable of affecting the relationship between socialization taxes with tax compliance while tax sanction are not able to affect the relationship between the quality of service tax authorities with tax compliance.

Keywords: *socialization taxes, quality of service authorities, compliance cost, taxpayer awareness, tax sanction, tax compliance*



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh sosialisasi pajak, kualitas pelayanan, biaya kepatuhan, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor dengan sanksi pajak sebagai variabel moderasi di Kabupaten Wonosobo. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder. Data primer yang berupa kuesioner didistribusikan di kantor Samsat kabupaten Wonosobo. Data sekunder berupa data yang diperoleh dari kantor penerimaan pajak Kantor Samsat Kabupaten Wonosobo. Metode sampling untuk mengumpulkan data dari responden dengan menerapkan accidental sampling. Alat statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah Moderat Analisis Regresi dengan SPSS. Hasil studi ini menunjukkan bahwa sosialisasi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak sedangkan kualitas pelayanan, biaya kepatuhan, dan kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh. Hasil penelitian menunjukkan sanksi sebagai variabel moderasi mampu mempengaruhi hubungan antara pajak sosialisasi dan kepatuhan wajib pajak sementara sanksi pajak tidak dapat mempengaruhi hubungan antara kualitas pelayanan dan kepatuhan pajak.

Kata kunci : sosialisasi pajak, kualitas pelayanan, biaya kepatuhan, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, kepatuhan wajib pajak