

## BAB V

### KESIMPULAN & SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Knowledge management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk sesuai dengan hasil *p-value*  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hal tersebut inovasi produk bergantung pada peningkatan *knowledge management*. Adanya *knowledge management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, menjadikan inovasi produk yang dihasilkan semakin baik dan sesuai dengan kebutuhan pasar berdasarkan masukan dari informasi (*knowledge*) yang diterima anggota UMKM.
2. *Knowledge management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing sesuai dengan hasil *p-value*  $0,002 < 0,05$ . Berdasarkan hal tersebut keunggulan bersaing bergantung pada peningkatan *knowledge management*. Informasi dari *knowledge* yang baik yang diterima oleh UMKM akan dapat berdampak positif pada kemampuan mereka dalam menghadapi persaingan yang terjadi dengan penyusunan strategi yang tepat.
3. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing sesuai dengan hasil *p-value*  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hal tersebut Inovasi produk memberikan dampak positif pada keunggulan bersaing. Inovasi produk yang baik akan menjadikan UMKM mempunyai varian

produk yang baru dengan keunggulan yang dimiliki, hal ini akan mampu memberikan keunggulan UMKM didalam persaingan usaha.

4. *Knowledge management* berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi produk sesuai dengan nilai thitung sebesar 6.716230 > 1,96 pada taraf signifikansi 0,05. Berdasarkan hal tersebut keunggulan bersaing bergantung pada *knowledge management* melalui inovasi produk. *Knowledge management* mampu meningkatkan inovasi produk pada UKM, yang kemudian berdampak pada meningkatkan keunggulan bersaing. Dengan demikian *knowledge management* berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi produk.

## 5.2 Saran

Dengan keterbatasan penelitian maka penulis memberikan saran yang nantinya dapat dijadikan bahan pertimbangan serta masukan bagi pihak yang berkepentingan, antara lain sebagai berikut:

1. Untuk anggota UKM, kondisi persaingan yang tinggi menuntut pelaku usaha untuk senantiasa mencari sumber informasi yang sedang menjadi permintaan konsumen, hal sangat bermanfaat untuk meningkatkan inovasi produk yang akan dilakukan dan berdampak pada meningkatkan keunggulan bersaing dengan UKM lain.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain, selain *knowledge management* dan inovasi produk dalam penelitian mendatang terhadap peningkatan keunggulan bersaing sehingga penelitian yang

dilakukan lebih menarik dan variatif. Serta dengan melakukan penelitian pada bidang usaha yang lain, sehingga akan memberikan ragam informasi yang lebih baik lagi.

