

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5

1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Knowledge Management</i>	7
2.1.2 Inovasi Produk	8
2.1.3 Keunggulan Kompetitif	10
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Hubungan Antar Variabel	13
2.3.1 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> terhadap Inovasi Produk.....	13
2.3.2 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> terhadap Keunggulan kompetitif	14
2.3.3 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Kompetitif.....	15
2.3.4 Pengaruh <i>Knowledge Management</i> terhadap Keunggulan kompetitif melalui Inovasi Produk	16
2.4 Kerangka Pikir	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Lokasi Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel	18
3.3 Penentuan Jumlah Sampel	18

3.4 Variabel Penelitian	19
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	19
3.5.1 <i>Knowledge Management</i> (X)	19
3.5.2 Inovasi produk (Z).....	22
3.5.3 Keunggulan Kompetitif (Y)	23
3.6 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.7 Metode Analisis Data.....	24
3.7.1 Uji Validitas	25
3.7.2 Uji Reliabilitas	25
3.7.3 Uji Normalitas.....	26
3.7.4 Uji Multikoloneritas	26
3.7.5 Uji Heteroskedastisitas.....	27
3.7.6 Analisis Regresi Sederhana.....	28
3.7.7 Analisis Regresi Berganda	28
3.7.8 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	29
3.7.9 Uji Parsial (Uji t).....	29
3.7.10 Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	30

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Karakteristik Responden	31
4.2 Statistik Deskriptif	32
4.3 Uji Instrumen	35
4.3.1 Uji Validitas	35
4.3.2 Uji Reliabilitas	37
4.4 Uji Asumsi Klasik	38
4.4.1 Uji Normalitas	38
4.4.2 Uji Multikolinearitas	39
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	40
4.5 Uji R ²	41
4.6 Analisis Regresi	42
4.7 Analisis Path	44
4.8 Pembahasan	48
4.8.1 <i>Knowledge Management</i> terhadap Inovasi Produk	48
4.8.2 <i>Knowledge Management</i> terhadap Keunggulan Kompetitif	49
4.8.3 Inovasi Produk terhadap Keunggulan Kompetitif	50
4.8.4 <i>Knowledge Management</i> terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi	

Produk	52
BAB V KESIMPULAN & SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	60
DAFTAR TABEL	
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	32
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4.3 Uji Validitas	37
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas.....	42
Tabel 4.8 Koefisiensi Determinasi.....	42
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linier Sederhana dan Berganda	43
Tabel 4.10 <i>Direct Effect, Indirect Effect dan Total Effect Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dimediasi Inovasi Produk</i>	45

Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Analisis 47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir 17

Gambar 4.1 Diagram Analisis Path..... 43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner..... 60

Lampiran Tabel Hasil Kuesioner 60

Lampiran Statistik Deskriptif..... 64

Lampiran Uji Normalitas 65

Lampiran Uji Multikolinearitas 66

Lampiran Uji Heterokedastisitas..... 67

Lampiran Analisis Regresi Tahap 1 (Sederhana) 68

Lampiran Analisis Regresi Tahap 2 (Berganda)..... 69

