

**Pengaruh *The Big Five Personality Trait* Terhadap Komitmen Afektif Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel *Intervening* di Hotel Eastparc Yogyakarta**

Ahmad Muamar Firaas Kardias  
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia  
[15311071@students.uii.ac.id](mailto:15311071@students.uii.ac.id)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dimensi kepribadian *The Big Five Personality Trait* terhadap komitmen afektif karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel *intervening* pada Hotel Eastparc Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data yang diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 184 karyawan sebagai responden. Penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan alat analisis SmartPLS v3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh dimensi *The Big Five* berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja dan komitmen afektif kecuali untuk dimensi *neuroticism* memiliki pengaruh negatif signifikan. Selain itu, kepuasan kerja memediasi hubungan antara seluruh dimensi *The Big Five* terhadap komitmen afektif. Arah pengaruh negatif dari kepribadian *neuroticism* diduga disebabkan oleh sifat dari *neuroticism* itu sendiri yang menggambarkan sifat emosi negatif seseorang. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai literatur terhadap permasalahan terkait kepribadian, komitmen organisasional dan kepuasan kerja karyawan.

**Kata Kunci:** *Kepribadian, The Big Five Personality Trait, Komitmen Organisasional, Komitmen Afektif, Kepuasan Kerja*

**The Effect of *The Big Five Personality Trait* on Affective Commitment through Job Satisfaction as an Intervening Variable in Eastparc Hotel Yogyakarta**

Ahmad Muamar Firaas Kardias  
Management, Faculty of Economics, Islamic University of Indonesia  
[15311071@students.uii.ac.id](mailto:15311071@students.uii.ac.id)

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the effect of The Big Five Personality Trait towards the affective commitment with job satisfaction as an intervening variable at Eastparc Hotel Yogyakarta. By applying quantitative research, the data were obtained through questionnaire which distributed to 184 employees as the respondents. In this present study we used the Structural Equation Modeling (SEM) method with the SmartPLS v3.0 analysis tool. The results indicate that, the overall dimensions of The Big Five have a significant positive effect on job satisfaction and affective commitment except for neuroticism dimension which has a significant negative effect. Furthermore, job satisfaction mediates the relationship between overall dimensions of the Big Five to affective commitment. The direction of the negative effect of neuroticism is thought to be caused by the nature of neuroticism itself which describes of one's negative emotions. The results of this study can be beneficial as a literature on issues related to personality, organizational commitment and job satisfaction.

**Keywords:** *Personality, The Big Five Personality Trait, Organizational Commitment, Affective Commitment, Job Satisfaction*