

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	34
2.2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	35
2.2.2 Komitmen Afektif	37
2.2.3 Kepuasan Kerja	41
2.2.4 Kepribadian (<i>The Big Five Personality Trait</i>).....	46
2.3 Hubungan Antar Variabel	49
2.4 Kerangka Pemikiran penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Pendekatan Penelitian.....	57
3.2 Lokasi Penelitian	57
3.3 Identifikasi Variabel Penelitian	59
3.4 Definisi Operasional Variabel	60
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	63
3.5.1 Populasi Penelitian	63
3.5.2 Sampel Penelitian.....	63

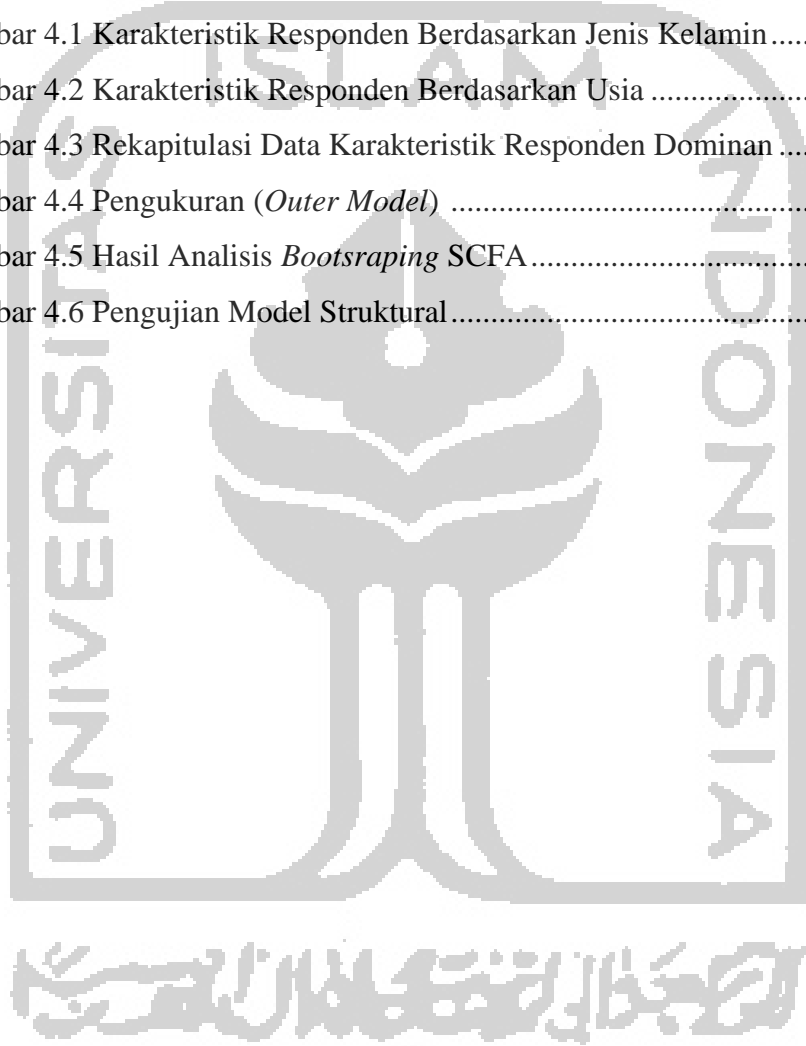
3.6	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	63
3.6.1	Jenis Data	63
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data	64
3.7	Uji Instrumen Penelitian.....	65
3.7.1	Uji Validitas	65
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	66
3.8	Metode Analisis.....	66
BAB IV PEMBAHASAN.....		73
4.1	Pengumpulan Data	73
4.2	Analisis Deskriptif.....	73
4.2.1	Karakteristik Deskriptif Responden.....	73
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	77
4.3	Analisis Data	86
4.3.1	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	86
4.3.2	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	94
4.4	Pembahasan.....	102
4.4.1	Pengaruh Kepribadian The Big Five Personality Trait Terhadap Kepuasan Kerja.....	102
4.4.2	Pengaruh Kepribadian The Big Five Personality Trait Terhadap Komitmen Afektif.....	106
4.4.3	Pengaruh Kepribadian The Big Five Personality Trait Terhadap Komitmen Afektif Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		116
5.1	Kesimpulan.....	116
5.2	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN.....		118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.4 Rekapitulasi Data Karakteristik Responden Dominan	77
Tabel 4.5 Skala Distribusi Kriteria Pendapat	78
Tabel 4.6 Variabel Komitmen Afektif.....	79
Tabel 4.7 Variabel Intervening Kepuasan Kerja	80
Tabel 4.8 Variabel Dimensi <i>Extraversion</i>	81
Tabel 4.9 Variabel Dimensi <i>Neuroticism</i>	82
Tabel 4.10 Variabel Dimensi <i>Openness to Experience</i>	83
Tabel 4.11 Variabel Dimensi <i>Agreeableness</i>	84
Tabel 4.12 Variabel Dimensi <i>Conscientiousness</i>	84
Tabel 4.13 Rekapitulasi Karakteristik Deskriptif Variabel Penelitian	85
Tabel 4.13 Rangkuman Nilai <i>Loading Factor</i>	87
Tabel 4.14 Rangkuman Nilai <i>Loading Factor</i>	87
Tabel 4.15 Nilai <i>Cross Loading</i>	89
Tabel 4.16 Konstruksi Reliabilitas dan Validitas.....	91
Tabel 4.17 Path Coefficient Pengukuran Signifikansi SCFA	93
Tabel 4.18 <i>R-square</i>	95
Tabel 4.19 Uji Hipotesis.....	96
Tabel 4.20 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	56
Gambar 3.1 Struktur Hotel Eastparc Yogyakarta.....	59
Gambar 3.2 Model Pengujian.....	72
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Gambar 4.3 Rekapitulasi Data Karakteristik Responden Dominan	77
Gambar 4.4 Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	87
Gambar 4.5 Hasil Analisis <i>Bootsraping</i> SCFA.....	92
Gambar 4.6 Pengujian Model Struktural.....	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	124
Lampiran 2 Tabulasi Data Mentah	130
Lampiran 3 Karakteristik Responden	168
Lampiran 4 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	169
Lampiran 5 Hasil Uji Outer Model	172
Lampiran 6 Hasil Uji Inner Model	177
Lampiran 7 Sampel Presensi	178
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian	179
Lampiran 9 Surat Keterangan Hasil Tes Kemiripan	180

