

## ABSTRAK

**Purwastya,Syafira.(2019).Aktivitas Football Family di Kota Solo dalam Memberikan Kampanye Edukasi Kepada Suporter Sepakbola Lokal. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.**

Sepakbola merupakan salah satu bidang olahraga yang banyak digemari oleh masyarakat Indonesia. Berdasarkan hasil sidang komisi disiplin PSSI terdapat beberapa klub sepakbola profesional yang berasal dari Liga 1 dan Liga 2, salah satu penyebab diberikannya sanksi tersebut adalah perilaku buruk suporter. Dalam regulasi Liga 2 pasal 6 yang dibuat oleh LIB terdapat poin yang menjelaskan tentang kewajiban klub dalam mengatur hubungan dan memberikan edukasi kepada suporter. Persis Solo merupakan klub sepakbola profesional Liga 2 yang sering mendapatkan sanksi dari komisi disiplin PSSI akibat perilaku buruk suporter. Selain klub, organisasi suporter juga memiliki peran dalam memberikan edukasi kesesama suporter sebagai bentuk dukungan terhadap klub.

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas kampanye yang dilakukan oleh Persis Solo, DPP Pasoepati, dan Pasoepati.net dalam memberikan edukasi kepada suporter. Penelitian ini menggunakan jenis kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa tujuan dari pemberian edukasi yang dilakukann oleh Persis Solo adalah menciptakan perubahan sosial, sehingga akan menciptakan perubahan perilaku dari yang *unfavoritable* menjadi *favoritable*. Hal yang sama juga merupakan tujuan dari edukasi yang dilakukan oleh DPP Pasoepati dan Pasoepati.net, jika dilihat dari sanksi yang diberikan pada musim 2018 menggambarkan bahwa pemberian edukasi dari Persis Solo beserta DPP Pasoepati dan Pasoepati.net sudah menciptakan perubahan dalam bentuk pengetahuan, sifat dan perilaku, hal tersebut merupakan tujuan dari diadakannya kampanye.

**Kata Kunci : Kampanye, Edukasi, Suporter.**

## ABSTRACT

**Purwastya,Syafira.(2019).Aktivitas Football Family di Kota Solo dalam Memberikan Kampanye Edukasi Kepada Suporter Sepakbola Lokal. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia.**

Football is one of the sports fields that is much favored by the people of Indonesia. Based on the results of the PSSI disciplinary commission session, there were several professional soccer clubs from Liga 1 and Liga 2, one of the reasons for the sanction was the bad behavior of supporters. In League 2 regulation article 6 made by LIB there are points that explain the club's obligations in managing relations and providing education to supporters. Persis Solo is a Liga 2 professional soccer club that is often sanctioned by the PSSI disciplinary commission due to the bad behavior of supporters. In addition to the club, the supporter organization also has a role in providing peer support education as a form of support for the club.

In this study aims to determine the campaign activities carried out by Persis Solo, DPP Paoepati, and Paoepati.net in providing education to supporters. This study uses a qualitative type, with data collection techniques through interviews and observations.

The results of the study explain about the purpose of education carried out by Persis Solo is to create social change, so that it will make a change of thought from being disliked to favorable. The same thing is also the purpose of education carried out by the DPP Paoepati and Paoepati.net, if seen from the agreement given in the 2018 season of relations, it is the purpose of the campaign.

**Key Word : Campaign, Education, Supporter.**