

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Etika Akademik.....	iv
Moto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii
Abstrak.....	x
Abstract.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Penelitian Terdahulu.....	7
2. Kerangka Pemikiran	
a. Kampanye Public Relations	10
b. Bauran Kegiatan Public Relations.....	19
c. Analisis SWOT.....	20
F. Metode Penelitian	
1. Paradigma Penelitian	21
2. Pendekatan Penelitian.....	21
3. Tempat dan Waktu Penelitian	21
4. Objek Penelitian	21
5. Subjek Penelitian.....	22

6. Teknik Pengumpulan Data	22
7. Teknik Analisis Data	23
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Persis Solo	24
B. DPP Pasoepati	25
C. Pasoepati.net.....	25
BAB III TEMUAN PENELITIAN	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	46
B. Keterbatasan Penelitian	48
C. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	24
Gambar 2.2	25
Gambar 2.3	26

