

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Toko Hani Bakery & Cake yang terletak di jalan Kandang Sari, Kandang Sari Sukoharjo Ngaglik, Yopah, Sukoharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Salah satu permasalahan yang dihadapi saat ini oleh Toko Hani Bakery & Cake adalah adanya barang eksek atau barang sisa karena tidak laku terjual sehingga dapat menyebabkan toko tidak dapat memaksimalkan profit atau bahkan dapat menyebabkan kerugian oleh sebab itu dibutuhkan kuantitas produksi yang optimal agar dapat mengurangi barang eksek dan mengoptimalkan harapan keuntungan. Khususnya rekomendasi *expert* untuk mengoptimalkan produksi 6 produk yaitu: roti manis Pisang Coklat, *Volcano*, *Abon*, *Cheese Floss*, *Sosis Cup*, dan *Choco Marbel*.

3.2. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini dibagi dalam 2 jenis data yaitu

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh melalui pengambilan langsung dari lapangan. Data primer dapat berupa hasil wawancara dan survey lapangan.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh melalui sumber data yang sudah ada. Data sekunder yang digunakan adalah kajian literatur, data umum perusahaan data produksi selama enam bulan, data harga pokok produksi (HPP) meliputi biaya bahan baku, tenaga kerja langsung dan overhead pabrik. Selain itu untuk menentukan kuantitas produksi optimal dibutuhkan data harga jual roti, dan *scrap value* (harga jual sisa).

3.3. Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini terdapat 2 teknik dalam pengumpulan data:

1. Wawancara

Merupakan teknik pengumpulan data yang diperoleh dengan cara mengajukan pertanyaan kepada responden terkait dengan penelitian melalui tanya jawab secara langsung.

2. Survey

Merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi beberapa pertanyaan secara tertulis baik berupa pertanyaan pilihan atau isian kepada responden untuk dijawab.

3. Data perusahaan

Pengambilan data yang diperoleh dari pihak perusahaan seperti data kapasitas persediaan gudang dan data permintaan

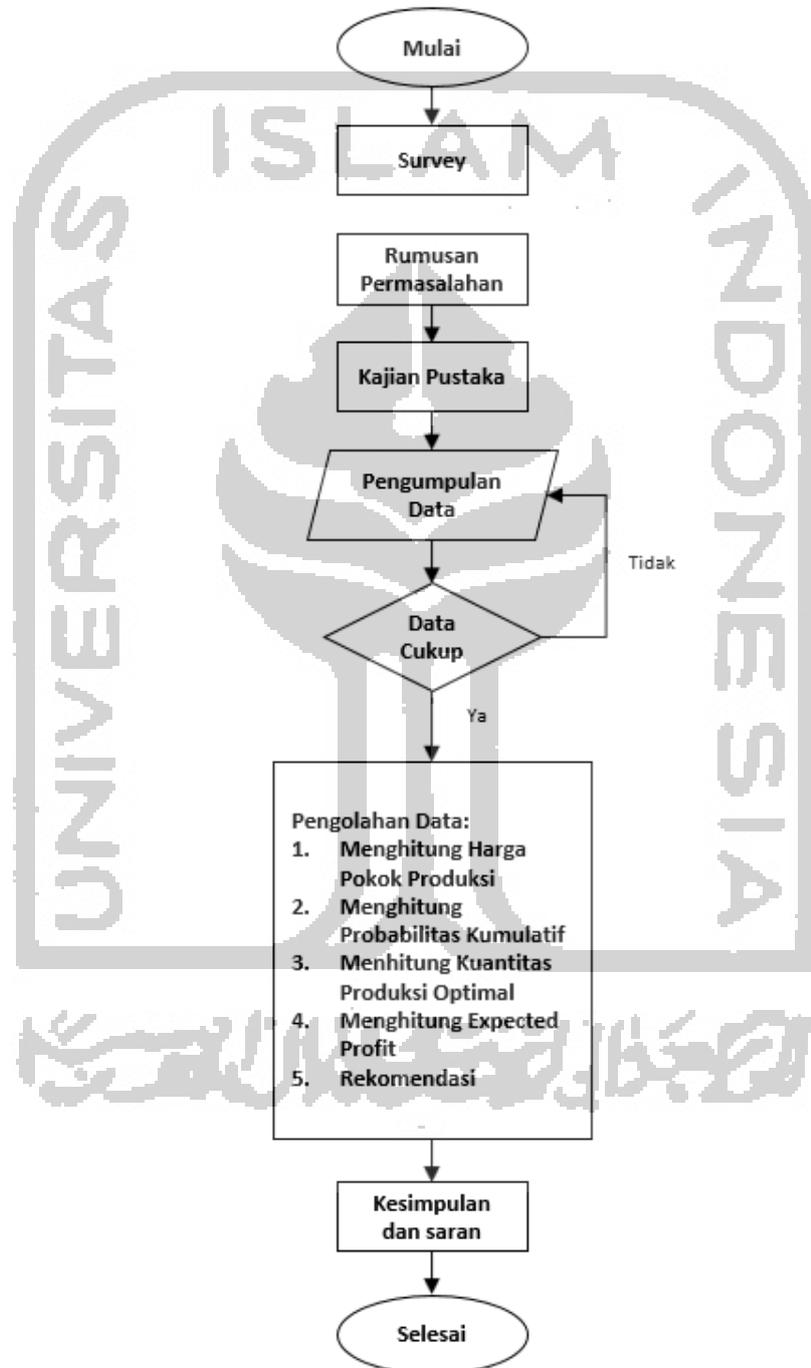
4. Kajian literatur

3.4. Teknik Pengolahan Data

Dalam penelitian ini *Newsboy Problem* digunakan dalam pengolahan data untuk mempertimbangkan adanya faktor ketidakpastian dalam jumlah permintaan setiap periode produksi. Adapun tahapan proses pengolahan datanya adalah diawali dengan melakukan perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP) dengan menggunakan metode *Full Costing* untuk mengetahui nilai *unit cost*, setelah itu, dilakukan perhitungan probabilitas untuk menghitung perbandingan antara penjualan dengan produksi untuk mengetahui probabilitas kumulatif. Selanjutnya, melakukan perhitungan untuk mengetahui kuantitas produksi optimal berdasarkan data probabilitas kumulatif, dan terakhir yaitu melakukan perhitungan untuk mengetahui harapan keuntungan (*expected profit*) dari produksi kuantitas optimal

3.5. Alur Penelitian

Berikut merupakan diagram alir penelitian:



Gambar 3. 1 Alur Penelitian

Berikut ini merupakan penjelasan dari Gambar 3.1 Alur penelitian:

Penelitian diawali dengan melakukan kunjungan survey untuk mengetahui permasalahan yang ada pada perusahaan. Selanjutnya setelah mengetahui permasalahan mengenai tingkat retur, dilakukan studi literatur untuk mengetahui metode yang dapat digunakan untuk memperbaiki masalah yang ada dengan menggunakan metode *Newsboy Problem*. Langkah selanjutnya yaitu mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan permasalahan yang dapat membantu perhitungan dalam pengolahan data. Adapun pengolahan data diawali dengan menghitung harga pokok produksi, menghitung probabilitas kumulatif penjualan, menghitung kuantitas produksi optimal dan menghitung harapan keuntungan (*expected profit*) serta memberikan rekomendasi. Berdasarkan pengolahan data, selanjutnya akan dibahas dalam bab 5 penelitian. Terakhir adalah pemberian kesimpulan dan saran.

