

ABSTRAK

Fintech merupakan teknologi dalam bidang keuangan yang memungkinkan para pelaku kegiatan ekonomi melakukan transaksi jarak jauh melalui koneksi *Internet*. Oleh karena isu tersebut penulis menyusun artikel ini sehingga dapat dipergunakan oleh banyak kalangan guna membantu perkembangan ekonomi bagi siapapun yang menggunakannya. Dengan adanya inovasi dibidang *fintech* membuat para *startup* maupun pelaku pasar berlomba – lomba menerapkan inovasi dalam bidang *fintech* sehingga membuat peneliti ingin mengidentifikasi apa saja faktor yang mempengaruhi minat seseorang dalam menggunakan aplikasi berbasis *fintech*.

Artikel ini merupakan hasil penelitian dari faktor – faktor yang berpengaruh terhadap minat penggunaan pada aplikasi berbasis *fintech*. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif berbasis kuesioner yang disebar merata pada setiap fakultas di Universitas Islam Indonesia sebanyak 126 secara *online* melalui *Google Form*, dan 60 secara manual (*offline*).

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa kemudahan, keamanan dan kegunaan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi. Namun, privasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi. Penelitian ini penting bagi akademisi untuk memahami lebih lanjut tentang tanggapan masyarakat terhadap perkembangan *financial technology*.

Kata kunci: Minat Penggunaan, Aplikasi *Fintech*, *Financial Technology*, TAM.