

## Abstraksi

Forgetting curve yang didapatkan penting untuk mengetahui produktivitas maksimal yang dapat dicapai operator setelah ada fase istirahat. Forgetting coefficient operator dalam perusahaan relatif tetap, sebab waktu istirahat dalam perusahaan tidak pernah berubah. *Learning Forgetting Curve Model* yang merupakan metode yang dikembangkan oleh Jabber dan Bonney (1996) merupakan penelitian terbaru yang meneliti yang memfokuskan pada kurva jeda antara proses setelah pekerja istirahat. Penelitian ini membandingkan waktu proses produksi antara keadaan riil setelah melakukan istirahat dengan hasil pembelajaran sebelum istirahat. Pada penelitian ini meneliti forgetting curve yang terjadi pada perusahaan Devon Shuttlecock di Sukoharjo Jawa Tengah. Hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah *forgetting curve* rata-rata perusahaan sebesar sebesar 94.0973 %. Dengan prosentase tersebut berarti produktivitas maksimal perusahaan pada waktu setelah istirahat mencapai 68 unit dari 71 unit keadaan awal.



## Abstraksi

Forgetting curve yang didapatkan penting untuk mengetahui produktivitas maksimal yang dapat dicapai operator setelah ada fase istirahat. Forgetting coefficient operator dalam perusahaan relatif tetap, sebab waktu istirahat dalam perusahaan tidak pernah berubah. *Learning Forgetting Curve Model* yang merupakan metode yang dikembangkan oleh Jabber dan Bonney (1996) merupakan penelitian terbaru yang meneliti yang memfokuskan pada kurva jeda antara proses setelah pekerja istirahat. Penelitian ini membandingkan waktu proses produksi antara keadaan riil setelah melakukan istirahat dengan hasil pembelajaran sebelum istirahat. Pada penelitian ini meneliti forgetting curve yang terjadi pada perusahaan Devon Shuttlecock di Sukoharjo Jawa Tengah. Hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah *forgetting curve* rata-rata perusahaan sebesar sebesar 94.0973 %. Dengan prosentase tersebut berarti produktivitas maksimal perusahaan pada waktu setelah istirahat mencapai 68 unit dari 71 unit keadaan awal.

